

Убежденность — к вежливости тактичности профессорско-преподавательского состава, его компетентности, уверенности и внимательности к студентам.

Сочувствие — к индивидуальному подходу к студенту, пониманию его нужд и выражению заботы о нём.

Всё это основные показатели любого учебного заведения, которые очень сложны в формировании и изменении, и определяются успешностью функционирования и деятельности. Для регулирования данных характеристик требуется значительные ресурсы и усилия. Но руководство вуза всегда способно в более короткие сроки и с использованием ограниченных ресурсов повлиять на формирование положительного мнения среди покупателей образовательных услуг по средствам формирования имиджа. Всё это даёт возможность вузу оказывать влияние на спрос и формировать клиентскую потенциальных клиентов.

Таким образом, исследование покупательского поведения на рынке образовательных услуг является актуальным направлением маркетинговой деятельности и должно учитываться не только при формировании маркетинговой политики вуза, но при принятии всех управленческих решений в образовательном учреждении. Собранные в ходе исследования данные и их анализ показывает, что факторы, влияющие на выбор покупателя и формирование его мнения, дают руководству вуза реальную возможность применять меры, которые повлияют на формирование базы потенциальных потребителей своих услуг и позволит поддерживать конкурентоспособные позиции на рынке образовательных услуг.

## **ПОЛИТИКА СТРАН, НАПРАВЛЕННАЯ НА ПОДДЕРЖКУ ИННОВАЦИЙ**

*Рахманова О.А., Зайцева Н.П.,  
г. Белгород, БелГУ*

Современный мир невозможно представить без инноваций. Каждое государство борется за лидирующую позицию на мировой арене, каждое предприятие старается занять свою нишу на рынке.

С 2006 года в Европе проводится инновационная политика под девизом: «Знания в жизнь». Комиссией была представлена стратегия поддержки инноваций. Данная стратегия являлась ответом субъектам Европейского Союза на желание расширить возможности инновационной политики ЕС. В настоящее время комиссия изучает пути дальнейшего внедрения инноваций в производство. В принятом проекте просматривается связь между технологией, потенциалом или возможностями и потребителем. Глобализация диктует свои правила — заставляет радикально изменить характер внедряемых инноваций и увеличить их объем. Современные производители понимают, что ключевыми элементами успеха являются эстетическое и



функциональное новшество в продукте, а также сервис. Так как реализуемая программа сосредоточена не только на технологическом процессе, но и на подходе к потребителю, поэтому Комиссия ЕС рассматривает конкурентоспособность производителей в одной цепи с социальными проблемами: старение населения (ergonomics), демография (city-project), экологические вопросы (eco-project) и т.д.

Для того чтобы представить фактическую картину степени внимания правительств к данной теме, членами компании INNO POLICY TREND NETWORK of National Correspondents был проведен анализ инновационного потенциала стран, предприятий и их производства.

Чешская Республика с 1999 года проводит программу по поддержке инноваций и помощи их внедрения, также она направлена на обеспечение права интеллектуальной собственности — это одна из мер государственной поддержки бизнеса, которыми руководит Министерство Промышленности и Торговли. Целью программы было финансирование разработки инноваций, поиск покупателя и внешнее наблюдение за производством и внедрением инновационного проекта.

В Эстонии поддержка этого проекта носила главным образом национальный характер. Создание Центра инновационных разработок Эстонской Академии Искусств поддерживалось через программу SPINNO с 2004 по 2006 года и получало общественную поддержку в размере 448000 евро. Стоит отметить, что данное финансирование оказалось не достаточным, и к 2008 году объем деятельности центра значительно сократился. В 2007 году освещение проблемы инноваций было осуществлено с другой стороны. Были приглашены лекторы, ученые различных стран, которые провели ряд семинаров по данной проблеме. В течение 2008 года около 400 участников от частного сектора и муниципалитетов приняли участие в организованных проектах в различных округах. Множество выставок и симпозиумов было организовано для детей.

В свою очередь, Финляндия рассматривает вопрос разработки и внедрения инноваций в производство на своей территории с середины XX век. Превосходным примером этого служит тот факт, что в 1950 и 1960 годах проект использовался правительством, различными экономическими и социальными организациями, что подчеркивает идентичность развития экономики страны. Известные международные разработчики и их успех обеспечили культурную и символическую ценность Финляндии, как члена Европейского Союза.

Нетехнологические инновации становятся все более востребованными во Франции, что является показателем экономического роста. В 2008 году сообщение специальной комиссии по «неосвязаемой» экономике диагностировало существующее состояние и озвучило рекомендации для дальнейших действий в области инноваций. В ходе доклада тестировались эталонные модели методов и механизмов других стран. В 2007 году по заказу Национального Инновационного Фонда были проведены два сравнительных исследования по вопросу международной перспективы внедрения ин-



новаций. Результаты проложили путь к действиям, которые были выполнены в 2008 году. Стимулом для развития и внедрения инноваций во Франции стала программа, разработанная компанией APCI, в результате которой на конкурсной основе отбирались лучшие инноваций.

Правительством Германии был создан комитет по поддержке инновационных разработок. На сегодняшний день он осуществляет два проекта:

1. Вознаграждение инновационных программ федеративной республики Германия (2006 год);
2. Создание конкуренции на рынке инноваций;

Относительно инновационной политики Греции можно сказать, что специфических побудительных мер руководством страны не предпринималось. Несмотря на недостаток специальных мер, частные инициативы весьма активны. Мебельная компания Dromeas предоставляет вознаграждения проектировщикам в своей области. Деятельность проекта организована главным образом вокруг потребительских отраслей промышленности (мода, мебель, печатная продукция). Греция осуществляет все международные соглашения по интеллектуальным правам собственности.

Одним из первых документов, принятых Латвийским правительством, является программа поддержки конкуренции и инноваций 2007–2013 гг. Программа указывает на ограниченное развитие частных марок, торговых марок, новых продуктов компаниями в некоторых индустриальных отраслях Латвии, которые главным образом ориентируются на выполнение заказов иностранных компаний.

Проанализировав выше приведенные примеры можно сделать вывод, что инновационная политика во всех европейских странах слишком молода, для того чтобы сравнивать полученные результаты. Можно заключить, что программы проводимые на европейском уровне, в общем оказывают благоприятное влияние на конкурентоспособность экономики ЕС в целом. Также можно отметить, что специализация стран — членов ЕС на разработке, производстве и внедрении инноваций помогает каждому государству в частности занимать свою нишу на рынке инноваций. Отрицательным элементом проводимой программы является не точное вычисление финансовых вложений и не эффективное установление необходимых механизмов и рычагов для решения возникающих вопросов.

Аналогично развитию стран-членов ЕС, Россия «взяла» курс на внедрение инновационных проектов в жизнь и построение своей инновационной экономики. Белгородская область приняла активное участие в федеральной программе по развитию инновационной деятельности.

Главнейшей проблемой всех инновационных предприятий как в Белгородской области, так и в России в целом является отсутствие законодательной базы для осуществления подобного рода деятельности. Первый заместитель начальника департамента экономразвития Алексей Шулешко объявил о том, что в июле текущего года в областной Думе будет рассмотрен закон «Об инновационной деятельности и инновационной политике на территории Белгородской области». Таким образом, деятельность пред-



приятый, занимающихся новейшими технологиями, будет урегулирована и с правовой, и с финансовой точки зрения. Предпринимателям и организациям, работающим в инновационной сфере, будет предложено субсидирование кредитных ставок, предоставляться льготы на аренду помещений.

Сегодня в региональную инновационную систему входят Белгородский региональный ресурсный центр с инновационным бизнес-инкубатором, технополис «Светоград», региональный центр интеллектуальной собственности, серия технопарков, научно-технических центров образовательных учреждений, а также центры трансфера технологий. Многие предприятия области уже осознали высокую эффективность инновационных разработок и в 2008 году провели внутренние исследования и разработки на 768 млн. рублей, перекрыв показатель 2007 года сразу на 75%. Сегодня в реальном секторе экономики на территории Белгородчины заняты около 500 тысяч человек. В целом за год они произвели порядка 300 млрд рублей добавленной стоимости — почти по 600 тысяч рублей на каждого. Из всей отгруженной продукции только 2 % произведено белгородскими новаторами. К 2025 году эту долю планируется довести до 25%, и тогда каждый работник реального сектора в году будет производить более миллиона рублей в измерении по нынешнему масштабу мировых цен.

Главная задача современной инновационной политики заключается в создании такой системы, которая позволит в кратчайшие сроки и с высокой эффективностью использовать в производстве интеллектуальный и научно-технический потенциал страны. Грамотно проводимая инновационная политика сама по себе является мощным инструментом, с помощью которого каждая страна в состоянии преодолеть спад в экономике, обеспечить ее структурную перестройку и насытить рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией. Для этого в рамках инновационной политики разрабатывается инновационная программа (федеральная, региональная, отраслевая), которая представляет собой комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению новых видов продукции и технологий. Единственный возможный способ для каждой страны оставаться конкурентоспособной и занимать лидирующее место на мировой арене — развивать и совершенствовать свою экономику. Внедрение инноваций в производство, позволяет минимизировать издержки, увеличивает спрос на продукт. Проанализировав выше изложенный материал, мы пришли к выводу, что на сегодняшний день необходимо проводить инновационную политику каждому государству, для того чтобы не возникало структурного дисбаланса в мировой экономике.

Лидером по разработке инноваций является Япония. В свою очередь ЕС осуществляет достаточно эффективную политику по поддержке инноваций. Особенно стоит отметить политику Франции, Германии, Швеции и Финляндии. Россия немного уступает ЕС по данным показателям.



Сравнительный анализ проводить слишком рано, так как государственная поддержка инноваций осуществляется совсем недавно и значительное количество проектов еще проходит испытательный срок. Стоит заметить, что Правительство РФ осознает необходимость развития данного направления и в настоящее время активно этим занимается: создаются специализированные институты, обучаются специалисты, выделяются значительные финансовые ресурсы.

В заключение отметим, что ЕС находится впереди России по данному направлению, но это дает нам также и ряд преимуществ: мы можем изучить опыт соседних государств, проанализировать их ошибки и не допустить их в будущем.

#### Литература

1. *Thematic Report of Paul Cunningham Manchester Institute of Innovation Research University of Manchester «National and regional policies for design? Creativity and user-driven innovation»*

2. Янковский К.П. Организация инвестиционной и инновационной деятельности [Текст]: Учебник для вузов / под ред. К.П. Янковский. — М.: ИНФРА-М, 2006 г. — 428 с.

Периодические издания:

3. Центрально-Черноземное бизнес издание «Я № 1» от 09.09.2009 г.

Интернет — Ресурсы:

4. <http://www.fasi.gov.ru/>

5. <http://novinkor.novo-sibirsk.ru/IW/legislation/Law1-2-1.html>

6. <http://www.rosbalt.ru/2009/06/04/645589.html>

7. <http://www.fasi.gov.ru/spec/school/>

8. <http://www.in-nov.ru/node/720>

## РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Ровенских М.В.,*

*г. Старый Оскол, СТИ НИТУ МИСИС*

Металлургические предприятия являются сложными производственно-техническими и социально-экономическими системами с множеством структурных подразделений и взаимосвязей. Их деятельность осуществляется в условиях действия множества случайных внешних и внутренних факторов, которые ухудшают экономические показатели работы предприятия.

Внешние факторы влияют на предприятие извне, их изменение не подвластно воле предприятия. К подобным факторам можно отнести стихийные бедствия, террористические акты, уровень конкуренции, состояние платежеспособного спроса на продукцию предприятия, который, в свою очередь, зависит от состояния экономики, уровня доходов потребителей, цен на соответствующую продукцию ненадежность партнеров и т.п.

Внутренние факторы, напротив, напрямую связаны с организацией работы самого металлургического предприятия: состав и структура выпус-