

водства строительных материалов, перерабатывающей промышленности.

В Белгородской области сохраняется устойчивая тенденция роста показателей, характеризующих развитие экономики. Валовой региональный продукт за последние пять лет увеличился в физическом измерении в 1,5 раза, объем промышленного производства — в 1,7 раза, продукция сельского хозяйства — в 2,2 раза.

По объему ВВП на душу населения область последние два года прочно занимает четвертое место в ЦФО, по индексу промышленного производства в 2008 году — 4 место в России и 2 в ЦФО.

Дальнейшее повышение качества и уровня жизни Белгородской области заложено в Программе улучшения качества жизни населения Белгородской области, в центре которой стоит человек со всем разнообразием его потребностей. В целом Белгородская область имеет огромное преимущество по сравнению с другими областями. Экономические показатели во много превышают показатели страны: уровень жизни более высок, темпы развития культуры, здравоохранения, жилищного строительства, развития малого и среднего бизнеса, продолжают расти. Смертности сокращается, рождаемость увеличивается, бракоразводных ситуаций все меньше и меньше.

Таким образом, Белгородская область имеет все возможности развиваться все дальше и дальше, способна повышать уровень и качество жизни населения, обеспечивая тем самым ориентир на будущее для всей области и страны в целом.

РЫНОК ЛИЗИНГА В ПЕРИОД МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

*Никитина М.Ю.,
БелГУ*

Рассмотрим развитие рынка лизинга в период экономического кризиса, который начался в 2008 году.

Финансовый кризис очень сильно повредил развитию лизинга. Многие лизинговые компании столкнулись с трудностями по привлечению финансирования еще в первом полугодии 2008 года. Затем многие начали приостанавливать инвестиции и в первую очередь рублевые. И под конец года компаниям пришлось столкнуться с ростом объема неплатежей, отсутствием новых сделок, сокращением персонала [6, с.39].

Лизинговые компании начали перестраивать свою деятельность с привлечения новых сделок на обслуживание текущих, в первую очередь на работу с растущей просроченной дебиторской задолженностью, поскольку от этого показателя во многом зависит надежность и стабильность компании. Вторым занятием для многих стал пересмотр условий лизинговых договоров. Многие банки по действующим кредитным договорам с лизинго-

выми компаниями имели право на повышение процентной ставки, соответственно, и лизингодатель вынужден транслировать эти требования на своих клиентов, пересчитывая договоры лизинга [3, с.15].

Основной проблемой в финансировании лизинга в 2008 году стало его отсутствие. Вначале многие банки приостановили рублевое кредитование, а к концу года и валютное. Собственно, и среди лизингодателей к этому времени было мало желающих заключать новые лизинговые договоры. Постепенно к концу года снизился спрос на лизинг и среди лизингополучателей.

Лизинговые компании если и продолжали финансировать, то только своих повторных клиентов с высоколиквидным имуществом. Продолжали работать также лизинговые компании, обслуживающие государственные проекты и заказы.

К концу года в связи с падением курса национальной валюты большинство лизинговых компаний остановило финансирование в иностранной валюте, посчитав слишком высокими валютные риски, связанные с возможной девальвацией рубля.

Основным источником финансирования для лизингодателей стали собственные средства. Поэтому больше других продолжали наращивать свои портфели компании с большой долей собственного капитала и основные лидеры рынка. Собственно, их проблемы отсутствия финансирования коснулись в последнюю очередь. Первыми с проблемами кредитования столкнулись более мелкие лизинговые компании. Дальнейшие перспективы небольших лизинговых компаний теперь вызывают сомнения. Столкнувшись с высоким уровнем неплатежей и не имея достаточных средств и возможностей для борьбы с неплательщиками, они могут оказаться в очень сложной ситуации. А если в это время еще и банки начнут повышать ставки по действующим кредитным договорам, то для такой лизинговой компании единственным решением может стать только продажа имеющегося портфеля. Таким образом, некоторые лидеры смогут воспользоваться ситуацией и укрепить свои позиции [2, с. 31–32].

Кроме того, недавние изменения в налоговом законодательстве сводят к минимуму преимущества лизинга перед арендой.

Налог на прибыль с 1 января 2009 года уменьшился до 20% (Федеральный закон №224-ФЗ от 26 ноября 2008 года). Без сомнений, очень позитивная новость не только для лизинговых компаний, но и для всего российского бизнеса в целом. Снижение налогового бремени немного облегчит участь лизингодателей и лизингополучателей. Но в то же время, снижение налога на прибыль снижает эффективность лизинга по сравнению с кредитом.

Не секрет, что большинство компаний склонялись к лизингу, в том числе и из-за налоговой оптимизации. Применение коэффициента ускоренной амортизации, позволяет уменьшать налогооблагаемую базу по налогу на прибыль. Теперь же, когда налоговая ставка снизилась, снизилась

и экономия лизингополучателей. И теперь для некоторых из них, кредит может стать не менее выгодным, чем лизинг [3, с.20].

Еще одно налоговое изменение, коснулось в первую очередь наиболее популярного и развитого в России — автолизинга. С 2009 года отменен понижающий коэффициент 0,5 амортизации для легковых автомобилей и микроавтобусов. В то же время, отменяется и коэффициент 3 для первых трех амортизационных групп. То есть для автомобилей средней ценовой категории значительно сократились лизинговые преимущества.

При отмене коэффициента ускоренной амортизации получается, что лизинговая компания медленнее амортизирует технику, и возникают два момента: увеличивается налог на имущество и уменьшаются амортизационные отчисления, и, как следствие, увеличивается размер налогооблагаемой базы для исчисления налога на прибыль. Это несколько снижает привлекательность лизинга в глазах лизингополучателя и ведет к увеличению лизинговых платежей. Однако если предмет лизинга учитывается на балансе лизингополучателя, то никаких ухудшений в налогообложении пока не предвидится, потому что лизингополучатель по-прежнему относит на затраты лизинговые платежи в полном объеме, уменьшая тем самым налогооблагаемую базу по налогу на прибыль [1, с. 38–39].

Основным преимуществом автолизинга будут дополнительные услуги, предлагаемые лизингодателями, например, услуги по страхованию и регистрации автомобилей. В то же время подобные налоговые изменения приведут к росту популярности аренды автомобилей. Ведь там спектр услуг на порядок выше по сравнению с лизингом. То есть можно прогнозировать рост спроса на оперативный лизинг автотранспорта [5, с. 24].

В целом 2008 год можно охарактеризовать достаточно сложным для лизингового бизнеса. Безусловно, финансовый кризис внес свою лепту в его развитие. Несмотря на сложность текущего момента, существующая ситуация в долгосрочной перспективе должна пойти на пользу рынку лизинга. Поскольку выстоять в таких условиях смогут сильнейшие игроки, которые извлекут уроки и научатся строить свой бизнес с минимальными рисками.

Основным направлением развития лизинга в 2009 году являлось кредитование малого бизнеса. Причина состоит в том, что малый бизнес более устойчив и прибылен в условиях финансового кризиса [4, с. 45].

Ключевыми критериями, способствующими выживанию и успешности лизинговых компаний будут следующие моменты:

а) взвешенная политика компаний в отношении своего текущего бизнеса и новых проектов по лизинговому финансированию:

— необходимо более тщательно подходить к оценке потенциальных клиентов и анализу их финансового состояния, рассматривать сотрудничество только с надежными заемщиками из низкорискованных отраслей деятельности;

— повышение эффективности работы каждого подразделения, каждого сотрудника, то есть умение своевременно принимать решения и вне-

дрять их в жизнь, корректируя деятельность организации в быстро меняющемся бизнес-ландшафте. Во время кризиса преимуществом обладает не крупнейший, а наиболее действенный, быстрый в принятии решений в новых экономических реалиях;

— способность лизинговых компаний организовать работу по оценке рисков и сопровождению лизинговых сделок. Сегодня необходимо сосредоточить все силы на работе с дебиторской задолженностью, реструктуризации портфеля и ориентироваться на индивидуальную работу с каждым клиентом для поиска возможностей решения его временных трудностей;

б) снижение стоимости привлечения заемных средств для лизинговых компаний. Финансирование лизингополучателей под достаточно высокие ставки, которые сегодня зачастую предлагаются банками на рынке, влечет за собой более высокую финансовую нагрузку на клиента и, как следствие, повышает риски лизинговой компании.

Правительство РФ для помощи российскому рынку лизинга должно предпринять ряд мер.

Во-первых, нужно субсидировать ставки по договорам лизинга, так как по ныне существующим ставкам очень сложно развивать производство, а рентабельность бизнеса лизингополучателя должна быть очень высокой, с высоким спросом на продукцию, что практически невозможно в настоящих условиях.

Во-вторых, требуется предусмотреть при выдаче кредитов банкам адресность их использования, указав, что в определенном объеме они должны быть направлены для реализации инвестиционных проектов, включая лизинговые.

В-третьих, сейчас было бы своевременно ввести мораторий на одностороннее повышение банками ставок по уже заключенным договорам.

В-четвертых, необходимо ввести в действие механизм ускоренной амортизации с коэффициентом не выше трех при линейном методе начисления амортизации для первых трех амортизационных групп с 1 января 2010 года. Это позволит не нарушить принципы ГК РФ и НК РФ по двум основаниям: закон обратной силы не имеет и вносимые изменения не должны привести к ухудшению положения налогоплательщика.

И, наконец, нужно законодательно закрепить в НК РФ право лизинговых компаний на использование инвестиционной льготы, предоставленной производственным предприятиям, и другое.

Таким образом, несмотря на сложность текущего момента, существующая ситуация в долгосрочной перспективе должна пойти на пользу рынку лизинга. Поскольку выстоять в таких условиях смогут сильнейшие игроки, которые извлекут уроки и научатся строить свой бизнес с минимальными рисками.

Улучшение макроэкономической ситуации и восстановление деловой активности позволит лизинговому рынку набрать прежний темп развития и перейти на качественно новый этап развития.

Литература

1. Газман В. Д. Механизмы взимания налогов в лизинговом бизнесе // Лизинг. — 2009. — №2. — с.47.
2. Гомельский А. В. Перспективы есть, но есть и проблемы // Лизинг. — 2008. — №10. — с.42.
3. Скрынник Е.Б. Развитие рынка лизинга в России: факторы и тенденции // Лизинг ревью. — 2008. — №12. — с.22.
4. Соколов А. Д. Лизинг столкнется с кризисом плохих долгов // Эксперт. — 2009. — №14. — с.48.
5. Точилина Л.В. Лизинг-2008: Итоги (опыт России) // Лизинг ревью. — 2009. — №4. — с.25.
6. Ямбаева Р.В. Лизинг и финансовый кризис: проблемы и перспективы // Экономика и время — 2008. — №42. — с.53.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Никулина Е.В.,
г. Белгород, БелГУ*

Вопрос устойчивого развития российских регионов особенно актуален в кризисный период, когда они в полной мере ощущают дефицит ресурсов и рост социальных проблем. Не менее важен он и в условиях завершения кризиса, когда актуализируется необходимость поиска приоритетов, планирования своего будущего развития.

Термин «Финансовая устойчивость» может быть определен как способность региональных органов организовывать и финансировать производство отдельных товаров и довольно широкого круга услуг общественного сектора на протяжении длительного периода.

В настоящее время выделяются, по меньшей мере, три подхода к выявлению сущности финансовой устойчивости региона. В первом случае речь идет об интегральной устойчивости территориальных систем с точки зрения сбалансированности их подсистем, стабильности динамики показателей, позитивности структурных изменений. Вторым подходом связан с устойчивой финансовой безопасностью. И в третьем случае в качестве ведущего критерия финансовой устойчивости региона выступает уровень достижения экологической безопасности.

Таким образом, финансовую устойчивость регионального развития можно представить как комплекс составляющих: экономического развития, социального развития, экологическое состояние, политическая ситуация и пр.

Оценка финансовой устойчивости региона может быть выполнена при помощи системы мониторинга финансовой устойчивости (СМФУ), которая позволяет определить факторы, влияющие на финансовую устойчивость региона, определить степень воздействия каждого фактора, а также проанализировать последствия этого воздействия.