

• Повышение доверия между банками и бизнесом. Этого можно добиться только путем тесного сотрудничества. Банки должны вести активную рекламу своих кредитных продуктов, объяснять их преимущества и просвещать, таким образом, представителей малого бизнеса. Очень важна в этом вопросе грамотная информационная поддержка бизнесменов и консультирование их по всем возникающим вопросам. Все это необходимо для устранения периодически возникающих стереотипов среди предпринимателей о недоступности кредитов для бизнеса.

Таким образом, можно сделать вывод, что только совершенствуя механизмы кредитования СМП области, основываясь как на собственном, так и зарубежном опыте, возможно кардинальное изменение ситуации в вопросах кредитования малого бизнеса в лучшую сторону. Целью же государства и, главным образом органов местного самоуправления, должно стать создание таких условий для развития малого бизнеса, в которых он мог бы в наибольшей степени самостоятельно выбирать направления своей деятельности и схемы получения и использования заемных источников финансирования.

Совершенствуя систему кредитования малого бизнеса становится возможным развитие малого предпринимательства в области, следовательно появляются возможности решения ряда социальных проблем, которые в Белгородском регионе остро проявились, главным образом, во время кризиса, и достижение высоких результатов в экономике не только Белгородской области, но и России.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

*Белецкая И.Ю.,
г. Белгород, БелГУ*

Стремиться к единообразному развитию регионов России в силу их неравномерного включения в мировую экономическую систему, неравномерного влияния на них глобальных рисков, а также в силу неравенства исходных социально-экономических условий в настоящее время представляется нецелесообразным.

Мало изученными и дискуссионными остаются вопросы, связанные с совершенствованием механизмов прогнозов социально-экономического развития регионов, основанных на методе сценариев, представляющем собой такую последовательность действий, которая позволяет представить несколько вариантов развития и провести их сравнение по выбранным показателям.

Отсутствие научно обоснованной методологии разработки сценариев прогнозирования и четких практических рекомендаций по методам расчета и механизму управления социально-экономическим потенциалом региона

значительно ограничивает возможность эффективного функционирования субъектов рыночной экономики в конкурентной среде.

Любой прогноз поведения экономической системы фактически является прогнозом «некоторого сценария поведения системы», определяемый теми предпосылками, на которые опирается анализ поведения системы. Сценарий является некоторой относительной, условной оценкой возможного развития системы. Это гипотетическая картина последовательного развития в пространстве и времени событий, в совокупности составляющих в интересующем исследователя разрезе эволюцию экономики.

Прогнозирование вариантов развития региона должно осуществляться исходя из возможных альтернатив развития и использования существующего потенциала, определяемых не только общей направленностью, содержанием конкретных мер по отдельным элементам социально-экономической политики, но и характером их влияния на ключевые структурные, воспроизводственные и производственно-технологические параметры этого потенциала. Такое прогнозирование также должно основываться, прежде всего, на общих прогнозах развития страны, поскольку общий сценарий развития представляет собой отдельную проблему, далеко выходящую за рамки настоящего исследования. Прогнозы развития страны должны приниматься как внешние данные.

Региональные экономические прогнозы — это система обоснованных научных представлений о направлениях развития и будущем состоянии экономики регионов и регионально-экономической структуры страны. Их необходимость, особенно для средне- и долгосрочного периодов, вытекает из долговременности территориальных проблем, их комплексного характера (экономический, социальный, экологический и другие аспекты), большого влияния макроэкономической политики на регионы.

Региональные средне- и долгосрочные проектировки в комплексных прогнозах (схемах) развития и размещения производительных сил, схемах экономического и социального развития и финансового состояния регионов и т.п. дают государству и регионам ориентиры, позволяющие им лучше определить господствующие тенденции в формировании территориальной структуры национальной экономики, примерные количественные параметры социально-экономического развития. Реализация прогнозных проектировок в регионах опирается на систему стимулов и санкций, отраженную в нормативных актах, договорах и т.п. в основном прогнозы имеют индикативный (рекомендательный) характер.

При подготовке прогнозных материалов руководствуются общими положениями Федерального закона «о государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации» и специальными методическими рекомендациями. Отправными моментами прогнозирования являются руководящие положения, установки и рекомендации государственной региональной политики на данном этапе и оценки возможного воздействия на развитие регионов основных территориально-ресурсных предпосылок (факторов).

Существует мнение об отсутствии существенных различий между региональными и народнохозяйственными прогнозами. Однако на их методах, особенно качественных, сказываются особенности объектов. Региональные прогнозы в противоположность страновым, имеют дело с широко открытой экономикой территориальных систем с незавершенным воспроизводственным циклом, которая отличается чрезвычайно большой варианностью возможного использования, в том числе взаимозамещения, ее ресурсов и альтернативностью межрайонных и внутрирайонных товарных и других материальных потоков.

Мировая практика показывает распространенность конъюнктурных краткосрочных прогнозов развития регионов. Вместе с тем все больше проявляется интерес к выявлению средне- и долгосрочных тенденций экономического роста для определения наиболее выгодных сфер вложения капитала и расширения мировых рынков. Методический арсенал региональных прогнозов довольно широк. При обосновании прогнозных показателей используются основанные на современной теории региональной экономики и комплексного размещения производства традиционные и новейшие методы экономического и технико-экономического анализа. Следует отметить, что они могут отражать не только чисто количественные, но и качественные приемы, обозначать направления и способы реализации региональной стратегии и тактики.

Прямые методы прогнозирования опираются на закономерности изменения состояния данного объекта, косвенные — выводят его изменение из других явлений и процессов. Прогнозирование развития региона на перспективу строится на анализе и оценке факторов и предпосылок долговременного характера.

Экономическая система, как и любая другая развивающаяся система, имеет прошлое, настоящее и будущее. В основе социально-экономического прогнозирования лежит предположение о том, что будущее состояние экономики в значительной мере предопределяется ее прошлым и настоящим состояниями. Если будущее состояние экономической системы не связано с ее прошлым и настоящим состоянием, то нельзя считать ее объектом прогнозирования. Прошлое, настоящее и будущее экономики связаны объективными законами. При наличии определенных условий объективные экономические законы действуют не только в прошлом и настоящем, но и в будущем. В силу своей сущности экономические законы гарантируют устойчивость, повторяемость процессов и явлений, протекающих в сфере материального производства, и осуществляют транспонирование прошлого в настоящее, а с настоящего — в будущее. Таким образом, знание качественных и количественных характеристик объективных экономических законов в условиях полноты и надежности информации создает основу детерминированности будущего состояния экономики. Вместе с тем будущее несет в себе элементы неопределенности. Это связано с тем, что всегда имеется не один, а некоторое множество вариантов

возможного развития экономической системы, поскольку действие одних законов перекрещивается с действием других законов.

Любой региональный прогноз социально-экономического развития должен быть ориентирован на решение задач комплексного развития территории. К числу таких задач целесообразно отнести следующие:

- повышение уровня жизни населения;
- рациональное размещение производительных сил на территории региона;
- комплексное использование региональных ресурсов (производственных фондов, трудовых, финансовых, материальных, природных);
- повышение эффективности регионального производства, его объема и качества;
- восстановление и поддержание благоприятной окружающей среды.

Указанные задачи в современном прогнозировании решаются двумя способами: территориальным либо отраслевым прогнозированием.

Данные подходы не являются равнозначными, на практике отраслевые прогнозы в рамках региона разрабатываются и используются в большей степени в связи с большей информационной доступностью и сложившейся реальной структурой управления. Рассмотрение территориальных прогнозов развития зачастую происходит на основе отраслевых прогнозов, при этом нарушается принцип системного подхода. Полученные таким образом региональные прогнозы представляют собой, по сути, простую механическую сводку отраслевых прогнозов в рамках региона.

Для согласования отраслевых прогнозов, разрабатываемых для страны и региона, и территориальных комплексных прогнозов необходимо реализовать следующие положения.

1. В основе разработки регионального социально-экономического прогноза должна лежать вся совокупность задач комплексного развития территории, а не отдельных отраслей.

2. Для выявления реальных возможностей развития региона необходим полный учет всех ресурсов, находящихся на его территории, а также тенденций изменения их объема и качества.

3. Целесообразно выделить в рамках региона те территориальные объекты, которые имеют наибольшее значение для его социально-экономического развития (административные единицы, населенные пункты, градообразующие предприятия, крупные промышленные узлы).

4. При разработке регионального прогноза необходимо рассмотреть и установить приоритеты развития выделенных территориальных объектов, а также предусмотреть механизмы реализации приоритетных направлений развития.

5. Для обобщения и объединения неравноценных региональных задач в едином комплексном прогнозе должна быть создана территориальная информационная база.

6. При использовании отраслевых прогнозов необходима проверка их соответствия друг другу и целям социального развития региона.

7. Социально-экономический прогноз должен содержать анализ положительных и отрицательных моментов процессов глобализации, воздействующих на экономику региона.

Учет выше представленных положений способен устранить сложившиеся недостатки регионального прогнозирования и удовлетворить возрастающие требования, предъявляемые к современному социально-экономическому прогнозу.

ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

*Бец К.В.,
г. Белгород, БелГУ*

Еще несколько лет назад словосочетания корпоративная культура было малоизвестно, хотя на самом деле она, естественно, существовала всегда. И элементы корпоративной культуры многих западных компаний с богатыми традициями имели свои аналоги и в СССР: доски передовиков труда, значки, почетные грамоты и так далее являются классическим выражением корпоративной культуры.

Корпоративная культура — это набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации, и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий. Корпоративная культура (иногда называемая организационная культура) состоит из идей, взглядов, основополагающих ценностей, которые разделяются членами организации. Принято считать, что именно ценности являются ядром, определяющим корпоративную культуру в целом. Ценности определяют и стили поведения, и стили общения с коллегами и клиентами, уровень мотивированности, активность и другое. Поэтому нельзя принимать за корпоративную культуру только набор неких внешних признаков, таких как униформа, обряды и т.п.

Формирование корпоративной культуры, как правило, идет от формальных лидеров (руководства компании) или, что бывает реже, неформальных. Поэтому важно, чтобы менеджер, желающий сформировать корпоративную культуру, сформулировал для себя (в первую очередь) основные ценности своей организации или своего подразделения.

По данным разных источников, фирмы с ярко выраженной, сложившейся корпоративной культурой гораздо эффективнее в использовании HR (человеческих ресурсов). Корпоративная культура — одно из самых эффективных средств привлечения и мотивации сотрудников. Как только человек удовлетворяет потребности первого уровня ('чисто материальные'), у него потребности иного плана: в достойном положении в коллективе, признании, самореализации и т.п. И здесь на первый план выходит корпоративная культура, одной из важных