

- недостаточная реклама туристских возможностей нашей страны;
- Туризм в России отстает и в том, что он не стал настоящим приоритетом в экономической политике России;
- медленно появляются новые туристические продукты в России, мало новых маршрутов, куда могли бы поехать иностранцы.

В заключение можно сказать, что въездной туризм в России не только будет развиваться усилиями туроператоров. Российский туризм разработал план развития туристической отрасли до 2015 года. На въездной туризм в России планируется выделить порядка 3 трлн рублей, при этом третья часть этих денег будет направлена из федерального бюджета, а остальные – из других источников. Стратегия обязана к 2015 году увеличить въездной туризм в России с 23 млн до 33 млн туристов в год, а также рост числа внутренних туристов. Кроме этого, планируется увеличить количество отелей – до 13 тыс. И это все это должно привести к росту платных услуг в инфосфере туризма в четыре раза. Но хорошо, что уже въездной туризм в России государство позаботилось с проблемой и решает её [6].

Литература

1. Курсы лекций по туризму: [Электронный ресурс]. URL: <http://reftrend.ru/757125.html/>. (Дата обращения: 18.09.2013)
2. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы. М., 2002. С. 188.
3. См.: Исмаев Д.К. Маркетинг иностранного туризма в Российскую Федерацию. Теория и практика деятельности туристских фирм. М., 2002. С. 190.
4. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии: [Электронный ресурс]. URL: http://ratanews.ru/news/news_5092013_3.stm (Дата обращения: 05.09.2013)
5. См.: Здоров А.Б. Экономика туризма. М., 2004. С. 246.
6. Туризм в России: [Электронный ресурс]. URL: <http://rusotourism.ru/vezdnoj-turizm-v-rossii.html>. (Дата обращения: 05.09.2014)

УДК 338.484

СОДЕРЖАНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

*Ферару Г.С., д.э.н., проф. каф. менеджмента организации
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Белгород, Россия*

*Волкова Н.В.,
Президент Белгородской Ассоциации туристических организаций,
Директор ООО «Туристическая фирма Ильиной»
Белгород, Россия*

Аннотация: в статье раскрываются сущность и особенности экологического туризма, обозначаются проблемы, определяются направления и задачи его развития как в РФ, так и регионе.

Ключевые слова: экологический туризм, национальные парки, заповедники, регион.

THE CONTENT, PROBLEMS AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE DOMESTIC MARKET OF ECO-TOURISM

*Feraru G.S., doctor of Economics,
professor of department organization management
Belgorod State National Research University*

Belgorod, Russia

Volkova N.V.,

President of the Association of Belgorod tourism organizations,

Director of «Travel firm Ilina»

Belgorod, Russia

Abstract: the article reveals the essence and characteristics of ecological tourism, identified the problems and challenges of the development in the Russian Federation and region.

Keywords: ecological tourism, national parks, reserves, region.

Туризм – это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом в отличие от многих других отраслей туризм не приводит к истощению природных ресурсов. Будучи экспорториентированной сферой, туризм проявляет большую стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках.

Глобальное изменение экологического мировоззрения привело к тому, что люди стремятся в центры, обладающие качественным экологическим уровнем, им нравится посещать чистые и не перегруженные места. Наметилась тенденция совершать путешествия с экологическими целями в пределах особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Доля таких путешествий для жителей Европы и Америки составляет от 20 до 60%. Удовлетворение все возрастающего спроса на услуги данного направления невозможно без учета «экологического фактора», который начинает выступать как экономическая категория [1].

В настоящее время экологический туризм играет значительную роль в мировой индустрии туризма. Он является одной из ведущих составляющих в формировании туристско-рекреационных экономических кластеров. По прогнозам ведущих специалистов всемирной туристской организации в XXI в. темпы роста экотуризма будут высокими, а приносимые доходы внесут значительный вклад в развитие экономик многих стран мира, особенно развивающихся.

Экологический туризм – это такой вид туризма, который выражается в активном времяпрепровождении человека в природной среде не только с использованием ее рекреационных, познавательных и иных возможностей, но и с учетом ее сохранения и приумножения.

Основная идея экологического туризма – это, прежде всего, забота об окружающей природной среде, которую используют в туристских целях. Именно такое использование богатств природы в сочетании с воспитанием любви к ней и утверждением важности ее защиты является отличительной чертой экологического туризма.

По мнению Н.В. Моралевой, экологический туризм – это деятельность, в основе которой лежат следующие принципы [2]:

1. Путешествие в природу, причем главное содержание таких путешествий – знакомство с живой природой, а также местными обычаями и культурой.

2. Сведение к минимуму негативных последствий экологического и социально-культурного характера; поддержание экологической устойчивости среды.

3. Содействие охране природы и местной социокультурной среды.

4. Экологическое образование и просвещение, уважение традиций, обычаев местных сообществ, обмен опытом.

5. Участие местных жителей и получение ими доходов от туристской деятельности, что создает для них экономические стимулы к охране природы.

6. Экономическая эффективность и вклад в устойчивое развитие посещаемых регионов.

Как считает А.В. Дроздов, экологический туризм призван [3]:

- постоянно, систематически и целенаправленно культивировать критерий равновесия окружающей нас природной среды;

- гармонизировать отношения между экологией, обществом и экономикой;

- ориентировать турорганизации на сохранение и приумножение потребительной стоимости природной среды за счет выделения части туристских доходов на решение связанных с этим задач;

- подчинять кратковременные интересы получения прибыли от туризма долгосрочным интересам сохранения природы для будущих поколений и дальнейшего развития туризма;

- формировать у туристов чувство личной ответственности за состояние природы и ее будущее, утверждая в их сознании принадлежность к ней в качестве ее органической части.

В настоящее время совокупность видов и направлений туризма, причисляемых к экологическим, насчитывает десятки единиц [4]. В частности большинством специалистов выделяются такие его направления как зеленый, приключенческий, природно-ориентированный, нетехнизированный, биологический, сельский, агроэкологический, мягкий, рекреационный, оздоровительный и другие.

Ряд авторов в сферу экологического туризма включают поездки, связанные с удовлетворением любительских, профессиональных и научных интересов, с обучением и образованием. К нему могут быть причислены такие виды туризма как религиозный, этнический и лечебно-оздоровительный. Следовательно, объектами экологического туризма могут быть как природные, так и историко-культурные памятники, особо охраняемые территории и места компактного проживания своеобразных этнических групп населения, сохранивших свои обычаи и традиции, которые могут быть интересны для путешествующих из других регионов и стран [5].

Несмотря на бурное развитие туризма в России, наблюдающееся в последнее десятилетие, многие тенденции мирового туризма по-прежнему

остаются незамеченными в нашей стране. Это в значительной степени относится к экологическому туризму, получившему большое признание за рубежом несколько десятилетий назад [6]. Лишь отдельные национальные парки России (Валдайский, Водлозерский, Кенозерский, Хвалынский, Марий Чодра, Смоленское Поозерье и др.), ведомые инициативным руководством, добились некоторых успехов в развитии экотуризма.

Инертность развития экологического туризма в РФ обусловлена множеством проблем, ряд которых неразрывно связан с общими трудностями на пути интеграции России в мировой туристский рынок:

1. Хотя туризм признан в РФ официально приоритетной сферой экономики, внимания к нему со стороны государства явно недостаточно. Доходы от туризма не превышают 10% потенциально возможных в стране. Россия, обладающая огромным туристским потенциалом, теряет рынки туризма, обслуживая менее 1% мирового туристского потока.

2. Россия представляет собой потенциально важнейший сегмент мирового рынка по развитию эколого-туристского направления, но до настоящего времени этот огромный потенциал осваивается очень фрагментарно. Одна из причин – недостаточная и чрезвычайно поверхностная осведомленность о сути экотуризма, его принципах, технологиях, формах. Применительно к российской действительности именно развитие внутреннего и въездного экотуризма на базе имеющейся сети особо охраняемых природных территорий, и особенно национальных парков, имеет большие экономические перспективы и может стать важной основой для привлечения в регионы дополнительных финансовых потоков.

3. Развитие экологического туризма в России сдерживается как экономическими, так и организационными причинами [3]. К числу экономических причин относят:

– отсутствие необходимого первоначального капитала для финансирования работ по созданию экологических центров, которые приступили бы к проработке всего комплекса вопросов, относящихся к формированию целевых программ экологических путешествий;

– незначительность инвестиций в инфраструктуру экологического туризма, что сказывается на состоянии гостиничного и транспортного обслуживания туристов;

– отсутствие средств на проведение рекламной кампании в целях привлечения внимания потенциальных туристов к посещению хотя бы тех территорий, которые располагают какой-либо инфраструктурой для приема, размещения и обслуживания гостей.

Среди организационных причин выделяют:

1) ограниченность туристических маршрутов в местах экологического туризма и их слабая обустроенность;

2) отсутствие специализированных турорганизаций в сфере экологического туризма;

3) бюрократические запреты и ограничения на посещение экотуристами привлекательных в природном отношении мест в основном вследствие неразработанности механизма взаимодействия администрации особо

охраняемых природных территорий с организаторами экотуристских путешествий и экскурсий;

4) скромный набор рекреационных услуг для туристов;

5) отсутствие рекламы экотуризма;

6) ограниченное число квалифицированных специалистов в области экотуризма, способных взять на себя разработку, организацию и проведение экологических туров;

7) отсутствие необходимой законодательной базы экотуризма.

4. Влияние фактора психологической неподготовленности к участию в организации и проведении экотуров как администрации особо охраняемых природных территорий, так и проживающего на этих территориях местного населения.

5. Среди иных факторов, сдерживающих развитие экотуризма в России, следует отметить: проблемы законодательной базы; отсутствие специалистов в области экологического туризма, а также специализированных туроператоров; дорогие транспортные услуги; низкий уровень сервиса и культуры обслуживания в целом.

6. Еще одной проблемой развития экотуризма является падение престижа отечественного туризма, причем не только за рубежом, но и в своей стране. Серьезный ущерб туризму нанес распад Советского Союза.

Экологический туризм по своему происхождению и основному назначению – это, прежде всего, максимальный контакт с природой, в значительной степени с теми ее нетронутыми участками, которые функционируют в природоохранном режиме. В настоящее время приходится констатировать тот факт, что сами объекты экотуризма в России – особо охраняемые природные территории – находятся под угрозой. Существующие российские заповедники и национальные парки переживают тяжелейшие времена, получая от государства в лучших случаях лишь 30% необходимого финансирования. Из-за недофинансирования снижается объем научно-исследовательской и природоохранной работы. Это не позволяет гарантировать сохранность редких и исчезающих видов животных и растений даже на заповедных территориях.

Мы считаем, что для решения проблем развития экологического туризма в России необходимо:

- создавать ассоциации, цепи эколого-туристских предприятий (в том числе национальных парков) и туристско-информационных центров. Цель предприятий – развивать экотуризм в России, как средство поддержки охраняемых природных территорий, содействовать социальному и экономическому развитию местного населения и повышению уровня образования в экологической сфере;

- формировать специальные базы данных, создавать справочно-информационные системы по природным и историко-культурным достопримечательностям, маршрутам и турам и тем самым распространять опыт успешных пилотных эколого-туристских проектов;

- инициативно выходить на налоговые структуры с предложением введения властями субъектов Российской Федерации местной туристской

ренты, собираемой с туристских предприятий, за счет уменьшения других налогов. Эта рента должна быть специально предназначена для инвестирования в сохранение, восстановление и развитие рекреационных ресурсов;

- развивать туристскую инфраструктуру и разрабатывать экологические тропы и маршруты, создавая системы их сертификации;

- модернизировать существующие музеи природы и информационные центры на особо охраняемых природных территориях;

- развивать рекламно-информационное обеспечение и продвижение экологического туризма России на внутренние и внешние рынки;

- возобновить подготовку квалифицированных сотрудников: экскурсоводов, групповодов, инструкторов;

- принимать активное участие в разработке федеральной программы по развитию экологического туризма в России;

- развивать международное сотрудничество в сфере развития экотуризма.

По нашему мнению, развитие экологического туризма в России поможет:

1. Сохранить природную красоту уникальных территорий.

2. Снизить прессинг на природную среду в целом.

3. Повысить грамотность населения и других природопользователей в части эксплуатации природной среды, а также увеличить объем знаний и опыт общения с природой у школьников.

4. Повысить эффективность деятельности государственной структуры в области контроля и профилактики экологических правонарушений.

5. Создать и систематически пополнять базы данных о состоянии природной среды и экологических нарушениях.

Особенностью экотуризма является многовариантность его ценовой политики, которая могла бы использоваться продавцом на широко дифференцированном рынке туристских услуг как одна из наиболее конкурентоспособных черт. В силу своей малой зависимости от инфраструктурного обеспечения множество экотуристских продуктов могли бы иметь рекордно низкую цену. С другой стороны, экономические пределы экотуризма «сверху» практически не ограничены, а именно он мог бы приносить значительные прибыли, в том числе в бюджет посещаемых регионов.

Мы убеждены, что национальные парки и буферные зоны заповедников могут играть центральную роль в развитии экологически устойчивого туризма. Это возможно в силу следующих причин:

1. Охраняемые территории способны взять на себя функции планирования, управления и мониторинга экотуристской деятельности.

2. Экотуризм является эффективным средством экологического просвещения и позволяет привлечь внимание широкой общественности к вопросам охраны природы, усиливая общественную поддержку охраняемых территорий.

3. Сеть заповедников и национальных парков охватывает многие уникальные и наиболее примечательные ландшафты и экосистемы, не нарушенные деятельностью человека.

4. Национальные парки и заповедники имеют научные отделы, в функции

которых входит постоянный мониторинг природных экосистем. Это обуславливает высокую перспективность российских заповедников для организации научного туризма и летних полевых практик для зарубежных студентов.

5. Национальные парки играют заметную роль в общественной и культурной жизни районов, где они расположены. Экологические экскурсии и туристская деятельность значительно усиливают роль особо охраняемых природных территорий в этом процессе.

6. Развивая экологический туризм, охраняемые территории могут вносить существенный вклад в развитие местной экономики, содействовать привлечению в регион международного внимания и инвестиций, а также созданию новых рабочих мест для местного населения.

Основными видами туристских услуг и товаров для национальных парков могут стать: разработанные, обустроенные и контролируемые парком постоянные маршруты; образовательные и консультационные услуги самых разных типов; организация спортивного, приключенческого, зеленого сельского, лечебного и реабилитационного туризма; специальные экологические и эколого-культурные туры; экскурсионные услуги, в том числе экскурсии по окрестностям парка; проведение специальных мероприятий и акций (ярмарок, аукционов, фестивалей, конкурсов, выставок и т. п.); контролируемая заготовка туристами «даров природы»; продажа экологически чистых местных продуктов питания; экотехнологичные услуги размещения и транспортные услуги; прокат туристского снаряжения; изготовление и продажа сувениров, в том числе и почтовых марок; продажа торговых знаков с экологической символикой парка, рекламные услуги; изготовление и продажа специальной аудио-, видео-, фото- и кинопродукции и др.

На наш взгляд, для достижения основной цели развития экологического туризма в регионе необходимо решить, прежде всего, две группы задач экономического и социального характера:

1. Задачи экономического характера:

- усиление экономической роли экологического туризма в рекреационной зоне и создание регионального мультипликативного эффекта (развитие связанных с рекреационной деятельностью отраслей туризма);

- содействие привлечению иностранных и национальных инвесторов в развитие экологического туризма;

- повышение экономической эффективности использования и охраны имеющихся в сельской местности природных ресурсов и особо охраняемых природных территорий;

- внедрение в систему управления туризма экономических методов стимулирования развития средств размещения туристов в сельских районах (залогово-возвратных схем, льготных тарифов, внедрение программы частичной компенсации процентов по кредитам, создание районного (регионального) фонда развития экологического туризма и др.);

- создание (при долевым финансировании государства, областного и районного бюджетов и частных инвестиций) интегрированной системы информационной поддержки экологического туризма, обеспечивающей

предоставление субъектам туристской деятельности эффективных маркетинговых услуг по продвижению их предложений на региональный, национальный и зарубежный рынки;

- поддержка создания в сельских поселениях современных средств размещения туристов с сертификацией качества услуг на уровне стандартов ЕС.

2. Задачи социального характера:

- создание условий для социальной стабильности в сельских поселениях;
- повышение качества обслуживания рекреантов, как важнейшего элемента развития сферы услуг в сельских поселениях;

- расширение сферы занятости сельского населения и создание новых рабочих мест;

- сохранение, поддержание и возрождение в сельских поселениях культурного наследия (традиций, обрядов, ремесел, памятников природы, истории, религии и культуры).

Необходимо создание надежной информационно-аналитической и статистической базы экотуризма, как основы для принятия решений на региональном уровне. В области рекламной политики необходим комплекс мер, направленных на продвижение конкурентоспособного экотуристского продукта на мировые рынки сбыта.

Таким образом, экологический туризм представляет собой развивающееся направление в индустрии туризма. Он не всегда одинаково понимается в разных странах, его формы динамичны, он проникает в прежде далекие от экологической ориентации области туристской деятельности.

Национальные парки и буферные зоны заповедников могут играть центральную роль в развитии экологически устойчивого туризма. Экотуристские перспективы национальных парков и заповедников России мы видим в наиболее планомерном использовании их ресурсов, выражающемся, прежде всего, в проектировании и разработке экологических и эколого-культурных туристских маршрутов. При этом грамотное и в то же время нерасточительное использование экотуристского потенциала заповедников и национальных парков страны – залог их дальнейшего успешного развития.

Литература

1. Казаков, Н.П. Теория и методология развития экологического предпринимательства в рекреационной сфере. Автореферат диссер. на соиск. уч. степени докт. экон. наук. – СПб., 2009. – 42 с.

2. Моралева, Н.В. Экологический туризм в России / Н.В. Моралева // Охрана дикой природы. 2008. – № 3. – С. 51 – 54.

3. Дроздов, А.В. Эколого-туристский потенциал: определение, компоненты, оценка // Актуальные проблемы туризма. – 2010. – № 4. – С. 12 – 23.

4. Мамаева, Н.Н. Экологический туризм: определение понятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecoinf.uran/content/intro/part2>

5. Бабикив, В.А. Возможности развития экологического туризма. / В.А. Бабикив, О.К. Дмитрова, Т.Б. Цырендоржиева, Л.Г. Хамаева // Туризм и региональное развитие. – 2004. – № 3. – С. 34 – 92.

6. Дроздов, А.В. Природопользование и устойчивое развитие. Мировые экосистемы и проблемы России / А.В. Дроздов // Товарищество научных изданий КМК. – 2006. – № 1. – С. 228 – 230.