

**Секция 5**  
**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВ**  
**И РЕФОРМИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ**

УДК 336.1

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ  
МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ СТРАТЕГИИ  
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА

*к.э.н., ст. преп. Быканова Н.И.*  
*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** определены основные проблемы развития малого инновационного бизнеса в России, рассмотрены вопросы формирования системы финансовых институтов, поддерживающих инновационные проекты малых предприятий в рамках Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, выявлены и предложены возможные пути повышения эффективности государственных институтов финансирования малого инновационного бизнеса.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, малый инновационный бизнес, государственная поддержка, государственные программы, венчурные фонды.

ACTUAL PROBLEMS OF FINANCIAL SUPPORT OF SMALL INNOVATIVE  
BUSINESS IN THE CONTEXT OF STRATEGY OF INNOVATIVE  
DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION  
FOR THE PERIOD TILL 2020

*C.e.s., senior teacher Bykanova N.I.*  
*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the main problems of development of small innovative business in Russia are defined, questions of formation of system of the financial institutions supporting innovative projects of small enterprises within Strategy of innovative development of the Russian Federation for the period till 2020 are considered, possible ways of increase of efficiency of the state institutes of financing of small innovative business are revealed and offered.

**Keywords:** small business, small innovative business, state support, state programs, venture funds.

Россия ставит перед собой глобальные цели долгосрочного развития – обеспечение высокого уровня благосостояния населения, закрепление геополитической роли страны как одного из глобальных лидеров, определяющих мировую политическую повестку дня. Единственным возможным способом достижения этих целей является переход экономики на инновационную социально-

ориентированную модель развития. Количественные показатели такой экономики к 2020 году – занятие существенной доли (в 5-10 %) на рынках высокотехнологичных и интеллектуальных услуг по 5-7 позициям, повышение в 2 раза доли высокотехнологичного сектора в ВВП (с 10,9 до 17-20%), увеличение в 5-6 раз доли инновационной продукции в выпуске промышленности, в 4-5 раз – доли инновационно активных предприятий (с 9,4 до 40-50%) [4, с.24].

Все это означает необходимость формирования экономики лидерства и инноваций, основные положения которой закреплены в «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года». Согласно Стратегии, главным действующим и основным субъектом инновационного развития является бизнес, преимущественно малый. Факторами эффективного развития малого инновационного предпринимательства являются понимание его сущности, определение ключевых направлений его развития и формирование адекватной данному сектору системы государственной поддержки.

К сожалению, в российской и зарубежной экономической науке и статистике не выделена категория «малые инновационные предприятия». Следует отметить, что малое инновационное предпринимательство охватывает и малые предприятия, осуществляющие разработку и внедрение инноваций в собственное производство, извлекающие из осуществляемых инноваций [2, с.8].

Таким образом, малый инновационный бизнес – это предпринимательская деятельность, основанная на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, которой присущи такие признаки, как гибкость и мобильность в быстро меняющихся условиях экономики. Это производство технологий и высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью.

По результатам исследования, проведенного общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России» из всех малых инновационных предприятий России не более 15% можно отнести к инновационным предприятиям, ориентированным на рынок. Имеется в виду, что эти 15% проводят научные исследования, занимаются охраной интеллектуальной собственности и коммерциализацией нововведений на рынке. Так, доля организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе организаций в России в 2000 году составила 10,6%, в 2005 году-9,3%, в 2009 году-10,0%, в 2013 году-10,8%. Доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг в 2000 году составила 4,0%, в 2005 году-5,1%, в 2009 году-5,1%, в 2012 году-8,0%, а среднегодовой темп прироста этого показателя за период 2009–2012 гг. составил 21. Согласно планам Правительства РФ, доля инновационной продукции в 2020 году должна увеличиться до 25–30% [5, с.24].

По данным Федеральной службы государственной статистики инновационная активность субъектов малого предпринимательства за период 2000-2011 гг. выросла на 3,8%, т.е. с 1,3 до 5,1% (таблица).

Инновационная активность субъектов малого предпринимательства  
(без микропредприятий) в России в 2000-2011 гг.\*

Показатель	На начало					
	2001 г.	2004 г.	2006 г.	2008 г.	2010 г.	2012 г.
Число субъектов малого предпринимательства, осуществляющих технологические инновации, единиц	673	779	919	996	923	1276
Удельный вес субъектов малого предпринимательства, осуществляющих технологические инновации, %	1,3	1,6	1,6	4,3	4,1	5,1
Объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг субъектов малого предпринимательства, млн.руб.	927,6	1 119,7	3 103,2	12 644,3	10 215,7	16 389,7

\*Последние доступные данные Росстата.

Данные таблицы свидетельствуют о том, что за период 2000-2011 гг. произошло увеличение количества субъектов малого предпринимательства, осуществляющих технологические инновации в 1,9 раза, превысив 1200 единиц. Удельный вес инновационной продукции отечественных предприятий демонстрирует устойчивый рост на протяжении последних нескольких лет. Объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг субъектов малого бизнеса вырос с 927,6 млн.рублей - в 2000 году, до 16 389,7 млн.рублей, т.е. в 17,7 раз.

Однако, одной из главных проблем, затрудняющих дальнейшее развитие малого инновационного предпринимательства являются его недостаточная финансовая поддержка. Основным нормативным документом, регламентирующим принципы деятельности малых предприятий, в том числе инновационных, в Российском Законодательстве, является Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В соответствии с целями государственной политики, направленной на развитие малого предпринимательства в России, органами власти разработаны и утверждены формы поддержки малого предпринимательства, в том числе и инновационного. К ним относятся: финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка малых форм хозяйствования. Кроме того, в список включена поддержка в области инноваций и промышленного производства и др. [1].

Непосредственно финансовая поддержка является центральным элементом системы финансирования субъектов малого предпринимательства. В настоящее время в нашей стране уже сформировался «инновационный лифт» — система созданных государством институтов развития, поддерживающих иннова-

ционные проекты на различных стадиях: от предпосевной и посевной до момента расширения и реструктуризации. На данный момент участниками системы являются около 70 организаций, среди которых ОАО «РВК», ОАО «РОСНАНО», Фонд «Сколково», Внешэкономбанк (ВЭБ), Российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП Банк), Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Российский фонд технологического развития (РФТР). Дополняют систему активно создаваемые региональные венчурные фонды, общественные организации («ОПОРА РОССИИ»), Российская ассоциация венчурного инвестирования, а также специализированная торговая площадка для высокотехнологичных компаний «Рынок инноваций и инвестиций» и другие [5, с.31]. Представим основные структурные элементы «инновационного лифта», оказывающие финансовую поддержку непосредственно субъектов малого предпринимательства на рисунке.



Рис. Основные институты, осуществляющие финансовую поддержку малого инновационного бизнеса в России

В рамках «инновационного лифта» каждый институт развития оказывает поддержку на соответствующей стадии инновационного цикла в зависимости от сферы деятельности. Так, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере – это государственная некоммерческая организация, которая реализует программы инновационного развития, направленные на создание новых и развитие действующих высокотехнологических компаний, коммерциализацию результатов научно-технической деятельности, привлечение инвестиций в сферу малого инновационного предпринимательства.

К основным программам поддержки инновационных проектов ранних стадий Фонда следует отнести программы «СТАРТ» и «УМНИК». Объем средств, предоставленных Фонду в период с 1994 по 2013 год, составил 24,9 млрд. рублей, в том числе в 2013 году объем бюджетных ассигнований Фонда за счет средств федерального бюджета составил 3,8 млрд. рублей [6].

Еще одним из инструментов поддержки российского инновационного бизнеса на ранних стадиях выступает Фонд посевных инвестиций Российской Венчурной Компании (ФПИ РВК), размер которого составляет 2 млрд. рублей.

За все время его существования к финансированию одобрено более 60 инновационных проектов, доля инвестиций Фонда превысила 1,24 млрд. рублей.

В то же время объем привлеченных частных инвестиций составил около 735 млн рублей. На конец 2013 года было профинансировано 61 проект. В региональном разрезе наибольшую долю среди инвестиций Фонда занимают города Москва, Томск, Нижний Новгород, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань [3, с.142].

Основной формой венчурных фондов в России являются закрытые паевые инвестиционные фонды, которые аккумулируют средства нескольких инвесторов с целью диверсификации рисков и вкладывают их в развитие инновационного бизнеса. Инфраструктура венчурного финансирования в России довольно большая: в нашей стране действует порядка 140 венчурных фондов, общая капитализация которых составляет 10 млрд. рублей. По состоянию на 01.01.2014 г. в России функционирует около 20 крупных венчурных институтов с капитализацией от 150 млн. долларов до 1,5 млрд. долларов, они занимают около 2/3 рынка и не работают с малым и средним инновационным бизнесом [7].

Так, например деятельность ОАО «Российская венчурная компания» (далее ОАО «РВК») сфокусирована на наиболее актуальных направлениях – создании фондов посевного инвестирования и отраслевых фондов по приоритетным направлениям. Данная компания сама не финансирует инновации, но передает средства фондам, которые и направляют деньги в бизнес. Общее количество проинвестированных фондами ОАО «РВК» инновационных компаний по итогам 2013 года превысило 150 [5, с. 55].

Также малый инновационный бизнес сегодня может получить целевые бюджетные денежные средства в виде субсидий. Среди них – субсидия на компенсацию затрат на патентно-лицензионную работу и защиту интеллектуальной собственности, ее размер составляет до 500 тыс. рублей на компенсацию затрат в России и до 1 млн рублей – за рубежом. Другие субсидии – это, к примеру, субсидия в размере от 2,5 млн рублей на изготовление опытного или демонстрационного образца, или субсидия для оплаты затрат малого инновационного предприятия на участие в специализированных мероприятиях по продвижению продукции (выставки, ярмарки, конференции), ее размер до 1 млн рублей [3, с.139].

Таким образом, несмотря на значительный масштаб предпринятых в последние годы мер по поддержке инновационной активности малых предприятий, существующая система его финансовой поддержки работает недостаточно эффективно. Необходимо ускорить этот процесс за счет повышения информированности инновационных компаний обо всех возможностях инновационной инфраструктуры и снижения административных барьеров для их получения.

В целях дальнейшей интенсификации исполнения «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» по направлению «Малый инновационный бизнес» следует предложить такие мероприятия как:

- улучшение доступа к «длинным деньгам» для малых и средних инновационных предприятий, субсидирование процентной ставки по кредитам, выдаваемым на развитие и модернизацию бизнеса;
- облегчение доступа инновационных компаний к банковским инструментам с помощью создания и запуска специализированных программ в крупных банках. дополнительные финансовые инструменты (включая государственные гарантии в рамках тендеров и крупных сделок), которые будут способствовать более интенсивному развитию инновационной экономической системы, получению практических результатов в реальном секторе экономики;
- развитие налоговых, правовых и управленческих механизмов, позволяющих использовать весь спектр финансовых инструментов, доступных инвесторам и стартап-предпринимателям во всем мире;
- ликвидация пробелов в «инновационном лифте», совершенствование координации деятельности институтов развития во избежание дублирования функций;
- поддержка создания отраслевых венчурных фондов, ориентированных на ключевые направления развития промышленности и экономики с целью диверсификации венчурных инвестиций и ухода от тотального доминирования IT-сектора, подчас в ущерб другим секторам.

Предложенные мероприятия помогут повысить эффективность координации государственными институтами развития инновационной деятельности малых предприятий с целью формирования полного цикла поддержки предпринимателей во всех аспектах развития инновационного бизнеса и на всех этапах его развития.

### Литература

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Текст]: федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209 – ФЗ (с изм. и доп.) // Собрание законодательства. – 2007. – № 1.
2. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013.- 264 с.
3. Секерин В.Д. Формы государственного стимулирования развития малого инновационного предпринимательства [Текст] / В.Д. Секерин, М.Я. Веселовский, А.Е. Горохова//Вопросы региональной экономики. -2014.- №1. –С.138-144.
4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/>
5. Россия: курс на инновации. Открытый экспертно-аналитический отчет о ходе реализации Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.Выпуск II. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/Report\\_2\\_RU.pdf](http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/Report_2_RU.pdf)
6. Федеральный фонд развития малых форм предпринимательства в научно-технической сфере [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fasie.ru>.
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>