

8. Do jakiego kraju potrzebujemy wizy? [Resurs elektroniczny]. – Reżym dostępu: http://www.traveliada.pl/info/id,97/Przepisy_wizowe_Gdzie_potrzebujemy_wizy_wjazdowej_i_oplaty_wylotowej.html. – Data dostępu: 11.05.2013.

9. Jak białoruscy pośrednicy zarabiają na polskich wizach [Resurs elektroniczny]. – Reżym dostępu: http://bialystok.gazeta.pl/bialystok/1,35235,12959340,Jak_bialoruscy_posrednicy_zarabiaja_na_polskich_wizach.html. – Data dostępu: 11.05.2013.

10. Ministerstwo spraw zagranicznych. Departament Konsularny. Raport Polskiej służby konsularnej za 2011 rok. Warszawa, kwiecień 2012 rok [Resurs elektroniczny]. – Reżym dostępu: <http://www.msz.gov.pl/resource/b6563c9e-f402-4cd8-b04b-17a7c44bae8f:JCR#page=43&zoom=auto,0,414>. – Data dostępu: 11.05.2013.

11. Raporty Polskiej Służby Konsularnej. Raport konsularny 2013 [Resurs elektroniczny]. – Reżym dostępu: http://www.msz.gov.pl/pl/informacje_konsularne/raporty_konsularne/. – Data dostępu: 27.10.2014.

УДК 338.48

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ И ИНТЕРАКТИВНЫЙ КОНТЕНТ
КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ
ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА
(НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

*к.э.н., доц. Богомазова И.В., к.э.н., доц. Вишневская Е.В.,
к.э.н., доц. Климова Т.Б.*

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: обоснована целесообразность продвижения и популяризации туристских дестинаций, повышения доступности данных о туристских объектах, разработки новых туристских продуктов на основе обработки и систематизации данных оценки туристско-рекреационного потенциала в форме мультимедийных экскурсий, мультязычных GPS-экскурсионных систем и аудиогидов, позволяющих в реальном времени туристам ознакомиться с достопримечательностями региона и наглядно преподнести туристский продукт.

Ключевые слова: туристско-рекреационный комплекс, информационные технологии, регион, конкурентоспособность, мультимедийные экскурсии, мультязычные GPS-экскурсионные системы, аудиогиды.

MULTIMEDIA AND INTERACTIVE CONTENT AS A TOOL TO INCREASE
OF TOURIST ATTRACTION (ON THE EXAMPLE OF BELGOROD REGION)

*C.e.s, A.P. Bogomazova I.V., C.e.s, A.P. Vishnevskaya E.V.,
C.e.s, A.P. Klimova T.B.*

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

Abstract. the author substantiates the expediency of promotion and popularization of tourist destinations, increasing the availability of data on tourist facilities, development of new tourist products based on processing and systematization of data estimates of the tourism potential in the

form of multimedia tours, the systems of multilingual GPS-tours and audio guides enabling tourists to see the sights of the region in real time and clearly present the tourist product.

Keywords: tourism and recreation complex, information technology, region, competitiveness, multimedia tours, the system of multilingual GPS-tours, audio guides.

В современных условиях повышается социально-экономическая значимость туризма как одной из важных и динамично развивающихся сфер мирового хозяйства, в том числе и в Российской Федерации. Тем не менее туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере. На региональном уровне повышение конкурентоспособности индустрии туризма является одним из важных направлений диверсификации экономики и повышения эффективности использования ресурсного потенциала, что в свою очередь обеспечит рост внутренних и въездных потоков.

Усиление экономического соперничества между территориальными образованиями за привлечение туристов и инвестиций в экономику регионов диктует необходимость использования более эффективных информационных инструментов и разработку новых концепций, отвечающих требованиям целевой аудитории.

В данном контексте формирование и продвижение туристских дестинаций, повышение качества туристского продукта с использованием современных геоинформационных технологий является весьма важным и перспективным направлением развития внутреннего и въездного туризма и создания туристического образа территории. Геоинформационные системы представляет собой программно-аппаратный комплекс, который способен к вводу, хранению, обновлению, манипулированию, анализу и выводу всех видов географически привязанной информации.

В качестве важных направлений применения информационных технологий в туризме является внедрение и использование мультимедийного и интерактивного контента. Под мультимедиа понимается вид компьютерной технологии, которая объединяет традиционную статическую информацию (текст, графику) и динамическую (речь, музыку, видеофрагменты, анимацию и т.д.), формируя тем самым мультимедийный продукт.

В современных условиях все большее распространение приобретают информационные технологии и программные средства в сфере туристского бизнеса. Эволюция и технический прогресс проникают в туризм и организацию экскурсионной деятельности: разрабатываются и предлагаются туристам уникальные мультимедийные путеводители для мобильных телефонов, работающие при помощи GPS-навигации.

Каждый турист с использованием материалов подобного туристского продукта сможет быстро получить любую информацию в виде карт, цифровых моделей, графиков, диаграмм и других способов визуализации. Особое внимание следует уделить разработке уникальных туристских мультимедийных путеводителей, которые представляют собой сочетание 3D-изображения, видео, звукового ряда, организованных в единую среду, аудиогидов.

Все перечисленные инструменты достаточно широко распространены за рубежом. Однако российский туристский бизнес пока еще не имеет больших

достижений в этой области, наибольшим успехом характеризуется опыт центральных городов: Москва и Санкт-Петербург. Однако информация представлена в одном ракурсе – электронная карта.

Отсутствие четких направлений развития рекреационного туризма на территории Белгородской области, непроработанность методик и недостаточность критериев для оценки туристско-рекреационного потенциала, низкая доступность информации о туристско-рекреационных ресурсах региона не позволяют использовать в настоящий момент возможности рекреационного туризма для развития территории.

Развитие туристских дестинаций с использованием пространственных геоинформационных систем будет способствовать решению данной проблемы, поскольку в настоящее время ГИС – одна из современнейших перспективных технологий, которую многие организации внедряют в свою производственную деятельность как инструмент, усовершенствующий бизнес-процессы предприятий.

Создание специализированной информационной базы туристских объектов, имеющих определенную структуру, направлено на разработку интерактивной карты Белгородской области с выделением туристических дестинаций и создание мультимедийных экскурсий и аудиогидов по различным туристским объектам, которые позволяют наглядно преподнести туристский продукт и сформировать комплексное представление о туристских дестинациях. При этом в процессе реализации проектных мероприятий необходимо осуществление и реализация следующих этапов:

- выявление основных особенностей, тенденций и проблем формирования и развития туристско-рекреационного комплекса на международном, национальном и региональном уровнях, а также обоснование прогнозных значений показателей, характеризующих развитие туристской индустрии в Белгородской области на период до 2025 года;
- определение факторов, обуславливающих и сдерживающих развитие регионального туристско-рекреационного комплекса;
- выделение и характеристика основных зон концентрации туристско-рекреационных объектов, наиболее привлекательных для субъектов туристской деятельности;
- выделение перспективных направлений развития регионального туристско-рекреационного комплекса в современных условиях на основе ресурсного потенциала Белгородской области;
- оценка экономической, эстетической и рекреационной привлекательности объектов регионального туристско-рекреационного комплекса на основе метода анализа иерархии, результаты которой могут быть использованы различными субъектами туристской деятельности в регионе;
- создание карты туристских дестинаций Белгородской области;
- разработка прототипа экскурсионных туров с применением технологий дополненной реальности;

- подготовка материала для мультимедийных путеводителей по экспозициям музеев и др. объектам;
- разработка мультимедийных экскурсий, позволяющих в реальном времени туристам ознакомиться с достопримечательностями города и области;
- создание интерактивной карты туристских аттракций Белгородской области;
- подготовка мультязычных экскурсионных маршрутов для туристического транспорта, которые позволят обеспечить автоматическое воспроизведение по маршруту следования одновременной трансляции аудиоконтента экскурсии в наушники экскурсантов, а так же синхронное воспроизведение видео и изображений на экран в салоне транспортного средства; создать аудиогиды по туристским объектам;
- формирование каталога маршрутов по экскурсионным объектам города Белгорода и Белгородской области различной тематической направленности: природно-ландшафтные (экологические), историко-культурные (этнокультурные), православные, ремесленные;
- проведение апробации и внедрение разработанных продуктов совместно с ведущими туроператорами на туристский рынок региона, что обеспечит развитие туристских дестинаций, продвижение экскурсионно-познавательных программ и популяризацию культурно-исторического наследия Белгородской области.

Осуществление перечисленных мероприятий с учетом различных целевых аудиторий позволит повысить аттрактивность, усилить моменты узнаваемости территории и будет способствовать повышению конкурентоспособности региона со стороны российских и зарубежных туристов.

Таким образом, на основании проведенных исследований будут представлены новые направления развития регионального туристско-рекреационного комплекса, а использование современных технологий позволит создать качественный туристский продукт с учетом требований туристского рынка и повысить информативность субъектов туристского рынка о туристских дестинациях, что повлечет за собой рост потоков внутреннего и въездного туризма.

Литература

1. Богомазова И.В. Формирование и развитие сферы туризма в регионе в современных условиях (на примере Белгородской области). Белгород: Издательский дом «Белгород», 2013. 228 с.
2. Бугаевский Л. М., Цветков В. Я. Геоинформационные системы: учебное пособие для вузов. М.: «Златоуст», 2008. 222 с.
3. Вишневская Е.В., Богомазова И.В., Литвинова М.И. Использование геоинформационных систем в развитии туризма Белгородской области. Белгород : ООО «Зебра», 2012. 104 с.
4. Шипулин В.Д. Основные принципы геоинформационных систем. Харьков: ХНАГХ, 2010. 337 с.