

МЕХАНИЗМ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Усиление неопределенности экономической среды требует качественно иного подхода к формам управления производством, в том числе инновационным, являющимся важнейшим условием повышения эффективности общественного воспроизводства. Темпы инновационного развития производств значительно снизились при переходе к рыночным отношениям. Так на долю новых технологий в развитых странах приходится до 85% прироста ВВП. Объем мирового рынка высокотехнологичной продукции превысил 2,3 трлн. \$. Доля России в общем объеме составляет всего 0,3%. Удельный вес наукоемкой продукции в общем объеме российского экспорта составляет не более 1,5-2% (в то время как в 1990г. он равнялся 23%) [1].

Российская промышленность крайне редко и неохотно обращается к инновациям. Проблема заключается в отсутствии эффективного взаимодействия предпринимательства и науки. Для повышения эффективности работ цикла «наука-производство-реализация» необходим поиск лучших форм организации создания, освоения и внедрения новшеств [2]. Но прежде, чем рассматривать вопросы, связанные с разработкой механизма коммерциализации инновационного производства, необходимо раскрыть ряд дефиниций, касающихся этого производства.

Инновации, инновационная деятельность, инновационные процессы - понятия, имеющие в настоящее время самые разнообразные и широкие толкования. Под инновационной деятельностью понимается деятельность по обновлению условий и результатов предыдущей деятельности. Содержанием этой деятельности является разработка и использование инноваций (нововведений). Поэтому понять это содержание невозможно без определения инновации как определенной категории, имеющей свою природу и условия возникновения.

Инновации всегда выступают средством решения производственных и экономических проблем производителей, поэтому в теории возникло два направления объяснения природы инноваций: теории технологического прорыва и давления рыночного спроса.

На наш взгляд, слабым моментом теории технологического прорыва является недоучет экономических факторов, так как, новшество, как и открытие чаще всего появляется тогда, когда в нем возникла определенная потребность. Чаще всего эта потребность связана с интенсификацией инновационного производства, т.е. сжать временной промежуток инновационного цикла, снизить затраты на производство, увеличить прибыль и повысить конкурентоспособность. Практика свидетельствует, что существует тесная корреляционная зависимость между экономическим положением, количеством и масштабом стоящих перед обществом практических задач, приоритетностью их решения[3]. Формирование общественной потребности в инновации в данном случае опосредуется действием экономических законов, требующих сопоставлять размеры совокупных издержек на инновации с результатами их использования. Это, в свою очередь, определяет спрос на инновации. Поэтому, с нашей точки зрения, обе эти теории взаимодополняют друг друга и оказываются жизненными.

Целью инновационной деятельности является решение обнаруженных технологических проблем с учётом существующих условий путем создания новшеств. Осуществляют эту деятельность отдельные субъекты-предприятия, конструкторские и технологические отделы, исследовательские подразделения, специализированные внедренческие и консультационные организации и пр.

Проблема коммерциализации этой деятельности достаточно актуально всегда, но в условиях модернизации экономики, перестройки всего производственного аппарата значимость этой проблемы возрастет.

Условно можно выделить две главные и взаимодополняющие цели коммерциализации инновационного производства. Во-первых, это достижение результата инновационной идеи, выраженного в новых технологиях, знаниях и т.д. Во-вторых, это реализация процесса инновационной идеи через доведение накопленных технологий, знаний до товара на рынке, их эффективное использование и, как следствие, рост объема конкурентоспособности отрасли или региона. В различные исторические периоды, в различных экономических ситуациях вырисовывается необходимость оптимального распределения между двумя упомянутыми целями (приоритет достижений и приоритет процесса нововведений). Активизация роли такого приоритета как процесс реализации нововведений позволит получать эффективные экономические результаты, приводящие к ин-

новационному и инвестиционному росту предприятия, отрасли и региона.

Главным условием - движущей компонентой механизма управления коммерциализацией инновационного производства - является конкурентоспособная инновационная инфраструктура. Качественный уровень развития инновационной инфраструктуры определяет продолжительность реализации процесса нововведений, формирует приоритетный портфель инноваций, способствует достижению коммерческой, бюджетной и в целом — социальной эффективности инновационного производства[4].

Учитывая роль инновационной инфраструктуры в механизме коммерциализации инновационного производства, выделим основные требования, которым эта инфраструктура должна отвечать:

- распределенность (децентрализация) по регионам, позволяющая на местах решать задачи функционально полного инновационного цикла от маркетинга и технико-экономического обоснования до сдачи инновационного объекта «под ключ»:

- высокий научно-технический потенциал;
- интеграция с финансово-кредитным обеспечением;
- наличие развитой системы информационного обеспечения;
- высокая гибкость и адаптация;

- универсальность, позволяющая обеспечить решение проблемы реализации инноваций в любой области производственного или обслуживающего секторов экономики региона;

- профессионализм, базирующийся на качественном обслуживании заказчиков - субъектов инновационной деятельности;

- полная укомплектованность инфраструктуры с целью своевременного и эффективного достижения конечных результатов инновационного производства;

- накопление инновационного опыта;

- экономический и социотехнический подход, утверждающийся как наиболее перспективный для создания производственных и обслуживающих систем будущего. При реализации такого подхода основой является исходная ориентация на наличие в регионе системы подготовки кадров для инновационного производства.

Наукоемкая инновационная инфраструктура является частью интеллектуального ресурса, формирование и развитие которого способны привести к эффекту саморазвития и загрузке всего интеллектуального потенциала. В такой ситуации стратегически перспективными являются как инвестиции, направляемые на прямое

увеличение объемов товаров и услуг, так и инвестиции, направляемые на создание инфраструктуры, определяющей не только объемы, но и темпы коммерциализации инновационного производства. Эту функцию выполняет инфраструктура научно-технических нововведений, привлекающая различные источники финансирования.

Учитывая значимость финансовых ресурсов для инновационного производства и реализации этого процесса, ядром инновационной инфраструктуры можно обозначить инновационные и финансовые компоненты. Инновационная деятельность как всякое производство требует вложения в оборотный капитал. Лишенное оборотного капитала отечественное инновационное производство уступает зарубежной практике, использующей коммуникативно-синергетический подход для формирования и распределения капитала. Такой подход, на наш взгляд, может быть обеспечен объединением инновационной и инвестиционной функций в единый механизм коммерциализации.

Основной целью механизма коммерциализации является организация связующего звена между наукой, креативной сферой в целом и производством, своеобразного моста, обеспечивающего реализацию высоких технологий на региональных и отраслевых предприятиях государственного и частного секторов. Механизм коммерциализации должен базироваться на эффективной системе управления потоками инвестиций и инноваций.

Для начала функционирования механизма коммерциализации должны быть сформированы условия восприятия в регионах, отраслях, что сопровождается маркетингом наукоемких инновационных проектов. Заинтересованные субъекты рынка формируют поток инвестиций, который распределяется на две части (о чем было сказано выше) — непосредственно в проект и в инфраструктуру инновационного производства.

В качестве источников финансирования инновационного производства могут использоваться в необходимых пропорциях средства бюджета, заинтересованных отраслевых и управленческих структур, акции приватизируемых предприятий, основные фонды (оборудование, помещения, земля и др.) предпринимательский капитал.

Способствовать быстрому росту дополнительных внебюджетных инвестиций должны косвенные меры стимулирования инвестиционной активности в инновации, гарантии региональных властей, страхование вкладов и др.

Заинтересованность учредителей и исполнителей на всех этапах инновационного цикла достигается при ориентации исполнителей на конечный результат: от создания новаций «под ключ» до участия в реализации товаров и услуг созданного объекта. Такая заинтересованная ориентация на конечный результат позволяет использовать механизм коммерциализации как основу построения гибких (с обратной связью по конечному результату) систем для реализации инновационного производства.

Поводя итог можно сказать, что организационно - методологический подход коммерциализации инновационного производства обосновывается действием основных эффектообразующих системных факторов [5].

Во-первых, формируется децентрализованный механизм - инструментарий для конкурентоспособной реализации структурного преобразования производственного и обслуживающего, государственного и частного секторов национальной экономики. Этот механизм может быть открытой структурой, позволяющей устанавливать систему мониторинга результатов инновационной деятельности.

Во-вторых, сокращаются сроки освоения, внедрения нововведений, расширяются рынки сбыта инновационной продукции.

В-третьих, формируется устойчивость и адаптивность к конъюнктуре рынка на базе апробированных технологий и «ноу-хау», позволяющих варьировать номенклатуру, типы и модели инноваций.

В-четвертых, активизируется ресурс предприятий банкротов.

В-пятых, создаются условия для инкубации предприятий и организаций малого и среднего бизнеса в направлениях, актуальных для национальной экономики

В-шестых, механизм коммерциализации функционирует в условиях интеграции с информационными системами, включая международные. Такая интеграция приводит к сокращению длительности инновационного цикла, так как до половины выигрыша во времени приходится на долю информационного обеспечения.

В-седьмых, реализация инвестиций через механизм коммерциализации позволяет увеличить прибыль от инновационной деятельности.

В-восьмых, в ходе реализации функций этого механизма укрепляется и активизируется кадровый потенциал для инновационного производства.

В-девятых, механизм коммерциализации позволяет использовать современный комплексный механизм финансового

обеспечения инновационной деятельности во взаимосвязи со стадийностью инновационного процесса.

Литература

1. Кучуков Р., Савка А. Проблемы конкурентоспособности народного хозяйства / А.Савка, Р.Кучуков // Экономист -2008 -№ 8. - с.3-12.

2. Богданов А.А. Очерки организационной науки.- [электронный ресурс].-Режим доступа:<http://www.uic.nnov.ru/pustyn/lib/bogdanov.ru.html>

3. Чистов Л.М. Инновационный как оптимизационный подход в теории эффективного управления социально-экономическими системами / Л.М.Чистов. - СПб: Астерон, 2008. –94 с.

4. Павлов К.В. Интенсификация экономики в условиях неопределенности рыночной среды / Павлов К.В. - М.: Магистр, 2007. – 271с.

5. Ваганова О.В. Интенсификация инновационного производства: методология и практика / О.В.Ваганова. - Белгород : КОНСТАНТА, 2011. – 298 с.

Лысых М.Н.,

Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова

ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ КАК ПРИЧИНА ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПЕРЕКОСОВ

Экономическая ситуация большей части государств и в мире в целом вызывает опасения. Все чаще звучат замечания о неспособности регуляторов предвидеть и предотвратить экономические потрясения. Мы считаем знаковым событием вручение в 2009 году Нобелевской премии по экономике Оливеру Уильямсону. Дело в том, что среди его исследований важную роль играет микроаналитический подход, позволяющий применять для анализа экономических систем концепцию трансакционных издержек. Именно это направление исследований, на наш взгляд, позволит в итоге выявить механизмы