

2. Евченко, Н. Н. Внешнеэкономический комплекс региона России: структура подсистемы управления [Текст] / Н. Н. Евченко // Российский внешнеэкономический вестник. – 2010. – № 2. – С. 27- 33.

3. Евченко, Н. Н. Региональный внешнеэкономический комплекс: структура, управление, программирование развития [Текст]: авторефер. дис. док.эконом. / Н. Н. Евченко. – г. Ростов – на– Дону, Изд-во: СКАГС, 2010. – 27 с.

4. Козырская, И. Е. Значимость развития внешнеэкономической деятельности для регионов страны [Текст] / И. Е. Козырская // Проблемы мировой экономики. – 2010 – № 6. – С. 3-9

5. Гащенко, И. П. В этом году объемы внешней торговли Белгородской области выросли более чем вдвое. [Электронный ресурс] / И. П. Гащенко // Информационный портал «Медиатрон». – Режим доступа: <http://mediatron.ru/news-2011-dek-019736.html>

6. Белгородская область четвертая в рейтинге регионов по темпам роста бюджетных доходов [Электронный ресурс] // Информационный портал «Белру.рф». – Режим доступа: <http://xn--90aisup.xn-plai/news/business/2012/03/16/63553.html>

7. Горчаков, В. А. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов 2011 г.: Риск, с которым трудно управиться. [Электронный ресурс] / В. А. Горчаков // Информационно-аналитический портал «Эксперт Ра». – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/ratings/regions/2011>

8. Долуденко, О. П. По итогам 2011 года в УФМС Белгородской области разрешения на работу получили более 5 тысяч иностранных граждан [Электронный ресурс] / О. П. Долуденко // Информационный портал Белгородской области «Медиатрон». – Режим доступа: <http://mediatron.ru/news-2012-yanv-020025.html>

9. Тарасова, Т. Ф. Внешняя торговля и приграничное сотрудничество Белгородской области. [Электронный ресурс] / Т. Ф. Тарасова // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект. Белгородский гос. ун-т потреб. коопер-ции. – 2011. – Режим доступа: [http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/Prvs/2012\\_1/2012\\_1/356.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Prvs/2012_1/2012_1/356.pdf)

10. Перспективы развития экономики России в 2012 году. [Электронный ресурс] // Информационный портал «Мировая экономика» – Режим доступа: [http://www.webecconomy.ru/index.php?page=cat&cat=mc&mc=136&type=news&mm\\_menu=58&newsid=962](http://www.webecconomy.ru/index.php?page=cat&cat=mc&mc=136&type=news&mm_menu=58&newsid=962)

11. Эколого-экономический «портрет» области. [Электронный ресурс] // Мой край – родная Белгородчина. 2011. – Режим доступа: <http://aley.alexrono.ru/saitel%20Belgorod/index.html>

12. Внешняя торговля Белгородской области. [Электронный ресурс] / Белгородская область в цифрах // стат. сб. / Федер. служба гос. статистики, Территор. орган федер. службы гос. статистики по Белгор. обл. – Белгород: Изд-во Белгор. облкомстата, 2011. – 309 с. – Режим доступа: [http://belg.gks.ru/digital/region7/DocLib/1\\_%D0%B2%D1%8D%D0%B4.htm](http://belg.gks.ru/digital/region7/DocLib/1_%D0%B2%D1%8D%D0%B4.htm)

## ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕГИОНА

*В.В. Золотарева, И.М. Лукаш  
г. Белгород, Россия*

Внешняя торговля — торговля между странами, включающая вывоз (экспорт) и (или) ввоз (импорт). В условиях рыночной экономики торгово-финансовые внешнеторговые операции осуществляются самостоятельно предприятиями и ведомствами, прерогативой государства является торговля оружием и стратегическим сырьем [3,121].

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности региона рассматривается как совокупность мер и институтов, способствующих осуществлению внешнеэкономической политики региона в отношении взаимосвязей с зарубежными партнерами [1, 58]

Выделяются следующие методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности:

- таможенно - тарифное регулирование;
- нетарифное регулирование;
- запреты и ограничения внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью;
- меры экономического и административного характера, способствующие развитию внешнеторговой деятельности [2, 59].

Рассмотрим методы государственного регулирования ВЭД подробнее.

Согласно международной практике внешнеторгового регулирования, таможенный тариф является основой государственного воздействия на сферу внешнеторговой деятельности. Функция тарифного регулирования — защита внутреннего рынка от неблагоприятного воздействия конкуренции со стороны иностранных товаров [2, 135].

Под тарифным регулированием внешнеэкономической деятельности следует понимать совокупность экономических (тарифных) мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, которые так или иначе призваны способствовать защите национальных производителей на внутреннем рынке, регулировать структуру экспорта и импорта товаров, а также обеспечивать источник пополнения доходной части государственного бюджета [5, 123].

С помощью пошлин государство стремится рационализировать структуру импорта. Изменения таможенного тарифа, которые проводятся довольно часто, вызывают неоднозначную реакцию общественности. В этой сфере сталкиваются интересы различных социальных групп. Видимо, главное здесь, чтобы государство своими внешнеторговыми ограничениями не создавало во внутренней экономике зоны монопольного господства местных производителей и в то же время не допускало разорения важных с народнохозяйственно точки зрения отраслей из-за импорта иностранной продукции. Найти оптимальное соотношение мер регулирования для решения этих задач, защитить стратегические интересы страны — одна из важных целей внешнеэкономической политики государства [8, 181].

Нетарифное регулирование представляет собой метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем введения, прекращения действия количественных ограничений и иных мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности, отличных от мер таможенно-тарифного регулирования [4, 15]

Нетарифное регулирование предусматривает как меры стимулирующего, так и меры защитного (ограничительного) характера.

На основании анализа национального законодательства Е. А. Реуцкая выделяет следующие меры нетарифного регулирования:

- установление количественных ограничений (квотирование и лицензирование экспорта и импорта отдельных товаров);
- регистрация контрактов на экспорт и импорт отдельных видов товаров;
- установление отдельных форм контроля (экспортного контроля, контроля качества ввозимых товаров);
- установление исключительного (монопольного) права на осуществление внешней торговли товарами;
- меры по защите экономических интересов в отношении импорта товаров;
- установление особого режима осуществления внешней торговли товарами [7, 163].

Запреты и ограничения внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью вводятся в целях участия Российской Федерации в международных санкциях, в целях поддержания равновесия платежного баланса, так же они могут быть связаны с мерами валютного регулирования, либо выступать в качестве ответных мер.

Распространенной формой административных мер контроля внешней торговли являются декларации, визы, разрешения. В число технических барьеров входят требования о соблюдении национальных стандартов, получении сертификатов качества импортной продукции, специфической упаковки и маркировки товаров, соблюдении определенных санитарно-гигиенических норм и др.

Правовая основа системы государственного регулирования внешней торговли получила самостоятельное закрепление на законодательном уровне.

Все разнообразие применяемых государством инструментов влияния на внешние экономические связи может быть определенным образом систематизировано.

Во-первых, все меры могут быть разделены в зависимости от направленности действия на экономические и административные методы, протекционистские и либерализационные. Протекционистские меры направлены на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции.

Меры либерализации, в противоположность этому, направлены на снятие, снижение ограничений во внешней торговле, что приводит к росту конкуренции со стороны иностранных компаний [6, 49]. В современной мировой экономике и в политике любого государства постоянно присутствуют эти две противоречивые тенденции — протекционизм и либерализация.

Во-вторых, все меры, в зависимости от характера воздействия на экономические процессы, могут быть разделены на прямые и косвенные. К прямым могут быть отнесены меры прямого ограничения экспорта и/или импорта, в частности — установление квот, лицензий, эмбарго и др. К косвенным могут быть отнесены меры, которые воздействуют на экономические процессы через экономические интересы их участников. Например, политика установления таможенных пошлин, акцизов, сборов; система налогообложения, банковская процентная ставка, курс валют и др. В целом в процессе государственного регулирования внешнеэкономической сферы происходит постепенный отказ от применения административных мер и переход к экономическим мерам.

Средства регулирования внешней торговли, как и все инструменты государственной экономической политики, подразделяются на административные и экономические.

К административным средствам относятся инструменты национального административного регулирования и межгосударственной регламентации внешней торговли.

К экономическим — таможенные тарифы, акцизы и налог на добавленную стоимость, экспортные субсидии, а также валютно-кредитные средства.

По мере либерализации мировой торговли использование государственных регулирующих средств вообще и административных инструментов в особенности сокращается, уступая место регулированию со стороны международных организаций — ВТО, органам интеграционных блоков.

Среди экономических инструментов регулирования внешней торговли важную роль играют налоги.

Фискальная, социальная и регулирующая функции налогов отчетливо выражены во внешней торговле.

Фискальная функция выражается в том, что значительную часть доходов российского бюджета составляют таможенные пошлины и налоги с импорта.

Социальная функция состоит во влиянии налогообложения импортных товаров, в частности таможенного обложения, на уровень и качество снабжения населения, уровень цен на потребительские товары, продовольствие.

Регулирующая роль налогообложения экспорта и импорта заключается в воздействии на степень насыщенности внутреннего рынка и конкурентоспособность, а также на

структурные изменения в экономике, процессы монополизации, национальную безопасность.

Импортные пошлины воздействуют на уровень цен и конкуренцию внутри страны, судьбы малого и среднего предпринимательства, развитие хозяйственного сотрудничества с отдельными странами и регионами, роль страны в мировой экономике

К экономическим средствам государственного регулирования внешней торговли относятся: прямое и косвенное государственное финансирование отечественных субъектов внешней торговли, льготы по валютно-кредитным операциям, а также средства таможенного и налогового регулирования

Изучив методику государственного регулирования внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности, можно сделать вывод, что среди методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности выделяются таможенно - тарифное регулирование, нетарифное регулирование, запреты и ограничения внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью, меры экономического и административного характера, способствующие развитию внешнеторговой деятельности.

#### Литература

1. Артёмов Н.М. Финансово-правовое регулирование ВЭД в Российской Федерации. М.: Полиграф ОПГ, 2004. 179 с.

2. Баранов Д.Е. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности в России. М.: РАГС, 2003. 221 с.

3. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. — М.: Книжный мир, 2003. — 895 с.

4. Верещак Н.В., Долбня А.А., Ларионова Н.А. Механизм регулирования ВЭД региона на основе принципов сбалансированности // Сборник научных трудов СевКавГТУ. Серия «Экономика». 2010 № 10. С. 14-15

5. Войтович А. И. Внешнеэкономическая деятельность: Курс лекций. Мн Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2003. 223 с.

6. Войтович А.И. Внешнеторговая деятельность: Курс лекций. Мн: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2009. 238 с.

7. Реуцкая Е.А. Хозяйственное право: курс интенсивной подготовки Минск: ТетраСистемс, 2007. 245 с.

8. Шимелик К.А. Международное правовое регулирование внешнеэкономической деятельности развивающихся стран. Мн.: БГУ, 1999.

## РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ВЭД ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

*А.В.Лопатина, Е.Н.Камышанченко  
г. Белгород, Россия*

На современном этапе развития экономики России необходимость разработки и реализации перспективного стратегического управления внешнеэкономической деятельностью (ВЭД) предприятия приобретает все большую актуальность. Стратегическое управление – это комплексная система постановки и реализации стратегических целей предприятия, а также тактических задач, основанная на анализе и прогнозировании внешней среды предприятия и выработке способов адаптации к ее изменениям. Стратегическое управление ВЭД основано на реализации управленческих решений, направленных на систематизацию и развитие внешнеэкономической деятельности предприятия как одного из основных направлений его деятельности. Объектом стратегии управления ВЭД выступает предприятие в целом, его экономические показатели, направления и перспективы развития. Предметом стратегии управления ВЭД является непосредственно внешнеэкономиче-