

ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ КАК ИЗМЕРИТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

*Ю.В. Всяких, Т.С. Паршина
г. Белгород, Россия*

Целью создания и конечный итог деятельности организации является финансовый результат, который представляет собой универсальный измеритель экономической эффективности бизнеса.

Известно, что без получения прибыли предприятие не может развиваться в рыночной экономике, поэтому улучшение финансового результата является необходимым условием для развития, хозяйствующего субъекта. Оценка финансовых результатов позволяет рассмотреть возможности улучшения финансового положения и по результатам расчетов принять экономически обоснованные решения. Анализ результатов является той базой, на основании которой строится финансовая политика предприятия.

Для пользователей финансовой отчетности нужны различные показатели финансовых результатов, например: руководство предприятия, интересуется полученная конечная прибыль, ее структура и факторы, воздействующие на ее величину; налоговые органы – достоверная информация обо всех составляющих налогооблагаемой базы прибыли; потенциальных инвесторов – вопросы качества прибыли, то есть устойчивости, и надежности получения прибыли в ближайшем будущем, для выбора и обоснования стратегии инвестиций, направленной на минимизацию потерь и финансовых рисков от вложений в активы анализируемого предприятия.

Конечным финансовым результатом для предприятия будет выступать разница между результатом от реализации и понесенными для его получения затратами. Для государства конечным финансовым результатом деятельности коммерческого предприятия будет являться налог, содержащийся в его составе. Для собственника или инвестора конечный финансовый результат представляет собой распределенную в его пользу часть прибыли после уплаты всех налогов. Прибыль, которая осталась после налогообложения и выплаты дивидендов собственникам, процентов кредиторам, есть конечный финансовый результат предприятия для его дальнейшего развития.

Экономисты и аналитики в своих работах всегда уделяют большое внимание изучению финансовых результатов хозяйственной деятельности организации, однако подходят к определению экономического содержания данного понятия в различных трактовках и с разной степенью конкретизации.

Так, А.Д. Шерemet и Р.С. Сайфулин, раскрывая предлагаемую ими методику оценки финансовых результатов и рентабельности предприятия, отмечают, что «финансовый результат деятельности предприятия выражается в изменении величины его собственного капитала отчетного периода». Также следует отметить что, данное понятие соответствует определению выручки по МСФО [7].

О.В. Ефимова под финансовым результатом деятельности предприятия понимает прибыль, в то же время отмечает, что «действительно конечный результат тот, правом распоряжаться которым, обладают собственники», а в мировой практике под ним подразумевается «прирост чистых активов» [4].

И. А. Бланк, оценивая финансовые механизмы управления формированием операционной прибыли, характеризует балансовую (совокупную) прибыль как «один из важнейших результатов финансовой деятельности предприятия» [1].

И.Н. Чуев, Л.Н. Чуева считают, что прибыль и есть финансовые результаты деятельности предприятия, характеризующий абсолютную эффективность его работы.

Г.В.Савицкая высказывает мнение, что финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Прибыль отражает положительный финансовый результат. Стремление к получению при-

были ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, снижение затрат.

Н. Н. Селезнева и А. Ф. Ионова рассматривают влияние инфляции на финансовые результаты, однако не объединяют в единое целое «финансовый результат» и «прибыль», а сразу находят определение прибыли: «Прибыль – это выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности; прибыль представляет собой разность между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления предпринимательской деятельности. Прибыль – это особый систематически воспроизводимый ресурс коммерческой организации, конечная цель развития бизнеса». В итоге, понятию прибыли дана достаточно обширная характеристика, которая подразумевает чистый доход, особый ресурс и конечная цель развития предпринимательской деятельности [6].

Таким образом, финансовый результат – это обобщающий показатель анализа и оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях его формирования.

Основными целями проведения финансового анализа являются:

1) своевременное обеспечение руководства предприятия и его финансово-экономических служб информацией, позволяющей сформировать необходимое суждение о результатах деятельности предприятия в различных сферах хозяйствования за отчетный период по сравнению с предыдущим, рядом прошедших финансовых периодов, с бизнес-планом, результатами деятельности других предприятий;

2) выявление факторов, действие которых привело к изменению показателей финансовых результатов и резервов роста прибыли,

3) разработка мероприятий по увеличению прибыли предприятия;

4) разработка предложений по использованию прибыли предприятия после уплаты всех налогов.

Чтобы достичь поставленных целей в процессе оценки финансовых результатов решаются следующие задачи:

- разработка информационного механизма оценки финансовых результатов, позволяющего своевременно получать точную и полную информацию для его проведения в различных направлениях и соответствующих уровнях;

- оценка достигнутого уровня прибыли предприятия в абсолютных и относительных показателях;

- оценка влияния на финансовые результаты инфляционных процессов в экономике страны и изменений в нормативно-законодательных актах в области формирования расходов, финансовых результатов предприятия;

- выявление факторов, повлиявших на величину прибыли, и резервов его повышения;

- оценка взаимосвязи затрат, объема производства и прибыли в целях увеличения ее величины;

- оценка использования прибыли;

- прогнозирование финансовых результатов и разработка мероприятий по их достижению.

В зависимости от особенностей оценки выделяют несколько категорий финансового результата:

10) абсолютные финансовые результаты (сумма прибыли или убытка, чистый денежный приток, приращение собственного капитала);

11) относительный финансовый результат или уровень рентабельности.

Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования предприятия по всем категориям его деятельности: производственной, сбытовой, снабженческой, финансовой и инвестиционной. Они составляют базу экономи-

ческого развития предприятия и укрепления его финансовых отношений со всеми участниками предпринимательской деятельности [3].

Прибыль или убыток предприятия является основным показателем, отражающим его финансовый результат, состоящий из совокупности доходов и расходов, возникающих в результате осуществления хозяйственных операций. Прибыль - это положительный финансовый результат, убыток - отрицательный финансовый результат.

Прибыль обеспечивает возможности самофинансирования, удовлетворения материальных и социальных потребностей собственника капитала, работников предприятия. Прибыль является основным источником формирования доходов бюджета и погашения долговых обязательств организации перед банками, другими кредиторами и инвесторами. Таким образом, показатели прибыли являются важнейшими в системе оценки результативности деятельности предприятия, степени его надежности и финансового благосостояния.

Организация может произвести большой объем продукции, однако, если она не будет реализована или реализована по цене, не обеспечивающей получение прибыли, то предприятие окажется в тяжелом финансовом положении. Прибыль является показателем, который наиболее полно отражает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень затрат. Поэтому одна из важнейших составных частей оценки финансового состояния предприятия – оценка финансовых результатов его деятельности.

Для оценки результатов деятельности предприятия используют показатели прибыли, однако эта категория финансовых результатов не свободна от определенных недостатков и не устанавливает прямой связи с финансовым состоянием предприятия. Нередки случаи, когда предприятие, демонстрирующее высокие показатели прибыли, имеет неудовлетворительное финансовое состояние и не имеет финансовых ресурсов для оплаты долгов и финансирования своей деятельности. И напротив, получение относительно небольших сумм прибыли может сопровождаться достаточным уровнем притока денежных средств и устойчивым финансовым состоянием предприятия.

В западной практике предпочтение отдается оценке чистого денежного притока, поскольку этот показатель в чистом виде отражает способность предприятия зарабатывать деньги в процессе своей деятельности [2].

Наиболее совершенным показателем финансового результата деятельности предприятия следует признать прирост собственного капитала. Получение прибыли и чистого денежного притока обеспечивает интересы всех основных участников экономических отношений: и собственников, и самого предприятия, и государства. Расходование этих сумм может происходить по-разному. Например, вся чистая прибыль может изыматься собственниками, в результате чего деятельность будет страдать, и предприятие придет в упадок. Только наращение собственного капитала обеспечивает интересы самого предприятия: оно определяет возможности расширенного воспроизводства и инноваций, служит основой укрепления финансового положения.

Относительные финансовые результаты, показатели рентабельности не отличаются от показателей прибыли, но они являются более универсальными. По уровню рентабельности можно сравнивать предприятия разного масштаба деятельности, измерять доходность разных видов бизнеса, устанавливать нормативный уровень.

Задачами оценки прибыли и рентабельности являются:

1. обоснование финансового плана, сметный расчет финансовых результатов;
2. систематический контроль за процессом формирования прибыли и изменением ее динамики;
3. определение влияния как внешних, так и внутренних факторов на финансовые результаты и оценка качества прибыли;
4. повышение уровня доходности бизнеса и выявление резервов увеличения суммы прибыли;

5. оценка работы предприятия по использованию возможностей роста прибыли и рентабельности;

6 разработка рекомендаций по повышению эффективности системы управления прибылью.

Состояние финансово-хозяйственной деятельности организации может быть оценено на основе изучения финансовых результатов деятельности его работы, которые напрямую зависят от совокупности условий осуществления денежного оборота, кругооборота стоимости, движения финансовых ресурсов и финансовых отношений в хозяйственном процессе.

Формирование прибыли характеризует экономическую эффективность деятельности предприятия. Однако распределение прибыли также может оказывать влияние на эффективность. Необходимость уплаты налоговых платежей сокращает возможности развития предприятием своего потенциала. В то же время пропорции распределения чистой прибыли не всегда могут быть эффективными. Считается, что большая часть прибыли должна направляться на накопление, а не на потребление.

В процессе оценки показатели прибыли можно классифицировать, в зависимости от целей, следующим образом

– По видам хозяйственной деятельности различают: прибыль от основной деятельности; прибыль от инвестиционной деятельности; прибыль от финансовой деятельности.

– По составу включаемых элементов различают маржинальную (валовую) прибыль, общий финансовый результат отчетного периода до выплаты процентов и налогов (брутто-прибыль), прибыль до налогообложения, чистую прибыль.

– В зависимости от характера деятельности предприятия различают прибыль от обычной деятельности и прибыль от чрезвычайных ситуаций, необычных для данного предприятия.

– По характеру налогообложения выделяют налогооблагаемую и необлагаемую налогом прибыль в соответствии с налоговым законодательством, которое периодически пересматривается.

– По степени учета инфляционного фактора различают номинальную прибыль и реальную прибыль, скорректированную на темп инфляции в отчетном периоде.

– По экономическому содержанию прибыль делится на прибыль до налогообложения и экономическую. Отличается тем, что при расчете ее величины учитывают не только явные затраты, но и неявные, которые не нашли отражения в учете (например, затраты на содержание основных средств, принадлежащих владельцу фирмы).

– По характеру использования чистая прибыль подразделяется на: капитализированную и потребляемую. Капитализированная прибыль представляет собой часть чистой прибыли, направленную на финансирование прироста активов предприятия (распределяется в резервный фонд или реинвестируется в производство). Потребляемая прибыль — это та часть, которая расходуется на выплаты собственникам предприятия.

Основным источником информации о финансовых результатах деятельности является форма №2 «Отчет о прибылях и убытках». Эта форма финансовой отчетности показывает присущее всем предприятиям, функционирующим в условиях рынка как независимые организации, единство целей деятельности, единство показателей финансовых результатов деятельности, единство процессов формирования и распределения прибыли, единство системы налогообложения. В «Отчете о прибылях и убытках» отражены статьи, формирующие финансовый результат от всех видов деятельности.

Валовая прибыль— часть валового дохода предприятия, которая остается у них после вычета всех обязательных расходов. Представляет собой сумму прибыли от реализации строительных работ, услуг предприятий. Данный показатель определяется как разница между выручкой от продажи продукции (работ, услуг) и величиной себестоимости.

Если из валового дохода (валовой прибыли) вычесть издержки обращения (коммерческие расходы и управленческие расходы), получим финансовый результат (прибыль или убыток) от продаж.

К прибыли от продаж прибавляют проценты к получению, доходы от участия в других организациях и прочие доходы, и вычитают проценты к уплате и прочие расходы - таким образом, получая прибыль до налогообложения.

К прибыли до налогообложения прибавляют отложенные налоговые активы и вычитают отложенные налоговые обязательства, а также текущий налог на прибыль и получают чистую прибыль (нераспределённую прибыль (убыток) отчётного периода). Данная прибыль является конечным финансовым результатом деятельности организации.

Предприниматель вкладывает средства, прежде всего, в доходные виды экономической деятельности, где можно достичь наибольшего прироста стоимости, так как это источник дальнейшего развития его бизнеса.

Таким образом, финансовые результаты - это заслуга организации. Прибыль при этом является результатом хорошей, продуктивной работы или внешних объективных и субъективных факторов, а убыток - результатом неудовлетворительной работы или внешних отрицательных факторов.

Литература

1. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента / И.А. Бланк. К.: Ника-Центр, Эльга, 2001. - 592 с.
2. Бородина Е.И. Финансы предприятий: учеб. пособие/Е.И. Бородина, Ю.С. Голикова и др./ под ред. Е.И. Бородина. - М.: Юнити, 2008. - 208 с.
3. Бровина Т.М. Анализ финансовой отчетности: практикум / Т.М. Бровина, М.Л. Ропова. - Архангельск: Изд-во С(А)ФУ, 2011. - 242 с.
4. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструмент для принятия экономических решений: учебник/О.В.Ефимова. - М.: Изд-во Омега-Л, 2010. - 351 с.
5. Пласкова Н.С. Анализ финансовой отчетности: учебник / Н.С. Пласкова. - М.: Эксмо, 2010. - 384 с.
6. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 479 с.
7. Шеремет А.Д. Финансы предприятий / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. М.: ИНФРА-М, 2010. - 343 с.

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНОГО ВОПРОСА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

*Р.Г. Курбанова, Е.Н. Пашкова
г. Белгород, Россия*

Решить вопрос с жильем на сегодняшний день довольно сложно. Государство, за некоторым исключением, не предоставляет населению бесплатное жилье. Купить квадратные метры - довольно проблематично вследствие высоких цен на них. А если жилье необходимо прямо сейчас, на помощь приходит банковский сектор, который предлагает целый спектр различных по своим характеристикам продуктов, именуемых «ипотека», «ипотечный кредит».

Под данным понятием понимают кредит под залог недвижимого имущества, иначе - целевой кредит, предоставляемый на приобретение недвижимости [2, с.26]. Ипотечные кредиты на сегодняшний день получили распространение в Российской Федерации, однако же, говорить о широкомасштабности ипотечного кредитования в нашей стране вряд ли будет справедливым. На сегодняшний день данная сфера находится на пути своего планомерного становления и развития. Существует ряд причин, обуславливающих неразви-