

рицательное влияние членства в ВТО, то есть достаточно реализовать **меры повышения** конкурентоспособности, как предприятиями, так и государством.

Литература

1. Быков В.А. Конкурентоспособность товара: научные основы, методы оценки, управление. М. · Научная книга. 2003. 207с.)
2. В 2012 г. борьба за внешние рынки только обострится [Электронный ресурс] // QRZ.RU: сайт «Металлоснабжение и сбыт». 7.12.2012. URL: <http://www.metalinfo.ru/ru/news/53689> (дата обращения: 29.01.2012 г.)
3. Вступление России в ВТО. Его последствия для металлургии [Электронный ресурс] // QRZ.RU: металлоторговый портал «Металіка». URL: <http://www.metalika.su/articles/vstuplenie-rossii-v-vto-ego-posledstviya-dlya-metallurgii.html> (дата обращения: 13.09.2012 г.)
4. Как вы видите металлургическую отрасль после вступления России в ВТО. Чего можно опасаться? [Электронный ресурс] // QRZ.RU: сайт «ВТО». URL: http://www.rgwto.com/faq.asp?id=49454&topic_id=2969&full_mode=1 (дата обращения: 13.09.2012 г.)
5. Минпромторг России рассказал ГосДуме о ВТО [Электронный ресурс] // QRZ.RU: сайт «Rosinvest». URL: <http://rosinvest.com/novosti/932845> (дата обращения: 13.09.2012 г.)
6. Последствия вступления России в ВТО [Электронный ресурс] // QRZ.RU: сайт «Россия против ВТО. Движение «Стоп ВТО». URL: <http://stop-vto.ru/2011/11/16/posledstviya-vstupleniya-rossii-v-vto-razvernuto/> (дата обращения: 29.01.2012 г.)
7. Стратегия развития металлургической промышленности России на период до 2020 года (утв. приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 18 марта 2009 г. N 150) [Электронный ресурс] // QRZ.RU: официальный сайт информационно-правового обеспечения «Гарант» URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/95358/> (дата обращения: 4.09.2012 г.)

РЫНОК ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ

*Д. А. Полянский, Е. И. Дорохова
г. Белгород, Россия*

Развитие лизинговых отношений в России и интеграция российского рынка лизинговых услуг в мировую финансовую систему в последние годы привлекают все более пристальное внимание со стороны государства. Рынок лизинговых услуг является, как правило, является своеобразным показателем динамичности развития экономики государства.

На сегодняшний день в России удельный вес лизинга в общем объеме инвестиций относительно невелик и составляет 4-7% общего объема, в то время как в ведущих странах этот показатель достигает 25-30% и более. Например, в США лизинг является основным инвестиционным инструментом, на долю которого на протяжении многих лет приходится более 30% инвестиций в основные производственные фонды

Преимущества лизинга в сравнении с другими способами инвестирования состоят в том, что предприятиям предоставляют не денежные средства, контроль за которыми не всегда возможен, а непосредственно средства производства, необходимые для обновления и расширения производства [1, с. 56].

В развитии лизинга заинтересованы и производители оборудования, т.к. за счет лизинга расширяется рынок сбыта произведенного ими оборудования

Для инвесторов лизинг обеспечивает необходимую прибыль на вложенный капитал при более низком риске

Впервые лизинг начали использовать древние финикийцы, прославившие отличными морями и торговцами, они практиковали аренду судов, которая по своей экономико-правовой сути очень схожа с классической формой современного лизинга производственного оборудования. Множество краткосрочных договоров аренды обеспечивали получение судна и экипажа. Долговременные чартерные соглашения подписывались на срок, покрывавший весь расчетный период экономической жизни судов, и требовали от арендатора принятия на себя большей части обязательств, вытекающих из монопольного использования арендуемых средств.

Более широкое распространение лизинг получил в конце 19 в. В Великобритании в связи с развитием промышленности, увеличением производства различных видов оборудования возросло количество товаров, сдаваемых в лизинг. Особую роль в этом сыграло развитие железнодорожного транспорта и каменноугольной промышленности [1, с. 24]

В 1952 г. в Сан-Франциско была создана первая в мире лизинговая компания United States Leasing Corporation [1, с. 25]

Мировой рынок лизинговых услуг начал складываться в конце 70-х гг. 20 в. В этот период лизинг на западе был востребован из-за возросших инвестиционных потребностей в экономике, в силу сложившихся темпов технологического прогресса, которые уже не могли удовлетворить за счет исключительно традиционных каналов финансирования.

В условиях обострившейся конкуренции лизинг был дополнительным и достаточно эффективным каналом сбыта произведенной продукции, он позволял добиваться расширения круга потребителей и завоевывать новые рынки сбыта.

За последние годы мировой лизинговый рынок достиг достаточно больших объемов и охватил весь мир. В таблице 1 представлены данные, отражающие динамику объема рынка лизинга по континентам за 5 лет.

Таблица 1

Объем лизинговых операций по континентам в 2006, 2008, 2010 гг., млрд. долл. США

Регионы	2006 г.			2008 г.			2010 г.		
	Объем	Доля, %	%	Объем	Доля, %	Тпр, %	Объем	Доля, %	Тр, %
Северная Америка	241,1	38,6	-	226,1	31,0	-6,3	213,5	35,0	-3,7
Европа	260,5	40,3	-	311,1	44,1	19,3	212,5	34,3	41,8
Азия	93,1	14,9	-	124,0	17,3	33,2	148,4	23,7	19,7
Африка	11,1	1,8	-	9,6	1,4	-13,5	10,8	1,7	12,5
Южная Америка	19,2	3,0	-	54,2	7,6	182	25,4	4,0	-53,3
Австралия	8,6	1,4	-	4,1	0,6	-52,3	6,4	1,0	56,0
Всего	633,7	-	-	732,8	-	15,6	616	-	-16

Составлено по материалам: [3, 4]

В последние годы лидером по объему лизингового рынка является Северная Америка, на долю которой приходится 35% от общемирового объема лизинга в мире.

Европейский рынок лизинговых услуг постепенно теряет свои позиции, общий объем рынка в период с 2008 по 2010 гг. снизился на 41,8%, что является худшим результатом за последние 5 лет.

Основная доля лизинга в Северной Америке приходится на 2 страны – США и Канаду, которые в 2010 г. входили в десятку крупнейших стран по объему лизингового рынка, при этом США прочно занимает первое место среди всех стран.

Финансовый кризис 2008 г. сильно ударил по лизинговым рынкам южноамериканских стран. Больше всего от кризиса пострадала Бразилия (таблица 2)

В то же время стоит отметить рост общего объема лизинга в азиатских странах (19,7%) и Австралии (56%). Это объясняется бурным ростом экономик Китая и Японии, которые являются лидерами среди азиатских стран. Более того Китай занимает 2 место в мире по объему лизингового рынка после США (табл. 2).

Таблица 2

Объем и темпы прироста лизинга по странам в 2010 г., млрд. долл. США

Место	Страна	Общий объем	Темп прироста, %	Доля в инвестициях, %
1	США	193,9	12,0	30
2	Китай	63,72	50,0	3,4
3	Германия	52,49	6,3	25
4	Япония	50,75	-6,6	21,3
5	Франция	30,89	7,3	18,6
6	Италия	25,46	5,4	33,5
7	Россия	20,54	131,0	5,4
8	Канада	16,09	19,0	28,6
9	Бразилия	14,99	-42,6	14,9
10	Великобритания	13,38	-13,9	24,5

Источник: [4]

Но наибольший рост в последнее время показывает лизинговый рынок России. В 2010 Россия занимала 7 место в мире по объемам лизинга, темп роста составил 131%. Анализ показателей объемов и темпов роста лизинга в России и зарубежных странах позволяет сделать следующие выводы.

1. Уровень развития лизинга в России существенно ниже, чем в развитых европейских государствах. Однако, лизинг в Европе развивается более 50 лет, а в России немногим более 15

2. Темпы роста рынка лизинга в России значительно превышают темпы роста в европейских государствах. Рынок лизинга европейских государств достиг своей стабилизации и растет темпами, соизмеримыми с ростом экономик

Российский рынок лизинга по темпам роста опережает практически все основные финансовые секторы экономики. Именно лизинг в России — яркий пример успешного развития. Даже в быстрорастущем Китае лизинговый рынок рос медленнее российского. Лизингу до кризиса удалось стать значимым инструментом инвестиций, модернизации, обновления производства финансового сектора

Рынок лизинга в России демонстрирует беспрецедентный рост. В течение последних пяти лет прирост российского рынка лизинга составлял от 40 до 70% ежегодно, тогда как средний рост мирового рынка с 1994 по 2010 г. составлял 5,5% в год. За эти 10 лет мировой рынок лизинга вырос на 70%. Российский же рынок с 2000 по 2010 г., вырос более чем в десять раз, с 1,2 млрд до 12,8 млрд долл. США.

Для крупных иностранных лизингодателей Россия — один из самых привлекательных рынков для инвестиций. Это особенно актуально на фоне перенасыщения и невысоких темпов роста собственных рынков у традиционных экспортеров лизингового капитала - США, ЕС, Японии. Даже обычно более успешные конкуренты России в борьбе за привлечение иностранных инвестиций — Китай и Индия в данном случае заметно уступают.

Дополнительную привлекательность российскому, лизинговому рынку в глазах иностранных инвесторов обеспечивают благоприятное и в целом качественное законодательство о лизинге, крайне низкий уровень неплатежей лизингополучателей (в среднем не более 1%), отсутствие регулятивной нагрузки на лизинговый бизнес, а также инвестиционный уровень суверенного кредитного рейтинга России. Общий значительный рост при-

тока иностранных инвестиций в Россию с 2009 г. также создает благоприятный фон для лизинговых инвестиций

Наконец, еще один немаловажный фактор привлекательности российского рынка лизинга состоит в том, что этот рынок занял позицию регионального лидера на пространстве Восточной Европы и СНГ. Наличие одного сильного лидера характерно для лизинга в нескольких регионах мира. В Латинской Америке это Бразилия, в Африке – ЮАР, в Юго-Восточной Азии – Япония. Статус России в качестве регионального лидера означает для иностранных инвесторов то, что, выходя на российский рынок лизинговых услуг, они делают шаг в освоение всего региона СНГ и Восточной Европы.

В целом мировой опыт показывает, что на долю лизинга в инвестициях в оборудование приходится 15-30%.

Таким образом, рынок лизинговых услуг в мире является значимым инструментом расширения и обновления материально-технической составляющей производственного процесса, что делает его и в дальнейшем перспективным рынком развития.

Литература

1. Вахитов, Д.Р. Лизинг. зарубежный опыт и российская практика [Текст]: учебно-методическое пособие / Д. Р. Вахитов, И. В. Тагиев, В. Г. Тимирязов. -Казань: Таглимат, 2008.- 354 с.

2. Газман, В. Д. Лизинг России -2010. Результаты имперического исследования [Текст]/ В. Д. Газман // Лизинг ревю.- 2011- № 2.-С. 8-17.

3. Европейские лизинговые компании. Итоги 2011 [Электронный ресурс]. [официальный сайт]. - Европейская ассоциация лизинговых компаний // Режим доступа: <http://leaseeurope.com>.

4. Global asset leasing market rebounds in 2011 [Электронный ресурс]: [официальный сайт] // Режим доступа: http://leasingnews.org/PDF/Global_Leasing_Report.pdf.

ПРОБЛЕМА МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

*А.В.Пьянкова, Е.И.Дорохова
г. Белгород, Россия*

Занятость, являющаяся индикатором развития общества, соединяет в себе результаты функционирования всей экономической системы. Однако в настоящее время рынок труда является одной из тех сфер жизни общества, где более всего проявляется дискриминация среди социальных групп населения по различным признакам. Изучая статистику рынка труда Российской Федерации, можно выделить дифференциацию уровня экономической активности населения по половому, возрастному, территориальному признакам, а также по уровню образования и формам занятости.

По итогам обследований населения по проблемам занятости, охватывающих все субъекты Российской Федерации, можно сделать вывод о том, что уровень безработицы среди молодежи намного выше, чем в старших возрастах. В возрастной группе 15-19 лет уровень безработицы составил в среднем за 2011 год 31,0% (в том числе среди юношей – 28,6%, среди девушек – 34,8%), среди молодежи в возрасте 20-24 лет – 13,6% (среди юношей – 13,6%, среди девушек – 13,6%) (рис. 1)