

как именно они должны объяснить клиентам, что онлайн-исследования могут помочь эффективно решить сложные маркетинговые задачи.

Литература

1. Галицкий, Е.Б. Развитие Интернета среди россиян с разными объемами ресурсов [Текст]: учебное пособие для вузов / Под ред. Е.Б., Галицкий, Петухова С.И., Рапопорт С.А.- М: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – № 4. – С. 194-210;

2. Жеглова, Ю.А. Измерить и поверить. Онлайн-методики маркетинговых исследований пока не стали, но могут стать массовым инструментом компаний. Журнал «Компания» [Электронный ресурс] / Ю.А. Жеглова // Российский налоговый курьер № 4 февраль 2014/ Режим доступа: <http://www.sostav.ru/articles/2010/02/11/ko3>;

3. Матюшкин, В.С. Интернет в России: аналитический выпуск, 2013 [Электронный ресурс] / В.С. Сухарев // Режим доступа: <http://runet.fom.ru/uploads/files>;

4. Матюшкин, В.С. Интернет в России: динамика проникновения [Электронный ресурс] / В.С. Матюшкин // Режим доступа: <http://runet.fom.ru/proniknovenie-interneta>;

5. Козырева, Л. Д. Онлайн-исследования в системе компетенций специалиста [Текст]: Материалы научно-методической конференции СЗАГС / Под ред. Л.Д. Козырева, А.А. Козырев. – СПб.: Изд-во СЗАГС, 2014. – С. 137-142;

6. Комли, П.М. Методы онлайн-опросов: проблемы и тенденции будущего [Текст]/ П.М. Комли // Интернет-маркетинг. – 2013. – № 1. – С.49-60;

7. Шашкин, А. В. Интернет как инструмент и платформа маркетинговых исследований. Маркетинговые онлайн исследования [Электронный ресурс] / А.В. Шашкин // Режим доступа: http://www.omirussia.ru/articles/article_online_research.pdf.

ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА В АНАЛИЗЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

*И.А. Шок, Е.А Шок
г. Белгород, Россия*

Переход экономики России на рыночные отношения и связанные с этим процессы формирования многоукладного хозяйства на основе разных форм собственности, становления и развития инфраструктуры рынка и его хозяйственного механизма коренным образом изменили экономическую, информационную, и правовую среду функционирования предприятия. Эти изменения затронули все стороны деятельности предприятий.

Предприятия получили самостоятельность в управлении и ведении хозяйства, право распоряжаться ресурсами и результатами труда и несут всю полноту экономической ответственности за свои решения и действия. В таких условиях благополучие и коммерческий успех предприятия всецело зависят от того, насколько эффективна его деятельность.

Переход к рыночной экономике требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, преодоления бесхозяйственности, активизации предпринимательства, инициативы и т.д.

Важная роль в реализации этой задачи отводится учету, контролю и анализу хозяйственной деятельности предприятий. С их помощью вырабатывается стратегия и тактика развития предприятия, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, его подразделений и работников.

В современных условиях перехода к рыночным отношениям в нашей стране в деятельности предприятия финансовые результаты стали занимать одно из ведущих направлений как в области учета, так и при анализе и аудите деятельности предприятия.

Финансовый результат деятельности предприятия служит своего рода показателем значимости данного предприятия. В рыночных условиях хозяйствования любое предприятие заинтересовано в получении положительного результата от своей деятельности, поскольку благодаря величине этого показателя предприятие способно расширять свою мощность, материально заинтересовать персонал, работающий на данном предприятии, выплачивать дивиденды акционерам и т.д.

В условиях становления рыночных отношений учет и анализ финансовых результатов деятельности предприятия имеет целью обеспечить устойчивое развитие доходной конкурентоспособной деятельности и включает различные направления – правовое, экономическое, финансовое и т.д. Они основаны на системном подходе, комплексном учете разнообразных факторов, качественном подборе достоверной информации и являются важной функцией управления.

Управление представляет собой конкретные способы воздействия на объект управления для достижения конкретной цели. Управление осуществляется на основе различных форм и методов воздействия на объект управления. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, в частности анализ финансовых результатов деятельности предприятия, является одним из наиболее действенных методов управления, основным элементом обоснования руководящих решений.

Важную роль в решении возникающих проблем призвана сыграть рационализация информационного обеспечения, т. к. в сложившихся условиях хозяйствования предприятия испытывают всё большую потребность в получении всесторонней информации о финансовых и хозяйственных процессах. В связи с этим наблюдается рост популярности различного рода систем управленческой информации, основу для которых составляют данные, формируемые в процессе бухгалтерского учета. Так, на Западе для удовлетворения разнообразных информационных потребностей обычно создают управленческую информационную систему, которая состоит из взаимоувязанных подсистем, выдающих информацию, необходимую для управления фирмой. При этом бухгалтерская подсистема является наиболее важной, так как она играет ведущую роль в управлении потоком экономической информации и направлении её во все подразделения фирмы, а также заинтересованным лицам вне фирмы. В нашей стране разделение бухгалтерии на финансовую и управленческую, а, соответственно, и деление информации на используемую в целях управления и традиционно формируемую в бухгалтерии, не распространено.

Финансовый результат представляет собой прирост (или уменьшение) стоимости собственного капитала организации, образовавшийся в процессе ее предпринимательской деятельности за отчетный период.

С точки зрения бухгалтерского учета конечный финансовый результат деятельности предприятия – это разность между доходами и расходами. Этот показатель важнейший в деятельности предприятия и характеризует уровень его успеха или неуспеха.

Финансовые результаты деятельности предприятия определяются прежде всего качественными показателями выпускаемой предприятием продукции, уровнем спроса на данную продукцию, поскольку, как правило, основную массу в составе финансовых результатов составляет прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг).

Финансовый результат деятельности предприятия служит своего рода показателем значимости данного предприятия в народном хозяйстве. В рыночных условиях хозяйствования любое предприятие заинтересованно в получении положительного результата от своей деятельности, поскольку благодаря величине этого показателя предприятие способно расширять свою мощность, материально заинтересовывать персонал, работающий на данном предприятии, выплачивать дивиденды акционерам и т.д.

С точки зрения бухгалтерского учета конечный финансовый результат деятельности предприятия выражается в показателе прибыли или убытка, формируемого на счете 99 «Прибыли и убытки» и отражаемого в бухгалтерской отчетности.

С точки зрения налогового учета бухгалтерская прибыль пересчитывается в связи с корректировками прибыли от реализации основных фондов и иного имущества (за исключением опционных и фьючерсных контрактов, ценных бумаг). Для целей налогообложения учитывается разница (превышения) между продажной ценой и первоначальной или остаточной стоимостью фондов с учетом их переоценки, увеличенной на индекс инфляции, исчисленной в соответствии с требованиями Правительства РФ. Пересчету на суммы превышения установленных лимитов подлежат некоторые виды затрат; затраты на командировки; компенсации за использование личных легковых автомобилей для служебных поездок; представительские расходы (сверх установленных законодательством сумм) и др.

С точки зрения управленческого учета можно исчислять несколько показателей прибыли для различных целей.

Доход в узком смысле можно рассматривать как синоним любой из его форм (прибыль, рента, заработная плата и процент). В широком смысле понятие доход охватывает все денежные средства, в различных формах поступающие в распоряжение предприятия.

Сегодня в доходах предприятия наряду с прибылью все большую роль играют поступления (проценты, дивиденды) от ценных бумаг других эмитентов. В связи с этим конечный результат его финансово-хозяйственной деятельности правильнее было бы назвать не балансовой прибылью, а доходом по балансу (балансовым доходом), поскольку название показателя должно отражать его экономическую сущность.

Практикой продиктована необходимость поиска более общего показателя, чем финансовый результат, который отражал бы состояние имущества и динамику уставного капитала, дающего целостную картину финансовой состоятельности институциональной единицы. Таковым является показатель глобальной финансовой результативности. Он позволяет понять, исчислить, проанализировать и исследовать следующие явления и процессы:

- управление капитализацией;
- формирование прибыли любой институциональной единицы;
- концепцию денежного и безденежного финансового результата;
- концепцию прибыли в обеспечении благосостояния институциональной единицы;
- общую концепцию экономической прибыли;
- управление финансовыми результатами;
- управление финансовыми потоками;
- использование системы налогового контроля.

Глобальный финансовый результат (ГР) может быть определен по формуле:

$$\text{ГР} = (A1 - K) - (A0 - K), \text{ где}$$

A1, A0 – стоимость имущества на начало и конец периода;

K – постоянно сохраняемый в неприкосновенности капитал.

Оценка финансовых результатов деятельности предприятия и использование ее в процессе принятия управленческих решений в практике отечественных предприятий все больше стала ориентироваться на методы, используемые в зарубежной практике. Об этом свидетельствует изменение состава и содержания бухгалтерской отчетности, расширение круга ее пользователей, внедрение в практику отечественного анализа системы коэффициентов, используемых при оценке зарубежных предприятий. Несмотря на то, что в большинстве стран с развитой рыночной экономикой не существует каких-то общепринятых требований к формам финансовой отчетности, различия в их содержании, как правило, незначительны. В настоящее время большинство крупных и средних предприятий этих стран руководствуются требованиями IASC – Международного комитета по стандартам бухгалтерского учета – относительно принципов построения, структуры и содержания финансовых отчетов. Согласно этим требованиям в финансовые отчеты должны включаться следующие документы:

1. Балансовый отчет
2. Отчет о прибылях и убытках

3. Отчет об изменениях в финансовом состоянии или отчет о денежных потоках.

Необходимо отметить, что Международные бухгалтерские стандарты рекомендуются к использованию в различных странах в целях достижения унификации бухгалтерского учета и отчетности. Но в странах с рыночной экономикой, конечно уже действовали свои стандарты или общепринятые правила ведения бухгалтерского учета и публикации отчетных форм. Так, например, в Англии, положения о том, что должно содержаться в годовых отчетах компаний, зафиксированы в Законе о компаниях 1989 г., а также в Четвертой директиве ЕС. Кроме того, финансовые отчеты должны удовлетворять дополнительным требованиям различных стандартов бухгалтерского учета. Ключевыми составляющими финансовых отчетов английских компаний являются отчет директоров, Отчет о прибылях и убытках, баланс. Другие формы намного упрощают анализ финансового состояния фирмы. В дополнение к указанным документам финансовые отчеты могут содержать различные пояснения, справки, комментарии, а также заключения независимых аудиторов

Таким образом, в западной учетно-аналитической практике накоплен значительный опыт в подготовке финансовой отчетности, ее структурировании, оформлении и аналитическом наполнении. Поэтому, в условиях становления и развития новых направлений в области учета в России необходимо глубже изучить международный опыт, чтобы обеспечить оптимальное соотношение требований международных и национальных учетных стандартов, исходя из исторического опыта России. Большое внимание следует уделить логике и технике построения отчетности, равно как и ее аналитическому наполнению. Все это будет способствовать привлечению иностранных инвесторов в российскую экономику

СТРАХОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

*Я.Г. Штефан
г. Белгород, Россия*

Строительная отрасль в целом и отдельно взятая строительная организация в частности – сложные быстроразвивающиеся социально-экономические системы. С этим связано постоянное появление новых уязвимых мест в деятельности строительных организаций, угроз их устойчивому развитию и интенсивное изменение ключевых переменных успешного менеджмента. Отличительными особенностями строительной отрасли являются высокая капиталоемкость, длительный производственный цикл, высокая рентабельность и весьма значительные барьеры входа на рынок. Наблюдается ужесточение конкуренции как между фирмами одного региона, так и между строителями разных областей. Появление новых строительных материалов происходит высокими темпами, а их разнообразие увеличивается в геометрической прогрессии. Постоянно совершенствуются техника и технология производства строительно-монтажных работ. В настоящее время качественно растут требования и ожидания потребителей и собственников. Кроме того, дополнительные трудности создают непостоянство и сложность законодательной базы.

В современных условиях каждый элемент социально-экономической системы в процессе функционирования и развития порождает новые виды рисков, которые, в свою очередь, постоянно модифицируются, изменяются, находятся во взаимосвязи и взаимозависимости между собой. Строительной организации необходимо выявлять риски, возникающие на входе, выходе, в процессе, в потоках связей системы и управлять ими [1, с.34].

В строительстве существуют следующие виды рисков:

- 1) строительно-монтажные риски;
- 2) риски гражданской ответственности перед третьими лицами;
- 3) риски неисполнения послепусковых гарантийных обязательств;