

стей деятельности организации, наибольший процент экономии будет наблюдаться при способе уменьшаемого остатка по сравнению со способом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования. При этом, получаемую выгоду необходимо учитывать при планировании денежных потоков.

Необходимо отметить, что при выборе способа начисления амортизации особое внимание следует уделить сроку полезного использования, участвующего в ее исчислении. В том случае, когда срок полезного использования по основным средствам истекает, экономия в значительной степени будет наблюдаться при способе начисления амортизации по сумме чисел лет срока полезного использования.

Таким образом, при выборе амортизационной политики с целью оптимизации налога на имущество, организации должны учитывать ряд особенностей, присущих их деятельности. В ней должны содержаться главные аспекты, интересующие организацию как налогоплательщика – формирование налоговой базы по налогу на имущество организаций, использование наиболее эффективных методов начисления амортизации, что повлечет обновление объектов основных средств правомерным путем.

Наконец, необходимость в разработке амортизационной политики в организации является важным этапом повышения эффективности результатов деятельности и расширения инвестиционно-финансового потенциала. При этом конечные финансовые результаты организации складываются из уровня физического и морального износа основных производственных фондов, технического уровня и эффективности производства, величины себестоимости продукции, налоговых платежей, следовательно, амортизационная политика необходима для формирования данных составляющих. Для достижения оптимального результата по указанным аспектам, организация должна уметь в полной мере воспользоваться положениями, которые закреплены в законодательстве Российской Федерации.

Литература

1. Вылкова, Е., Фатиева, С. Выбор способа начисления амортизации как вариант оптимизации налога на имущество [Текст] / Е. Вылкова, С. Фатиева // *Налоги и налоговое планирование.* – 2012. – №4. – С.25-44.

2. Шогенов, Б.А., Абазова, Ф.М. Современный взгляд на формирование эффективной амортизационной политики в бухгалтерском и налоговом учете [Текст] / Б.А. Шогенов, Ф.М. Абазова // *Международный бухгалтерский учет.* – 2013. – № 19. – С.35-46.

3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 [Текст]: Приказ Министерства финансов РФ от 30 марта 2011 года № 26н // *Справочная правовая система «КонсультантПлюс».* Разд. «Законодательство».

СТРАХОВАНИЕ КУЛЬТУРНЫХ И ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ – НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ РФ

*Ж.А. Полунина, Е.В. Михайл овская
г. Белгород, Россия*

Одним из самых динамично развивающихся сегментов страхового рынка является страхование культурных и художественных ценностей, но стоит заметить, что данная тенденция наблюдается только на Западе. В Российской Федерации, обладающей одной из крупнейших в мире коллекций произведений искусства, данный вид страхования еще не развит.

До последнего времени российские страховые компании не выделяли страхование художественных ценностей в отдельный вид услуг, предпочитая страховать его как имущество. Однако развитие художественного рынка диктует иные условия, и в данное время страхование культурных ценностей выносится в отдельный вид услуг и имеет ряд особенностей. Важнейшей, конечно же, является исключительно высокая стоимость предмета искусства,

старинны или коллекционирования. Потому при заключении страхового договора сумма зависит не только от выявленной цены, но и от условий обеспечения безопасности.

Кроме того, прибегнуть к обычному в страховании «мерилу» — рыночной стоимости в случае с предметами искусства и старинны не удастся. Для того чтобы узнать цену страхового объекта, необходимо прибегнуть к помощи эксперта. Чаще всего страховая компания настаивает на привлечении собственного специалиста и лишь в редких случаях принимает во внимание документы, выданные другими организациями или одиночными экспертами.

Под данный вид страхования попадают предметы, имеющие уникальность, историческую и /или культурную ценность:

- Живопись, графика (авторская, а также офорты, гравюры), парсуны и т. п.;
- Иконы, предметы религиозного культа, не находящиеся в употреблении и в силу их художественной, исторической и культурной ценности являющиеся предметом коллекционирования;
- Авторские фотографии, литографии, ксилографии и т. п.;
- Произведения изобразительного искусства, исполненные в смешанных и специальных техниках;
- Произведения декоративно-прикладного искусства из любых материалов (в том числе предметы малых форм, а также уникальные ювелирные украшения);
- Иные предметы коллекционирования, не являющиеся произведениями искусства, но имеющие научную, историческую, этнографическую, археологическую, мемориальную, художественную либо иного рода культурную ценность.

В настоящее время предметы искусства являются одним из самых высокодоходных способов размещения капитала: ежегодный прирост их стоимости составляет 15–20%.

На территории РФ предметы искусства из государственных и частных коллекций страхуются на равных основаниях, но по различным ставкам. Как правило, полная компенсация выплачивается только при гибели застрахованного предмета или его краже. При повреждении произведения искусства страховщик предлагает отреставрировать шедевр или, если предмет был парным или сложным, платит за полный комплект, но целые части и остатки повреждённых забирает себе.

На сегодняшний день выставки российских государственных музеев страхуют по ставке 0,2-0,3% при стоимости в 500 тыс. долларов. Для частных же коллекций применяются повышенные ставки. Считается, что страховать частную коллекцию имеет смысл при её стоимости как минимум в 50 тыс. долларов. С увеличением числа предметов в коллекции и ростом её стоимости тариф будет снижаться, но, как правило, не ниже 0,1% [1].

Коллекционер вправе выбирать между обычным имущественным полисом или специальным для предметов искусства. Однако, стоит заметить, что обычный имущественный полис будет покрывать стоимость вещи, а не её индивидуальную ценность. Стоимость такого полиса варьируется в пределах от 0,01% до ,65% от оценочной стоимости предмета. Стоимость страховки по специальному полису выше, она составляет 1,5-4% , но в этом случае будет учитываться и художественная ценность предмета, если страхуемый предмет искусства сильно пострадает и восстановить его будет нельзя.

При увеличении ценности предмета с течением времени клиент имеет право увеличить страховую сумму, внося дополнительный взнос.

Обращая свой взгляд на развитый мировой рынок, можно привести в пример правила страхования Angel Fine Art and Specie — подразделения брокеров Lloyd's. Из оговорки в части объёма покрытия следует, что возмещение происходит по рыночной стоимости аналогичного объекта на дату, максимально приближенную к дате страхового случая, но не более величины страховой суммы. Инвестиционный риск, таким образом, исключается из покрытия, так же как и упущенная выгода. Компании страхуют все убытки и повреждения, возникшие в результате происшествия с транспортным средством при перевозке произведения искусства, повреждении от пожара, удара молнии, взрыва, природных катастроф, действия влажности, кражи, утраты, повреждения в результате преднамеренных

действий третьих лиц, угона самолёта. После событий 2001 года, произошедших терактов в США, многие страховщики учитывают в полисе риск терроризма.

Несмотря на то, что российские музеи вывозят порядка 250 выставок в год, государство тратит на страхование минимум средств, за выставки по СНГ государство вообще ничего не платит [2]. Исключение составляют лишь выездные выставки: по закону, их положено страховать, в основном происходит это за счёт принимающей стороны. В рамках такого страхования примерно 10% рисков будут покрывать российские страховщики, а 90% будет передаваться на рынок перестрахования, т. к. российский страховой рынок не может обойтись без перестрахования на Западе. В основном, таким перестрахованием занимается британский синдикат Lloyds, способный принять на страхование коллекцию картин стоимостью до 100 миллионов долларов.

Тарифы по такому полису в каждом случае рассчитываются индивидуально и зависят от ценности экспоната, способа его транспортировки, качества упаковки, продолжительности выставки.

Полис распространяется на весь период выставки — от упаковки до возвращения на место — и покрывает риски повреждения, гибели, кражи, претензий наследников мастеров. Возможна покупка одного годового полиса на определённое количество выставок. Можно купить совместный полис, если, например, собирается одна выставка из разных коллекций. Помимо страховки, специализированные компании, как правило, обеспечивают необходимые меры безопасности во время нахождения шедевров за рубежом и в пути, а также упаковку, консервацию, связь с галереями и реставраторами. Таким образом, страховая компания может не только компенсировать музею ущерб, но и организовать новые выставки, найти клиента или реставратора.

В отсутствие интереса со стороны государства страховать свои музейные ценности взоры страховых компаний устремляются к предметам искусства, находящимся в частных руках. Однако большая часть российских коллекционеров не обращается в страховые компании. Эти люди, как правило, боятся обнародовать свою коллекцию, опасаясь ограбления. Также встречаются в коллекциях подделки и украденные вещи, застраховать которые, конечно же, невозможно. Кроме того, страховая компания может выдвинуть определённые требования к условиям хранения вещи, что для частного коллекционера является дополнительным и недешёвым обязательством.

Недавно в России образовался альянс экспертов, оценщиков, страховых компаний и банков. Он предлагает комплексные услуги по проведению экспертизы, оценки, страхованию предметов искусства, а также хранению и обороту предметов искусства и кредитованию под залог произведений искусства, что позволит этому сегменту страхового рынка стать более развитым и перспективным и привлечь внимание к новому страховому продукту не только музеев, но и частных коллекционеров. В свою очередь, увеличение обращений частных коллекционеров в страховые компании повлечёт за собой расширение предложения на рынке страховых услуг, тем самым будет способствовать снижению стоимости услуг по страхованию произведений искусства и упрощению процедуры принятия на страхование.

Литература

1. Страхование художественных ценностей // <http://prostrahovanie.ru> // Информационный портал про страхование. URL: <http://prostrahovanie.ru/articles/all/338/>
2. В России застрахована лишь десятая доля культурных ценностей // <http://www.insur-info.ru/> // «Медиа-Информационная Группа «Страхование сегодня» (МИГ). URL: <http://www.insur-info.ru/press/46326/>
3. Страхование культурных ценностей // <http://www.gutains.ru> // ГУТА Страхование. URL: http://www.gutains.ru/private/property/strakhovanie_kulturnykh_tsennostey/
4. Страхование культурных ценностей // <http://www.alfastrah.ru> // АльфаСтрахование. URL: <http://www.alfastrah.ru/individuals/property/culture/>