

пространение печатной продукции; ускорить и упростить взаимодействие с партнерами на рынке.

На сегодняшний день используются новейшие технологии, способствующие внедрению e-туризма (e-tourism), e-путешествий (e-travel) и туристских информационных систем.

E-туризм – это онлайн-служба, обеспечивающая прямые продажи туристских услуг конечным потребителям и объединяющая производителей, турагентов и посредников.

E-путешествия – это онлайн-информационная служба, консультирующая по всем вопросам, которые могут возникнуть при планировании туристских поездок и путешествий. Тем самым появляется возможность в масштабе реального времени составлять, по требованию потребителя или агента, продающего услуги, различные комбинации поездки с единой ценой на весь пакет услуг, включенных в тур. Путешественники могут составлять свою поездку, выбирая предпочтительные виды транспорта и рейсы, гостиницы, набор экскурсий, одновременно оплачивая весь пакет заказанных услуг [3, с.10].

На сегодняшний день широко применяемой в туристической индустрии инновационной технологией являются программы электронного бронирования и составления туров: Galileo, Amadeus, Sabre, Worldspan, которые позволили не только удешевить средства связи, но и дали возможность работать всем участникам туристского рынка как единому офису.

Таким образом, инновации в туристской индустрии сегодня – это рациональное зерно, которое непременно принесёт свои плоды в виде повышения уровня экономического развития стран и регионов.

#### Литература

1. Балабанов, Н.П. Экономика туризма [Текст]: учебное пособие для вузов / Под ред. Н. П. Балабанов. – М: ЮНИТИ–ДАНА, 2011. – 371 с.
2. Михно, А.М. Роль инноваций в туризме [Текст]/ А.М. Михно // Туризм и культурное наследие. – 2013. – №.8 – С.92-97
3. Новиков, В.С. Характерные черты туризма XXI века – устойчивое инновационное развитие [Текст]/ В. С. Новиков // Международная Туристская Академия. – 2013.- № 7. – С.10.

### ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «БЕЛГОРОДСКИЙ АБРАЗИВНЫЙ ЗАВОД»)

*К.В. Медведская, Ю.В. Болтенкова  
г.Белгород, Россия*

Инвестиционная деятельность предприятия – важная неотъемлемая часть его общей хозяйственной деятельности. Значение инвестиций в экономике предприятия трудно переоценить. Для современного производства характерны постоянно растущая капиталоемкость и возрастание роли долгосрочных факторов. Чтобы предприятие могло успешно функционировать, повышать качество продукции, снижать издержки, расширять производственные мощности, повышать конкурентоспособность и укреплять свои позиции на рынке, оно должно вкладывать капитал, и вкладывать его выгодно. Поэтому ему необходимо тщательно разрабатывать инвестиционную стратегию и постоянно совершенствовать ее для достижения вышеназванных целей.

Под инвестициями подразумеваются все виды капитальных вложений в форме имущественных и интеллектуальных ценностей в объекты экономики для достижения доходов в будущем или прочих выгод. Они представляют собой долгосрочное вложение денежных средств в совершенствование основных фондов, повышение квалификации, НИОКР, а также подбор персонала, реклама, финансовые вложения и нематериальные активы [2, с. 4].

Сама же инвестиционная деятельность трактуется как вложение инвестиций и осуществление практических действий физических и юридических лиц для получения прибыли и (или) достижение иного благотворного эффекта [1, с. 89].

Существует множество подходов к оценке инвестиционной деятельности промышленных предприятий. Чаще всего под анализом инвестиционной деятельности понимают анализ инвестиционных проектов, реализуемых на предприятии, но это не всегда верно и полно отражает сущность инвестиционной деятельности.

В качестве объекта исследования была выбрана финансово-хозяйственная и инвестиционная деятельность ОАО «Белгородский абразивный завод», основным направлением производственно-хозяйственной деятельности которого является производство абразивного инструмента на гибкой основе. Белгородский абразивный завод был построен в 1966 году как опытное производство по освоению выпуска шлифовальной шкурки на синтетических связующих. А с 23 декабря 1992 года завод приобрел статус открытого акционерного общества.

В 2012 году выпуск товаров и услуг по абразивным предприятиям составил 7 млрд. 083 млн. рублей. ОАО «Белгородский абразивный завод» показал наиболее высокие темпы производства продукции за данный период по сравнению с другими предприятиями этой отрасли, доля выпуска – 12,09%. Тогда как данный показатель у его основных конкурентов, а именно ЗАО «ИСМА», ЗАО «Златоустовский абразивный завод», ОАО «ВЕАЛ», равен 6,62%, 3,02% и 0,45% соответственно.

Размещение средств предприятия имеет большое значение в финансовой деятельности. От того, какие ресурсы вложены в основные и оборотные средства, сколько их находится в сфере производства и в сфере обращения, в денежной и в материальной форме, насколько оптимально их соотношение, во многом зависят результаты производственной и финансовой деятельности. В связи с этим в процессе анализа хозяйственной деятельности предприятия в первую очередь следует изучить состав, структуру и динамику изменения актива баланса предприятия. По данным Формы №1 «Годовой бухгалтерской отчетности» предприятия была составлена таблица, где был проанализирован I раздел баланса.

Таблица 1

Анализ статей актива баланса за 2012 г.

Актив баланса	Абсолютная величина, тыс. руб.		Удельный вес, %		Изменения при анализе			
	На начало года	На конец года	На начало года	На конец года	Горизонтальном			Вертик-ом
					Абсол. Величин, тыс. руб.	Удельных весов в %ных пунктах	Прирост (ум.) к нач. года, %	
Внеоборот. Активы	346726	596153	46,1	63,9	+249427	+17,8	+72,0	+136,9
Основные средства	337744	360807	44,9	38,6	+23063	-6,3	+6,8	+12,6
Оборотные активы	198309	171188	26,4	18,3	-27121	-8,1	-13,7	-14,9
Запасы	50725	51599	6,7	5,5	+874	-1,2	+1,7	+0,5
Дебиторская задолженность	59743	78049	7,9	8,3	+18306	0,4	+30,6	+10,0
Денежные средства	146889	88457	19,5	9,5	-58432	-10	-39,8	-32,1

На основе данных таблицы можно сделать вывод о том, что за рассматриваемый период наибольшим темпом росли запасы, дебиторская задолженность, т.е. основная часть статей оборотных активов. Так, за рассматриваемый период количество запасов увеличилось на 874 тыс. руб. (на 1,7%). На этом фоне увеличилась доля основных средств, ее прирост составил 6,8%. Очевидно, это свидетельствует о росте деловой активности предприятия и увеличении объемов продаж. Помимо денежных средств, которые уменьшились к концу года на 58432 тыс. руб., значительную долю оборотных активов баланса занимает дебиторская задолженность, которая имеет тенденцию роста. К концу года она увеличилась на 18306 тыс. руб. (на 30,6%). Внеоборотные активы представлены основными средствами, рост стоимости

которых говорит об увеличении имущественного потенциала компании и укреплении ее позиций на рынке.

Если в активе баланса отражаются средства предприятия, то в пассиве – источники их образования. Финансовое состояние предприятия во многом зависит от того, из каких источников оно финансирует свою деятельность. В табл. 2, которая была составлена на основе данных Формы №1 «Бухгалтерского баланса предприятия», приведены результаты анализа пассива баланса за 2012 год.

Таблица 2

**Анализ статей пассива баланса**

Пассив баланса	Абсолютная величина, тыс. руб.		Удельный вес, %		Изменения при анализе			
	На начало года	На конец года	На начало года	На конец года	Горизонтальном			Вертик-ом
					Абсол. Величин, тыс. руб.	Удельных весов в %ных пунктах	Прирост (ум.) к нач. года, %	
Собств. капитал	728882	842191	96,2	89,2	+113309	-7	+15,5	+60,9
Уставный капитал	100	100	0,01	0,01	0	0	0	0
Нераспред. прибыль	713977	827276	94,2	87,6	+113309	-6,6	+15,9	+60,9
Краткосрочные обязательства	28964	70448	3,8	7,5	+41484	3,7	+143,2	+22,3
Кредиторская задолженность	28964	70448	3,8	7,5	+41484	3,7	+143,2	+22,3

Анализ данных позволяет отметить, что среди краткосрочных источников преобладает кредиторская задолженность, она же является единственной среди них. За рассматриваемый период доля задолженности существенно увеличилась на 41484 тыс. руб., что говорит о снижении источников формирования оборотных активов, а также о снижении текущей ликвидности предприятия. Также компания вообще не использует заемный капитал.

Анализ отчета о прибылях и убытках позволяет оценить объемы реализации, затраты, выявить факторы формирования чистой прибыли предприятия. Данная таблица была составлена на основе данных Формы №2 «Бухгалтерского баланса ОАО «БАЗ».

Таблица 3

**Отчет о прибылях и убытках за 2011-2012 гг.**

Наименование показателя	Абсолютная величина, тыс. руб.	Доля в выручке, %	Абсолютная величина, тыс. руб.	Доля в выручке, %
<b>Выручка</b>	<b>946503</b>	<b>100</b>	<b>1054343</b>	<b>100</b>
Себестоимость	(787044)	83,2	(813715)	77,2
Валовая прибыль	159559	16,8	240628	22,8
<b>Коммерческие расходы</b>	<b>(14038)</b>	<b>1,5</b>	<b>(19962)</b>	<b>1,9</b>
Прибыль (убыток) от продаж	145421	15,4	220666	20,9
Прочие доходы	10782	1,1	14399	1,4
Прочие расходы	15731	1,7	(10321)	1,0
Прибыль (убыток) до налогообложения	140472	14,8	224744	21,3
Текущий налог на прибыль	(27756)	2,9	44531	4,2
Чистая прибыль (убыток)	112716	11,9	180213	17,1

В процессе анализа финансовых результатов было выявлено, что: объем реализации и выручка уверенно увеличиваются, что является следствием расширения производственной мощности предприятия; чистая рентабельность реализации также имеет тенденцию к росту: если по результатам 2011 года она составила 11,9%, то по результатам 2012 года – 17,1%, что свидетельствует об оптимальной величине уплачиваемых налогов, заинтересованности предприятия в результатах работы и эффективном хозяйствовании.

Переходя непосредственно к оценке инвестиционной деятельности, можно сказать следующее, что на заводе присутствует устойчивая тенденция в процессе активизации инвестиционной деятельности, за исследуемый период произошел подъем инвестиций в отношении к предыдущему периоду. Реализация инвестиционной программы в 2012 году была направлена на дальнейшую оптимизацию технологической и воспроизводственной структуры капитальных вложений. В рамках ее реализации предприятием осуществлено инвестиций на техническое перевооружение и развитие в размере 77,1 млн. руб. В ходе проведения работы по техническому и технологическому оснащению производств, внедрению новых видов продукции, капитальные вложения, формируемые за счет прибыли и амортизации, были направлены, главным образом, в основные фонды. На основе «Приложения к бухгалтерскому балансу» предприятия была составлена таблица динамики инвестиций.

Таблица 4

**Динамика инвестиций в основной капитал (млн. руб.)**

Год	Объем инвестиций в основной капитал	Темп роста	Темп прироста
2010	29,9	-	-
2011	66,3	221,7	121,7
2012	77,1	116,3	16,3

Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования, представленная в таблице 5, которая также была сформирована на основе данных «Приложение к бухгалтерскому балансу», показала, что предприятия используют только собственные средства, которые составляют до 100% в общем объеме. Это показывает финансовую устойчивость организации, однако, для дальнейшего развития организации необходимо привлечение заемных средств.

Таблица 5

**Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования**

годы	инвестиций в основной капитал в %	Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования (процентах к итогу)			
		собственные средства		привлеченные средства	
		прибыль	амортизация	кредиты банков	прочие средства
2010	100	0	100	0	0
2011	100	0	100	0	0
2012	100	0	100	0	0

На основе данной таблицы, стоит отметить, что весь объем инвестиций направляется в активную часть основных производственных фондов (машины, оборудование, транспортные средства).

Инвестиционная деятельность ОАО «Белгородский абразивный завод» направлена на улучшение действующего производства и освоение новых производств, однако дефицит реальных денежных средств на их финансирование порождает ключевую проблему в области инвестирования у организации. Действенным решением существующей проблемы может стать привлечение инвесторов с целью реализации определенных инвестиционных проектов. С этой целью необходимо провести оценку инвестиционного потенциала предприятия, она важна как для внешних инвесторов, так и для самого предприятия, так как отражает способность предприятия эффективно использовать полученные ресурсы и возможную степень риска вложения средств в данный объект.

Для этого необходимо рассчитать соответствующие показатели (за 2012 год):

- коэффициент соотношения заемных и собственных средств K1:

$$K1(2012) = 28964/728882=0,04$$

- коэффициент оборачиваемости активов K3:

$$K3 = 1054343/757846=1,39$$

- рентабельность продаж по чистой прибыли Rпр:

$$R_{пр.} = 180213/1054343*100\%=17,1\%$$

- рентабельность собственного капитала по чистой прибыли Rск.:

$$R_{ск} = 346726/671701,5 * 100\% = 51,6\%$$

На основе выше представленных расчетов, можно отметить, что анализируемое предприятие является финансово устойчивым, т.к. доля собственных средств преобладает над заемными, а также инвестиционно привлекательным, поскольку его основные критериальные показатели превышают их нормативные значения.

Таким образом, деятельность исследуемого предприятия является довольно благоприятной, а существующие проблемы формирования инвестиционного процесса обусловлены отсутствием четко разработанной системы принципов инвестиционной политики, которая бы способствовала повышению эффективности инвестиционного процесса. В следствие этого, руководству необходимо разработать четкие направления совершенствования инвестиционной деятельности.

К основным направлениям совершенствования инвестиционной политики ОАО «Белгородский абразивный завод» можно отнести:

1) разработка эффективного экономически обоснованного инвестиционного проекта, который станет основой формирования, развития и станет началом управления инвестиционной политикой предприятия;

2) развитие и использование всех элементов инвестиционной политики: получение кредитов, осуществление лизинговых операций, участие в государственных бюджетных инвестиционных программах, привлечение иных источников финансирования (например, сбережений граждан), участие в грантах и др.;

3) повышение эффективности использования мер государственной поддержки инвестиционной деятельности ОАО «Белгородский абразивный завод», использования системы государственных заказов;

4) усиление системы мер по переориентации потоков инвестиций в наукоемкие высокотехнологичные направления производства продуктов, производимых ОАО «Белгородский абразивный завод»;

5) осуществление мероприятий по информационной и кадровой поддержке инвестиционной деятельности.

Для привлечения потенциальных инвесторов, с целью вложения их средств в ОАО «Белгородский абразивный завод» необходимо создание и развитие определенных инвестиционных проектов, оценка эффективности которых позволит руководству выявить наиболее доходные из них, т.е. те проекты, в которые инвестор с уверенностью вложит собственные средства.

Выбор инвестиционного проекта как основы формирования инвестиционной политики ОАО «Белгородский абразивный завод», необходимо проводить на основании разделения на две группы всей совокупности факторов, влияющих на эффективность, оцениваемых в следующей последовательности:

1) оценка факторов внешней среды, к которым относятся:

- известность торговой марки;
- имидж предприятия в глазах общественности;
- маркетинговая деятельность, в том числе система сбыта;
- конкуренты;
- привлекательность проекта для институциональных инвесторов;

2) оценка факторов внутренней среды, к которым относятся:

- уровень квалификации административно-управленческого и производственного персонала промышленного предприятия;
- технологический уровень и технологический потенциал производства;
- стратегия финансирования;
- движение денежных средств;
- финансовая эффективность проекта;
- риск потерь денежных средств.

В связи с этим, проект как основа формирования инвестиционной политики предприятия должен быть таким, чтобы успешно справляться с будущими изменениями во внешней и внутренней средах.

Таким образом, совершенствование инвестиционной политики ОАО «Белгородский абразивный завод» должно быть направлено на формирование и реализацию различного рода инвестиционных проектов, которые позволят реализовывать деятельность не только за счет собственных средств, а также привлекать их извне, преимущественно от потенциальных инвесторов.

#### Литература

1. Бланк, И. А. Основы инвестиционного менеджмента [Текст]: учебное пособие для вузов / Под ред. И.А. Бланк. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2011. – 448 с.
2. Максимова, В. Ф. Реальные инвестиции [Текст]: учебное пособие для вузов / Под ред. В.Ф. Максимова. – М.: МЭСИ, 2008. – 69 с.
3. Годовая бухгалтерская отчетность ОАО «Белгородский абразивный завод» за 2012 год [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://disclosure.skirn.ru/disclosure/3125008314/?DTI=8>

### ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Е.В. Мирошников, Д.В. Щербаков  
г. Белгород, Россия*

Привлечения иностранного капитала – объективная необходимость и движущая сила модернизации российской экономики, и увеличения темпов социально-экономического развития страны, ее отдельных регионов. Поскольку особенности системы государственного регулирования значительно влияют на инвестиционную привлекательность территорий, вопросам государственного регулирования иностранных инвестиций в последнее время уделяется все большее внимание со стороны федеральных и региональных властей.

В первую очередь стоит отметить, что система международного регулирования иностранных инвестиций действует и в России. Страна принимает активное участие в разработке и заключении двусторонних и многосторонних соглашений, касающихся регулирования международных потоков капитала. Функционирует около двух тысяч соглашений о поощрении и взаимной защите капиталовложений и об избежании двойного налогообложения. Кроме того, Россия активно участвует в многосторонних соглашениях в рамках таких организаций как МВФ и ВБ, МАГИ, Конвенции об урегулировании инвестиционных споров, ВТО и многих региональных организаций.

Национальная система государственного регулирования иностранных инвестиций в России построена по принципу развитых стран. По большому счету на деятельность иностранных инвесторов распространяются нормы и правила, применяемые к деятельности национальных инвесторов, но тем не менее сохранились специальные законы об иностранных инвестициях.

Иностранные инвестиции в России регулируются рядом законов, среди которых ключевую роль играет Федеральный закон от 9 июля 199 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» в редакции от 6 декабря 2011 г. В нем установлены основные гарантии прав иностранных инвесторов на инвестиции и полученные от них доходы и прибыль [2, с. 434].

Правовое регулирование иностранных инвестиций осуществляется также на основании следующих законов и нормативно-правовых актов: Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Таможенный кодекс Таможенного союза; Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" (в редакции от 12.12.2011); Федеральный закон от 22 апреля