

- 3 уровень приоритетов – по остаточному принципу.

Используя данную систему приоритетов и уже сформулированные стратегические цели развития предприятия можно получить комплекс стратегических приоритетов, которые будут увязаны со всеми уровнями целеполагания. Следовательно, в конечной формулировке стратегические цели и стратегические целевые приоритеты должны быть синтезированы между собой и в них должны быть отражены результаты и ключевые позиции анализа внешней и внутренней среды предприятия, что позволит наиболее правильно разработать стратегию поведения предприятия как способ и средства достижения поставленных целей развития в стратегической перспективе.

В заключение хотелось бы отметить, что данный алгоритм не является шаблоном для всех предприятий, он может подвергаться различным трансформациям в зависимости от особенностей деятельности хозяйствующего субъекта, однако его основная задача не должна терять смысла – это правильно поставленные цели развития предприятия, которые будут способствовать выходу предприятия на новый уровень развития и достижения максимальной эффективности от своей деятельности.

Список литературы

1. Виханский, О. С. Стратегическое управление: [Текст] учебник / О. С. Виханский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономика, 2006. – 296с.:ил.

2. Стратегия социально-экономического развития Белгородской области до 2025 года, утвержденная постановлением правительства Белгородской области от 27 октября 2008 года №269-пн.

ЦЕЛЬ КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ РЕАЛЬНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Селиков М.В., Стрельцова И.С.

НИУ «Белгородский Государственный университет», г. Белгород

Одной из важнейшей отраслей экономики считается строительная, так как она позволяет решать множество экономических, социальных проблем. Развитие строительства тянет за собой развитие промышленности строительных материалов, поскольку оно является крупным потребителем их продукции. Цепная реакция утроз мирового финансового кризиса захватила все отрасли и особенно сильно она коснулась предприятий сферы строительства. А спад в строительной индустрии естественным образом отражается на производителях стройматериалов. Предприятиям по производству строительных материалов в сложившихся условиях необходимо сформировать такую стратегию развития, которая будет соответствовать существующим изменениям на рынке строительных материалов. Главной составляющей стратегии, от которой зависит эффективность деятельности предприятия, по мнению многих ученых [1],[2], является определение цели предприятия. Но для правильного толкования цели необходимо четко знать видение и миссию своей деятельности.

Видение предприятий по производству строительных материалов заключается в определении образного состояния деятельности, которого можно достигнуть в перспективе при самых благоприятных обстоятельствах, не указывая конкретю, как он будет достигнут.

Создание видения предприятия состоит в мысленном движении от известного к неизвестному, создание будущего путем монтажа известных фактов, надежд, мечтаний с учетом опасностей и возможностей. Например, видением предприятий по производству асбестоцементной продукции, может быть – стать лучшими производителями асбестоцементных товаров в России и в странах дальнего и ближнего зарубежья. Сформулированное стратегическое видение значительно снижает риск случайных решений и обеспечивает согласованность политики подразделений с общей политикой компании. После того, как было определено видение предприятия, определяется его миссия. Миссия отличается от видения тем, что видение определяет будущее предприятия, а миссия – реально существующее предприятие [3]. Миссия как мы считаем, является выражение основной цели организации, четко сформулированная причина его существования. Например, миссией предприятия по производству асбестоцементной продукции является обеспечение частных лиц и промышленных застройщиков высококачественной и экологически-безопасной продукцией из асбеста, способствуя

повышению жизненного уровня населения. Формирование миссии позволяет определить, для чего существует конкретная организация, причем данное определение не изменяется обычно на протяжении всего цикла жизнедеятельности организации. Выработка новой миссии обычно приводит к созданию нового предприятия.

Как только была определена миссия предприятия, можно сформулировать цели предприятия. Целью является желаемое состояние, конечный результат, которого старается достигнуть любое предприятие. Цель предприятия редко бывает единственной и почти никогда не сводится только к получению прибыли. Многие предприятия ставят перед собой такую цель, но в реальности прибыль не всегда является единственной целью предприятия. Предприятие функционирует, в конечном итоге, не ради денег, а ради принесения какой-либо выгоды потребителям. Любые заработанные деньги нужно куда-то вкладывать. Поэтому наряду с прибылью к целям относятся рост предприятия, а также поддержание непрерывности деятельности. Достижение этих целей входит в противоречие с целью максимизации прибыльности, так как на развитие и рост требуется вложение денежных средств, и отдача (прибыльность) вложений может быть отложена на длительный период. Так, например, в условиях кризиса целью практически всех строительных компаний становится не повышение доходности от реализации проектов, а сохранение собственных компетенций и их носителей для работы в будущем. Особое внимание в процессе формирования целей предприятий в сфере строительства следует уделять критериям их качества [2]. В частности, к числу которых можно отнести конкретность цели – необходимо более полно иметь представление о том, чего хотим, тогда можно лучше будет проанализировать цель и заметить возможности для ее достижения. Цель должна содержать ясную информацию для четкого понимания сотрудником того, что от него требуется.

Вторым важным критерием является измеримость цели. Когда мы говорим об измеримости степени достижения целей, то это означает, что мы должны представлять не только то состояние, к которому мы должны прийти, но и то, из которого мы выходим.

При постановке цели необходимо учитывать все имеющиеся средства и пути ее достижения, то есть цель должна быть достижимой. Установление недостижимых целей снижает мотивацию труда.

Цели должны быть гибкими, их нужно устанавливать таким образом, чтобы они оставляли возможность для их корректировки в соответствии с изменениями, происходящими во внешнем окружении фирмы. Для каждой цели должны быть намечены временные рамки. Требуется определить срок, как для конечного результата, так и для промежуточных.

При соответствии цели данным критериям, по нашему мнению, существует большая вероятность их достижения и получения ожидаемых результатов на различных уровнях управления.

В целом подводя итоги, необходимо отметить важность и приоритетность целеполагания в процессе управления организациями отечественного строительного комплекса, так как именно цель вносит ясность в деятельность любого хозяйствующего субъекта, его поведение на рынке. При этом главную роль при выборе оптимальных целей и путей их достижения должна выполнять наука (теория), а роль инструментария движения – методология целеполагания, прогнозирования, моделирования и вытекающие из них приоритеты, ключевые проблемы, актуальные задачи.

Список литературы

1. Виханский О.С. Стратегическое управление. М. Гардарики, 2001. – 256с.
2. Дафт Р. Менеджмент. 8-е изд./ Пер. с англ. под ред. С.К. Мордовина – СПб: Питер, 2010. – 800с. ил.
3. Друкер П. Эффективное управление. - М.: Издательско-торговый дом ГРАНД, 1998. - 288с.