

3. Сведения о СМИ и лицензиях [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.mininform.gov.by/rus/smi/>. – Дата доступа: 06.01.2014.

4. Олейник, Е. Ю. Перспективы создания единого информационного пространства Содружества Независимых Государств / Е. Ю. Олейник // Международная журналистика-2013: глобализация и регионализация информационного пространства: Материалы Второй Междунар. науч.-практ. конф., 20 февр. 2013 г., Минск / под общ.ред. Т. Н. Дасаевой ; сост. Б. Л. Залесский. – Минск: Изд. центр БГУ, 2013. – С. 187–195.

5. Гаврилович, Г. Торжество творчества молодых / Г. Гаврилович // [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.mogved.by/ofitsialno/5886>. -Дата доступа: 06.01.2014.

6. Близнюк, А. Министр информации Беларуси Олег Пролесковский: СМИ играют стратегическую роль в международных отношениях / А. Близнюк // [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://mogilevnews.by/news/27-11-2013-16-16/5470>. -Дата доступа: 06.01.2014.

7. Использование СМИ для политизации истории неприемлемо - участники медиафорума [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belta.by/ru/all_news/society/ispolzovanie-SMI-dlja-politizatsii-istorii-nepriemlemo---uchastniki-mediaforuma_i_635760.html. – Дата доступа: 06.01.2014.

8. МИД Беларуси презентовал новый страновой портал «Беларусь. Факты» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belta.by/ru/all_news/society/MID-Belarusi-prezentoval-novyj-stranovoj-portal-Belarus-Fakty_i_648081.html. - Дата доступа: 06.01.2014.

9. Олейник, Е. Ю. Андрей Савиних: «Больше всех для имиджа страны сделала Азаренко» / Е. Ю. Олейник // [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.aif.by/social/item/25789-savinich.html>. -Дата доступа: 06.01.2014.

10. Юрьев, Е. ...Через какие населённые пункты Беларуси проходит дуга Струве? / Е. Юрьев // [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.aif.by/questions/item/26006-struve.html>. – Дата доступа: 06.01.2014.

11. Юрьев, Е. ...Планирует ли Беларусь расширять список своих объектов в ЮНЕСКО? / Е. Юрьев // [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.aif.by/questions/item/26350-spisok-junesko.html>. – Дата доступа: 06.01.2014.

Евгения Панченкова
Белгородский государственный университет,
Россия

ЖУРНАЛ “НОВАЯ ПОЛЬША”: РУССКОЯЗЫЧНОЕ ПОЛЬСКОЕ ИЗДАНИЕ

Русскоязычный журнал «Новая Польша» увидел свет в конце 1999 года. Основателем издания был публицист и политик Ежи Гедройц

(1906 – 2000), бессменный редактор «издававшегося во Франции журнала “Культура” и издательства “Институт литературный”» [1]. Учреждения такого исключительного типа как польский русскоязычный журнал было не случайным. С русской культурой Е. Гейдройца связывала многолетняя работа в «Культуре». Этот парижский ежемесячник, являвшийся центром польской политической и общественной мысли не только в эмиграции, но и в странах, где он распространялся нелегально, включал в себя переводы произведений Андрея Дмитриевича Сахарова, Александра Исаевича Солженицына и других русских авторов общим объемом 600 томов, вышедших собранием «Библиотека “Культуры”».

Главной целью создания журнала «Новая Польша», по мысли Ежи Гейдройца, должно было стать «устранение предубеждений, существующих между народами» [2] России и Польши. Определяя отношения между двумя государствами в своем обращении к читателям первого номера «Новой Польши» (№ 1, 1999г.) Ежи Гейдройц писал: «Наша история – это кровотокающий регистр несправедливости и несведенных счетов. Эти антагонизмы углублены взаимным незнанием. Как среди поляков, так и россиян бытуют деформированные представления друг о друге. Высокой целью нашего журнала будет привлечение людей доброй воли с обеих сторон для того, чтобы изменить такое положение вещей» [1].

Подобную мысль мы находим и в редакционной статье Ежи Помяновского, который подробно раскрывает на страницах нового журнала мысль о том, что «делают нас (русских и поляков – прим. Е. П.) отнюдь не реальные противоречия, а лишь устаревшие теории; анахронические взгляды, изжившие себя предрассудки и предубеждения» [5]. По этой причине журнал ставил перед собой задачу привлекать авторов, транслирующих позитивные ценности диалога культур на основе уважения и объективного знания, прежде всего о славянском мире.

Редакционный коллектив в лице основателя журнала и главного редактора Ежи Помяновского позиционировал издание как:

– «журнал для тех, кто готов строить будущее не на фундаменте отрицания прошлого, а на базе знания и понимания его;

– журнал для всех тех поляков и россиян, которым не чужды принципы и ценности диалога, для тех, кто готов спорить, защищать своё мнение, но – вслушиваясь при этом в точку зрения собеседника и уважая её;

– журнал для тех, кто во взгляде на мир не довольствуется сермяжными или инфантильными этикетками, предлагаемыми массовой культурой то тоталитарного, то коммерческого пошива;

– журнал для всех тех, кому интересная культурная и общественная жизнь современной Польши» [3].

Данные постулаты, можно их определить и как миссию издания, по-прежнему остаются определяющими магистраль развития «Новой Польши». В редакционной статье к первому номеру издания Ежи Помяновский, учитывая ошибки прошлого в отношении между СССР (а позднее унаследованные Россией) и Польшей писал: «“Новая Польша” рассчитывает на интеллигентного читателя. Рассчитывает также на заинтересованность со стороны молодежи; ей нет дела до былых обид и каких-то не сведенных счетов; до старых ран и трагедий. С этой молодежью поляки хотят сесть за чистый стол. Но чтобы сесть за него вместе, надо хоть что-то знать друг о друге. А знаем мы слишком мало. Хуже того: наши знания – порой плод уродливых стереотипов и дезинформации. Но одно мы знаем точно: нас разделяет только дурное прошлое. И дело в том, чтобы оно уж никогда не повторилось» [5].

Важно отметить, что «Новая Польша», как особый тип издания, не потеряла связь и с ее предшественником, польским журналом «Польша», издававшимся в Советском Союзе, и издается сегодня, сохраняя преемственность: «Мы не забыли ни Окуджаву, ни российский самиздат, ставший для нас примером; ни тот 350-тысячный тираж, которого достигал в свое время журнал “Польша”, ни то, что Иосиф Бродский выучил польский язык, чтобы читать польскую прессу и стихи Чеслава Милоша. Мы не забыли благородную солидарность с Польшей во время военного положения единственным свободным, общественным выразителем которой была тогда “Русская мысль”» [5]. Нельзя сказать, что подобная преемственность сохранилась и в нынешней России: с начала 1980-х гг. журнал «Польша» был изъят из распространения в СССР. Последствия отношения к этому изданию советской власти можно проследить и сегодня: «Польша» – журнал, которое остается доступным только в частных коллекциях или в случайных собраниях. Подшивки данного издания не сохранились даже в библиотечных архивах. Практически невозможно купить данный журнал ни на частных аукционах, ни на букинистических прилавках.

«Новая Польша» – журнал, издаваемый польской Национальной библиотекой в числе таких, как «Творчество», «Нове ксёншки», «Литература не свете», «Рух музичны», «Диалог» и полностью субсидируемый Министерством культуры Польши. Распространяемое посредством продажи лишь в наименьшей степени (книжные магазины польско-украинской сети «Empik»), данное издание является общедоступным через подписку, во всех публичных университетских библиотеках Польши и России, на факультетах русистики в университетах Западной

США, так и в полнотекстовом варианте в интернете. Частично издание бесплатно распространяется в крупных аэропортах Польши. Таким образом, хоть журнал и не доступен в свободной розничной продаже, достать его можно практически везде при достаточно низком тираже – 5 тысяч экземпляров.

Литература

1. Ежи Гедройц // «Новая Польша» [Электронный ресурс], – Варшава. – 1999. – Режим доступа: <http://www.nowpol.ru/index.php?id=310>
2. Перси У. Образ востока на страницах журнала «Новая Польша» [Электронный ресурс] // Современный дискурс-анализ. – 2013. – № 9 – Режим доступа: <http://discourseanalysis.org/ada9/st62.shtml>
3. Новая Польша [Электронный ресурс]. – Варшава. – 1999. – Режим доступа: <http://www.nowpol.ru/index.php?id=63>
4. Гедройц Е. К читателям «Новой Польши» [Электронный ресурс] // «Новая Польша» 1999. – № 1. – Режим доступа: <http://www.nowpol.ru/index.php?id=79>
5. Помяновский Е. Поверх барьеров [Электронный ресурс] // «Новая Польша». – 1999. – № 1. – Режим доступа: <http://www.nowpol.ru/index.php?id=78>

Анна Петrenchенко

Белорусский государственный университет

КАТЕГОРИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ТЕКСТА В СМИ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ИМИДЖА РЕГИОНА

Региональные печатные СМИ есть систематический источник диффузии социально-экономической информации, реципиентом которой выступает массовая аудитория, представленная в своем большинстве жителями территории распространения СМИ. Спецификация контента и функционирования региональных периодических масс-медиа опирается преимущественно на два маркера: *информационные запросы массовой аудитории* (формируются на основе демографических, социально-культурных, природно-географических особенностей региона, а также экономических, научно-технических, нормативно-правовых особенностей регулирования административно-территориальными единицами, входящими в регион) и *способ взаимодействия государственных институтов и региона как политико-экономической формы* (тональность исполнения государственных стратегий и программ, регулирующих хозяйственную деятельность предприятий и организаций, формирующих и поддерживающих социальный климат в обществе на региональ-