

ТЕНДЕНЦИИ ДАЙДЖЕСТИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ (на примере видеобзоров “Евроньюс”)

В современной международной журналистике для каждой медийной организации важно предоставлять информацию о текущих событиях быстро, многогранно и качественно. Но специфика этой особой специализированной области состоит в невозможности получать информацию непосредственно с мест многочисленных мировых событий. Это связано с физической удаленностью журналистов от самого места события. Одновременное присутствие собственных и специальных корреспондентов в наиболее значимых точках мира не могут себе позволить даже самые обеспеченные медийные организации. Именно поэтому большое число редакций использует вторичную информацию, добытую из других источников.

Современные формы глобальной массовой коммуникации предоставляют журналистам широкое поле деятельности и большие возможности. Однако журналист, создающий обзор печатной и электронной прессы, ведет сложную работу по отбору входящей информации, он обязан хорошо ориентироваться в глобальном море сообщений, сформированном множеством информационных потоков, осуществлять дайджестирование международных новостей.

Дайджестирование – это практика внутриредакционного отбора, систематизации и анализа входящей информации, получаемой из разнообразных источников, и последующая подготовка медиатекстов, интегрирующих содержание различных сообщений в единые связные произведения. Наиболее распространённой формой представления результатов дайджестирования в форме журналистских текстов является жанр обзора печатной и электронной прессы (периодики, телевизионных и радиопередач, новостных интернет-ресурсов).

Жанр обзора СМИ – непростой. Для его создания нередко требуется изучение больших массивов информации. Не каждая новость заслуживает того, чтобы попасть в обзор, особенно, если это не слишком значительная информация и если она представляет собой какое-то единичное событие. Необходимо отметить, что при создании журналистских текстов в этом жанре журналист должен проявить аналитические способ-

ности, чтобы не предоставлять аудитории разрозненные отрывки из разных СМИ.

Жанр обзора в различных его формах – обзор печати, видеобзор новостей, обзор радиопередач – занимает лидирующие позиции среди материалов другой жанровой принадлежности, создаваемых на основе обработки вторичной международной информации.

Слово «обзор» в журналистике означает описание, рассмотрение, изучение особого рода информации, подведение итогов. Говоря об обзоре СМИ, чаще всего имеют в виду изучение особенностей публикаций издания, теле- и радиопрограмм или способ знакомства аудитории с публикациями в целях дать представление об их содержании, форме.

В последнее время, наряду с обзорами, большую популярность приобретают и видеобзоры новостей, демонстрируемые на телевидении и в сети интернет. Для аудитории, желающей не только слышать и читать, предпочтительными являются именно видеобзоры в силу наличия «картинки», сюжета. Видеобзор как разновидность анализируемого жанра журналистики берет свое начало от обзора печати, который впервые увидел свет в XVII веке.

Международные видеобзоры на телевидении в силу своей формы подачи наиболее эффективны. Все события, о которых идёт речь в видеобзорах можно еще и увидеть – наглядность и подтверждение текста видеорядом делает эту разновидность обзора преимущественной.

Независимо от формы печатные или видеобзоры выполняют в журналистике схожие роли:

1. Использование обзоров позволяет систематизировать и интегрировать основные массивы входящей информации, получаемой журналистами-международниками из множества источников, различных по составу и исходным установкам и культурному бэкграунду, чтобы затем представить её читателю в более сжатом, концентрированном виде.

2. В случае, если речь идет о широком международном охвате обозреваемых СМИ, действующих в различных государствах, то обзор позволяет создать наглядное представление о реакции прессы группы стран на те или иные события и проблемы. Так, обзоры ведущих газет стран ЕС позволяют получить представление об информационном пространстве Европы и о ключевых тенденциях в деятельности прессы этих стран.

3. Подготовка обзоров помогает проанализировать разные аспекты одной проблемы, разнообразные позиции по важным вопросам международной сферы.

Жанр видеобзора международных событий, основанный на использовании аудиовизуальных материалов от зарубежных телекомпа-

ний, широко используется в деятельности самой популярной в Европе спутниковой новостной службы «Евроньюс». Свои передачи этот телеканал, не имеющий широкой сети корреспондентов за рубежом, формирует преимущественно из видеоконтента, переправляемого в его редакцию по каналам спутниковой связи телекомпаниями-партнерами – главным образом, компаниями-акционерами медиаконсорциума, управляющего деятельностью этого панъевропейского телеканала. Этот факт объясняет широкое использование обзорных форм в деятельности Euronews.

В нашей работе мы анализируем теорию видеообзора новостей как особой формы подачи материалов такого жанра, сравниваем его с печатными обзорами, выявляем основные типы и определяем основные особенности. Для анализа мы использовали видеообзоры с «euronews.ru» за 2012 год.

Школьная дисциплина: бить или не бить[1]

22/03/12 11:00

Проблемный обзор. В данном материале автором рассматривается проблема телесных наказаний в учебных заведениях на примере нескольких стран.

Европейские морозы бьют по бездомным[2]

02/02/12 20:02

Событийный обзор. В представленном материале дается информация о сильных морозах в европейских странах.

Летние лагеря: отдых с пользой[3]

02/08/11 12:51

В представленном материале автор делает обзор летних лагерей в различных странах мира. Так как материал был опубликован в августе и к основным видам обзора данный материал отнести нельзя, то его можно охарактеризовать как информационно-аналитический обзор.

С развитием международных отношений, а вместе с ними и международной журналистики, все большая роль в системе журналистских жанров отводится обзорам в разных его формах – видео, печать, радио. Само явление дайджестирования в настоящее время становится все более популярным. С одной стороны, медийным организациям не нужно иметь в штате большое количество собственных и специальных корреспондентов – достигается экономия средств, с другой – читатель, за неимением свободного времени может получать информацию в более концентрированном виде, читая лишь один-два источника и не прибегая к изучению и анализу большого числа изданий.

Видеообзоры новостей отражают наиболее значимые мировые события, предоставляют зрителям анализ разнообразной информации.

собранный со всего мира. Если сравнивать обзор печати и видеообзор в функциональном аспекте, то разновидности жанра схожи. Благодаря им, читатель получает информацию в концентрированном виде, знакомится с позицией разных стран по тому или иному международному вопросу.

В ходе исследования были выявлены основные типы видеообзоров и текстовых обзоров. И здесь немало сходств. Информационный, аналитический, проблемно-аналитический обзоры представлены и на ТВ, и в интернет-ресурсах. Определяя типологию видеообзоров и обзоров интернет-СМИ, работа которых построена полностью на дайджестировании, нам удалось выявить и ретро-обзор, строящийся по разным принципам, но всегда подводящий итоги. Мы привели самый яркий пример этого видеообзора – мировые итоги года. Стоит отметить, что видеообзор, являясь схожим с обзором печати, все же имеет ряд преимуществ перед ним. Наглядность – самое важное из них.

В ходе исследования мы проанализировали практику дайджестирования информации в обзорах СМИ на электронных ресурсах; видеообзорах европейского ежедневного круглосуточного информационного телеканала, совмещающего видеохронику мировых событий и аудиокомментарии на многочисленных языках. Помимо этого, нам удалось выявить многообразие жанровых вариаций обзора, созданных в контексте практики дайджестирования, определить роли жанра обзора печати на примерах обзоров зарубежной прессы на темы международного значения.

Литература

1. <http://ru.euronews.com/2012/03/22/discipline-in-school-the-pain-of-learning/>
2. <http://ru.euronews.com/2012/02/02/homeless-facing-cold-all-over-europe/>
3. <http://ru.euronews.com/2012/08/02/summer-camps/>

Борис Залеский

Белорусский государственный университет

ВСЕСТОРОННЕЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО И МЕДИА

На третьем пленуме Центрального Комитета 18-го созыва, состоявшемся в ноябре 2013 года, китайские коммунисты приняли важнейший документ государственного значения – первоначальный план всестороннего углубления реформ на новую эпоху, в котором определили основные цели – «усовершенствовать и развивать социализм с китайской спецификой, содействовать модернизации государственной системы управления и потенциала управления» [1]. В этой связи предполагается