

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

*Глотова А.С., Неижмакова В.И.
НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия*

Предпринимательство оказывает кардинальное влияние на развитие народного хозяйства, решение социально-экономических проблем, увеличение занятого населения. Высокие темпы внедрения инноваций, мобильность технологических решений, внедрение НТП, быстрый рост сферы услуг в экономике, острая целевая конкуренция, ведущая, с одной стороны, к снижению цен, а с другой – к тому, что потребитель получает товары и услуги высокого качества, возможность для государства получать финансовые средства в форме налоговых поступлений – все это составляет вклад коммерческих предприятий в экономику страны. Эти и другие социальные и экономические функции предпринимательства ставят его развитие в разряд первостепенных государственных задач, делают его неотъемлемой частью стабилизации и модернизации экономики России.

Для экономики в целом деятельность коммерческих предприятий оказывается важным фактором повышения ее гибкости. По уровню развития предпринимательства эксперты даже судят о способности страны вписаться в меняющуюся экономическую обстановку.

Предпринимательство как вид хозяйственной деятельности наиболее полно раскрывается через характеристику его субъектов. Предприниматель – это личностный фактор создания предпринимательского проекта, способный на инновационной и инициативной основе идти на риск и рационально осуществлять другие факторы производства так, чтобы в перспективе получался предпринимательский доход. Таким образом, предприниматель – это человек, который, оценив успешность дела, берет на себя риск и ответственность, связанные с созданием нового предприятия либо разработкой новой идеи (продукции) или услуг, предлагаемых обществу (потребителям). Российский бизнес имеет свои специфические особенности, которые необходимо учитывать при выработке государственной поддержки и регулирования малого бизнеса.

Невозможность достижения желаемого уровня развития предпринимательства в России обуславливает ряд причин, среди которых основными являются общеэкономические и организационные. В развитии предпринимательства, как свидетельствует мировая практика, возможны две тенденции развития: государственное регулирование этого сектора или стихийный рынок. Отсутствие четкого понимания тенденций развития малого предпринимательства в России привело к тому, что в нашей стране оно складывалось и складывается стихийно, без четкой и продуманной государственной политики. Используемые в настоящее время методы регулирования предпринимательства (особенно финансового характера) доказали свою неэффективность.

Предпринимательство в России в настоящее время поставлено в трудные условия существования, сопряженные с множеством проблем, которые

заставляют малые фирмы уходить в тень, действовать за рамками законодательства либо ведут к разорению и полному банкротству.

На рис. представлены факторы, негативно воздействующие на развитие предпринимательства в порядке частоты упоминания фактора среди структурных условий предпринимательства.

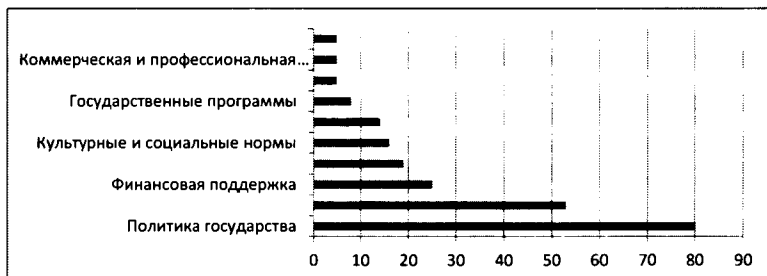


Рис. Факторы, негативно влияющие на развитие предпринимательства в России, 2012
Составлено по материалам: [3; с.13].

Самым часто упоминаемым фактором негативно влияющим на развитие предпринимательства в стране, оказалась политика государства.

В целом к недостаткам государственной политики можно отнести:

- отсутствие прозрачных правил и логики, взаимодействия компаний с государством;

- неоднозначность и неопределенность законодательной базы;

- отставание нормативно – правовой базы от требований рынка.

Другая серьезная проблема законодательной сферы – неэффективность российской системы налогообложения, ведущая к чрезмерно завышенным ставкам налогов в отношении предпринимательства.

В современной экономике уровень действующих ставок налогов превышает все разумные пределы, а перечень налоговых льгот для частных компаний ограничен. По некоторым оценкам Росстата совокупные изъятия в Федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ и местные бюджеты в виде более чем 40 налогов и обязательных платежей достигают 90 % балансовой прибыли предпринимательских структур, а в некоторых случаях превышают 100 %. Эта ситуация вынуждает практически всех предпринимателей искать способы уклонения от налогов (ведение двойной бухгалтерии, уход в «теневой» бизнес).

В настоящее время мало кто отрицает большое значение развития предпринимательства для развития российской экономики, а критика государственной власти в отношении слабой эффективности экономической политики не прекращается, само государство все еще не уделяет в достаточной мере и степени внимания этой проблеме.

Следующим фактором неблагоприятным для развития предпринимательства в стране является социально – политический климат. Во многом это связано с неэффективным государственным управлением. На протяжении последних лет исследования эксперты, в первую очередь предприниматели, все чаще упоминают коррупцию как фактор, препятствующий ведению бизнеса в стране.

Важнейшая проблема для развития бизнеса – это доступность кредита, финансирования, минимизация рисков ведения бизнеса и возвратности кредитования, залогов. Банки не идут на кредитование бизнеса и лиц, не имеющих успешного опыта, а также достаточного уровня обеспечения. По разным оценкам, до 50 % фирм разоряется в течение первого года. Успех проекта зависит от того, насколько велико желание, уверенность, увлеченность, профессионализм претендентов на занятие тем или иным видом бизнеса, а также их финансовые возможности.

Дефицит ресурсов, вызванный в основном ужесточением денежной политики и оттоком капитала, ведет к реальному росту ставок на рынке. Решить проблему можно путем развития механизма кредитования с использованием компенсации части процентной ставки из бюджета или фондов развития малого бизнеса. Неплохой результат в области развития предпринимательской деятельности может дать также венчурное, т.е. рискованное, финансирование за счет небольшого числа успешных высокодоходных проектов.

Среди препятствующих, развитию предпринимательства факторов следует отметить национальные культурные особенности, которые обуславливаются относительно недавним переходом страны на рыночный путь развития и отсутствием преемственности поколений предпринимателей. Кроме того, в обществе недостаточно культивируется образ успешного предпринимателя, что приводит к формированию предпочтений среди молодежи в пользу государственной службы и работы в крупных компаниях.

Необходимо также отметить, что в экономике РФ существуют огромные инфраструктурные ограничения, когда не хватает производственных помещений. Власти муниципальных образований оставляют первые этажи в основном под торговые помещения. Помещения под производства и мастерские являются большим дефицитом. Наибольший резерв для строительства помещений производственного назначения дадут именно пригороды и сельская местность. В больших муниципалитетах выгодным проектом становится строительство бизнес-центра.

Несмотря на критику государственной политики в области предпринимательства и существующих программ, государство на федеральном и в значительной степени региональном уровнях идеологически поддерживает развитие частного предпринимательского сектора. В последние годы значительно выросло количество мер государственной поддержки, хотя их количество по-прежнему не покрывает все потребности нового и растущего бизнеса. Кроме того, стимулирующее воздействие на развитие предпринимательства оказывает большой потенциал рынков в различных сферах на фоне недостаточности предложений качественных товаров и услуг.

Еще одной проблемой российского предпринимательства, возникающей со стороны государства, – неоправданные административные барьеры. Они создаются государственными ведомствами в сфере регулирования предпринимательской деятельности, лицензирования и сертификации. Российскому бизнесу сейчас крайне необходима защита от административного произвола. Огромное число проверок и проверяющих инстанций отнимают

массу сил и времени у предпринимателей, снижая эффективность их функционирования.

Одной из основных проблем является материально-техническое обеспечение частных предприятий, которое осуществляется в недостаточном объеме и несвоевременно. Машины, оборудование, приборы, предназначенные для частных предприятий и учитывающие их специфику, отсутствуют. Также ограничен доступ частных предприятий к высоким технологиям, так как их покупка требует значительных одноразовых финансовых затрат.

Таким образом, основная часть всех трудностей с которыми сталкивается предпринимательство в России, лежит в области взаимоотношений с государством. К основным рекомендациям направленным на улучшение предпринимательского климата являются совершенствование законодательства в части снятия барьеров, снижение стоимости «входных билетов» в контрактную систему, формирование адекватной налоговой и финансовой политики, создание предпринимательской культуры. Но не смотря на все проблемы предпринимательская деятельность в России развивается. Очевидно, что данный процесс протекает не столь успешно и эффективно, как это могло бы быть. Хочется надеяться, что в ближайшее время наша страна, учитывая обширный иностранный опыт, пойдет по пути адаптации предпринимательства к сегодняшним экономическим условиям хозяйствования в России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аборнева О., Государственное регулирование и поддержка предпринимательства. [Электронный ресурс] // Проблемы теории и практики управления. №2 2009, -117с. <http://ref.rushkolnik.ru>
2. Банк готовых документов. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] <http://www.gks.ru>.
3. Журнал «Проблемы современной экономики» №2, 2012 год [Электронный ресурс] // «Предпринимательство в России и проблемы его развития», <http://www.m-economy.ru>.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И НИОКР

*Зимакова Е.А., н. рук. Дынников Е.А.
НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия*

Финансирование инновационной деятельности включает финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и затрат, которые связаны с организацией производства новых видов продукции, услуг, внедрением новой техники и технологии. Поскольку инновационная деятельность включает ряд этапов и ею заняты различные предприятия и организации, важно обеспечивать последовательное финансирование всех ее этапов и всех участников. Существует ряд особенностей, характерных для капиталовложений в научную сферу, например большие затраты, долгосрочность такого вида финансирования и высокая степень риска не возврата средств. Поэтому возникает необходимость в привлечении различных источников финансирования научной деятельности.