

РОЛЬ СОВМЕСТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ШКОЛЫ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОМ ВОСПИТАНИИ УЧАЩИХСЯ ГЕРМАНИИ

Многообразие различных подходов к рассмотрению проблемы профессионального самоопределения вызвано не только сложностью данного вопроса, но и культурно-исторической обусловленностью реализации самоопределения людьми, проживающими в конкретной стране или конкретных регионах одной и той же страны. А также неоднородностью населения конкретных стран и регионов. Все это осложняет решение проблемы профессионального самоопределения.

Общая цель профориентационной работы – подготовка учащихся к осознанному выбору профессии, удовлетворяющему как личные интересы, так и социальные представления. Профориентационное воспитание учащихся в процессе обучения развивает субъектное отношение к профессиональной деятельности, формирует личностную направленность на совершенствование профессионально-значимых качеств и способностей, способствует формированию чувства долга и профессиональной ответственности на основе понимания общественной значимости избираемого вида профессиональной деятельности.

Одним из этапов профессиональной ориентации является профессиональное просвещение. Профессиональное просвещение выполняет функцию воспитания установки, знакомства учащихся с социальными аспектами профессионального самоопределения, расширения кругозора об отраслях и профессиях народного хозяйства, а также пропаганды профессий средствами массовой информации, литературы и искусства.

Возраст учащихся 5–9-х классов – возраст пытливого ума, жадного стремления к познанию. В работе с учащимися основное внимание уделяется расширению знаний о профессиях.

В Галле-Нойштадте в средних школах каждый год устраивается чествование великих физиков, организуются выставки, делаются доклады о жизни известных физиков Германии и сообще-

ния об экспериментах. Помимо этого, в практике работы этой школы используется много новых форм и методов знакомства учащихся с жизнью и деятельностью великих естествоиспытателей (3).

Для старшекласников повсеместно организуются ученические академии, естественнонаучные и технические общества, проводятся мероприятия по распространению научных знаний, дни науки и техники. Например, на станции юных техников и натуралистов им. К.Э. Циолковского в Галле-Нойштадте создан клуб, в котором для учащихся регулярно проводятся интересные доклады и увлекательные мероприятия по химии, биологии, микроэлектронике, лазерной технике, астрономии и космонавтике. За первое полугодие своего существования в этих мероприятиях клуба приняли участие свыше 9000 школьников (3).

Профессиональная ориентация – это система совместных мероприятий школы, внешкольных учреждений и родителей, направленных на оказание помощи учащимся в выборе профессии с учетом их интересов, склонностей, способностей и потребностей государства в профессиях.

Устойчивые, динамичные, активные контакты между школой и производством – одно из важнейших условий эффективного профессионального самоопределения учащихся. Эти контакты служат одновременно и незаменимым средством приобщения юных к общественно полезной деятельности и к производительному труду.

В Германии немало предприятий, для которых шефство над школой стало не только общественным долгом, но и естественной потребностью. Работодатели и их представители (союзы работодателей) рассматривают высокую степень квалификации работников как одну из решающих предпосылок для экономического успеха отдельного предприятия и народного хозяйства в целом. Особое значение в этом контексте имеет то обстоятельство, что Германия бедна сырьем, имеет высокий уровень заработной платы и сильно зависит от экспорта продуктов с высокой степенью технологической переработки. Организации работодателей убеждены в том, что предприятия, которые они представляют, могут лучше готовить специалистов, чем, например, государственные школы. Профсоюзы, хотя и имеют в некоторых землях другую точку зрения, разделяют в общем и целом это мнение (2). Плодотворные шефские связи между производственными

бригадами и школами города дают замечательные результаты. Например на вагонном заводе в городе Дессау более 50% ученических мест на предприятиях занимают выпускники школ. К настоящему времени в Германии сложилась довольно устойчивая и эффективная система шефских связей между школой и предприятием. Эта система включает в себя следующие основные компоненты:

- наглядное информирование школьников о дружбе трудовых коллективов Германии с трудовыми коллективами других стран;
- совместная работа над рефератами, посвященными трудовым традициям предприятия, его истории;
- целевые экскурсии на предприятия, включающие встречи и беседы с передовиками производства;
- выступление рабочих на школьных собраниях, в кружках;
- совместная организация досуга и спортивно-массовых, культурных мероприятий;
- совместный общественно полезный труд.

В настоящее время все большее развитие получают такие формы приобщения школьной молодежи к труду, как устройство специальных выставок детского технического творчества, поощрение предприятий, которые организуют в школах кружки научно-технического творчества.

Совершенствование отношений между школой и предприятием во многом определяется качеством управленческой деятельности. Главную роль здесь, безусловно, играет директор школы. Именно он определяет воспитательную стратегию дружбы с предприятием, находит шефским связям соответствующее место в системе школьного воспитания.

И показательно, что в условиях шефских связей с предприятием школьники гораздо острее ощущают свою ответственность за результаты учения и свое поведение. Им приходится отвечать перед людьми, которых учащиеся хорошо знают и которые проявляют к их школьной судьбе личный интерес. Именно поэтому проблеме личных контактов в стратегии шефства уделяют первостепенное внимание и директор школы, и директор предприятия.

Основные положения, цели и задачи содружества между школой и предприятием фиксируются в специальном договоре, который действует, как правило, в течение пятилетки. На основе до-

говора разрабатывается система конкретных мер по развитию контактов школа – предприятие.

Договором предусмотрены меры по контролю за его осуществлением. В роли главных контролеров выступают директор завода и директор школы (3).

За период совместной работы у учащихся постепенно формируются такие положительные качества, как коллективизм, ответственность, организаторские умения, навыки самостоятельной работы и др. Они учатся самостоятельно вести рабочий дневник и хронику деятельности объединения. Педагоги из Дессау в результате длительных наблюдений пришли к выводу, что при таком подходе робкие ученики становятся решительнее, инициативнее, активнее, увереннее. При умелом педагогическом руководстве учащиеся успешно справляются с порученными им ответственными заданиями. Активное включение в трудовую деятельность способствует развитию личности (4).

Следует отметить, что не все предприятия занимаются профориентационной деятельностью. Так, примерно одна пятая всех предприятий в Германии занимается сегодня профобучением. Тем не менее необходимо отметить, что доля малых, средних и крупных предприятий, участвующих в профориентации, сильно отличается. Так, например, обучают учеников около 40% малых предприятий (5–9 работников), 50–75% предприятий, имеющих от 10 до менее 200 работников, и 87% крупных предприятий, насчитывающих более 1000 работников. Таким образом, 50% всех учеников проходят подготовку на предприятиях, насчитывающих менее 50 работников. Это в основном ремесленные предприятия, что дает основание отметить, что в Германии ремесленные предприятия являются одной из важнейших отраслей, в которых осуществляется профобучение. На предприятиях с более 500 работниками обучаются только около 17% всех учеников, несмотря на то, что в 1987 году в старых землях на этих предприятиях было занято 14,1 миллионов человек, то есть более половины всех 27 миллионов имеющих работу.

Большие различия в степени участия предприятий разной величины в профподготовке учеников имеются и между старыми и новыми федеральными землями Германии. В 1991–1992 годах в старых федеральных землях 36% учеников проходили подготовку на ремесленных предприятиях, 23% обучались в промышленности, 16% в торговле и 10% – на государственной службе. В но-

вых федеральных землях ситуация была совершенно другая. Там доминировали промышленные предприятия, на которых обучалось 45% учеников, а на ремесленных предприятиях – 18%, доля ремесла составляла только половину того, что имелось в старых федеральных землях. Причина такого различия заключалась в том, что в ГДР препятствовали, а не содействовали созданию мелких и средних предприятий.

В новых федеральных землях на долю государственной службы приходится 13% учеников. Она опережает торговлю, где обучаются 9% учеников (1).

В Германии большую роль в организации и осуществлении профессиональной ориентации и обучения играют социальные партнеры – профсоюзы и работодатели. Такими органами являются:

- главный комитет и постоянный комитет федерального института профессионального образования;
- комитеты по вопросам профессионального образования земель;
- комитеты по вопросам профессионального образования компетентных инстанций;
- экзаменационные комиссии для выпускников, для экзаменов на звание мастера и экзаменов в области повышения квалификации;
- все органы Федерального ведомства по вопросам труда (2).

ЛИТЕРАТУРА

1. Арнольд О., Мюнх Й. Вопросы и ответы относительно дуальной системы профессионального обучения. – Бонн, 1998.
2. Приступа О.В. Педагогические основы подготовки к трудовой занятости выпускников школ Германии: Дис. ... канд. пед. наук. – Томск, 2002.
3. Ринц К.-Х. Шефские связи между школой и предприятиями в Германии // Народное образование. – 1983. – № 4.
4. Volk und Wissen Volkseigener Verlag. – Berlin, 1980.