

**О. В. Ваганова**

Белгородский государственный университет, доцент кафедры экономики и управления на предприятии (в городском хозяйстве), кандидат экономических наук, доцент (308015, г. Белгород, ул. Победы, д. 85; тел.: (84722) 30-12-86)

**ИНТЕГРАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СУБЪКТОВ  
ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА КАК ФАКТОР  
ИНТЕНСИВНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

*интеграционные отношения; инновационный путь развития; наукоемкое производство*

*Статья посвящена теоретико-методологическим основам интенсификации инновационного производства, формированию системной классификации инноваций с выделением трех подходов понимания его сущности. Проведен анализ научных исследований в области теории инноватики, где выявлен ряд гносеологических пробелов, а также дано авторское определение «интенсификации инновационной деятельности».*

Проблемы модернизации российской экономики по-прежнему остаются весьма актуальными, поскольку нет положительного эффекта от принимаемых во множестве решений на государственном уровне. Сегодня Россия только пытается встать на инновационный путь развития, как это сделали страны, занимающие достойные позиции на мировой арене. Такой путь развития, возможно, реализовать при интенсивном трансформировании научных познаний в материальную сферу. Именно поэтому особую значимость приобретают вопросы, касающиеся взаимодействия науки и бизнеса, институциональных механизмов воздействия государственных органов на развитие предпринимательства, правовой среды интеллектуальной собственности и ее использования. Все названные элементы выступают в разном институциональном облики, а главное поразному взаимодействуют. С точки зрения теории оптимальным представляется вариант, когда все элементы, способствующие инновационному развитию, взаимодействуют интегрировано, работая при этом на конечный результат. Но на практике нередко появляются ситуации, когда интересы одного элемента вступают в противоречие с интересами другого, что непременно приводит к снижению общего уровня развития. Поэтому на первый план выходит задача создания такого механизма взаимодействия субъектов инновационного процесса, который позволит найти оптимальное сочетание интересов каждого и обеспечит новые возможности для ускорения темпов инновационного развития экономики.

Приступая к исследованию вопроса в области интенсификации интеграционного взаимодействия субъектов инновационного процесса, рассмотрим ряд ключевых понятий, без которых невозможно сформировать представление о сущности такого феномена как интеграция и его воздействия на инновационное развитие экономики.

Проведенный анализ научных исследований в области теории инноватики, позволил выявить ряд гносеологических пробелов, которые

указывают на неоднозначность понимания самой сущности инновации. В общем виде анализ уже имеющихся дефиниций с целью выявления в них общего момента, который бы мог быть квинтэссенцией сущности инноваций позволяет выделить три основных направления в исследованиях (табл.1):

первая группа исследователей пытаются расширить смысловую область понятия инновации и определяют его, как преобразование творческой мысли в готовый продукт, приращение знания, с его последующей реализацией, реальный прорыв в образе мышления;

Таблица 1.

Некоторые варианты определения «инновация» в рамках трех подходов к пониманию его сущности

Сущность определения	Сущность понятий в рамках направления исследования	Авторы
Инновация, как творческая мысль (изменение)	Инновация – это не изобретение и не открытие... Она фокусируется не на знаниях, а на эффективности, а в бизнесе – на экономической эффективности. Ее сущность скорее концептуального характера, чем технического или научного. Характерным качеством новатора является способность объединить в систему то, что другим представляется несвязным набором разрозненных элементов. ... Это успешная попытка найти и включить в свой бизнес последнюю частичку, которой не достает, чтобы превратить уже существующие элементы -знания, товары, покупательский спрос, рынки – в новое и гораздо более продуктивное целое.	П. Дракер
	Инновация- изменение в первоначальной структуре производственного организма, т.е. переход его внутренней структуры к новому состоянию. Это касается продукции, технологии, средств производства, профессиональной и квалификационной структуры рабочей силы, организации.	Ф. Валента
	Инновация – практическое использование результатов научных исследований, направленных на совершенствование производственного процесса, экономических, юридических и социальных отношений во всех сферах деятельности общества.	В.В. Бузырев, С.Н. Стрижков
	Понятие инновация ... любое усовершенствование, обеспечивающее экономию затрат или создающее условия для такой экономии.	П.Н.Завлин А.К.Казанцев, Л.Э.Минде

Инновация, как готовый продукт (конечный результат)	Инновации – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.	ли «Руководство Фраскати», «Руководство Осло»
	Инновация (конечный результат инновационной деятельности) – новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности.	Концепция гос. инновационной политики РФ
Сущность определения	Сущность понятий в рамках направления исследования	Авторы
Инновация, как готовый продукт (конечный результат)	Инновация- результат творческого процесса в виде созданных (либо внедренных) новых потребительных стоимостей, применение которых требует, чтобы использующие их лицо либо организация изменили привычные стереотипы деятельности, свои навыки.	А. А. Кутейников
	Инновация – это объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога.	В.Г.Медынский С.В.Ильденов
Инновация, как процесс проведения ряда мероприятий	Инновация – во-первых, термин используется для описания первого использования нового продукта, процесса или системы; во-вторых, для описания процесса, включая такие виды деятельности, как исследование, проектирование, разработку и организацию производства нового продукта, процесса или системы.	Д.Месси, П.Квинтас и Д.Уилд
	Инновации включают научную, технологическую, организационную и финансовую деятельность, ведущую к коммерческому введению нового (или улучшенного) продукта или нового (или улучшенного) производственного процесса, или обслуживания.	М.Додгсон
	Инновации – мероприятия по интенсифицирующему производству совершенство-	Л.М. Чистов

	ванию конструкции компонентов применяемых ресурсов предприятия, технологии изготовления изделий и управления производством; это оргтехмероприятия. интенсифицирующие развитие производства и осуществляющего его предприятия без привлечения дополнительных инвестиционных ресурсов.	
	Иновация – это полный процесс от идеи до готового продукта, реализуемого на рынке.	Я.Куки, П.Майерс
	Иновация – это процесс создания и коммерческого использования продуктов интеллектуального труда в составе всей совокупности ресурсов, необходимых для инновационной деятельности.	Г.Д. Ковалев
	Иновация – это процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание	Б. Твисс

Некоторые варианты определения «инновация» в рамках трех подходов к пониманию его сущности

вторая группа авторов ключевым акцентом в определении сущности считают действие (процесс, совокупность мероприятий) по созданию и коммерциализации инноваций;

третья группа авторов, рассматривая процесс превращения нового научного результата в элемент факторов производства упор делает на конечном результате процесса.

По нашему мнению, такого рода типологизация инноваций осуществляется, по существу, в соответствии с формально выделенными областями, строится безотносительно какой-либо конкретной задачи и, хотя способствует обеспечению обзорности множества изучаемых объектов - инноваций – не может рассматриваться в качестве однозначной сущности понимания инновационного процесса.

Исходя из общего понимания сущности инноваций, а, также учитывая содержание исследовательских материалов по существу этого вопроса, правомерно дать следующее определение данного процесса.

Инновационный процесс – это целостная система процессов трансформации теоретических новшеств в прикладные, основанная на соблюдении принципа взаимодействия создателей новшества, собственников ресурсов, потребителей новшеств по поводу их изготовления и использования.

В контексте данной статьи, осуществляют инновационный процесс отдельные субъекты – предприятия, относящиеся к реальному сектору экономики, конструкторские и технологические отделы, исследовательские подразделения, специализированные внедренческие и консультационные организации тесно взаимодействуя друг с другом и государственными органами власти.

Видимо требует разъяснения, почему мы используем термин «субъекты инновационного процесса», не ограничиваясь термином «создатель новшества». Наряду со структурообразующей совокупностью субъектов – создателей новшества, в разряд субъектов попадают и органы управления инновационным процессом на федеральном и региональном уровнях и субъекты инновационной инфраструктуры региона, способствующие осуществлению деятельности в инвестиционной сфере. Поэтому далее мы приведем классификацию субъектов по различным уровням:

Субъекты макроуровня: Министерство образования и науки РФ, Министерство промышленности, науки и технологий РФ, Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор), Федеральная служба по патентам и товарным знакам (Роспатент); политические партии и движения, участвующие в разработке и принятии законодательных и других нормативно-правовых актов, а также управленческих решений, направленных на регулирование инновационных процессов в Российской Федерации.

Субъекты мезоуровня: местные и муниципальные органы исполнительной власти субъектов РФ; субъекты инфраструктуры (отраслевые научные и предпринимательские союзы, технополисы, венчурные фонды, центры трансфера технологий, бизнес инкубаторы и т. п.).

Субъекты микроуровня: субъекты сферы производства новых знаний (академическая, отраслевая, вузовская, производственная наука); субъекты сферы производства инноваций – инновационно активные предприятия; субъекты сферы образования (подготовка кадров для инновационного бизнеса)<sup>1</sup>.

Новые формы взаимодействия субъектов, участвующих в инновационном процессе выходят на первый план при преобразовании экономики, особенно в период глубинных технологических сдвигов.

В соответствии с концепцией технологических укладов, человечество в настоящее время находится на стадии постепенного исчерпания возможностей пятого (временные рамки примерно 1980–2030 гг.) и становления фундаментальных основ шестого технологического уклада. Академик С.Ю. Глазьев в своих исследованиях в области долгосрочной мегатехнологической динамики утверждает, что в недрах современного пятого технологического уклада, основанного на микроэлектронике и информационных технологиях, фиксировалось происходящее в настоящее время закономерное становление нового шестого уклада, базируемого на нанотехнологиях<sup>2</sup>.

В свете концепции С.Ю. Глазьева единственным эффективным выходом из экономического кризиса является интенсивное сотрудничество государства с реальным сектором экономики. Чем и занимаются в настоящее время правительства большинства развитых стран. Но этот процесс

---

<sup>1</sup> Ваганова О.В. Интенсификация инновационного производства: теория и методология: монография. Белгород: Изд-во ООО ЛитКараВан, 2011. С. 22-23.

<sup>2</sup> Глазьев С. Ю. Мировой экономический кризис как процесс смены технологических укладов // Вопросы экономики. 2009. № 4.

не является быстрым и требует методологической разработки интенсификации интеграционного взаимодействия субъектов.

Нами под интенсификацией интеграционного взаимодействия понимается процесс ускоренного развития инноваций, переход к более активным действиям всех субъектов, участвующих в этом процессе. Как экономическая категория интенсификация отражает процесс изменения связей и отношений между всеми участниками инновационной деятельности. Она проявляется в усилении динамичности инноваций, в саморазвитии всех участников инновационного процесса, потребности в их самореализации.

Для эффективного участия каждого субъекта, в целях интенсификации интеграционного взаимодействия может быть выбрана различная инновационная политика, которая предполагает направления, с одной стороны, на стимулирование развития кластерных инициатив, а с другой, – на создание благоприятной среды для развития уже существующих связей субъектов инновационного процесса. Это может быть формирование инновационного кластера, когда государство делает акцент на создании условий для инновационного производства, либо стратегию стимулирования спроса инновационной продукции, заключающуюся в размещении государственного заказа и обеспечении трансферта технологий. И в том, и в другом случае для выбора инструментов интеграционного взаимодействия следует четко определить проблемные зоны. Так, если существует проблема с недостаточной критической массой участников инновационного процесса, то инструментами поддержки могут быть развитие инкубаторов, поддержка стартапов, привлечение новых фирм. Если участники инновационного процесса сталкиваются с недостатком информации, то в данном случае целесообразно создавать информационные порталы для участников, организовывать выпуск различных информационных материалов, проводить аудит и картографирование компетенций.

Таким образом, для эффективной реализации интеграционного процесса взаимодействия субъектов инновационного процесса можно выделить следующие направления:

- определение финансовых возможностей по софинансированию инновационных процессов;

- определение территориальной локализации отдельных субъектов инновационного процесса, софинансирование аналитических исследований перспектив развития инновационного кластера на внешнем рынке и оценка влияния кластера на социально-экономическое развитие региона;

- способствование реализации программ инновационного развития территорий, содействие формированию институциональной среды для развития территориальных экономических зон;

  - развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры;

  - содействие выходу предприятий на внешние рынки, проведение совместных маркетинговых исследований и рекламных мероприятий, реализация образовательной программы, согласованной с основными представителями инновационного процесса, обеспечение интеграционного взаимодействия предприятий и образовательных учреждений;

  - обеспечение эффективной поддержки инновационных проектов;

  - формирование условий для эффективного развития инновационной составляющей экономики, включая выявление участников, разработку

стратегии инновационного развития, обеспечивающей устранение негативных факторов.

Библиографический список:

1. Ваганова О.В. Интенсификация инновационного производства: теория и методология: монография. Изд-во ООО ЛитКараВан, 2011.
2. Глазьев С.Ю. Мировой экономический кризис как процесс смены технологических укладов // Вопросы экономики. 2009. № 4.