

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Украины «О закупке товаров, работ и услуг за государственные средства» от 22.02.2000 г. № 490-III // Ведомости Верховной Рады.– 2000.– № 7.
2. Закон Украины «О внесении изменений в Закон Украины «О закупке товаров, работ и услуг за государственные средства» от 15.12.2005 г. № 3205-IV // Ведомости Верховной Рады.– 2005.– № 52.
3. Материалы Главного управления экономики Харьковской областной государственной администрации.– 2006.– 32 с.

4. Сборник инвестиционных предложений.– Х.: Издательство «Золотые страницы, 2005.– 172 с.
5. Стратегія соціально-економічного розвитку Харківської області на період до 2011 року.– Х.: Видавничий Дім «ІНЖЕК», 2003.– 204 с.
6. Харківська область в 2005 році (статистичний щорічник) / Харківське обласне управління статистики / За ред. М. Л. Чмихала.– Х.: ВД ХОУС, 2005.– 498 с.
7. Харківська область в 2004 році (статистичний щорічник) / Харківське обласне управління статистики / За ред. М. Л. Чмихала.– Х.: ВД ХОУС, 2004.– 484 с.

УДК 339.56.055

АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАН МЕНА И УКРАИНЫ НА ОСНОВЕ БАЗ ДАННЫХ COMTRADE И ITS

МОСКОВКИН В. М.

доктор географических наук

ЮСЕФ М. М. БРИГИТ

аспирант

ТЮПА Д. И.

соискатель

Харьков

В настоящее время наиболее полная мировая статистика по внешней торговле между странами аккумулируется в базе данных COMTRADE Отдела статистики ООН (United Nations Statistics Division, UNSD¹). На основе этой базы данных Международный торговый центр при ВТО (International Trade Centre, ITS), прodelывает разнообразные расчеты и ранжировки, формирует разного типа статистические таблицы, которые помещает на свой сайт (www.intracen.org). В свободном доступе на этом сайте можно обнаружить десять типов страновых таблиц, название которых с пояснениями мы приведем на примере Украины:

1. **Exports 2000 – 2004. Ukraine.** В таблице приводятся трехзначные коды и названия товарных (продуктовых) групп (начиная с 001 – «Live animal except fish»), а также объемы экспорта за последние пять лет по каждой товарной группе в тысячах долларов США. Отметим, что для Украины данные за 2003 и 2004 год отсутствовали.

¹ Судя по авторскому праву (Copyright) ООН на эту базу данных, она ведется с 1997 г.

2. **Import 2000-2004. Ukraine.** Структура и объемы информации аналогичны предыдущей таблице.

3. **Mirror exports of Ukraine.** В таблице приводятся данные по сорока товарным группам, согласно товарной номенклатуре ВЭД (HS code): объем экспорта в 2003г. в денежном (млн. долл. США) и количественном выражении; объем сальдо в млн. долл. США; рост объема экспорта за период с 1993 по 2003 год в процентах (для денежных и количественных значений), как для товарных групп рассматриваемой страны, так и для мира в целом; доля в мировом экспорте, %; объемы первых двух ведущих рынков, % (например, два ведущих рынка для экспортируемой украинской электроэнергии являются Венгрия (51%) и Молдавия (31%)).

В таблице приводятся четырехзначные коды товарных групп вместе с их рангами (местами) в списке. Все данные приводятся на основе статистики партнеров (зеркальные оценки, mirror estimates).

4. **Mirror imports of Ukraine.** Структура и объемы информации аналогичны предыдущей таблице, но они представлены в усеченном виде (отсутствуют данные по количественным выражениям объемов импорта и их изменениям).

5. **Comparison of Ukraine's export statistics with those of partner countries, for 2003.**

В таблице приводятся данные по тридцати пяти ведущим странам-импортерам с указанием объемов экспорта (млн долл. США) и количества продуктовых линий, как по данным Украины (страны-экспортера), так и по данным партнеров (mirror estimates). В данной таблице приводятся данные по расчету четырех показателей (мер)

несогласованности (*discrepancy measures*) для двухсторонней мировой торговли. Например, один из этих показателей (*bilateral discrepancy*) вычисляется по формуле:

$$BD = 100\% \times (T - M) / (T + M),$$

где T – объем экспорта, объявленный страной экспортером, M – зеркальная оценка. Величина BD изменяется от (-100%) до 100%. В таблице также показываються коды четырех товарных групп по которым наблюдается наибольшая двухсторонняя несогласованность в торговой статистике.

6. Comparison of Ukraine's import statistics with those of partner countries, for 2003.

Структура и объемы информации аналогичны предыдущей таблице.

7. Comparison of Ukraine's export statistics with those of partner countries, by product group, for 2003.

В таблице приводятся данные по тридцати пяти ведущим экспортируемым товарным группам с указанием их четырехзначных кодов и названий, объемов экспорта (млн долл. США) и количества стран-партнеров (по данным Украины (страны-экспортера) и ее партнеров), значений показателя двухстороннего несоответствия.

8. Comparison of Ukraine's import statistics with those of partner countries, by product group, for 2003.

Структура и объемы информации аналогичны предыдущей таблице.

9. Trade Performance Index: Ukraine.

В таблице приводятся семь индикаторов общего профиля (*General profile*) (объем экспорта в тыс. долл. США, тренд в объемах экспорта за 1999 – 2003 г.г. (%), доли в национальном экспорте и импорте (%), среднее ежегодное изменение в объеме экспорта на душу населения (%) и др.); семь индикаторов текущего индекса (состояния) (*Position in 2003 for Current Index*) (объем сальдо в тыс. долл. США, объем экспорта на душу населения (долл./чел.), доля мирового рынка (%), товарная (продуктовая) диверсификация (количество эквивалентных продуктов), рыночная диверсификация (количество эквивалентных рынков), рыночная концентрация); семь индикаторов индекса изменения (*Change 1999 – 2003 for Change Index*) (относительное изменение мировой рыночной доли, (%), тренд импортного покрытия экспортом (%), изменения в продуктовой и рыночной диверсификации и соответствующей концентрации (четыре индикатора) и др.).

Все эти индикаторы рассчитываются ИТС для четырнадцати укрупненных товарных групп: Fresh food; Processed food; Wood

product; Textiles; Chemicals; Leather products; Basic manufactures; Non-electronic machinery; IT&Consumer electronics; Electronic components; Transport equipment; Clothing; Miscellaneous manufacturing; Minerals с указанием ранга для значений этих индикаторов.

10. Current exports and export potential of Ukraine to its main markets (USD million unless specified).

В таблице приводятся данные по всем импортерам (они задаются пользователем) с указанием их ранга: объемы экспорта за 2002 – 2003 гг. по пятнадцати секторам (1. Metal and metal products, ..., 15. Textiles, clothing and leather), доля объемов украинского экспорта по секторам (%), качественное формализованное описание относительного торгового потенциала (1. Very strong current trade, ..., 4. Untapped trade potential), прямые иностранные инвестиции из страны и их доли (%), импортные пошлины (%).

Отметим, что в постсоветской экономической литературе мы не встречали работ, широко использующих торговую статистику из баз данных ИТС и COMTRADE.

В процессе изучения наличия вышеуказанных типов таблиц для стран Среднего Востока и Северной Африки (Middle East and North Africa, MENA) и Украины на сайте ИТС, нами была построена специальная матрица, показанная в *табл. 1*.

Знак X означает наличия данного типа таблицы для данной страны. Из этой матрицы следует, что наиболее полно в ней представлены таблицы типа 1 и 2 (для 19 и 20-ти стран MENA), таблицы типа 3 (для 12-ти стран MENA) и 4 – 8 (для 11 стран MENA). В данной работе мы проанализируем и обобщим данные таблиц типа 1, 2, 5 – 8, а также изучим экспортный потенциал Украины на основе табл. 3 и табл. 5.

В *табл. 2* и *табл. 3* нами обобщены данные из таблиц типа 5-8 по 11 странам MENA, в которых мы приводим данные по пяти ведущим странам – импортерам (экспортерам) и товарным группам, вычислив дополнительно доли этих стран и товарных групп в общих объемах экспорта и импорта.

Из табл. 2 видим, что страны Магриба (Алжир, Марокко, Тунис) в своей торговле ориентированы на страны ЕС, среди которых преобладают средиземноморские страны ЕС. Алжир дополнительно ориентирован на торговлю с США (первое место по экспорту, пятое – по импорту). В тоже время страны Машрика (Иордания, Ливан, Сирия) имеют гораздо большую географическую диверсификацию в торговле. Помимо стран ЕС и США эти страны ведут торговлю со странами MENA и крупными азиатскими странами.

Матрица наличия типовых внешнеторговых статистических таблиц на сайте ИТС (февраль 2006 г.), для стран MENA и Украины

Страны	Типы таблиц		Номера типов таблиц							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Алжир	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Бахрейн	X	X	X		X	X	X	X		
Джибути			X	X					X	
Египет	X	X								
Израиль	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Иордания	X	X			X	X	X	X		
Ирак			X	X					X	
Иран	X	X			X	X	X	X		
Йемен	X	X								
Катар	X	X	X	X					X	
Коморы	X	X	X	X						X
Кувейт	X	X								
Ливан	X	X			X	X	X	X		
Ливия		X							X	
Мавритания			X	X					X	
Марокко	X	X			X	X	X	X		
ОАЭ	X	X	X	X						
Оман	X	X			X	X	X	X		
Саудовская Аравия	X	X	X	X						
Сирия	X	X			X	X	X	X		
Сомали			X	X					X	
Судан	X	X	X	X					X	X
Тунис	X	X			X	X	X	X		X
Турция	X	X			X	X	X	X		X
Украина	X	X	X	X					X	X

Среди ведущих партнеров нефтедобывающих стран Персидского залива (Бахрейн, Оман) мы видим наиболее развитые страны мира, а также ряд развивающихся стран Азии (Индия, Малайзия, Корея). Среди ведущих стран импортеров Омана находятся страны MENA (Иордания, Бахрейн).

Если среди ведущих торговых партнеров Турции мы видим крупные страны ЕС, США и Россию, то Иран помимо крупных стран ЕС ориентирован и на крупные рынки азиатских стран (Япония, Корея, Китай, Индия). Из анализа табл. 2 можно сделать вывод об очень слабой внешнеторговой интеграции в регионе стран MENA.

Вышеуказанные страны Магриба и Машрика отличаются тем, что более 70% их экспорта приходится на пять ведущих их партнеров. Для

остальных стран этот показатель значительно ниже. Импорт для стран MENA географически является более диверсифицированным, так как на ведущие их страны-экспортеры приходится от 37,2 (для Сирии) до 69,7% (для Туниса) от общего импорта; в среднем для одиннадцати стран MENA этот показатель равен 50%.

Обращает на себя внимание, что количество продуктов, которые импортируют страны MENA, в основном, из развитых стран, в несколько раз или на порядок превышает количество продуктов, которые экспортируют эти страны (табл. 2). На основе исходных таблиц ИТС, в которых приведены первые тридцать пять стран-импортеров для идентифицированных одиннадцати стран MENA, нами получены распределения этих стран-импортеров по регионам и региональным объединениям (табл. 4)*. Из

нее видим, что в абсолютном отношении страны MENA достаточно хорошо ориентированы на экспорт своей продукции в страны ЕС (пят-

надцать стран), Юго-Восточной Азии и MENA, хотя охват последних стран составляет, в целом, 30 – 40%.

Таблица 2

Страновая структура экспорта и импорта стран MENA для пяти ведущих стран-партнеров, 2003

Страна MENA	Экспорт			Импорт		
	Страна-импортер	Объем, млн долл. США	Количество продуктов	Страна-экспортер	Объем, млн долл. США	Количество продуктов
1	2	3	4	5	6	7
АЛЖИР	Общий	23497,3		Общий	12354,6	
	США	4899,6	21	Франция	3233,2	925
	Италия	4717,6	52	Италия	1273,0	714
	Франция	3107,7	160	Германия	879,3	614
	Испания	2993,0	58	Испания	742,2	746
	Нидерланды	1693,4	24	США	708,4	488
	Доля пяти стран, %	74,1		Доля пяти стран, %	55,3	
БАХРЕЙН	Общий	1461,1		Общий	2705,9	
	США	280,3	27	Япония	414,5	303
	Тайвань	199,2	8	Австралия	283,5	180
	Индия	111,0	18	Германия	237,3	447
	Япония	63,4	13	США	188,5	511
	Малайзия	57,9	5	Великобритания	184,7	565
	Доля пяти стран, %	48,7		Доля пяти стран, %	48,4	
ИОРДАНИЯ	Общий	1511,7		Общий	3864,2	
	США	660,8	99	Китай	452,2	569
	Индия	198,9	25	Германия	421,0	586
	Израиль	96,6	114	США	337,5	514
	Сирия	90,1	150	Италия	213,9	558
	Алжир	57,2	31	Япония	194,0	249
	Доля пяти стран, %	73,0		Доля пяти стран, %	41,9	
ИРАН	Общий	3160,4		Общий	20177,8	
	Германия	349,5	158	Германия	2815,8	675
	Япония	348,6	44	Франция	1948,3	451
	Азербайджан	290,8	359	Италия	1620,8	495
	Индия	258,2	100	Китай	1409,9	598
	Китай	220,8	77	Корея	1179,6	399
	Доля пяти стран, %	46,5		Доля пяти стран, %	44,5	
ИЗРАИЛЬ	Общий	27931,5		Общий	28694,2	
	США	12051,7	671	США	5304,5	968
	Бельгия	2320,4	351	Бельгия	3175,5	727
	Великобритания	1222,0	492	Германия	2717,0	949

1	2	3	4	5	6	7
	Германия	1123,0	478	Великобритания	272,4	865
	Нидерланды	1084,9	393	Швейцария	2059,9	612
	Доля пяти стран, %	63,7		Доля пяти стран, %	54,1	
ЛИВАН	Общий	950,6		Общий	6212,8	
	Швейцария	379,0	54	Италия	674,1	748
	Сирия	99,2	265	Франция	582,6	731
	США	65,8	146	Германия	578,2	672
	Турция	63,2	57	Китай	530,3	608
	Иордания	48,0	316	США	431,9	637
	Доля пяти стран, %	68,9		Доля пяти стран, %	45,0	
МАРОККО	Общий	8233,6		Общий	12514,6	
	Франция	3004,3	435	Франция	2926,8	916
	Испания	1565,8	319	Испания	1763,7	836
	Великобритания	639,1	185	Италия	1012,7	737
	Италия	451,9	240	Германия	739,7	664
	Германия	344,9	204	Россия	703,0	61
	Доля пяти стран, %	73,0		Доля пяти стран, %	57,1	
ОМАН	Общий	302,2		Общий	4380,9	
	США	77,4	47	Япония	1121,8	305
	Иордания	53,1	31	США	391,8	501
	Бахрейн	17,9	94	Индия	286,3	630
	Корея	14,4	17	Германия	284,4	492
	Индия	12,0	55	Великобритания	268,7	606
	Доля пяти стран, %	57,8		Доля пяти стран, %	53,7	
СИРИЯ	Общий	4781,1		Общий	3462,0	
	Италия	1900,1	71	Китай	300,3	445
	Франция	823,0	79	Турция	291,5	334
	Турция	430,4	98	США	255,3	261
	Ливан	230,2	232	Корея	223,8	206
	Испания	224,4	38	Италия	215,4	363
	Доля пяти стран, %	75,5		Доля пяти стран, %	37,2	
ТУНИС	Общий	6534,7		Общий	9291,6	
	Франция	2461,9	445	Франция	2768,0	893
	Италия	1538,0	340	Италия	1895,2	830
	Германия	739,8	179	Германия	912,7	685
	Бельгия	314,9	143	Испания	581,6	646
	Испания	276,6	142	Бельгия	321,3	534
	Доля пяти стран, %	81,6		Доля пяти стран, %	69,7	

1	2	3	4	5	6	7
ТУРЦИЯ	Общий	39087,1		Общий	59441,7	
	Германия	7483,1	785	Германия	9332,9	1020
	США	3719,9	561	Италия	5465,1	920
	Великобритания	3661,9	636	Франция	4134,1	864
	Италия	3147,6	647	Россия	3670,3	288
	Франция	2819,0	601	Великобритания	3483,3	841
	Доля пяти стран, %	53,3		Доля пяти стран, %	43,9	

Экспортная товарная специализация стран MENA хорошо видна из табл. 3. Из нее видим, что согласно товарной номенклатуре ВЭД (HS code) Алжир специализируется на экспорте продукции своего нефтегазового комплекса (код 27) и аммиака, Бахрейн – продукции из алюминия, железной руды и концентратов, женских костюмов, кофточек, юбок и шорт, Иордания – мужских рубашек, костюмов, курток, брюк и шорт, минеральных и химических удобрений, фосфатов, Иран – ковров и других текстильных покрытий, газа, циклических углеводородов, очищенной меди и медных сплавов, винограда, Израиль – алмазов и бриллиантов, электронной продукции, медикаментозных смесей, Ливан – дифосфорных пентаоксидов (P_2O_5), фосфорных и полифосфорных кислот, отходов железа и металлического лома, цементной и табачной продукции, Марокко – женских костюмов, кофточек и брюк, диодов (транзисторов) и полупроводниковых приборов, P_2O_5 , мужских костюмов, курток, брюк и шорт, изоляционных проводов и кабелей, Оман – молока и сливок, одежды для малышей, свежей и неразделанной рыбы, очищенной меди медных сплавов, мужских костюмов, курток и брюк, Сирия – неочищенной (сырой) нефти, хлопка и пряжи из него, пшеницы, Тунис – разнообразной мужской и женской одежды, неочищенной (сырой) нефти, изоляционных проводов и кабелей, Турция – автомобилей и вагонов, рубашек, фуфаяк, жилетов и свитеров (вязанных или тканых), телевизионных приемников (включая видеомониторы и видеопроекторы), женских костюмов, кофточек, юбок и шорт, свитеров, полуверов, джемперов (вязанных или тканых).

Помимо традиционной специализации в области производства и экспорта нефтепродуктов, регион MENA в целом, имеет хорошие компетенции в области производства и экспорта готовой одежды. Из одиннадцати рассмотрен-

ных стран такие компетенции имеют Бахрейн, Иордания, Марокко, Оман, Тунис и Турция (товарные коды 61 и 62), причем экспорт готовой одежды из этих стран идет в большое количество стран-партнеров (табл. 3).

Доля пяти товарных групп, в общем объеме экспорта, имела наибольшие значения для Алжира (98,5%), Сирии (87,3%) и Бахрейна (80%) и наименьшие для Турции (20,6%), Марокко (33,1%) и Туниса (33,7%), то есть для стран с высоко диверсифицированной, по товарной номенклатуре, торговлей.

В табл. 3 общее количество двухзначных кодов товарных групп для экспорта равнялось 24 (из 97 возможных), для импорта – 19.

Автотранспортная продукция (код 87) импортировалась всеми рассматриваемыми странами, на втором месте шла продукция разной степени нефтепереработки (код 27), которая импортировалась семью странами, включая нефтедобывающие страны (Турция, Тунис, Сирия, Оман, Ливан, Марокко, Иран).

Доля пяти товарных групп, в общем объеме импорта не превышала 30 – 35% по всем рассматриваемым странам. Анализ табл. 3 показывает, что импорт в большей степени диверсифицирован по товарным группам и по странам-партнерам, по сравнению с экспортом.

Наибольшая несогласованность по учету экспорта наблюдалась для Ирана (31604 млн долл. США – данные Иранской стороны; 26482,9 млн долл.

* Обозначения к табл. 4: ЕС₁₅ – Европейский союз (15 стран), ЦВЕ – Центральная и Восточная Европа, СНГ – Содружество Независимых Государств, MENA – Middle East and North Africa (включая Кипр), ЛА – Латинская Америка, РС – развитые страны (США, Канада, Австралия, Новая Зеландия, Япония, Израиль), АСЕС – ассоциированные страны Европейского Союза (Швейцария, Норвегия, Исландия), ССА – субсахарская Африка, включая страны Южной Африки.

Товарная структура экспорта и импорта стран MENA для пяти ведущих товарных групп, 2003 г.

Страна MENA	ЭКСПОРТ				ИМПОРТ			
	Товарная группа		Объем, млн долл. США	Количество партнеров	Товарная группа		Объем, млн долл. США	Количество партнеров
	Код	Название			Код	Название		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		Общий	23497,3			Общий	12354,6	
	2709	Crude petroleum oils	10960,0	1	1001	Wheat and meslin	861,8	18
	2711	Petroleum gases	9407,0	3	3004	Medicament mixtures (not 3002, 3005, 3006), put in dosage	637,4	31
	2710	Petroleum oils, not crude	2533,9	22	8703	Cars (incl. station wagon)	427,7	22
АЛЖИР	2707	Oils and other product of the distillation of high temp coal tar etc.	152,0	7	0402	Milk and cream, concentrated or sweetened	385,2	27
	2814	Ammonia, anhydrous or in aqueous solution	88,3	3	8704	Trucks, motor vehicles for the transport of goods	290,5	24
		Доля пяти товарных групп, %	98,5			Доля пяти товарных групп, %	21,1	
		Общий	1146,1			Общий	2705,9	
	7604	Aluminum bars, rods and profiles	413,3	17	8703	Cars (incl. station wagon)	430,8	23
	2601	Iron ores and concentrates, including roastet iron pyrites	172,9	2	2818	Aluminum oxide (incl. artifical corundum); aliminium hydroxide	208,5	2
БАХРЕЙН	6204	Women's suits, jackets, dresses skirts etc. and shorts	159,1	28	2601	Iron ores and concentrates, including roasted iron pyrites	64,6	2
	3102	Mineral or chemical fertilizers, nitrogenous	88,7	4	8473	Parts and access of computers and office machines	54,4	36

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	7606	Aluminum plates, sheets and strip of a thickness exceeding 0,2 mm	77,9	11	8525	Television camera, transmission app. for radiotelephony	48,7	19
		Доля пяти товарных групп, %	80,0			Доля пяти товарных групп, %	29,8	
		Общий	1511,7			Общий	3864,2	
	6205	Men's shirts	200,6	11	8703	Cars (incl. station wagon)	201,1	21
	3104	Mineral or chemical fertilizers, potassic	192,2	3	3004	Medicament mixtures (not 3002, 3005, 3006), put in dosage	145,2	35
	6203	Men's suits, jackets, trousers etc & shorts	132,1	11	6002	Knitted or crocheted fabrics, nes	129,3	17
	2510	Calcium and aluminum calcium phosphates, natural & phosphatic chalk	127,3		8803	Aircraft parts	122,1	20
	6204	Women's suits, jackets, dresses skirts etc. and shorts	114,1	15	8525	Television camera, transmission app. for radiotelephony	83,1	21
		Доля пяти товарных групп, %	50,7			Доля пяти товарных групп, %	17,6	
		Общий	3160,4			Общий	20177,8	
	5701	Carpets and other textile floor covering knotted	472,5		8708	Parts & access of motor vehicles	1244,1	39
	2711	Petroleum gases	363,7	2	2710	Petroleum oils, not crude	745,8	26
	0802	Nuts nes	321,0	1	8409	Part for use solely/ principally with the motor engines	638,5	31
ИОРДАНИЯ								
ИРАН								

1	2	3	4	5	6	7	8	9
ИЗРАИЛЬ	2902	Cyclic hydrocarbons	120,4	8	8706	Chassi fitted with engine for motor vehicles	567,5	13
	7403	Refined copper and copper alloys, unwrought	59,3	6	1507	Soya-bean oil&its fractions	508,2	7
		Доля пяти товарных групп, %	42,3			Доля пяти товарных групп, %	18,4	
		Общий	27931,5			Общий	28694,2	
	7102	Diamonds, not mounted	10151,7	33	7102	Diamonds, not mounted or set	6543,3	33
	8517	Electric app. for line telephony, incl. curr. line system	1516,7	39	8703	Cars (incl. station wagon)	1179,5	30
	8542	Electronic integrated circuits and microassemblies	1014,8	41	8471	Automatic data processing machines; optical reader, etc.	736,2	44
	3004	Medicament mixtures (not 3002, 3005, 3006), put in dosage	817,2	24	8543	Electrical mach&app having individual function, nes	687,8	39
	3823	Binders for foundry molds or cores; chemical products and residuals nesoi	486,7	21	3004	Medicament mixtures (not 3002, 3005, 3006), put in dosage	628,6	24
		Доля пяти товарных групп, %	50,1			Доля пяти товарных групп, %	34,1	
	Общий	950,6			Общий	6212,8		
ЛИВАН	7108	Gold unwrought or in semi-manuf. forms	352,2	7	2710	Petroleum oils, not crude	835,7	32
	2809	Diphosphorus pentaoxide; phosphoric acid and polyphosphoric acids	45,1	1	8703	Cars (incl. station wagon)	425,5	32

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	7204	Ferrous waste and scrap; remelting scrap ingots or iron or steel	36,4	1	3004	Medicament mixtures (not 3002, 3005, 3006), put in dosage	347,3	32
	2523	Cements, portland, aluminous, slag, supersulfate & similar hydraulic cements	34,1	2	7108	Gold unwrought or in semi-manuf. forms	142,4	7
	2401	Tobacco unmanufactured; tobacco refuse	33,1	5	0102	Live bovine animals	123,9	18
		Доля пяти товарных групп, %	52,7			Доля пяти товарных групп, %	30,2	
		Общий	8233,6			Общий	12514,6	
	6204	Women's suits, jackets, dresses skirts etc. and shorts	824,4	20	2709	Crude petroleum oils	470,8	2
	8541	Diodes / transistors&sim semiconductor devices, etc.	597,3	21	2710	Petroleum oils, not crude	452,4	23
МАРОККО	2809	Diphosphorus pentaoxide; phosphoric acid and polyphosphoric acids	490,1	11	1001	Wheat and meslin	367,0	13
	6203	Men's suits, jackets, trousers etc & shorts	431,5	16	2711	Petroleum gases	352,3	13
	8544	Insulated wire / cable	388,4	27	8703	Cars (incl. station wagon)	300,3	24
		Доля пяти товарных групп, %	33,1			Доля пяти товарных групп, %	15,5	
		Общий	302,2			Общий	4380,9	
ОМАН	0402	Milk and cream, concentrated or sweetened	53,4	23	8703	Cars (incl. station wagon)	769,0	23

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	6111	Babies garments, knitted or crocheted	37,6	17	8431	Machinery part (hd 84.25 to 84.30)	221,5	44
	0302	Fish, fresh, whole	34,4	3	8704	Trucks, motor vehicles for the transport of goods	191,9	17
	7403	Refined copper and copper alloys, unwrought	15,1	1	8708	Parts & access of motor vehicles	153,2	34
	6203	Men's suits, jackets, trousers etc & shorts	11,7	25	2710	Petroleum oils, not crude	113,4	18
		Доля пяти товарных групп, %	50,4			Доля пяти товарных групп, %	33,1	
		Общий	4781,1			Общий	3462,0	
	2709	Crude petroleum oils	3437,7		8703	Cars (incl. station wagon)	174,8	31
	2710	Petroleum oils, not crude	445,3	15	2710	Petroleum oils, not crude	158,4	15
	5201	Cotton, not carded or combed	134,8		5402	Synthetic filam yarn, not put up	110,5	28
	5205	Cotton yarn (not sewing thread) 85% or more cotton, not retail	81,7	2	1701	Cane or beet sugar and chemically pure sucrose, in solid form	96,1	9
	1001	Wheat and meslin	73,9	2	8704	Trucks, motor vehicles for the transport of goods	84,9	18
		Доля пяти товарных групп, %	87,3			Доля пяти товарных групп, %	18,0	
		Общий	6534,7			Общий	9291,6	
СИРИЯ	6203	Men's suits, jackets, trousers etc & shorts	624,9	20	2710	Petroleum oils, not crude	440,7	19
ТУНИС								

ЭКОНОМИКА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Окончание табл. 3

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	6211	Track suit, ski suits and swimwear; other garments	486,1	20	5209	Woven cotton fabrics, 85% or more cotton, weight over 200 g/m ²	390,5	46
	6204	Women's suits, jackets, dresses skirts etc. and shorts	468,7	22	8703	Cars (incl. station wagon)	325,0	20
	2709	Crude petroleum oils	399,6		5208	Woven cotton fabrics, 85% or more cotton, weight less than 200 g/m ²	201,1	30
	8544	Insulated wire / cable	219,5	34	1001	Wheat and meslin	194,0	9
		Доля пяти товарных групп, %	33,7			Доля пяти товарных групп, %	16,7	
		Общий	39087,1			Общий	59441,7	
	8703	Cars (incl. station wagon)	2051,0	33	2709	Crude petroleum oils	2623,2	7
	6109	T-shirts, singlets and other vests, knitted or crocheted	1956,2	43	7108	Gold unwrought or in semi-manuf. forms	2550,1	19
	8528	Television receivers (incl video monitors & video projectors)	1720,6	35	8703	Cars (incl. station wagon)	2220,2	33
	6204	Women's suit, jackets, dresses skirts etc.&shorts	1596,9	50	8708	Parts&access of motor vehicles	1725,5	54
	6110	Jerseys, pullovers, cardigans, etc, knitted or crocheted	1237,5	46	7204	Ferrous waste and scrap; remelting scrap ingots or iron or steel	1699,5	27
		Доля пяти товарных групп, %	21,9			Доля пяти товарных групп, %	18,2	
ТУРЦИЯ								

Количество стран-импортеров из различных регионов мира и региональных объединений для стран MENA, 2003 г.

Страны MENA	Регионы мира и региональные объединения										
	EC15	ЦВЕ	СНГ	MENA	ЮВА	ЛА	РС	АСЕС	ССА		
Иран	9	0	6	6	7	1	4	1	1		
Турция	13	5	4	7	1	0	3	2	0		
Алжир	9	3	2	7	6	2	3	2	1		
Марокко	10	1	1	7	6	2	5	2	1		
Тунис	13	1	0	6	5	2	4	1	3		
Бахрейн	7	0	0	9	10	0	5	2	2		
Оман	9	0	1	8	9	0	4	1	3		
Иордания	8	3	0	8	9	0	4	0	3		
Ливан	9	4	1	10	3	1	4	1	2		
Сирия	8	3	1	9	8	2	3	1	0		
Израиль	12	2	2	3	7	3	4	1	1		

США – суммарные данные партнеров) и Омана ((302,2 млн. долл. США – данные оманской стороны; 10024,5 млн. долл. США – суммарные данные партнеров). Для остальных стран это несогласованность была небольшой, также как и по учету импорта всех одиннадцати стран.

Для более полного изучения внешнеторговых профилей стран MENA, рассмотрим их внешнюю торговлю на основе трехзначной товарной номенклатуры, которая представлена в базах данных ИТС и COMTRADE за 2000 – 2004 гг. (таблицы типа 1-2, показанные в матрице (табл. 1)). Для восемнадцати стран MENA, включая Израиль, и Украины мы построили полуколичественную графическую матрицу экспорта этих стран. Каждый из пяти графических элементов в этой матрице отвечал за определенный интервал изменения объема экспорта (табл. 5). Отметим, что в этой матрице не показаны около 70-ти товарных позиций турецкого экспорта, 37 товарных позиций израильского экспорта, 22 товарных позиции украинского экспорта и 8 товарных позиций экспорта Саудовской Аравии. В ней хорошо выделяется вертикальная структура, соответствующая неочищенным (код 333) и тяжелым (334) нефтепродуктам. Это говорит о том, что в регионе MENA, практически, повсеместно хорошо развиты нефтедобывающие кластеры.

Экспорто-ориентированные кластеры технологоемкой (машиностроительной, станкостроительной и приборостроительной) продукции (коды 771 – 784), готовой одежды и обуви (коды 841 – 851) хорошо развиты в Турции, Израиле, Тунисе и Марокко.

В дополнение к табл. 5 нами приведены данные по объемам экспорта групп товаров, превышающим в 2004 г. 1 млрд. долл. США и соответствующим им объемам импорта (табл. 6 – 9). Здесь также нами подсчитаны приросты объемов экспорта и импорта за период с 2000 по 2004 гг.

Наибольшее количество групп товаров с экспортом, превышающим 1 млрд. долл. США имела Турция (15 товарных позиций) (табл. 6). Обращают на себя внимание высокие темпы прироста экспорта технологоемкой промышленной продукции (коды 761, 775, 781, 782, 784), тяжелых нефтепродуктов (код 334) и первичного железа (стали) (код 672). Несколько меньшие темпы прироста экспорта отмечаются для текстильной продукции (коды 651, 658) и готовой одежды (коды 841, 842, 844, 845).

Таблица 6

Объемы экспорта групп товаров, превышающие в 2004 г. 1 млрд. долл. США и соответствующие им объемы импорта. Турция и Иран

Турция							
Группы товаров		Экспорт, тыс. долл. США		Прирост	Импорт, тыс. долл. США		Прирост
Код	Название	2004 г.	2000 г.		2004 г.	2000 г.	
057	Fruit / Nuts, Fresh / Dried	1872384	1003127	1,9	98690	67107	1,5
334	Heavy Petrol / Bitum Oils	1097137	240099	4,6	2419310	1353055	1,8
651	Textile Yarn	1004895	750586	1,3	1412456	777923	1,8
658	Made-up textile articles *	1839443	995671	1,9	44884	25419	1,8
672	Primary / Prods, Iron / Steel	1334759	224676	5,9	636630	369421	1,7
676	Iron / Steel, Bars / Rods / Etc.	3103601	1021900	3,0	504805	157076	3,2
761	Television Receivers	2680456	830031	3,2	193849	177803	1,1
775	Domestic Equipment	1393609	396970	3,5	403996	391833	1,0
781	Passenger Cars Etc.	3933684	628488	6,3	4214587	2596275	1,6
782	Goods / Service Vehicles	2251851	89511	25,2	1936589	888966	2,2
784	Motor Veh. Parts / Access	1222469	456489	2,7	3126611	1532017	2,0
841	Mens / Boys Wear, Woven	1659542	883295	1,9	141214	38682	3,7
842	Women's / Girls Clothing, Woven	2665625	1474857	1,8	142056	47896	3,0
844	Women's / Girls Wear Knit / Cro	1327146	883944	1,5	42958	20774	2,1
845	Articles of Apparel Wes	4085603	2382739	1,7	183489	92354	2,0
Иран							
333	Petrol / Bitum Oils, Crude	28 179 008 (2003 г.)	24 226 000	1,2	0	0	

Таблица 7

Объемы экспорта групп товаров, превышающие в 2004 г. 1 млрд долл. США и соответствующие им объемы импорта. Страны Северной Африки и Сирия

Алжир							
Группы товаров		Экспорт, тыс. долл. США		Прирост	Импорт, тыс. долл. США		Прирост
Код	Название	2004 г.	2000 г.		2004 г.	2000 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8
333	Petrol / Bitum Oils, Crude	17570480	9254355	1,9	5	1	5,0
334	Heavy Petrol / Bitum Oils	2671699	3146104	0,9	77375	89859	0,9
342	Liquid Propane / Butane	2805801	2286428	1,2	0	0	
343	Natural gas	8189001	6730453	1,2	0	0	
Марокко							
842	Women's / Girls Clothing, Woven	1070599	777943	1,4	24508	34334	0,7

1	2	3	4	5	6	7	8
Тунис							
845	Articles of Apparel Nes	1482602	828307	1,8	251945	200837	1,3
Египет							
334	Heavy Petrol / Bitum Oils	2 110 192 (2003 г.)	960268	2,2	434919	732093	0,6
Сирия							
333	Petrol / Bitum Oils, Crude	2936056	3203688	0,9	0	0	
Судан							
334	Heavy Petrol / Bitum Oils	1 938 345 (2003 г.)	1018075	1,9	85 082 (2003 г.)	115856	0,7

Таблица 8

Объемы экспорта групп товаров, превышающие в 2004 г. 1 млрд. долл. США и соответствующие им объемы импорта. Арабские страны Аравийского полуострова

ОАЭ							
Группа товаров		Экспорт, тыс. долл. США		Прирост	Импорт, тыс. долл. США		Прирост
Код	Название	2004 г.	2000 г.		2004 г.	2000 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8
333	Petrol / Bitum Oils, Crude	16 606 271 (2001 г.)	22010752	0,8	2782 (2001 г.)	966	2,9
334	Heavy Petrol / Bitum Oils	3 763 511 (2001 г.)	4804708	0,8	131746 (2001 г.)	121405	1,1
343	Natural gas	1 755 117 (2001 г.)	1912286	0,9	880 (2001 г.)	273	3,2
Оман							
333	Petrol / Bitum Oils, Crude	9076722	8727176	1,0	2358	3674 (2001 г.)	0,6
334	Heavy Petrol / Bitum Oils	1126193	221872	5,1	203088	79685	2,6
343	Natural gas	1399219	1173471 (2001 г.)	1,2	48	311	0,2
Кувейт							
333	Petrol / Bitum Oils, Crude	9586801	11176097	0,9	0	0	
334	Heavy Petrol / Bitum Oils	4510959	6057549	0,8	26121	25195	1,0
Бахрейн							
333	Petrol / Bitum Oils, Crude	-	1435200	-	1 504 864 (2001 г.)	2050711	0,7
334	Heavy Petrol / Bitum Oils	4 680 319 (2003 г.)	3045124	1,5	2 079 775 (2003 г.)	9533	2,2
Йемен							
333	Petrol / Bitum Oils, Crude	3578521	2 927 940 (2001 г.)	1,2	276	0	

1	2	3	4	5	6	7	8
Саудовская Аравия							
333	Petrol / Bitum Oils, Crude	55 070 880 (2002 г.)	62013072	0,9	0	0	
334	Heavy Petrol / Bitum Oils	8 721 624 (2002 г.)	8843870	1,0	70946 (2003 г.)	37258	1,9
512	Alcohols / Phenols / Derivs	1 219 707 (2002 г.)	1097085	1,1	60159 (2003 г.)	35153	1,7
571	Primary Ethylene Polymer	1 038 362 (2002 г.)	634408	1,6	132 973 (2003 г.)	87567	1,5
Катар							
333	Petrol / Bitum Oils, Crude	8529097	3840629	2,2	0	0	
334	Heavy Petrol / Bitum Oils	1173624	212590	5,5	19048	11859	1,6
343	Natural gas	5897620	3512388	1,7	0	0	

Данные по рекордно высокому иранскому экспорту неочищенных нефтепродуктов (код 333) (табл. 6) не соответствуют данным ИТС за этот же год.

Действительно, товарная позиция 2709 (Crude petroleum oils), соответствующая товарной позиции 333, вообще отсутствовала среди ведущих тридцати пяти статей иранского экспорта в исходной таблице ИТС (Comparison of Iran – Islam R's export statistics with those of partner countries, by product group, for 2003). Отметим, что рассматриваемый экспорт неочищенных нефтепродуктов объемом в 28,2 млрд долл. США (табл.6) превышал весь иранский экспорт по оценкам его партнеров (26,5 млрд долл. США, mirror estimates). То же самое, наблюдается и для бахрейнского экспорта неочищенных нефтепродуктов (сравните табл. 3 и 8).

В дополнение к идентифицированным, на основе табл. 5, экспорто-ориентированным кластерам можно выделить кластеры производства природного (Алжир (табл. 7); ОАЭ, Оман и Катар (табл. 8)) и сжиженного (Алжир табл. 7)) газа. Нефтехимические кластеры в Саудовской Аравии (фенолы, этилен) (табл. 8), а также израильские кластеры по производству медикаментов, бриллиантов и драгоценных камней, телекоммуникационного оборудования, транзисторов, аэрокосмических аппаратов и контрольно-измерительной аппаратуры (табл. 9).

Данные табл. 9 отчетливо показывают, что в Украине формируется мощный нефтеперерабатывающий кластер, функционирующий на привозном сырье: за два года более чем в три раза произошел рост экспорта тяжелых

нефтепродуктов и приблизительно в такое же количество раз сокращен их импорт. Из этой же таблицы видим наличие мощного украинского металлургического кластера. Анализируя таблицу «Mirror export of Ukraine» за 2003 г., составленную ИТС, можно увидеть, что основной экспорт тяжелых нефтепродуктов (код 333 соответствует HS коду 2710 «Petroleum oils, not crude») из Украины был направлен в Италию (32%) и Сингапур (17%). Общий украинский экспорт этой продукции в 2003 г. в денежном выражении составил 1169,6 млн. долл. США. Ведущими рынками украинской металлургической (железо - сталелитейной) продукции в этом году являлись рынки стран MENA, Китая, России и других стран (табл. 10).

В табл. 9 нами подсчитан суммарный экспорт металлургической продукции, который оказался в полтора раза больше аналогичного экспорта в 2002 г. (см. табл. 9: 6510,3 / 4309,8 = 1,51).

Помимо ведущих статей украинского металлургического экспорта и экспорта тяжелых (очищенных) нефтепродуктов, в первую пятерку украинского экспорта в 2003 г. входил экспорт железной руды и концентратов (код 2601; объем экспорта – 651,5 млн долл. США; четвертая позиция в украинском экспорте; доля мирового рынка – 4%). Ведущими импортерами этого вида сырья являлись Чехия (29%) и Оман (24%).

В то же время мы обратили внимание, что мощный экспорт украинской металлургической продукции и железной руды в страны MENA не находит адекватного отображения в других таб-

лицах ГТС («Comparison of countries, for 2003»). Для доказательства этого утверждения обобщим фрагменты этих таблиц, касающихся избранных стран MENA и их избранных партнеров по экспор-

ту (табл. 11). В качестве избранных стран MENA в табл. 11 мы включили Оман (крупный импортер украинской железной руды и концентратов), а также страны MENA, вошедшие в табл. 10.

Таблица 9

Объемы экспорта групп товаров, превышающие в 2004 г. 1 млрд долл. США и соответствующие им объемы импорта. Израиль и Украина

Израиль							
Группа товаров		Экспорт, тыс. долл. США		Прирост	Импорт, тыс. долл. США		Прирост
Код	Название	2004 г.	2000 г.		2004 г.	2000 г.	
542	Medicaments include Vet.	1208876	379038	3,2	650171	509609	1,3
667	Pearls / Precious stones	13993215	9635785	1,5	9224753	6784399	1,4
764	Telecomms Equipment Nes.	2714065	4008883	0,7	1127657	1356402	0,8
776	Valves / Transistors / Etc.	1269136	1781506	0,7	1270759	1508390	0,8
792	Aircraft / Spacecraft / Etc.	1024193	933302	1,1	252898	462194	0,6
874	Measure / Control App. Nes.	1023053	661277	1,6	562292	515082	1,1
Украина (2002 г.)							
334	Heavy Petrol / Bitum Oils	1127998	338315	3,3	379517	1270267	0,3
672	Primary / Prods Iron / Steel	1707295	1425433	1,2	43982	20507	2,2
673	Flat Rolled Iron / Steel Prod	1399739	1296596	1,1	19688	35431	0,6
676	Iron / Steel Bars / Prods / Etc.	1202767	1187987	1,0	38554	30346	1,3

Таблица 10

Ведущие мировые рынки украинской металлургической (железо-сталелитейной) продукции, 2003 г.

Место в украинском экспорте	Товарная группа		Экспорт, млн долл. США	Доля на мировом рынке, %	Ведущие рынки	
	Код	Название			Страна	доля, %
1	2	3	4	5	6	7
32	7201	Pig iron and spiegeleisen in pigs	158,3	7,3	Италия США	60 21
7	7202	Ferro-alloys	444,2	4,6	Россия Турция	31 19
14	7204	Ferrous waste and scrap; remelting scrap ingots or iron or steel	297,6	2,0	Турция Финляндия	50 12
31	7206	Iron and non-alloy steel in ingots or other primary forms. nes	162,6	19,2	Иран Иордания	58 31
2	7207	Semi-finished products of iron or non-alloy steel	1460,5	12,2	Китай Италия	17 16
1	7208	Flat-rolled products of iron/non-alloy steel wdh > / = 600 mm, hr, not clad	1644,1	7,2	Китай Турция	31 13
9	7209	Flat-rolled prod of iron/non-alloy steel wd > / = 600 mm, cr, not clad	375,6	3,2	Китай Россия	64 10

1	2	3	4	5	6	7
13	7213	Bars & rods, hr, in irreg. wound coils of iron or non-alloy steel	314,7	5,7	Иран Израиль	11 10
5	7214	Bars&rods of iron/non-al/s, nfw than forged, hr, hd,/hot-extruded	576,6	9,3	Алжир Ливан	26 15
20	7216	Angles, shapes and sections of iron or non-alloy steel	220,9	3,7	Россия Иран	35 25
33	7217	Wire of iron or non-alloy steel	149,9	5,1	Сирия Германия	51 7
35	7225	Flat-rolled products of other alloy steel, of a width of 600mm or more	132,9	2,1	Россия Мексика	82 10
11	7304	Tubes, pipes and hollow profiles, seamless, or iron or steel	357,0	4,2	Россия Эстония	42 10
21	7305	Tubes&pipe nes, ext diam >406.4mm,of iron &steel	215,4	7,6	Россия Казахстан	84 10
Всего			6510,3			

Таблица 11

Нижние оценки украинского экспорта в избранные страны MENA на основе оценок железнорудного и металлургического экспорта, 2003 г.

Страна-импортер MENA	Избранные страны-экспортеры (первое и последние места в таблицах ИТС и Россия)	Объем импорта, млн долл. США		Нижняя оценка украинского экспорта по данным ИТС, млн долл. США	Фактическая оценка украинского экспорта по данным Таможенной службы Украины [1]
		Оценка страны-импортера	Зеркальная (mirror) оценка		
1	2	3	4	5	6
Оман	1. Япония	1121,8	965,1	$651,5 \cdot 0,24 = 156,4$	2,1 (1,3)*
	33. Россия	18,5	1,5		
	35. ЮАР	14,5	10,2		
Турция	1. Германия	9332,9	9605,1	$444,2 \cdot 0,19 + 297,6 \cdot 0,5 + 1644,1 \cdot 0,13 = 446,9$	901,8 (441,5)
	4. Россия	3670,3	3130,7		
	35. Дания	344,5	247,3		
Иран	1. Германия	2815,8	2684,4	$162,6 \cdot 0,58 + 314,7 \cdot 0,11 + 220,9 \cdot 0,25 = 184,1$	295,6
	6. Россия	1051,3	1296,0		
	35. Ливан	54,4	8,4		

1	2	3	4	5	6
Иордания	1. Китай	452,2	464,0	162,6 · 0,31 = 50,4	77,7 (61,9)
	24. Россия	45,6	26,0		
	35. Иран	15,0	15,4		
Израиль	1. США	5304,5	4372,4	314,7 · 0,1 = 31,5	
	14. Россия	618,1	782,6		
	35. Польша	59,5	44,8		
Ливан	1. Италия	671,1	743,9	576,6 · 0,15 = 86,5	87,4 (78,0)
	10. Россия	321,1	137,7		
	35. Марокко	20,0	13,3		
Сирия	1. Китай	300,3	479,7	149,9 · 0,51 = 76,5	281,8 (260,2)
	10. Россия	130,2	169,5		
	35. Австралия	15,1	10,6		

* В скобках приведены данные Таможенной службы Украины по суммарному экспорту черных металлов (товарная группа 72) и изделий из черных металлов (товарная группа 73)[1].

В табл. 11 мы проделали количественные оценки железнорудного и металлургического импорта избранных стран MENA, поступающего из Украины. Тем самым мы получили нижние оценки общеукраинского экспорта в рассматриваемые страны. Для Омана нижняя оценка украинского экспорта является неправдоподобной, так как весь украинский экспорт в эту страну по данным Таможенной службы Украины составил всего 2,1 млн долл. США (табл. 11). Отметим, что Украина не входит ни в один из перечней ведущих стран-экспортеров для семи избранных стран MENA.

В чем причина этой не стыковки таблиц ИТС? По видимому, она состоит в реэкспортных или оффшорных схемах, но это никак не комментируется на сайте ИТС.

Совмещенный анализ данных ИТС, наших нижних оценок украинского экспорта, проделанных на основе данных ИТС и данных Таможенной службы Украины за 2003 г. (табл. 11) показывает, что Украина должна гарантированно входить в перечень ведущих стран-экспортеров для большинства стран MENA, представленных в табл. 11.

Отсутствие на сайте ИТС типовых внешне-торговых статистических табл. 5 – 8 (табл.1) для Украины не позволяет более детально проанализировать внешне-торговый потенциал этой страны, таким образом, как это было проделано нами ранее для одиннадцати стран MENA. ■

ЛИТЕРАТУРА

1. Московкин В. М., Бригитт Юсеф. Структурный анализ взаимной торговли товарами между Украиной и странами Среднего Востока и Северной Африки // Бизнес Информ.–Х., 2005.– № 9-10.– С. 56 – 68.