

**СЕКЦИЯ 1**  
**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

*Т.В. Аниканова, Р.Н. Кулько*  
*г. Белгород*

**ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА  
НА БЕЛГОРОДЧИНЕ**

Малый бизнес составляет основу любой экономики – страны, региона, города и района. Он создает рабочие места, разрабатывает и внедряет новые технологии, максимально учитывает местные условия, проникает в невыгодные для крупных предприятий сферы бизнеса, дает значительную часть налоговых поступлений. Благодаря малому управленческому персоналу и простым организационным формам он обладает гибкостью к изменениям внешней среды, мобильностью управления, быстрой реакцией на требования потребителей.

Малое предпринимательство, учитывая его характерные особенности, нуждается в постоянном внимании и поддержке со стороны органов государственной власти и местного самоуправления. В настоящее время в Российской Федерации имеются все виды структур поддержки малого предпринимательства, которыми обладают развитые промышленные страны. Основой государственной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства является система государственных и муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства.

Формами государственной поддержки малых предприятий являются оказание финансовой помощи на возмездной и безвозмездной основе, финансирование федеральных программ поддержки и развития малого предпринимательства, предоставление налоговых льгот малым предприятиям, осуществляющим приоритетные виды деятельности, льготное кредитование и страхование субъектов малого предпринимательства, предоставление малым предприятиям на конкурсной основе государственных заказов на производство и поставку отдельных видов продукции и товаров (услуг) для государственных нужд и другие формы поддержки.

Финансовое обеспечение государственных и муниципальных программ поддержки малого предпринимательства осуществляется ежегодно за счет средств федерального бюджета, средств бюджетов субъектов Российской Федерации и средств местных бюджетов, а также за счет других источников, предусмотренных частью первой статьи 8 Федерального закона

На территории Белгородской области с 2003 года действует областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства. Фонд реализует программу микрофинансирования, которая помогает начинающим предпринимателям «встать на ноги», развить собственное дело и работает по двум направлениям. Первое из них предусматривает субсидированные за счет средств областного и федерального бюджетов займы субъектам малого бизнеса на реализацию инвестиционных проектов, которые получили одобрение органов местного самоуправления, в размере до 1 миллиона рублей сроком до трех лет под 10% годовых [1].

В рамках второго направления предусмотрены целевые займы на пополнение оборотных средств до 1 миллиона рублей сроком до двух лет с оплатой процентов за их использование в размере 15% годовых.

Предоставляемые фондом займы уже оказали помощь пяти тысячам начинающих предпринимателей. Благодаря финансовой поддержке, заемщики фонда смогли закупить оборудование, отремонтировать производственные помещения, ввести в эксплуатацию сотни предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания,

производственные объекты. Также на базе фонда работает программа поддержки внешнеэкономической деятельности малых предприятий. В ее рамках фонд субсидирует

– Часть затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным не ранее 1 января 2005 года на срок не более 3 лет в российских кредитных организациях субъектами малого предпринимательства, производящими и реализующими товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта. Предоставляет ежемесячно из расчета 50% произведенных заемщиком затрат на уплату процентов, но не более одной второй ставки рефинансирования Центрального банка РФ, действовавший на дату предоставления кредита.

– Производит субсидирование части затрат субъектов малого предпринимательства, связанных с оплатой услуг по выполнению обязательных требований законодательства Российской Федерации и законодательства страны-импортера, являющихся необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг), в том числе работ по сертификации, или другими формам подтверждения соответствия.

– Производит субсидирование части затрат субъектов малого предпринимательства, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом.

В рамках реализации губернаторской программы развития малого предпринимательства фонд оказывает комплекс консалтинговых услуг бизнесменам. Кроме того, фонд реализует бесплатные курсы для начинающих предпринимателей, семинары и тренинги для действующих предпринимателей, и индивидуальные консультации по вопросам ведения бизнеса [1].

В настоящее время, большое содействие развитию малого предпринимательства Белгородской области оказывает ООО «Фермер Торг». Предыстория сети «Фермер» началась в 2007 году, когда в регионе была запущена областная целевая программа «Семейные фермы Белогорья» [2]. Первый магазин «Фермер» открылся в 2008 году. Сейчас в Белгороде и в Белгородском районе их открыто 16. Главная цель магазина – это организация розничной сети для реализации продукции, выращенной в Белгородской области. Особенность – компании «Фермер Торг» напрямую, прямо у фермеров, закупать товар. Ассортимент «домашней» продукции – составляет около 150 наименований и постоянно расширяется.

Молочная категория – одна из стратегических в сети. Натуральное коровье и козье молоко продается в магазинах как фасованное (в PET бутылках емкостью 1,5 л, 1 л и 0,5 л), так и на розлив в тару покупателя. Молоко закупается на ферме в селе Кривцово Яковлевского района. Каждая партия тщательно проверяется, снимаются пробы. Также в магазине можно купить молочные продукты: сметану, масло сливочное, твердые сыры.

В сезон «Фермер» торгует в основном местной продукцией: огурцами, кабачками, тыквой, яблоками, морковкой и зеленью, картофелем, капустой, редькой, свеклой, перцем. На зиму овощи и фрукты длительного хранения закладываются в хранилище. У фермеров нет возможности долго хранить свою продукцию, поэтому «Фермер» закупает, к примеру, у них капусту и оплачивает аренду за хранение ее в овощехранилищах. Сейчас открылось овощехранилище на семь тысяч тонн на улице К. Заслонова.

Продуктовая линейка в магазинах «Фермер» сформирована таким образом, что наряду с фермерской продукцией покупателю предлагается

полный ассортимент товаров и повседневного спроса.

Несмотря на то, что основной ассортимент в сети «Фермер» – скоропортящиеся продукты, процент списаний у нее небольшой – 0,6-1% от выручки. Невысокие списания объясняются достаточно высокой оборачиваемостью продукции. В магазинах действует акция: нашел продукт с просроченным сроком – получи вознаграждение по двойной цене за продукт.

С недавнего времени в Белгороде рядом с магазинами «Фермер» появились киоски с фермерской рыбой – столь необходимым для здоровья человека продуктом. Живая рыба: карп, толстолобик, белый амур, карась – напрямую поставляется рыбным хозяйством «Ключики».

Сейчас у сети 250 поставщиков, и, по словам директора, многие фермеры задумались об увеличении объемов реализации и круглогодичном выращивании овощей [3]

В местных средствах массовой информации выходят объявления о закупке розничной сетью «Фермер» продукции, произведенной на фермерских подворьях с указанием контактов для уточнения условий поставки и организации сотрудничества на взаимовыгодных условиях

Такая идеология закупа напрямую очень важна для фермеров, это дает им хороший способ для развития своего малого бизнеса. А у людей появилась возможность покупать продукты «прямо с грядок»

В заключение можно сказать, что такой опыт может быть полезен предпринимателям из других регионов, они могут создавать подобные сети у себя в регионе

#### ЛИТЕРАТУРА

- 1 [http //www opbo ru](http://www.opbo.ru)
- 2 [http //www belferma ru](http://www.belferma.ru)
3. [http //www belznamya.ru](http://www.belznamya.ru)

*А.М. Белоусов*  
*г. Белгород*

### СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ОБЩЕСТВА

В целях обеспечения согласованности стратегических приоритетов, консолидации усилий органов государственной власти и местного самоуправления муниципальных образований области, бизнес-структур и гражданского общества по обеспечению населения области достойного качества жизни и его постоянного улучшения в среднесрочном и долгосрочном периоде – правительство Белгородской области постановило утвердить Стратегию социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года

Формирование целей социально-экономического развития на долгосрочную перспективу требует четкого определения ценностных ориентиров общества, обеспечивающих переход к инновационно активной экономике и устойчивой социальной политике. Формирование инновационной экономики означает превращение интеллекта, творческого потенциала человека в ведущий фактор экономического роста и национальной конкурентоспособности наряду со значительным повышением эффективности использования природных ресурсов и производственного капитала. Источником высоких доходов станет не только возможность получения ренты от использования природных ресурсов и мировой конъюнктуры, но и производство новых идей, технологий и социальных инноваций. Формирование предпосылок для перехода к инновационному социально ориентированному типу развития требует поиска новых управленческих решений, способствующих созданию условий для дальнейшего повышения качества жизни населения на основе интенсивного развития экономики. При этом надо учитывать такие важные факторы, как проведение административной реформы, реформ общественных финансов и местного самоуправления, совершенствование региональной политики и влияние на экономику области глобализации российской экономики.

Стратегия социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года основывается на положениях Программы улучшения качества жизни населения области. Она является одним из элементов системы государственного планирования Белгородской области, представляющей собой комплекс управленческих документов и правовых актов, принятых органами государственной власти и направленных на