# НАУЧНЫЕ УСПЕХИ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

## АНГЛИЦИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ КУЛЬТУРЫ

***Бакулина Ксения Викторовна,***
*студент образовательной программы «Русский язык и литература»*
*Павлодарского педагогического университета имени Әлкей Марғұлан*
*Павлодар, Казахстан,*
***Каирова Меруерт Калиевна,***
*кандидат филологических наук, доцент Высшей школы Гуманитарных наук*
*Павлодарского педагогического университета имени Әлкей Марғұлан,*
*г. Павлодар, Казахстан*

*Аннотация.* Данная статья рассматривает роль англицизмов в современном русском языке, их влияние на культуру языка молодежи, В работе рассматривается влияние заимствованных слов и выражений на молодое поколение. Более подробно рассматривается само понятие, причины распространения англицизмов в молодежной культуре. Исследуется как англицизмы становятся неотъемлемой частью разговорной и письменной речи, а также их влияние на языковую культуру и стандарты. Цель статьи – выявить основные тенденции в заимствовании, определить влияние англицизмов на молодежную культуру, речь.

*Ключевые слова:* англицизм, иноязычные слова, молодежная культура, интернет-сленг, социальные сети, тренды.

В современном мире тяжело представить общество без использования иноязычных слов. Все чаще и чаще наша речь пополняется иноязычной лексикой, особенно это заметно среди молодёжи. Это абсолютно нормальное явление, так как многие языки не обходятся без заимствований новых слов, понятий и терминов из других языков. Русский язык не стал исключением, на сегодняшний день многие слова в современном русском языке являются заимствованными из английского языка. Все это связано с популяризацией английского языка и англоязычной культуры.

В лингвистическом энциклопедическом словаре В.Н. Ярцевой процесс заимствования определён как перенесение любого элемента иностранного языка (морфемы, слова и т.д.) в другой язык в результате осуществления речевого общения [Ярцева, 2002, с. 158]. В результате этого заимствования мы получаем слова, которыми активно пользуемся в повседневной речи, даже не замечая данного явления.

Выделяют следующие характерные черты заимствований:

1. Проникновение иноязычного элемента, подвергающегося ассимиляции, в структуру языка-приемника;

2. Заимствуются только отдельные лексические элементы в составе структуры языка; связи и отношения этих элементов с другими не заимствуются;

3. Осуществление процесса заимствования иноязычной лексики может происходить в случае кратковременных контактов или при отсутствии непосредственного контакта между носителями языка.

4. Заимствования не вносят в структуру языка какие бы то ни было заметные черты и тем самым не оказывают на неё существенного влияния.

Особенно развиты заимствованные слова среди молодёжи, в современном обществе активно используются англицизмы во всех сферах: мода, стиль, интернет-сленг. В основном наибольшую популярность англицизмы имеют в социальных сетях.

Распространение такого явления, как англицизмы, в молодёжной культуре, имеет множество причин. Эти причины заимствования слов из английского языка с современную молодёжную культуру могут быть разными.

Первая из причин – г**лобализация:** современный мир становится всё более взаимосвязанным. Технологии, культура, экономические и социальные связи между странами способствуют быстрому обмену идеями и языковыми выражениями, что приводит к проникновению англицизмов в разные языковые пространства. **Следующая причина – это влияние медиаконтента**: молодёжь активно прибегает к англоязычным фильмам, сериалам, музыке, видеоиграм и социальным сетям. Это способствует естественному включению англицизмов в повседневную речь, поскольку многие популярные слова и фразы из этих источников не всегда имеют точные аналоги в родном языке. **Мода и престиж:** влияние английского языка ассоциируется с современностью, инновациями, трендами. Для молодёжи использование англицизмов может быть символом принадлежности к мировой культуре, модному течению и желанием быть «в тренде». **Технологии и интернет:** веб-пространство и социальные сети активно используют англоязычные термины (например, «пост», «лайк», «фид»). Молодёжь, активно использующая эти платформы, неосознанно заимствует термины, которые уже стали частью интернет-культуры. **Потребность в краткости и точности:** некоторые англицизмы позволяют быстрее и точнее выражать мысли, особенно в контексте новых явлений (например, «стартап», «бренд», «шоппинг»). Это также связано с тенденцией сокращать фразы и упрощать коммуникацию в условиях стремительного обмена информацией.

Причин активного заимствования слов в молодёжную культуру может быть ещё больше, но на наш взгляд, здесь перечислены самые популярные причины этого явления. Глобализация и появление новых технологий заставляют молодёжную культуру развиваться, употребление новых слов в русском языке считается модным и трендовым.

Далее необходимо разобраться в существующих типах заимствования слов. Существует два основных типа заимствования иностранных слов: устный и письменный. Устный тип заимствования был особенно распространён в эпоху, когда письменность была менее доступной и не имела такого широкого распространения, как в наше время. Устное заимствование основано на произношении слова, а не на его написании, что отличает его от письменного типа заимствования. В свою очередь, письменный тип предполагает использование иностранного слова в письменной форме, при этом оно подвергается изменениям, в частности, модификации с учётом морфемной структуры русского языка. На сегодняшний день оба типа заимствований очень развиты, англицизмы используются не только в устной речи, но и при написании различных статей, блогов в интернете так же активно используются заимствованные словами.

М.А. Брейтер выделяет несколько типов заимствования:

1. Жаргонизмы – слова, появившиеся в результате искажения каких-либо звуков, прямые заимствования, слова, означающие в русском языке приблизительно тоже самое, что и в языке-оригинала. (уик-энд – выходные; бойфренд – парень; мани – деньги).

2. Экзотизмы – слова, характеризующие специфику национальных обычаев других народов и употребляющиеся при описании нерусской действительности. Отличительная особенность таких слов – отсутствие русских аналогов (чипсы – chips, *чизбургер* – cheeseburger, *хот-дог* – hot-dog).

3. Гибриды – слова, образованные присоединением к иностранному корню русского суффикса, приставки и окончания. В этом случае часто неизбежно изменение значения иностранного слова-источника (*бузить* от busy - беспокойный, занятой; *спикать* от speak – говорить)

4. Калька – слова, пришедшие из иностранных языков, сохранившие свой фонетический и графический облик (*меню, диск, клуб, вирус*) [Брейтер, 1997, с. 204].

В молодёжной культуре намного более развита тенденция социальных сетей, активного наблюдения за блоггерами, бьюти – индустрией и другие. Наиболее часто можно заметить заимствования именно в этих сферах. Для наглядного примера стоит провести сравнение исконного значения заимствований с тем значением, которое данные слова приобрели в русском языке. Для этого разделим современные заимствования на несколько блоков:

**Бьюти – индустрия:**

- Мейкап – (от англ. Makeup – (англ. make-up – отделка; косметика) – грим; косметика (на лице), помада. Ср. макияж) [Голикова, 2021 с. 123].
- Контуринг – вид макияжа, который способен зрительно скорректировать черты лица, сделав его более скульптурным и выразительным [Мюллер, 2014, с. 101].
- Хайлайтер – специальная крем-пудра, подчёркивающая черты лица [Крысин, 2012, с. 98].

**Социальные сети:**

- Блоггер – тот, кто ведёт собственный блог или тот, от чьего имени ведётся блог [Кузнецов, 2008, с. 1153].
- Селфи – автопортрет, который создаётся при помощи мобильного устройства, имеющего функцию фотокамеры [Мостицкий, 2010, с. 554].
- Лайк – (от англ. like – нравиться) [Шагалова, 2017, с. 234].
- Хайп – искусственно создаваемый ажиотаж вокруг какой-либо темы [Горбачевич, 2004, с. 320].
- Спойлер – преждевременно раскрытая важная информация о сюжете литературного, кинематографического произведения, компьютерной игры и т. п., которая разрушает их интригу и портит впечатление [Ефремова, 2000, с. 325]

**Мода и стиль:**

- Тренд – доминирующее направление в политике или в общественном мнении, выявленное статистическими методами; тенденция [Ефремова, 2000, с. 335].

Все эти термины, взятые из словарей, активно используются в лексиконе молодежи, и многие используют эти слова каждый день. В ходе проведённого исследования было рассмотрено большое количество примеров англицизмов, активно употребляемых в речи современной молодёжи. Эти слова и выражения находят широкое применение в различных сферах жизни, включая повседневное общение, социальные сети. На основе приведённых примеров сделан вывод о значительном влиянии английского языка на молодёжную лексику и о растущей тенденции использования англицизмов в языке. В дальнейшем предполагается проведение более детального анализа, включающего сбор статистических данных и проведение опроса, который позволит установить, какой процент людей регулярно и активно использует англицизмы в своём повседневном общении.

В рамках проведённого исследования был организован опрос среди молодёжной аудитории в возрасте 18-21 год, целью которого являлось выявление частоты и контекста употребления англицизмов в повседневной речи. Количество респондентов составляет 120. Опрос включал несколько вопросов, нацеленных на то, чтобы понять, какие именно англицизмы активно используются молодыми людьми и насколько широко они распространены в их лексиконе.

Одним из ключевых вопросов было: «Как часто вы используете в своей речи такие слова, как *тренд, блог, бьюти, контуринг, хайлайтер, блогер, селфи, лайк, хайп*?» Респонденты должны были выбрать один из предложенных вариантов ответов: «Очень часто», «Иногда», «Редко», «Никогда». Этот вопрос позволил определить степень распространённости и частоты использования этих англицизмов среди молодёжи.

Следующий вопрос был направлен на более глубокое понимание контекста, в котором используются данные термины: «В каких ситуациях вы чаще всего употребляете такие слова?» Респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов, таких как «Общение с друзьями», «В интернете (социальные сети, мессенджеры)», «Во время обсуждения моды и красоты», «В обсуждениях по теме популярных блогеров и видеоблогеров», «Во время обсуждения популярных трендов» и другие. Этот вопрос позволил выявить, в каких социальных и культурных контекстах употребление англицизмов наиболее актуально.

Также был задан вопрос, касающийся восприятия этих слов: «Как вы относитесь к использованию англицизмов в русском языке?» с вариантами ответов «Положительно», «Нейтрально», «Отрицательно», «Мне все равно». Этот вопрос помог исследовать отношение молодёжи к языковым заимствованиям и определить, насколько они воспринимают это как естественный процесс или как явление, которое стоит контролировать.

Дополнительно, был предложен открытый вопрос: «Почему, по вашему мнению, англицизмы стали так популярны в русском языке?» Ответы на этот вопрос позволили собрать мнения участников исследования относительно причин популярности англицизмов, включая влияние интернета, глобализации, а также динамичное развитие таких сфер, как блогинг, мода и цифровые технологии.

Результаты опроса показали, что 75% респондентов активно используют данные англицизмы в своей речи. Наибольшее количество респондентов (50%) отметили, что они используют такие слова как *тренд, блог и хайп* – «очень

часто», особенно в контексте общения в социальных сетях и обсуждения актуальных тенденций. Около 25% респондентов указали, что употребляют эти термины «иногда», в основном при обсуждении тем, связанных с модой, блогерами или популярными интернет-трендами. Лишь 5% респондентов признались, что «редко» используют англицизмы в своей речи, а 20% отметили, что никогда не используют данные термины.

Согласно результатам, большинство представителей молодежи воспринимает использование англицизмов как норму и часто ассоциирует их с современными трендами в социальных сетях и в культуре в целом.

Таким образом, результаты опроса показывают не только высокий уровень интеграции англицизмов в повседневную речь молодёжи, но и подчёркивают важность изучения этого явления в контексте социокультурных изменений и влияния глобальных информационных и коммуникационных процессов.

В процессе работы были рассмотрены причины распространения заимствованных слов и выражений в молодёжной культуре, а также их влияние на разговорную и письменную речь. Особое внимание было уделено тому, как англицизмы становятся неотъемлемой частью повседневного общения и как они влияют на языковые нормы и стандарты. Целью статьи было выявление основных тенденций в заимствовании англицизмов и определение их воздействия на культуру речи и мировоззрение молодёжи. Цель статьи была успешно достигнута: в ходе проведённого исследования мы выявили основные тенденции в заимствовании англицизмов и их влияние на молодёжную культуру. Одним из ключевых результатов стало то, что 75% представителей молодёжной культуры активно используют англицизмы в своей речи. Это подтверждает значительное влияние заимствованных слов и выражений на повседневное общение молодёжи и подчёркивает их неотъемлемую часть в современной языковой практике.

## Список литературы

Брейтер М.А. Англицизмы в русском языке: история и перспективы: Пособие для иностр. студентов-русистов. – М.: АО «Диалог-МГУ», 1997. – 204 с.

Голикова Т.А. Лингвокультурологический словарь заимствований современного русского языка. – Москва : Директ-Медиа, 2021. – 123 с.

Горбачевич К.С. Большой академический словарь русского языка / К.С. Горбачевич, А.С. Герд. – М.: Наука, Санкт – Петербург : Наука, 2004. – 320 с.

Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000. – 335 с.

Крысин Л.П. Современный словарь иностранных слов. – М.: АСТ-Пресс, 2012. – 98 с.

Кузнецов С.А. Большой толковый словарь русского языка. – Санкт-Петербург: Норинт, 2008. – 1123 с.

Мостицкий И.Л. Англо-русский энциклопедический словарь. – М.: Додэка-XXI, 2010. – 554 с.

Мюллер В.К. Полный англо-русский словарь: 180 000 слов и выражений. – Москва: Эксмо, 2014. – 101 с.

Шагалова Е.Н. Словарь новейших иностранных слов. – М.: АСТ-Пресс Книга, 2017. – 234 с.

Ярцева В.Н. Лингвистический энциклопедический словарь. – М., 2002. – 158 с.

## ANGLICISMS IN MODERN RUSSIAN IN THE FIELD OF YOUTH CULTURE

***Bakulina Kseniya Viktorovna,***
*Student of the Department of Russian Language and Literature of Pavlodar, Pedagogical University named after Alkey Margulan,*
***Scientific supervisor: Kairova Meruert Kalievna,***
*Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Higher School of Humanities of the Pavlodar Pedagogical University named after Alkey Margulan, Pavlodar, Kazakhstan*

*Abstract.* This article examines the role of Anglicisms in modern Russian, their influence on the culture of the youth language, and examines the influence of borrowed words and expressions on the younger generation. The concept itself and the reasons for the spread of Anglicisms in youth culture are considered in more detail. The article examines how Anglicisms become an integral part of spoken and written speech, as well as their impact on linguistic culture and standards. The purpose of the article is to identify the main trends in borrowing, to determine the influence of Anglicisms on youth culture and speech.

*Key words:* Anglicism, foreign language words, youth culture, Internet slang, Social networks, Trends.

## ПОНЯТИЯ «ХОУМСКУЛИНГ» И «АНСКУЛИНГ» В ПАРАДИГМЕ СЕМЕЙНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

***Ежикова Мария Николаевна,***
*академический директор ООО «Школа правильного английского», аспирант ТОГИРРО, г. Тюмень, Россия*

*Аннотация.* Семейное образование в современной России становится все более популярным трендом. С каждым годом растет число семей, предпочитающих обучать детей вне стен государственной школы. Целью данной статьи является рассмотрение понятий «семейное образование», «домашнее обучение», а также «хоумскулинг» и «анскулинг» в условиях российской системы образования, корреляция данных понятий и возможности использования в российских реалиях.

*Ключевые слова:* семейное образование, домашнее обучение, хоумскулинг, анскулинг.

Современная система образования в России переживает эпоху масштабных изменений. Происходит постепенный переход от традиционной системы образования к системно-деятельностному подходу, от авторитарного стиля преподавания к гуманистической модели, меняются и формы организации образовательного процесса. Одной из этих форм является набирающее обороты семейное образование, закрепленное в Федеральном законе 273-ФЗ «Об