МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ НЕГАТИВНОГО ИНТЕРНЕТ-ОТЗЫВА КАК АУТЕНТИЧНОГО МАТЕРИАЛА ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Карасева Елизавета Константиновна,
студентка факультета лингвистики и перевода
Челябинского государственного университета, г. Челябинск, Россия,
научный руководитель: Кожухова Ирина Владимировна,
кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры теории и практики английского языка
факультета лингвистики и перевода
Челябинского государственного университета, г. Челябинск, Россия

Аннотация. В статье исследуется методический потенциал использования негативных интернет-отзывов как аутентичного материала при обучении английскому языку. Рассматриваются особенности таких отзывов и анализируются преимущества их внедрения в учебный процесс. На основе аутентичного материала негативного отзыва предложен комплекс упражнений для развития навыков чтения, анализа текста и расширения лексического запаса учащихся.

Ключевые слова: аутентичный материал, аутентичный текст, интернет-отзыв, методический потенциал, обучение иностранному языку, комплекс упражнений.

Сегодня обучение иностранным языкам заключается не только в изучении самого языка, но и в формировании межкультурной компетенции. Применение разнообразных методов и приёмов позволяет студентам успешно и эффективно осваивать все виды речевой деятельности. Текст играет большую роль в процессе обучения, являясь одним из основных дидактических материалов. При этом отмечается необходимость применения не только учебных, адаптированных текстов, но и внедрения в учебный процесс аутентичного текста, созданного носителями языка для реальных коммуникативных целей. Использование таких материалов может не только обогатить и разнообразить изучение иностранного языка, но и повысить мотивацию студентов, подготавливая их к его реальному применению в жизни.

В своей работе М.Н. Кулишова и М.Г. Швецова отмечают, что аутентичные тексты это «тексты, отобранные из оригинальных источников, характеризующиеся естественностью лексического содержания и грамматических явлений, ситуативной адекватностью применяемых языковых средств, демонстрирует случаи аутентичного словоупотребления, которые, хотя и не предназначены для учебных целей, но могут быть использованы при обучении иностранному языку» [Кулишова, 2023, с. 48].

Интернет представляет собой обширную и разностороннюю библиотеку материалов, которые могут быть использованы в качестве аутентичных текстов в рамках обучение английскому языку. Таким материалом может стать практически любая текстовая информация от рекламы и комментариев до различных интервью и статей. Эти ресурсы демонстрируют реальное «живое» применение языка в рамках естественной коммуникации, что даёт возможность познакомить студентов не только с самим языком, но с его реалиями и социокультурными особенностями.

Интернет-отзывы являются крайне распространённым видом виртуальной коммуникации. Их можно найти на большинстве интернет-платформ, так как они присущи любой категории взаимодействий, подразумевающей оценивание разнообразных характеристик какого-либо объекта. На многих сайтах и маркетплейсах, где продаются книги, музыка, электроника, одежда, предметы домашнего обихода и другие необходимые человеку вещи, отзывы формируют некую систему ранжирования товаров по их рейтингу.

И.В. Погорелова определяет интернет-отзыв как «размещённое в сети асинхронное речевое произведение, содержание которого составляет мнение автора о продукте или услуге» [Погорелова, 2017, с. 150].

При этом, стоит отметить, что именно негативные отзывы обращают на себя наибольшее внимание в сети. С лингвистической точки зрения отличительными характеристиками негативных интернет-отзывов являются превалирование в них информативно-оценочных, императивно-исполнительских и эмотивно-экспрессивных высказываний, а также высокая стилевая вариативность их языкового воплощения. В связи с этим преимуществами использования интернет-отзывов как аутентичного материала можно назвать широкий спектр полезных лексико-грамматических конструкций и эмоционально окрашенной лексики, а также наличие в них культурно-специфических элементов, которые позволяют формировать коммуникативную компетенцию учащихся. Стоит отметить и практическую применимость навыка работы с подобными аутентичными текстами, учитывая широкую распространённость отзывов как формы коммуникации в виртуальной среде.

Безусловно, далеко не каждый отзыв, оставленный в интернете, подойдёт для применения в учебном процессе. По этой причине для успешного использования аутентичного материала необходим его тщательный анализ и отбор. О.В. Мартынова утверждает, что «необходимо чтобы подходящий аутентичный текст соответствовал возрастным характеристикам студентов и их речевому и языковому опыту, содержал новую и познавательную информацию, отличался естественностью действующих лиц и обстоятельств, кроме того, вызывал ответный психоэмоциональный отклик» [Мартынова, 2021, с. 1084].

В рамках исследования для демонстрации использования негативного интернет-отзыва в качестве аутентичного текста был разработан комплекс упражнений в соответствии с тремя этапами работы с текстом, предложенными Е.Н. Солововой: дотекстовый, текстовый и послетекстовый [Соловова, 2008, с. 161-163]. Аутентичным материалом, послужившим основой упражнения, является негативный интернет-отзыв о рюкзаке, оставленный на маркетплейсе Amazon [Customer Review].

Well, it was awesome until it wasn't

Reviewed by Samantha Varney in the United States on January 29, 2023

I love the style of the backpack, the colors, and everything about it! It carries just enough for me and hold everything I need. The outside pockets are great for water bottles but not for smaller items, they'll slip right out. Including your water bottle from time to time. And, not to mention, only a couple months in the backpack strap broke! The buckle that held the strap in place snapped in half From there I tried to superglue

it, which worked for about a month and then it snapped of again. Disappointing! I can't even use the backpack anymore because of it. Wish it was more durable. I got it in August and it didn't even take it 3 months before the issue.

На дотекстовом этапе происходит подготовка к работе. Именно на этой стадии необходимо заинтересовать и вовлечь студента в процесс чтения и анализа данного текста. Также, следует сократить уровень языковых и речевых трудностей, с которыми можно столкнуться в тексте, заранее разобрав сложную лексику.

Pre-reading assignments:

1. Read the title of the review. Do you think this is a positive or a negative review?

2. Read the key words: colors, style, buckle, strap, pockets, durable, disappointing. What type of product do you think this review is for?

3. What problems do you think might be described? What emotions do you think will be described in the review?

На следующей ступени происходит работа непосредственно с самим текстом. Здесь происходит формирование и контроль языковых навыков, связанных с чтением текста.

While-reading assignments:

1. Read the review. Select the most suitable title from the options: "Beautiful but Unreliable", "The Perfect Travel Backpack" "A Story of Disappointment."

2. Find words or word combinations that are used to describe qualities of the backpack.

3. Explain the meaning of following phrases: to snap in half, to slip out, to superglue.

4. Answer the questions. Why was the author initially satisfied with the backpack? What flaws in the backpack did the author mention? How did the author try to fix the backpack? How long did the backpack last before breaking?

5. Read the statements and decide whether each statement is True or False.

- The backpack was purchased in January 2023. (False)
- The outer pockets are suitable for small items. (False)
- The backpack strap broke after a few months of use. (True)
- The author was able to permanently fix the backpack with superglue. (False).

На послетекстовом этапе ситуация из текста служит в качестве языковой или содержательной опоры для развития навыков письма и говорения. Содержание представленного отзыва становится основой для развития дискуссии, высказывания личного мнения и самостоятельного мышления учащихся.

Post-reading assignments:

1. Where do you think the author uses the backpack (work, school, travel)?

2. Do you think the backpack's design was worth the lack of durability? Why or why not? In your opinion, what matters more in a product: functionality or appearance?

3. Imagine you are the seller responding to the author's review. Write a polite and professional reply addressing their concerns and offering a solution (a refund, replacement, or repair).

4. Write your own review about something you have recently purchased.

5. Organize a short debate on the topic: "Should companies be held accountable for products that break within a short period of time?"

Таким образом, можно сделать вывод, что негативный отзыв является привлекательным источником аутентичного материала. Учащиеся получают доступ к «живому» языку, через тексты, насыщенные эмоциональной лексикой и разговорными выражениями. Их структура, в которой сочетаются описание проблемы, оценка и рекомендации, позволяет развивать не только языковые навыки, но и критическое мышление, умение аргументировать свою позицию и способность грамотно анализировать информацию, формулируя логичные выводы. При этом работа с отзывами как реальными, жизненными, коммуникативными ситуациями делает обучение более увлекательным и практико-ориентированным. Однако необходимо учитывать, что для наиболее эффективного применения такого аутентичного материала необходим его тщательный отбор, с учётом индивидуальных и академических особенностей учащихся, и разработка заданий, которые фокусируются как на языковых, так и на аналитических аспектах.

Список литературы

Кулишова М.Н. Использование аутентичных текстов при обучении чтению на уроках иностранного языка / М.Н. Кулишова, М.Г. Швецова // Педагогический вестник. – 2023. – №27. – С. 48-51.

Мартынова О.В. Аутентичный текст как основа формирования социолингвистической компетенции при обучении иностранным языкам // Наука и образование: актуальные вопросы теории и практики: материалы Международной научно-методической конференции (Оренбург, 23 марта 2021 г.) / отв. ред.: А.Н. Попов. – Оренбург: Оренбургский институт путей сообщения – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Самарский государственный университет путей сообщения", 2021. – С. 1083-1085.

Погорелова И.В. Метафорика и языковые особенности потребительского интернет-отзыва // Актуальные вопросы современной лингвистики, филологии и лингводидактик: сб. науч. трудов / отв. ред.: И.В. Погорелова. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – С. 44-46.

Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. – М.: АСТ : Астрель, 2008. – 238 с.

Hap Tim Backpack Customer Review: Well, it was awesome until it wasn't / Amazon.com : site. – URL: https://www.amazon.com/gp/customer-reviews/R2TJV1ACXZDX0M/ref=cm_cr_arp_d_rvw_ttl?ie=UTF8&ASIN=B085915D2Q (дата обращения: 15.03.2025).

METHODOLOGICAL POTENTIAL OF NEGATIVE INTERNET REVIEWS AS AUTHENTIC MATERIAL FOR ENGLISH LANGUAGE TEACHING

Karaseva Elizaveta Konstantinovna,
Student, faculty of Linguistics and Translation
Chelyabinsk State University,
academic adviser: Kozhukhova Irina Vladimirovna,
Candidate of Philology,
Ass. Prof, faculty of Linguistics and Translation
Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Abstract. The article studies the methodological potential of using negative internet reviews as authentic material for English language teaching. It examines the distinctive features of such reviews and analyses the benefits of incorporating them into the learning process. The study proposes a set of exercises designed to enhance students' reading comprehension, analytical skills, and vocabulary acquisition.

Key words: authentic materials, authentic texts, internet review, methodological potential, foreign language teaching, a set of exercises.

ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИИ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Коротова София Олеговна,
студент Педагогического института
Белгородского государственного национального исследовательского университета, Белгород, Россия,
Прокопенко Юлия Александровна,
кандидат социологических наук, доцент кафедры иностранных языков Белгородского государственного национального исследовательского университета, г. Белгород, Россия,
Сушенкова Юлия Дмитриевна,
учитель МБОУ СОШ №35,
г. Белгород, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются возможности применения искусственного интеллекта в обучении английскому языку. Анализируются лингводидактические аспекты применения Искусственного Интеллекта в образовании, включая адаптацию учебных материалов, персонализированное обучение и мгновенную обратную связь. Приводятся примеры использования ИИ в упражнениях на отработку как лексических, так и грамматических навыков, а также умений аудирования. Освещается проблема перспективности внедрения искусственного интеллекта в образовательный процесс при условии его сочетания с традиционными методами обучения.

Ключевые слова: искусственный интеллект, платформа, персонализированное обучение, английский язык, студент, система.

На сегодняшний день современные технологии активно развиваются и внедряются в образовательный процесс. Появляется большое количество различных платформ, которые являются отличным инструментом для преподавания и изучения английского языка. Одним из наиболее удобных и перспективных средств в этой сфере является искусственный интеллект (ИИ).