НЕОЛОГИЗМЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ ТЕЛЕСЕРИАЛЫ: ОТ ЭКРАНА К ПОВСЕДНЕВНОСТИ

Неласова Александра Ивановна,
магистрант кафедры иностранных языков
факультета иностранных языков
Педагогического института НИУ «БелГУ»,
Павлюченко Екатерина Юрьевна,
магистрант кафедры иностранных языков
факультета иностранных языков
Педагогического института НИУ «БелГУ»,
научный руководитель: Даниленко Илья Александрович,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры иностранных языков
факультета иностранных языков
Педагогического института НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются особенности появления неологизмов в современных англоязычных сериалах. Раскрывается определение понятия «неологизм» в контексте современного английского теледискурса. Рассматриваются конкретные примеры телесериалов, благодаря которым появились новые слова и выражения.

Ключевые слова: неологизм, словообразование, теледискурс, телесериал.

Неологизмы в современном английском теледискурсе – новые слова или выражения, которые появляются благодаря сфере киноиндустрии и становятся популярными в результате изменений в медиа, технологии и культуре. С одной стороны, они могут употребляться в повседневной речи, получить широкое распространение и даже закрепиться в официальных источниках информации, например, словарях, с другой стороны – быстро появится, и так же быстро исчезнуть. Запоминающаяся фраза, придуманная популярным персонажем, может быстро войти в обиход. Это могут быть не совершенно новые слова, но их широкое распространение в сериале придает им статус неологизмов в смысле обретения нового значения или известности [Иванов, 2017, с.10]. Шоу, фильмы, мультфильмы, телесериалы могут изменить значение существующих слов, неожиданно создавая новое, специфичное употребление, которое затем выходит за пределы сферы кинематографа. Такое явление часто происходит со сленговыми или неформальными выражениями [Кочеткова, 2008, с.85].

Существуют различные способы образования неологизмов в современном английском языке [Мешков, 2016, с.144]. К основным можно отнести:

- Словосложение (Compounding)
- Аббревиация (Abbreviation)
- Образование от имен собственных (Eponymy)
- Заимствование (Borrowing)
- Деривация (Derivation)
- Обратное словообразование (Back-formation)
- Семантическое изменение (Semantic Change)

Данные методы не являются взаимоисключающими, они могут комбинироваться друг с другом.

Важно отметить, что именно современные англоязычные телесериалы оказывают большое влияние на появление неологизмов. Рассмотрим несколько примеров такого явления.

Свадьба – несомненно, важное событие в жизни людей, к которому нужно отнестись ответственно, уделить этому много времени и сил. Именно из-за одержимости мельчайшими деталями при подготовке свадьбы появился такой неологизм как «bridezillas», который сочетает в себе два слова: «bride» и «Godzilla». Подобно гигантскому монстру Годзилле, который уничтожает всех и вся на своем пути, «bridezillas» идет по такому же пути разрушения в поисках идеального дня свадьбы. Неологизм «bridezillas» впервые использовался в 1995 году, определяется как «будущая невеста, которая, планируя свою свадьбу, становится исключительно эгоистичной, жадной и несносной, проявляет чрезмермерную требовательноть и контроль». Он стал популярным благодаря многочисленным телесериалам и фильмам, например, телесериалу «Bridezillas» (2004 год), в названии которого используется рассматриваемый неологизм. «Bridezillas» подчеркивает негативный аспект предстоящего события, стресс и трудности, с которыми сталкиваются некоторые невесты во время планирования свадьбы, что может привести их к конфликтам с другими людьми. Этот неологизм получил широкое распространение и часто используется в комедийном или сатирическом ключе, хотя его также можно использовать критически, чтобы подчеркнуть негативные аспекты свадебной культуры и ожиданий невесты.

Далее, рассмотрим сериал «Arrested Development» («Задержка в развитии», 2003 год). Одним из самых ярких является слово «douche chill», которое может употребляться как междометие или же как существительное. Американское общество диалектологов определяет это как «слово, используемое для того, чтобы прервать внезапное молчание после словесной оплошности». «Douche chill» относится к группе экзоцентрических соединений. Неологизм обычно используется в повседневной обыденной речи или же в неформальных обсуждениях в социальных сетях.

«How I Met Your Mother» (2005 год) – известный американский комедийный телесериал, созданный Картером Бейсом и Крейгом Томасом. Именно в этом сериале появляется неологизм – «awsful», который состоит из двух слов: «awesome» и «awful». Главный герой сериала, Барни, которого играет актер Нил Харрис, довольно часто смешивает слова с их противоположными значениями. Неологизм «awsful» появился в эпизоде под названием «Benefits», который вышел в эфир 12 января 2009 года. Таким образом, «awsful» может описывать ситуацию, которая сначала кажется хорошей, но при ближайшем рассмотрении или с течением времени оказывается плохой. Рассматриваемое нами слово занесено как прилагательное в Urban Dictionary.

Телесериал с элементами мюзикла, драмы и комедии «Glee» («Хор») пользовался огромной популярностью у зрителей. Он был создан Иэном Бреннаном, Брэдом Фэлчаком и Райаном Мерфи и выходил с 2009 по 2015 год.

Поклонников данного сериала называют «Gleeks», что представляет собой смесь слов «Glee» и «geek». В 2010 году это слово было признано фанатским словом года по версии Американского общества диалектологов. Неологизм также используется в названии мобильного приложения – «Glee». В Urban Dictionary есть глагол «gleek out», который определяется как «предаваться повторному просмотру шоу под названием Glee».

Другим неологизмом, связанным с кинематографом, является существительное «dramality». Британский телевизионный продюсер Марк Бернетт, создатель телепередачи «Survivor», ввел термин «dramality» в 2000 году. Электронный словарь неологизмов Word Spy определяет это слово как «телевизионное шоу или сериал, который включает в себя элементы как драмы, так и реалити-шоу».

«Extreme Makeover» – один из самых популярных американских реалити-сериалов нового тысячелетия, который выходил с 2002 по 2007 год. Неологизм, появившийся благодаря сериалу, происходит от самого названия – «extreme makeover». Он может означать «значительную подтяжку лица, дома или другого ценного объекта». Неологизм «extreme makeover» относится к группе эндоцентрических соединений. Венди Льюис пишет в своей статье, что «Женщины больше не хотят экстремального макияжа, скорее они хотят выглядеть свежими и расслабленными – как они сами» [Lewis, 2009, p. 65].

Всемирно известный культовый телесериал «Game of Thrones» (2011 год) породил неологизм «Red Wedding», используемый за пределами фандома. Это слово появилось после выхода сцены третьего сезона под названием «The Rains of Castamere», в 2013 году. По сюжету свадьба между Эдмуром Талли и Рослин Фрей превращается в «кровавую бойню», в которой погибают многие гости, в том числе Робб Старк, его жена и мать. Неологизм «Red Wedding» используется для обозначения неожиданных и шокирующих поворотов сюжета, либо же для описания неприятных сюрпризов, событий и даже предательств.

Следующий неологизм происходит от названия американского приключенческого телесериала «MacGyver» («Секретный агент МакГайвер», 1985 год). В нем главную роль играет Ричард Андерсон. Макгайвер в сериале – умелый человек, который может сделать невозможное, имея под рукой всего несколько вещей. Сегодня используется множество вариаций употребления слова «MacGyver», например: «pull a MacGyver», «go MacGyver» и «mini-MacGyver». Есть несколько книг, в которых упоминается Макгайвер, то есть тип умелого человека. Примером такой книги является произведение Бренданв Вогана написал книгу «What Would MacGyver Do?: True Stories of Improvised Genius in Everyday Life». Это сборник реальных историй об изобретательности, вдохновлённый телешоу «MacGyver». В книге рассказывается о ситуациях, в которых герои находят нестандартные решения, например обезвреживают бомбы с помощью скрепок или превращают ангары в самолёты.

Таким образом, мы рассмотрели взаимосвязь современных английских телесериалов с появлением неологизмов. Необычные неологизмы, особенно

если они связаны с ярким персонажем или запоминающейся сценой, могут стать «вирусными», распространиться за пределы аудитории поклонников телесериала и получить массовое распространение в других сферах. Это особенно актуально в век социальных сетей. Неологизмы, появившиеся благодаря телесериалам, могут попасть в словари, став частью общепринятого лексикона.

Список литературы

Иванов А.Н. Английская неология. // Сб. науч. трудов МГПИИЯ им. М. Тореза, 2017. – Вып. 227. – С.3–16.

Кочеткова М.А. Культурологические аспекты сленга: сленг американских студентов. Нижний Новгород. Издательство НГЛУ им. Н. А. Добролюбова, 2008. – 139 с.

Мешков О.Д. Словообразование современного английского языка. – М.: Наука, 2016. – 312 с.

Lewis W. The Changing Face of Beauty // USA Today. – 2009. – Vol. 138. – Iss. 2774. – P. 64-66.

NEOLOGISMS AND MODERN ENGLISH-LANGUAGE TV SERIES: FROM THE SCREEN TO EVERYDAY LIFE

Nelasova Alexandra Ivanovna,
Master's Student of the Department of Foreign Languages
Belgorod national research university, Belgorod, Russia
Pavlyuchenko Ekaterina Yurievna,
Master's Student of the Department of Foreign Languages
Belgorod national research university, Belgorod, Russia
scientific adviser: Danilenko Ilya Aleksandrovich,
Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor of the Department of Foreign Languages
Belgorod national research university, Belgorod, Russia

Abstract. The article deals with the peculiarities of the appearance of neologisms in modern English-language TV series. The definition of the concept of "neologism" in the context of modern English Television discourse is revealed. Specific examples of television series are considered, thanks to which new words and expressions have appeared.

Key words: neologism, word formation, TV discourse, TV series.