ИННОВАЦИОННАЯ ЛИНГВОДИДАКТИКА

ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СТАРШИХ КЛАССАХ

Арсланбекова Ариана Руслановна,
студентка отделения иностранных языков
Елабужского института Казанского федерального университета,
г. Елабуга, Россия,
Поспелова Надежда Владимировна,
доцент кафедры английской филологии и межкультурной коммуникации
Елабужского института Казанского федерального университета,
г. Елабуга, Россия

Аннотация. В работе рассматривается формирование медиаграмотности старшеклассников на уроках английского языка в условиях доминирования цифровых технологий и влияния СМИ. Анализируется использование "Сервисов Веб 2.0" для развития критического мышления и анализа информации, учитывая возрастные особенности. Особое внимание уделено возможностям и проблемам использования "Сервисов Веб 2.0". Предложены аспекты формирования медиаграмотности, включающие анализ источников, критическое мышление, распознавание манипуляций, создание контента и межкультурную коммуникацию. Подчеркивается необходимость развития навыков критической оценки и информационной культуры.

Ключевые слова: медиаграмотность, старшие классы, Сервисы Веб 2.0, английский язык, критическое мышление.

В современном мире, где информация стала одним из ключевых ресурсов, а средства массовой коммуникации играют все более значимую роль в формировании общественного мнения, возрастает потребность в развитии медиаграмотности у молодого поколения. В условиях цифровой трансформации, когда риски распространения дезинформации и манипулирования сознанием становятся все более серьезными, медиаграмотность становится необходимым условием для построения устойчивого и демократического информационного общества. Именно поэтому формирование медиаграмотности на уроках английского языка в старших классах приобретает особую актуальность.

Средства массовой информации, включая традиционные и новые медиа, оказывают существенное влияние на формирование общественного мнения. Новые медиа, характеризующиеся доступностью, мобильностью, интерактивностью и мультимедийностью, приобретают все большую популярность, предоставляя пользователям возможность активного участия в формировании контента и выражения своей позиции. Однако подобное стремление к привлечению внимания аудитории в интернет-СМИ зачастую приводит к использованию ярких метафор, языковой игры и не всегда правдивых источников, что увеличивает риск распространения дезинформации и манипулирования общественным мнением [Захарова, 2013].

Целью данной статьи является способы и приемы формирования медиаграмотности на уроках английского языка в старших классах

Методы исследования: анализ, синтез, контекстуальный анализ, семантизация.

Использование «Сервисов Веб 2.0» на уроках английского языка в старших классах открывает широкие возможности для развития медиаграмотности у учащихся. Во-первых, это предоставляет доступ к аутентичным материалам на английском языке, которые можно использовать для анализа и критической оценки. Во-вторых, это дает возможность учащимся создавать собственный контент на английском языке, что способствует развитию их коммуникативных и творческих навыков. И, в-третьих, это позволяет организовывать интерактивные занятия, на которых учащиеся могут обсуждать различные темы, делиться своим мнением и учиться аргументировать свою позицию.

Согласно Э. Шпрангеру, ключевыми психологическими изменениями у старших школьников являются открытие своего «Я», понимание своей индивидуальности, установка на осознанное построение жизни, а также постепенное вовлечение в различные сферы общества и развитие рефлексии. Период старшего школьного возраста (15-18 лет) представляет собой критически важный этап становления личности [Рындина, 2016, с. 13]. Поэтому при формировании у школьников психологической готовности к самоопределению важно учитывать «Сервисы Веб 2.0», которые создают пространство для самовыражения и взаимодействия, способствуя развитию важных навыков и качеств. Эти платформы позволяют старшим школьникам не только делиться мнениями и идеями, но и активно участвовать в создании контента, что способствует их самоидентификации и осознанию индивидуальности.

Однако, при использовании «Сервисов Веб 2.0» необходимо учитывать ряд проблем, которые могут негативно повлиять на эффективность обучения. К таким проблемам относятся: манипуляция сознанием, низкое качество информации, избыточное количество информации, технические проблемы и отвлекающие факторы [Рындина, 2016, с. 27]. Особую опасность представляет манипуляция сознанием, требующая пристального внимания. «Сервисы Веб 2.0», такие как социальные сети и образовательные платформы, активно используют алгоритмы персонализации контента. Это, в свою очередь, может создавать «эхо-камеры», где пользователи постоянно сталкиваются лишь с подтверждающей их взгляды информацией, что существенно ограничивает развитие критического мышления и препятствует формированию объективной картины мира [Кречетников, 2010]. Более того, стремление платформ к увеличению вовлеченности пользователей часто приводит к появлению провокационного или вводящего в заблуждение контента, призванного привлечь внимание любой ценой, включая манипуляцию эмоциями – и это напрямую сказывается на способности к обучению. При рассмотрении этой проблемы, следует отметить также отвлекающие факторы, которые представляют собой серьезное препятствие на пути к эффективному усвоению знаний. Платформы предлагают практически неограниченный доступ к информации и развлечениям, что неизбежно отвлекает учащихся от учебных задач. Проверка социальных сетей во время занятий, постоянное желание отвлечься на уведомления смартфонов и планшетов – всё это приводит к потере концентрации и снижению продуктивности. Даже сами образовательные ресурсы,

доступные на этих устройствах, могут содержать элементы, способствующие рассеиванию внимания. Для решения этих проблем необходимо развивать у учащихся навыки критического мышления, медийной грамотности и информационной культуры. Необходимо обучать учащихся анализировать и оценивать источники информации, выявлять факты и мнения, различать достоверную и недостоверную информацию, а также защищаться от манипуляций и дезинформации.

В контексте обучения английскому языку формирование медиаграмотности представляет собой комплексный процесс, охватывающий несколько ключевых аспектов. Во-первых, это анализ источников информации, подразумевающий обучение навыкам критической оценки надежности и авторитетности источников, умению различать факты от субъективных мнений и выявлять предвзятость в представленной информации. Во-вторых, критическое мышление, необходимое для развития способности анализировать и оценивать информацию с различных точек зрения, выявлять логические ошибки и несоответствия в аргументации. В-третьих, распознавание манипулятивных техник, таких как кликбейт, использование эмоционально заряженного контента и предвзятая подача информации, является важным элементом медиаграмотности. В-четвертых, вовлечение учащихся в создание собственного контента на английском языке, например, ведение блогов, создание видеороликов или подготовка презентаций, не только способствует развитию их коммуникативных навыков, но и стимулирует критическое мышление и творческие способности. Также следует отметить межкультурную коммуникацию, предполагающая обсуждение различных культурных и социальных вопросов с носителями языка, которая способствует развитию толерантности и пониманию различных точек зрения. Формирование медиаграмотности в процессе изучения английского языка направлено на развитие критического мышления и способности к анализу информации. Однако, помимо вышеперечисленных аспектов, не менее важным представляется интеграция медиаграмотности в методику преподавания английского языка как инструмента повышения мотивации и вовлеченности учащихся. Необходимо учитывать, что современное поколение студентов и школьников выросло в цифровой среде и привыкло к потреблению информации из различных онлайн-источников [Мильруд, 2014]. Использование медиаконтента в образовательном процессе, например, аутентичных видеороликов, подкастов или статей из англоязычных СМИ, может сделать обучение более интересным и актуальным для учащихся, что, в свою очередь, повысит эффективность учебного процесса.

В методике изучения иностранных языков в процессе работы с газетой часто используются способы и приемы лингвострановедческого чтения работы с газетным материалом, что также способствует формированию медиаграмотности. При таком подходе приоритетным является семантизация реалий, ономастических единиц [Поспелова, 2023, с. 41-43].

Формирование медиаграмотности на уроках английского языка в старших классах является неотъемлемой частью подготовки учащихся к жизни в

современном информационном обществе. Только обладая необходимыми знаниями и навыками, они смогут критически оценивать медиаконтент, принимать осознанные решения и активно участвовать в формировании общественного мнения. Это, в свою очередь, позволит СМИ выполнять свою роль эффективно и ответственно, способствуя развитию общества и защите его интересов. В приоритете исследования, направленные на изучение механизмов влияния интернет-СМИ на формирование общественного мнения, разработку эффективных стратегий противодействия дезинформации и продвижение ценностей достоверной и объективной информации.

Список литературы

Захарова Е.В. Использование Web 2. 0 технологий при обучении иностранному языку в вузе / Е.В. Захарова, А.В. Татаринова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2013. – № 7-2. – С. 142-145.

Кречетников К.Г. Социальные сетевые сервисы в образовании / К.Г. Кречетников, И.В. Кречетникова // Открытое и дистанционное образование: Открытое и дистанционное образование. – 2010. – № 3(39). – С. 45-51.

Мильруд Р. П. Технологии обучения иностранным языкам на базе Web 2.0 (обзорный анализ) // Иностранные языки в современном мире: инфокоммуникационные технологии в контексте непрерывного языкового образования : Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции, Казань, 26–27 июня 2014 года / под научной редакцией Ф.Л. Ратнер. – Казань: ООО "Центр инновационных технологий", 2014. – С. 662-678.

Рындина Ю.В. Использование социальных сервисов Web 2.0 в обучении иностранному языку в старших классах / Ю.В. Рындина, Т.А. Барминова // Молодой ученый. – 2016. – № 8 (112). – С. 1161-1163.

Поспелова Н.В. Лингвострановедческое чтение в процессе работы с газетой на уроке иностранного языка // Мировые тенденции и перспективы перемен: от теории к практике: материалы I междунар. науч.-практической конф. – Ростов-на-Дону, 2023. – С. 41-43.

DEVELOPING MEDIA LITERACY IN ENGLISH LANGUAGE CLASSES FOR HIGH SCHOOL STUDENTS

Arslanbekova Ariana Ruslanovna,
student of the Department of Foreign Languages
Yelabuga Institute of Kazan Federal University,
Yelabuga, Russia,
Pospelova Nadezhda Vladimirovna,
Associate Professor of the Department of English Philology
and Intercultural Communication
Yelabuga Institute of Kazan Federal University,
Yelabuga, Russia

Abstract. This study investigates the development of media literacy among senior high school students in English language classes, considering the pervasive influence of digital technologies and

mass media. It analyzes the application of Web 2.0 tools to foster critical thinking and information analysis, taking into account the psychological characteristics of this age group. Particular attention is given to the affordances and challenges associated with Web 2.0 tools. The research proposes key aspects of media literacy development, encompassing source analysis, critical thinking, manipulation recognition, content creation, and intercultural communication. It emphasizes the necessity of cultivating critical evaluation skills and information literacy for effective preparation for life in the contemporary information society.

Key words: Media literacy, high school students (or upper grades), Web 2.0 services, English language, critical thinking.

КОРПУСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Вавилина Тамара Юрьевна,
кандидат филологических наук, доцент кафедры лингводидактики факультета современных иностранных языков и литератур Пермского государственного национального исследовательского университета, г. Пермь, Россия,
Куделько Татьяна Анатольевна,
старший преподаватель кафедры лингводидактики факультета современных иностранных языков и литератур Пермского государственного национального исследовательского университета, г. Пермь, Россия

Аннотация. Статья посвящена применению корпусных технологий в обучении иностранным языкам. Лингвистические корпуса рассматриваются как мощный инструмент для анализа текстов и разработки эффективных методик обучения. В работе описаны методические аспекты использования корпусов в образовательной практике, включая создание учебных материалов на основе аутентичных иноязычных текстов, исследование частотности лексики и выявление коллокаций. Особое внимание уделено применению корпусов для подготовки к экзаменам.

Ключевые слова: корпусные технологии, обучение иностранным языкам, лингвистические корпуса, коллокации.

Актуальность статьи обусловлена растущим интересом к использованию современных цифровых инструментов в образовательном процессе, особенно в области изучения иностранных языков. Корпусные технологии предоставляют уникальные возможности для анализа большого объема аутентичных текстов, что позволяет учащимся глубже погружаться в живую языковую среду и улучшать навыки понимания и коммуникации.

Корпусы текстов представляют собой богатый источник лингвистических данных, который дает возможность анализировать естественное употребление языка, что существенно обогащает образовательный процесс. Использование корпусных технологий способствует эффективной адаптации учебных программ к потребностям учащихся с учетом современных тенденций в языке. Рассматриваемые технологии способствуют развитию автономии обучающихся, предоставляя им возможность для самостоятельного исследования языковых явлений. Таким образом, применение корпусных технологий отвечает