несколько крупных универсальных маркетплейсов. В 2024 г. ведущие позиции заняли Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет и Мегамаркет. На них совершается более 4 млрд заказов, а объем рынка составляет более 4,5 трлн руб.

Был изучен материал агентств, а именно: какие категории товаров покупают люди на маркетплейсах. По данным Mediascope за 2024 г., в среднем один пользователь искал на маркетплейсах около 6 товарных категорий в месяц. Рост демонстрировали следующие разделы: одежда (28%); обувь (37%); дом (26%); дача и сад (31%); DIY (25%); продукты (28%), бытовая химия (31%) [7]. Росли в спросе такие направления, как гаджеты, бытовая техника, всё для спорта, хобби, красота и украшения [8].

По данным исследования ГК «Деловые Линии» и fashion-tech ритейлера Lamoda за август 2025 года, на маркетплейсы в России чаще всего доставляли одежду, косметику и предметы гигиены, а также инструменты

Изделия из кожи вписываются в структуру спроса указанных групп товаров, в связи с чем было решено реализовывать изделия через этот канал. Однако опросы покупателей показали, что им хотелось бы знакомиться с продукцией не только на дисплее. Поэтому часть продукции (примерно 20-25%) стала продаваться через агента по продажам указанного МП. Затраты на этот способ (заработная плата, подготовка, транспорт) восполнялись повышенной – в среднем на 10% – ценой за изделие.

Воронка продаж строилась так: покупатели от личных продаж, убедившись в качестве товара от данного поставщика, переходили на следующем этапе к интернет-торговле. Там следующие покупки уже обходились им дешевле. Кроме того, система поощрения включала скидки за приведенного клиента. Таким образом, удалось повысить объем продаж за 2024 год на 15-16%. Необходим мониторинг отзывов покупателей и SEO-оптимизация. Типичной ошибкой для МП является ориентация на цену конкурента в моменте, так как она может быть демпинговой, и мы потеряем возможную прибыль.

Литература

1. Галлямова, Л.М. Управление каналами сбыта на предприятии/ Л.М. Галлямова //Молодой ученый. 2015. – №10. – С.597-602

2. Депутатова, Е.Н Ключевые проблемы торговли на марктетплейсах/ Е.Н. Депутатова, С.Б.Ильяшенко. О.А.Куришева//Экономические системы. №4. Том 16. – 2023. – С.60-72

3. Кузина, А.Ф. Управление продажами в системе управленческого учета организаций малого бизнеса /А.Ф.Кузина, Д.А.Пак // Деловой вестник предпринимательства. №2. – 2024. – С.79-83

4. Кузьмин, Д.К. Управление продажами: как настроить эффективную систему реализации товаров. М. – Контур. – 2021.

5. Новикова, Н.Г. Факторы, влияющие на результаты управления продажами в условиях конкуренции в сфере услуг (на примере услуг розничной торговли) / Н.Г.Новикова // Baikal Research Journal. – 2017. – №2. – С.54-59

6. Трущевская, А.А. К вопросу об инструментах управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия в условиях цифровизации экономики /А.А.Трущевская, А.В.Зацепин, Д.Г.Ремизов. //Организатор производства. – 2020. –№1. – С.66

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Л.А.Минаева
г. Белгород, Россия
Белгородский государственный технологический университет им. В.Г.Шухова

Аннотация. *Рассмотрена роль инновационной активности предприятий в повышении конкурентоспособности страны на мировом рынке. Выделено место России в глобальном мире по индексу инноваций. Показаны основные тенденции, характеризующие изменения в мировой экономике.*

Выделены основные направления инновационной активности в низкотехнологичных, среднетехнологичных и высокотехнологичных отраслях. Показана роль малого и среднего бизнеса в повышении инновационной активности и коммерциализации нововведений.

***Ключевые слова**: инновационная активность, индекс инноваций, инновационность экономики, бизнес-среда.*

INNOVATIVE ACTIVITY OF RUSSIAN ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF ECONOMIC TRANSFORMATION

L.A. Minaeva
Belgorod, Russia
Belgorod State Technological
University named after V.G. Shukhov

Annotation. The role of innovative activity of enterprises in increasing the country's competitiveness in the global market is considered. Russia's place in the global world according to the innovation index is highlighted. The main trends characterizing the changes in the global economy are shown. The main directions of innovation activity in low-tech, medium-tech and high-tech industries are highlighted. The role of small and medium-sized businesses in increasing innovation activity and commercialization of innovations is shown.

Keywords: innovation activity, innovation index, innovation economy, business environment.

Формирование нового миропорядка и новых «центров притяжения» ставит перед Россией сложные задачи структурной перестройки своей экономики в направлении увеличения объемов промышленной продукции. Политика импортозамещения постепенно снижает зависимость страны от продукции и технологий «недружественных» государств. Есть положительные результаты в отраслях транспортного машиностроения, сельхозтехники, металлоконструкций, фармацевтике, строительстве и пр. Однако, проблема наращивания инвестиций в основной капитал, а также повышение инновационной активности отечественных предприятий далека от решения. Расширение поддержки инноваций с целью повышения технологического суверенитета – основная задача, решение которой даст стимул повысить конкурентоспособность и собственных инженерных решений, и отечественных продуктов на международном рынке.

Стратегия развития РФ в ближайшей перспективе предусматривает три сценария: лидерский, догоняющий и инерционный. Предполагалось, что страна до 2021г. придерживалась инерционного направления по причине низкого уровня экспорта российских высокотехнологичных товаров. В планах государства было ускорение технологического развития к 2024г. и достижение 50% доли инновационных компаний, что дало бы возможность стране стать одним из лидеров мировой экономики [1]. Несмотря на положительную динамику, цель не была достигнута.

В 2024г. динамику инновационного роста в большей степени обеспечивала обрабатывающая промышленность, уровень инновационной активности там составил 23,7% [2]. Поддержкой для роста стали национальные проекты. По уровню затрат на инновации в 2024г. Россия вошла в топ-10 европейских стран, сравнившись по этому показателю с Германией – 2,5% и обогнав Финляндию (2,1%) и Францию (2%). Лидируют по-прежнему Швейцария, Швеция и США [3].

Инновационность экономики страны характеризует глобальный индекс инноваций (Global Innovation Index), рассчитывается по методике Всемирной организации интеллектуальной собственности (World Intellectual Property Organization) и включает 82 показателя. Индекс отражает как наличие инновационного потенциала, так и его применимость. В узком смысле индекс оценивает эффект инноваций от затрат на инновационную деятельность [4]. Индекс инноваций в 2024г. некоторых стран показан на рисунке 1.

В качестве инновационных ресурсов рассматриваются: институты, человеческий капитал, инфраструктура, развитие внутреннего рынка и развитие бизнеса. Практические

результаты оцениваются с точки зрения развития технологий и экономики знаний, а также по результатам творческой деятельности.

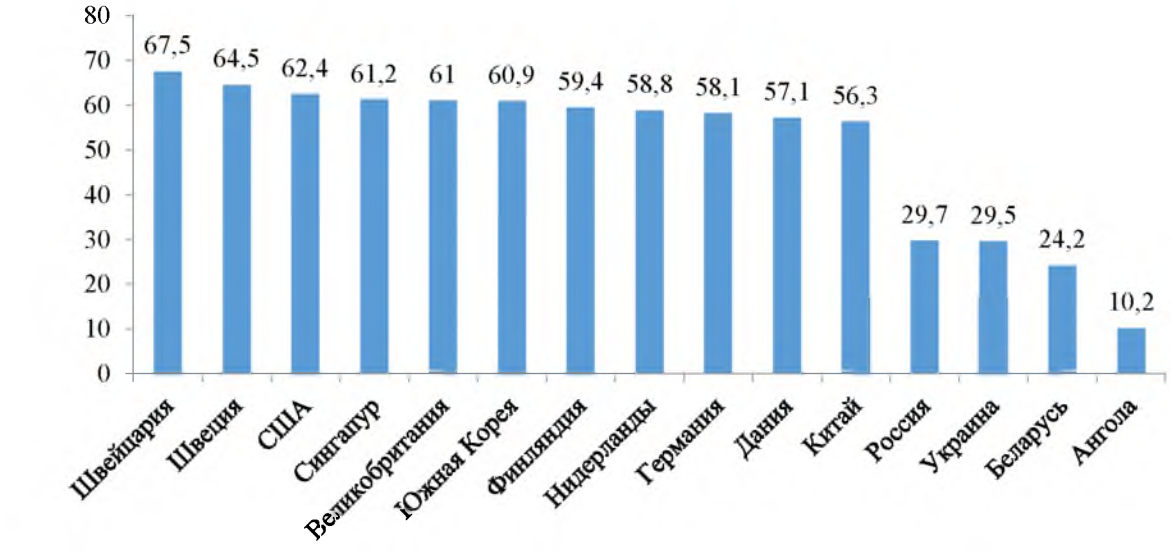


Рис. 1. Индекс инноваций в 2024г. отдельных стран

Формирование инновационного климата в мировом сообществе кардинально различается, т.к. связано с инновационной политикой, соотношением уровня участия государства и бизнеса в разработке и реализации инновационных идей. Схожим фактором в развитых странах можно считать одинаковый подход в плане долгосрочных тенденций и последствий реализации инноваций. В последние годы наблюдаются изменения в подходах к экономике инноваций, что связано с перестройкой структуры и спроса на инновационную продукцию. Существенные изменения касаются восприятия потребителей к качеству инноваций, финансовым затратам на реализацию инноваций, цепям создания ценностей и т.д.

Основные тенденции, характеризующие изменения в мировой инновационной деятельности, связаны с трансформацией предпринимательской деятельности в высококонкурентной внешней среде. Во-первых, снижается роль сверхконцентрированных высокотехнологичных компаний, затрачивающих колоссальные финансовые средства на постоянное совершенствование ключевых инновационных компонентов (микроэлектроника, дисплеи и пр.) для промышленности. Во-вторых, растет роль программно-сервисной экосистемы с учетом ментальных и языковых требований на фоне насыщения мировых рынков стандартными инновационными товарами. В-третьих, происходит смещение мировых центров инновационной активности в территориальном плане [5].

В направлении развития РФ президент выделил цель – до 2030г и перспективу до 2036г. повысить затраты на НИОКР до 2% ВВП [6]. Причем одним из основных участников в решении данной задачи должен стать бизнес.

По итогам 2023г. активность инновационной деятельность в отраслях российской экономики несколько возросла. Так, внедрение инноваций в промышленном производстве в 2023г. зафиксировано в 16,9% компаний, что на 1,3% выше результатов 2022г. Причинами положительных изменений явилась государственная поддержка и увеличение внутреннего потребительского спроса. Максимальный рост показали высокотехнологичные отрасли: производство компьютерной техники – 49,5% и летательных и космических аппаратов – 48% [7]. Уровень инновационной активности по степени технологичности отраслей в 2022-2023гг. представлен на рисунке 2.

Следует заметить, что при производстве машин и оборудования затраты на инновационную деятельность в 2023г. выросли с 35,6 млрд.руб до 59,4 млрд.руб., что привело к росту инновационных товаров в денежном выражении на 36,5% по сравнению с 2022г. Уровень инновационной активности в данной отрасли вырос на 4,2%.

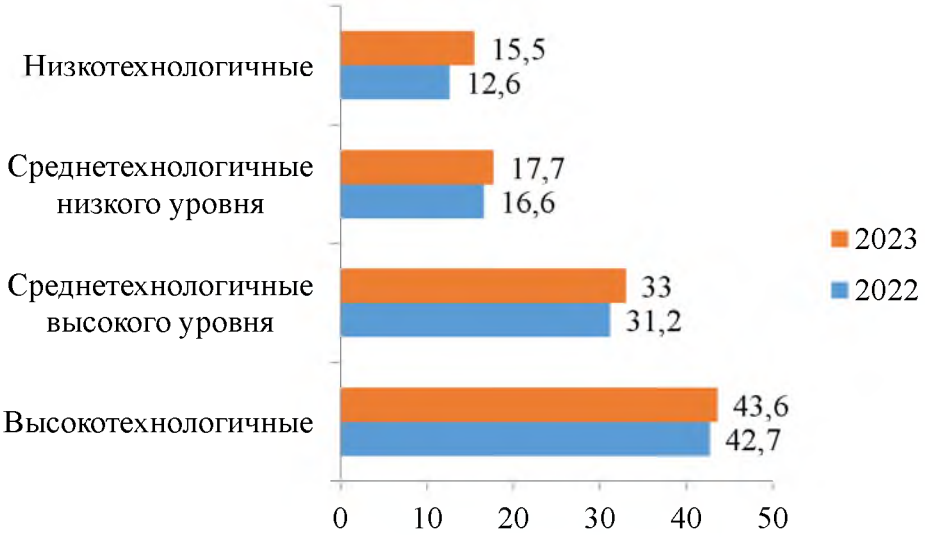


Рис. 2. Уровень инновационной активности по степени технологичности отраслей в 2022-2023гг., %

В среднетехнологичных отраслях низкого уровня выделяется производство резиновых и пластмассовых изделий, уровень инновационной активности здесь возрос на 2% в 2023г. Причем, если затраты на инвестиционную деятельность повысились на 5,3%, то объем инновационной продукции вырос в 2,2 раза.

В низкотехнологичных отраслях уровень инновационной активности колеблется от 5 до 21%, но и здесь в 2023г. выделяется значительный рост. Так, в производстве пищевых продуктов, напитков, бумаги и бумажных изделий увеличение составило 3,8%,6,3%, 2,3% соответственно [7].

Российские малые промышленные предприятия (МПП) увеличивают свою инновационную активность. Этому способствует государственная поддержка в рамках льготного кредитования, различных субсидий и компенсаций затрат. Лидерами-производителями инновационной продукции являются представители малого бизнеса высокотехнологичной продукции: электронных и компьютерных товаров, оптики, лекарств. «В 2023 г. совокупный объем затрат МПП на инновационную деятельность достиг 93,6 млрд руб., при пересчете в постоянные цены (с учетом инфляции) это на 39% больше, чем в 2021 г.» [8].

Динамика затрат на инновационную деятельность МПП России в 2017-2023гг. показана на рисунке 3.

«Интенсивность затрат на инновационную деятельность МПП, то есть их доля в общем объеме отгруженной продукции, достигла 1,6% (против 1,3% в 2021 г.), что сопоставимо со среднеевропейским значением показателя и данными по крупным и средним российским промышленным организациям. Заметно выше величина индикатора в производстве лекарственных средств и материалов (7,9%), прочих транспортных средств (4,8%), компьютеров, электронных и оптических изделий (4,5%)» [8].

Объем мирового технологического рынка и инвестиций в основные направления ежегодно растет: в 2022г. расходы составляли 3,51 трлн. долларов, а в 2023г. уже 3,95 трлн.долл. [9].

Основные технологические направления и их финансирование показано на рисунке 4.

Предполагается, что несмотря на значительные инвестиции в космос, безопасность, здоровье, транспорт наибольший рост покажет в ближайшем будущем рынок IT-решений. Данное направление затрагивает, как крупный, так и малый бизнес по причине использования инновационных решений на любом рабочем месте в местах доступа к высокоскоростным сетям, что даст толчок для развития собственных разработок.

В предыдущие три года в России сложилась парадоксальная ситуация: с одной стороны, ужесточаются ограничения на экономическую деятельность отечественных предприятий и, как

следствие, снижаются возможности масштабных исследовательских проектов, с другой стороны, растет интерес к научным исследованиям и перспективам захождения на те ниши рынка, с которых ушел зарубежный бизнес. По данным Центра статистики и мониторинга науки и инноваций ИСИЭЗ НИУ ВШЭ инновационная активность малых предприятий, функционирующих в промышленных секторах с 2021г. до 2023г. выросла с 7 до 8,7%.

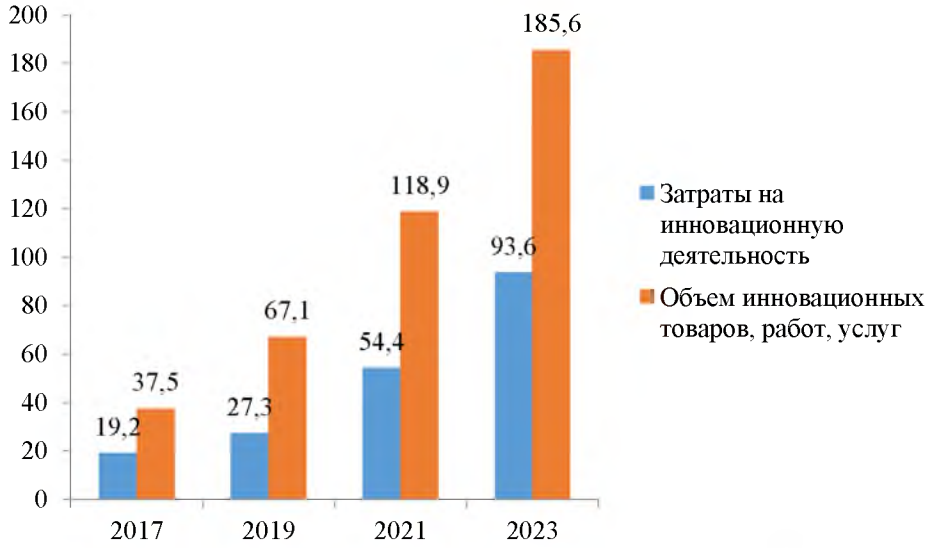


Рис. 3. Затраты на инновационную деятельность России МПП и объем их инновационной продукции в 2017-2023гг, млрд.руб.



Рис. 4. Основные технологические направления и их финансирование в 2023г., млрд.долл

Рост числа малых инновационных предприятий незначителен, что объясняется инерционными процессами, в основе которых импортирование «коробочных решений», т.е. использование сторонних научно-исследовательских разработок. В 2023г. в среде малого бизнеса научными разработкам занималось всего 825 предприятия, причем располагались они преимущественно в Санкт-Петербурге (10,8%), Московской области (6,7%) и республике Татарстан (3,8%) [10].

Проблема развития отраслевой науки и кооперации с научными центрами, фундаментальной наукой усиливается. Одной из причин отсутствия интереса к инновациям со стороны малого и среднего бизнеса является слабая реализация государственной поддержки инновационной инфраструктуры. Так, согласно распоряжения Правительства РФ № 3999-р, в

перечне институтов инновационного развития и иных организаций, претендующих на государственную поддержку, состоят 29 организаций, однако лишь 13 из них, такую поддержку получают [11]. К тому же некоторые «меры государственной поддержки являются дублирующими и требуют оптимизации и (или) интеграции. Внебюджетное финансирование, в том числе на развитие университетского технологического предпринимательства, на данный момент в достаточных объемах не привлечено» [11].

Следует подчеркнуть, что в лидеры инновационного развития попадают организации тех регионов, в которых создана наиболее благоприятная среда и инфраструктура.

Вектором развития инновационной активности в России должна стать финансовая стимуляция интеллектуальной деятельности. Известно, что финансирование научных разработок в достаточном объеме кратно раз меньше, чем отдача и объем их коммерциализации. В странах, где наблюдается высокая инновационная активность финансирование научных исследований проводится частными коммерческими организациями, тогда, как в России ситуация прямо противоположная: всего 30% всех разработок финансово поддерживается государством. Следовательно, надо создать такие условия, чтобы бизнес-среда была заинтересована в создании структурных подразделений научных и исследовательских разработок. Поиск оптимальной модели содружества государства и бизнеса в финансировании НИОКР, поддержки вузов и научных центров, мотивация инновационной деятельности гармонично впишется в реализацию комплексных программ инновационного развития страны.

Литература

1. Силакова Л.В. Анализ инновационного развития России: состояние, проблемы, перспективы / Л.В.Силакова, Е.А.Григорьев. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-innovatsionnogo-razvitiya-rossii-sostoyanie-problemy-perspektivy?ysclid=mfnrrs6xy9686045583
2. Ускорение инновационных процессов в российской экономике / ИСИЭЗ: Исследования науки. Режим доступа: https://dzen.ru/a/aMfTSD1Lrkw3G808?ysclid=mfnrznt1hs851180621
3. Петрова В. Инновации не сошлись показателями / В.Петрова. Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/8041557?ysclid=mfnsc0h4iy985633892
4. Рейтинг стран мира по индексу инноваций /Гуманитарный портал. Режим доступа: https://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index
5. Молдакенова Е.К. опыт инновационной деятельности экономики развитых стран / Е.К. Молдакенова //Научные стремления. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-innovatsionnoy-deyatelnosti-ekonomiki-razvityh-stran?ysclid=mfnu5x19k9869141505
6. Наука и техника: что становится базой для инноваций / РБК Отрасли. Режим доступа: https://www.rbc.ru/industries/news/666b145b9a79473740ba341d?ysclid=mfnugx6hzh283945851
7. Инновационный рост российской экономики. Экспресс-информация ИСИЭС НИУ ВШЭ. Режим доступа: https://issek.hse.ru/news/966501540.html?ysclid=mfnq1om8jw934204461.
8. Малый инновационный бизнес набирает обороты.. Режим доступа: https://issek.hse.ru/news/950207637.html?ysclid=mfnuqzunsg236396057
9. Сколько денег человечество тратит на технологии и как они распределяются. Режим доступа: https://habr.com/ru/companies/onlinepatent/articles/825110/?ysclid=mfuv2osot1485715813
10. Как малый бизнес инвестирует в разработку и внедрение новых технологий. Режим доступа: https://trends.rbc.ru/trends/innovation/67506fe59a794780665db4ec?from=copyhttps://trends.rbc.ru/trends/innovation/67506fe59a794780665db4ec
11. Зайцев Д.А. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Аудит реализации мер государственной поддержки инновационной деятельности по созданию и развитию инновационной инфраструктуры в 2019-2023 годах (при необходимости в более ранний

период) / Д.А.Зайцев. Режим доступа: https://ach.gov.ru/upload/iblock/1ae/uqiqpf7jdy47xmk3hqju288preoxmf2q.pdf?ysclid=mfutpbfm39856834323

ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ЕАЭС И ПРИЕМУЩЕТВА ДЛЯ ГОСУДАРСТВ-УЧАСТНИКОВ

А.А. Молчанова
Науч. рук.: Е.В. Самохвалова
г. Белгород, Россия
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация. *В представленной статье рассматриваются особенности и принципы таможенного регулирования в рамках Евразийского экономического союза, а также исследуются преимущества для государств-участников и результаты совместной торгово-экономической деятельности.*

Ключевые слова: *Евразийский экономический союз, товарооборот, таможенное регулирование, экономический рост, торговые отношения, таможенный союз.*

FEATURES OF CUSTOMS REGULATION IN THE EAEU AND ACCEPTANCE FOR THE PARTICIPATING STATES

A.A. Molchanova
Sc. supervisor: E.V. Samokhvalova
Belgorod, Russia
Belgorod State National Research University

Abstract: *This article examines the features and principles of customs regulation within the framework of the Eurasian Economic Union, as well as examines the benefits for the participating states and the results of joint trade and economic activities.*

Keywords: *Eurasian Economic Union, trade turnover, customs regulation, economic growth, trade relations, customs union.*

В настоящий момент, когда в мире один за другим возникают кризисы, страны разрывают договорённости, отворачиваются друг от друга по различным причинам и вводят санкции, а время бросает новые вызовы, самым верным решением становится решение об объединении стран, имеющих одни и те же взгляды, принципы и цели. Таким образом, можно отметить актуальность объединения ряда стран в Евразийский экономический союз и необходимость создания уникальных и упрощённых регламентов таможенной политики, обеспечивающей экономический рост и свободную торговлю между государствами-участниками. А главным критерием такого объединения должно выступать доверие между странами, для успешного создания нормативно-правового климата новой таможни и продуктивных торговых отношений для всех участников.

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) – это объединение нескольких стран, которые тесно сотрудничают в сфере экономики и представляют международную организацию региональной экономической интеграции [4].

29 мая 2014 года в Астане Президентами Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации был подписан Договор о Евразийском экономическом союзе, который вступил в силу 1 января 2015 [8].

Целью ЕАЭС является создание общего рынка, где товары, услуги, денежные средства и работники могут свободно перемещаться между государствами-членами Союза.

Разработанная инфраструктура, обеспечивающая единую и согласованную политику на территории стран-участниц ЕАЭС, способствует развитию внутренних рынков,