ANP-BOCR позволяет компаниям различных масштабов согласовать стратегию ИС с бизнес-целями и повысить эффективность работы.

Таким образом, ИС перестают быть лишь инструментом поддержки и превращаются в полноценный драйвер развития бизнеса.

Литература

1. Бегалов Б.А. Жуковская И.Е., Мамаджанов А.А. Анализ состояния и развития экономики Республики Узбекистан в условиях цифровизации и реализации стратегичексих реформ // Статистика и Экономика. 2024. Т.21. №3, С. 47-55.
2. Дадабаева Р.А., Жуковская И.Е. Вопросы применения технологий искусственного интеллекта в менеджменте экономичексих объектов // Инновации и инвестиции. 2024., №11, С.511-515.
3. Laudon J. Laudon K. Management Information Systems. Managing the Digital Firm. 15th Edition, 2018
4. Ward J., Peppard J. *Strategic Planning for Information Systems*. 3rd Edition. John Wiley & Sons, 2002.
5. Henderson J., Venkatraman N. *Strategic Alignment: Leveraging Information Technology for Transforming Organizations*. IBM Systems Journal, 1993
6. Porter M., Millar V. *How Information Gives You Competitive Advantage*. Harvard Business Review, 1997.
7. Weill P., Ross J. *IT Governance: How Top Performers Manage IT Decision Rights for Superior Results*. Harvard Business School Press, 2004.
8. Selection of Information System Strategy Recommendations in Information Technology Company. Putu Gede Pakusadewa1, a), Erma Suryani2, b), Rita Ambarwati3, c), Muhammad Ridho Bintang1 https://www.researchgate.net/publication/351715801_Selection_of_Information_System_Strategy_Reco
9. Panorama Consulting. (2011). Lessons from Hershey's ERP implementation failure. Analytical report.
10. Harvard Business Review. (2015). What really happened to Target in Canada? Case study.
11. Zhukóvskaya I.E., Espinel Suares A. Directrices y parámetros de la cooperación entre Rusia y Colombia en el ámbito educativo // Iberoamerica. 2025. № 3. С.135-156.
12. Amazon.com, Inc. *Annual Report 2022*. Amazon, 2022.
13. Gomez-Uribe, C. A., & Hunt, N. (2016). The Netflix recommender system: Algorithms, business value, and innovation. ACM Transactions on Management Information Systems, 6(4).
14. С Сбербанк. (2021). Годовой отчет ПАО «Сбербанк». Москва.
15. UPS. (2019). ORION: Optimized routes for efficiency. Company publication.
16. Siemens AG. (2020). Annual Report. Munich: Siemens
17. Alibaba Group. *Annual Report 2023*. Alibaba Group Holding Limited, 2023.
18. McKinsey & Co. *Tying Short-Term Decisions to Long-Term Strategy*, 2024 https://www.mckinsey.com/capabilities/strategy-and-corporate-finance/our-insights/tying-short-term-decisions-to-long-term-strategy?utm_source=chatgpt.com

МЕСТО И РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ДАННЫМИ В ТОРГОВЫХ КОМПАНИЯХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Дак Албаб Ахмад
Науч. рук.: И.Е. Жуковская
г. Москва, Россия
Финансовый университет при правительстве РФ

Аннотация. *Работа посвящена вопросам управления данными в торговых компаниях в условиях цифровой трансформации. Автором показано, что в современных условиях огромного роста*

данных для эффективного функционирования на экономическом рынке компании должны активно использовать облачные технологии, программные комплексы для аналитики данных, постоянно укреплять систему информационной безопасности и повышать профессионализм сотрудников компаний в сфере цифровых технологий.

Ключевые слова: *управление данными, ранжирование данных, цифровые технологии, оптимизация управления, администрирование данных, аналитическая оценка, эффективность.*

THE PLACE AND ROLE OF DATA MANAGEMENT IN TRADING COMPANIES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Dak Albab Akhmad
Academic Supervisor: I.E. Zhukovskaya
Moscow, Russia
Financial University under the Government of the Russian Federation

Annotation. *The article addresses the issue of modernizing customer creditworthiness assessment processes in the leasing industry amid financial sector digitalization. Based on a comprehensive analysis of modern artificial intelligence technologies, the study develops a methodology for constructing an efficient assessment system capable of processing thousands of applications daily.*

Keywords: *artificial intelligence, machine learning, creditworthiness assessment, leasing business, decision-making system, data processing, financial analytics*

В современный период развития цифровой экономики управление экономическими объектами немыслимо без применения инновационных технологий. Современные предприятия и организации эффективно используют базы данных, цифровые технологии и информационные системы. Цифровые и программные механизмы служат надежной основой при проектировании стратегии бизнеса современных компаний. Кроме того, маркетинговые стратегии предприятий, логистические процессы, управление персоналом, функционирование экосистем клиентов и контрагентов также основывается на применение современных инновационных технологий.

Огромные массивы данных, возникающие при функционировании социально – экономических объектов нуждаются в управлении с помощью специальных математических моделей и передовых программных и технологических решений.

Проблеме управления данными посвящен значительный круг работ зарубежных и отечественных ученых. К их числу можно отнести работы таких ученых как Н.Б. Акатов [1], А.В. Бабкина, Б..А. Бегалов [2], Н.Винер, Р.А. Дадабаева [3], В.В. Масленников, Ю.В. Ляндау, И.А. Калинина [4], А. Остервальдер, В.Л. Попов [6], А.Ф. Соколов, Е.Н. Шереметьева, А.К. Адгизалова, Ю.Г. Попов и многие другие. Однако, в связи с развитием цифровой экономки и увеличением данных в различных форматах, актуальность выработки новых механизмов обработки данных в компаниях все более и более возрастает.

Управление данными подразумевает систематизацию отдельных задач, комплексов задач, производственных и управленческих процессов, инструментальных средств и т.д.

Особую роль в современный период приобретает управление данными в торговых компаниях. В данном аспекте управление данными представляет собой хорошо отлаженный процесс по сбору и хранению информации о товарах и продуктах. Наряду с управлением данными необходимо отметить о таком процессе в торговых организациях, как ранжирование, который осуществляет сортировку в поисковой выдаче на основе соответствующих запросов.

Оптимально организованная система управления данными позволяет быстро и качественно выполнить процесс ранжирования [1].

Практика показывает, что грамотно выстроенная структура управления данными способствует эффективности функционирования компаний на экономическом рынке.



Рис.1. Основные функции управления данными в современной компании

Для оптимизации управления данными в компании необходимо соблюдение следующих условий:

- данные должны быть актуальными, постоянно обновляемыми, а доступ к ним должен осуществляться для пользователей, с соответствующими правами доступа;
- необходимо иметь резервные копии данных и при возникновении аварийных ситуаций должен быть в короткие сроки обеспечен к ним оперативный доступ;
- в современный период необходимо хранение данных на основе применения облачных технологий [3];
- необходимо использование специальных программно – аналитических инструментов [2];
- постоянное повышение квалификации сотрудниками в сфере информационных цифровых технологий, развитие цифровых навыков [5];
- организация всесторонней защиты информации и обеспечение конфиденциальности данных.

Большое значение в системе управления данными играет профессиональное администрирование информационной системы [6], функционирующей в компании. В частности, необходимо постоянное архивирование данных, их систематизация, необходимое восстановление после возможных технических или программных сбоев, постоянный контроль за участниками всех бизнес – процессов, подключающихся к информационной системе и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что бизнес структуры, которые эффективно используют современные системы управления данными имеют минимальные временные и трудовые затраты при поиске информации. Вместе с тем, эффективное управление и оптимальный выбор цифровых технологий способствует повышению конкурентоспособности компаний на экономическом рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акатов Н.Б. Модель EFQM 2020: ориентация на выдающиеся результаты / Н.Б. Акатов, А.А. Сафонов, Д.Ю. Брюханов // Методы менеджмента качества. – 2019. – № 11. – С. 10–15.

2. Бегалов Б.А., Жуковская И.Е. Вопросы совершенствования статистической оценки ненаблюдаемой экономики в Узбекистане // Вестник Российского университета им. Г.В. Плеханова. 2025. Т.22. №2 (140). С. 79-89.

3. Дадабаева Р.А., Жуковская И.Е. Вопросы применения технологий искусственного интеллекта в менеджменте экономических объектов // Инновации и инвестиции. 2024., №11, С.511-515.

4. Дьяков О.А. Особенности применения методов Data Mining в скоринговых решениях для коммерческих банков // Научные записки молодых исследователей. – 2017. – № 3. – С. 5-11.

5. Zhukóvskaya I.E., Espinel Suares A. Directrices y parámetros de la cooperación entre Rusia y Colombia en el ámbito educativo // Iberoamerica. 2025. № 3. С.135-156.

6. Попов В.Л. Бизнес-стратегии и управление технологией: учеб. пособие / В.Л. Попов. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2023. – 165 с.

7. Шереметьева Е.Н., Адгизалова А.К., Попов Ю.Г. Методические аспекты управления данными на предприятии // Управленческие науки. 2025. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-aspekty-upravleniya-dannymi-na-predpriyatii (дата обращения: 10.10.2025).

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ИТ-УСЛУГ И ИТ-СЕРВИСОВ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Н.С. Дарий
Науч. рук.: И.Е. Жуковская
г. Москва, Россия
Финансовый университет при правительстве РФ

Аннотация. *В настоящей работе показано, что управление ИТ-услугами (IT Service Management, ITSM) представляет собой комплексную методологию, направленную на системную организацию предоставления ИТ-сервисов. Автором подчеркивается, что в рамках ITSM рассматриваются все ключевые этапы жизненного цикла услуг – от их проектирования и создания до эксплуатации и последующей поддержки. Кроме того, в работе сделан вывод о том, что основная концепция заключается в том, что ИТ воспринимается не как вспомогательная функция, а как полноценная услуга, ориентированная на удовлетворение конкретных потребностей клиентов и конечных пользователей*

Ключевые слова: *Управление ИТ-услугами, ИТ-сервисы, эффективная обработка данных, управление проектами, управление изменениями, качество работы информационной системы*

MODERN APPROACHES TO ORGANIZING IT SERVICES AND IT SERVICES IN THE DIGITAL ENVIRONMENT

N.S. Darii
Supervisor: I.E. Zhukovskaya
Moscow, Russia
Financial University under the Government of the Russian Federation

Annotation. *This paper demonstrates that IT Service Management (ITSM) is a comprehensive methodology aimed at systematically organizing the delivery of IT services. The author emphasizes that ITSM addresses all key stages of the service lifecycle–from design and creation to operation and subsequent support. Furthermore, the paper concludes that the core concept is that IT is perceived not as an auxiliary function, but as a full-fledged service focused on meeting the specific needs of clients and end users.*

Keywords: *IT Service Management, IT Services, Efficient Data Processing, Project Management, Change Management, Information System Performance*

В современный период активное развитие получают ИТ-услуги и ИТ-сервисы. В этой на предприятиях и в организациях связи необходимо обеспечить управление ИТ-услугами (IT Service Management, ITSM). ITSM представляет собой набор из множества блоков (рис. 1). Рассмотрим составляющие более подробно. Как показывает практика, чтобы начать оказывать ИТ-услуги предприятиям и организациям необходимо разработать каталог. На данном этапе