9. Внутренний финансовый контроль: стандарты и нормативные акты [Электронный ресурс] // Bazanpa.ru. – URL: https://bazanpa.ru/pravitelstvo-rf-postanovlenie-n1095-ot23072020 (дата обращения: 06.10.2025).

10. Понятие и сущность экономической безопасности [Электронный ресурс] // АПНИ. – URL: https://apni.ru/article/2093-ponyatie-i-sushchnost-ekonomicheskoj-bezopasnost (дата обращения: 06.10.2025).

11. Экономическая безопасность как динамическая система [Электронный ресурс] // Human.snauka.ru. – URL: https://human.snauka.ru/2017/06/24142 (дата обращения: 06.10.2025).

12. Экономическая безопасность бизнеса [Электронный ресурс] // FalconGaze. – URL: https://falcongaze.com/ru/pressroom/publications/ekonomicheskaya-bezopasnost-biznesa.html (дата обращения: 06.10.2025).

13. Недобросовестная конкуренция как угроза бизнесу [Электронный ресурс] // EG-Online. – URL: https://www.eg-online.ru/article/66905/ (дата обращения: 06.10.2025).

14. Регуляторные и правовые риски предприятия [Электронный ресурс] // Rusnauka.com. – URL: https://www.rusnauka.com/ (дата обращения: 06.10.2025).

15. Технологические угрозы и предприятия [Электронный ресурс] // Web.snauka.ru. – URL: https://web.snauka.ru/issues/ (дата обращения: 06.10.2025).

16. Внутренний контроль и ревизия как элементы системы управления [Электронный ресурс] // Управленческий учёт. – URL: https://uprav-uchet.ru/index.php/journal/article/view/4007 (дата обращения: 06.10.2025).

17. Russian Journal of Management [Электронный ресурс] // Rusjm.ru. – URL: https://rusjm.ru/ (дата обращения: 06.10.2025).

18. Система управления рисками и внутреннего контроля [Электронный ресурс] // Panor.ru. – URL: https://panor.ru/articles/sistema-upravleniya-riskami-i-vnutrennego-kontrolya-kak-instrumenty-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-khozyaystvuyushchikh-subektov/3042.html (дата обращения: 06.10.2025).

19. Framework for Internal Audit Services / International Federation of Accountants (IFAC) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.ifac.org/system/files/publications/files/IAASB-Framework-for-Internal-Audit-Services-2010.pdf (дата обращения: 06.10.2025).

УДК 338.43

ВЛИЯНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Е. С. Горбатовская,
г. Белгород, Россия
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет

В статье исследуется влияние эффективности маркетинговой деятельности на финансовую устойчивость агропромышленных предприятий в условиях нестабильной рыночной среды. На примере конкретного предприятия ООО «РУСАГРО-ИНВЕСТ» (Белгородская область) проведен анализ динамики ключевых финансовых показателей за 2022-2024 годы. Исследование выявило противоречивый характер данного влияния: с одной стороны, агрессивные маркетинговые инвестиции 2023 года позволили добиться прорывного роста выручки и прибыли; с другой стороны, выявлена уязвимость бизнес-модели, критически зависимой от высоких затрат на продвижение, что в 2024 году привело к резкому падению рентабельности даже при сохранении относительно высокой выручки. Автор приходит к выводу, что для обеспечения устойчивого развития агропромышленным

предприятиям необходима не просто масштабная, но сбалансированная и рентабельная маркетинговая стратегия, интегрированная в общую систему операционного управления и нацеленная на оптимизацию отдачи от каждого вложенного рубля.

Ключевые слова: *финансовая устойчивость, агропромышленное предприятие, маркетинговая деятельность, эффективность маркетинга, финансовые показатели, рентабельность, коммерческие расходы, выручка, чистая прибыль, маркетинговые технологии.*

THE IMPACT OF MARKETING EFFICIENCY ON THE FINANCIAL STABILITY OF AN AGRO-INDUSTRIAL ENTERPRISE

E. S. Gorbatovskaya,
Belgorod, Russia
Belgorod state national research University

The article examines the impact of marketing efficiency on the financial stability of agro-industrial enterprises in an unstable market environment. Using the example of a specific enterprise, RUSAGRO-INVEST LLC (Belgorod region), an analysis of the dynamics of key financial indicators for 2022-2024 was carried out. The study revealed the contradictory nature of this impact: on the one hand, aggressive marketing investments in 2023 allowed for breakthrough revenue and profit growth.; On the other hand, the vulnerability of the business model has been revealed, which is critically dependent on high promotion costs, which in 2024 led to a sharp drop in profitability even while maintaining relatively high revenue. The author concludes that in order to ensure sustainable development, agro-industrial enterprises need not just a large-scale, but a balanced and cost-effective marketing strategy integrated into the overall operational management system and aimed at optimizing the return on each invested ruble.

Key words: *financial stability, agro-industrial enterprise, marketing activities, marketing effectiveness, financial performance, profitability, commercial expenses, revenue, net profit, marketing technologies.*

В современных экономических условиях агропромышленные предприятия сталкиваются с необходимостью не только производства качественной продукции, но и эффективного ее продвижения на рынке. Для агропромышленных предприятий маркетинговые технологии становятся критически важным инструментом обеспечения финансовой устойчивости в условиях турбулентной рыночной среды.

Маркетинговые технологии представляют собой системный метод организации маркетинговой деятельности, обеспечивающий полную управляемость процессом, его проектирование и анализ через поэтапное воспроизведение. Сущность этих технологий заключается в гарантированном достижении четко поставленных рыночных целей на основе постоянной обратной связи [1].

Непосредственное влияние на финансовую составляющую оказывает эффективная маркетинговая деятельность. Именно маркетинг отвечает за формирование устойчивого спроса, управление ценовой политикой, укрепление рыночных позиций и, как следствие, – за поступление стабильных денежных потоков. Когда маркетинг выстроен правильно, он работает как стратегический инструмент, который не только увеличивает выручку, но и способствует прогнозируемости финансовых результатов, что является краеугольным камнем финансовой устойчивости [2].

Чтобы понять, как эта взаимосвязь реализуется на практике, рассмотрим ее на конкретном примере агропромышленного предприятия ООО «РУСАГРО-ИНВЕСТ» в Белгородской области.

Для агропромышленных предприятий, включая ООО «РУСАГРО-ИНВЕСТ», использование маркетинговых технологий начинается задолго до производства товара и

продолжается долгое время после его продажи. Этот процесс включает маркетинговые исследования, анализ рынка, принятие решений о производстве продуктов и выборе рынков сбыта, а также отслеживание потребительской удовлетворенности. Эффективность данного комплексного подхода находит непосредственное отражение в ключевых финансовых результатах деятельности предприятия.

Таблица 1 – Основные финансовые показатели ООО «РУСАГРО-ИНВЕСТ» за 2022-2024 годы

Показатель	Годы			Изменения, %		
	2022	2023	2024	2023/2022	2024/2023	2024/2022
Выручка	13433332	28139330	20908839	109,5	-25,7	55,7
Себестоимость продаж	(6929400)	(16162313)	(14323526)	133,2	-11,4	106,7
Валовая прибыль	6503932	11977017	6585313	84,2	-45	1,3
Коммерческие расходы	(712138)	(2315294)	(1758384)	225,1	-24,1	146,9
Управленческие расходы	(1194111)	(1151211)	(1417427)	-3,6	23,1	18,7
Прибыль (убыток) от продаж	4597683	8510512	3409502	85,1	-59,9	-25,8
Чистая прибыль	4734928	6863544	1841830	45	-73,2	-61,1

Источник: составлено автором на основе материалов [4]

Анализ динамики ключевых показателей ООО «РУСАГРО-ИНВЕСТ» за 2022-2024 годы позволяет выявить противоречивую тенденцию. С одной стороны, в 2023 году компания продемонстрировала впечатляющий рост: выручка увеличилась более чем в два раза, а чистая прибыль выросла на 45%. Это свидетельствует об успешном масштабировании деятельности и завоевании новых рыночных позиций. Однако 2024 год стал периодом резкой коррекции: несмотря на то, что выручка осталась значительно выше уровня 2022 года, она сократилась на 25,7% по сравнению с пиковым 2023 годом. Наиболее тревожным сигналом является обвал чистой прибыли на 73,2% в 2024 году, что привело к ее падению на 61,1% по сравнению с 2022 годом [4].

Прямое влияние маркетинговой активности на финансовые результаты особенно ярко прослеживается в 2023 году. Резкий рост выручки на 109,5% был достигнут за счет агрессивной маркетинговой стратегии, на что указывает увеличение коммерческих расходов (в которые входят затраты на рекламу, продвижение и сбыт) на 225,1%. Это классический пример успешных инвестиций в маркетинг: компания сумела конвертировать значительные затраты на продвижение в колоссальный рост доходов и прибыли. Однако в 2024 году та же стратегия показала свою неустойчивость: при сокращении коммерческих расходов на 24,1% выручка упала значительно сильнее (-25,7%), что говорит о снижении эффективности маркетинговых инвестиций и, возможно, о высокой зависимости бизнеса от постоянного финансирования продвижения.

В конечном счете, влияние маркетинга на финансовую устойчивость предприятия оказалось двойственным. В краткосрочной перспективе агрессивный маркетинг позволил компании совершить рывок и закрепиться на рынке, что является позитивным фактором устойчивости. Однако в среднесрочной перспективе выявились риски: бизнес-модель, сильно зависящая от высоких маркетинговых затрат, оказалась уязвима к их сокращению. Стремительное падение прибыльности в 2024 году, несмотря на все еще высокую выручку, указывает на проблемы с операционной эффективностью и рентабельностью. Таким образом, для укрепления финансовой устойчивости ООО «РУСАГРО-ИНВЕСТ» необходимо не просто наращивать маркетинговые бюджеты, а оптимизировать их, повышая отдачу от каждого вложенного рубля, и сосредоточиться на снижении

себестоимости и управленческих расходов для обеспечения стабильной прибыли при любых рыночных колебаниях.

Проведенный анализ влияния маркетинговой деятельности на финансовую устойчивость ООО «РУСАГРО-ИНВЕСТ» показал ее двойственную природу. С одной стороны, агрессивные маркетинговые инвестиции в 2023 году доказали свою высокую эффективность, позволив предприятию добиться прорывного роста выручки и прибыли и укрепить рыночные позиции. Это подтверждает тезис о том, что маркетинг является мощным стратегическим инструментом для обеспечения финансовой устойчивости через расширение рыночного присутствия и генерацию денежных потоков. С другой стороны, опыт 2024 года наглядно продемонстрировал риски модели, критически зависимой от высоких расходов на продвижение. Резкое сокращение маркетинговых затрат привело к более значительному падению выручки, а структурные проблемы с себестоимостью и управленческими расходами обусловили обвал прибыльности. Таким образом, маркетинг действительно является ключевым фактором финансовой устойчивости агропромышленного предприятия, однако его эффективность определяется не объемом вложений, а сбалансированностью, рентабельностью и интеграцией в общую систему операционного управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горбатовская Е.С. Агромаркетинг: ключевые факторы и стратегии применения в сельском хозяйстве // Перспективные научные исследования высшей школы: Материалы III Всероссийской студенческой научной конференции, 15 мая 2025 года. – Рязань: Издательство Рязанского государственного агротехнологического университета, 2025. – С. 302-303.
2. Гулькова Е.Л., Волкова А.Д. Влияние маркетинговой политики на результаты финансовой деятельности предприятия // Вестник ГУУ. – 2015. – №5. – С. 100-104.
3. Козлова Н. В., Петимко А. М. Агромаркетинг как инструмент повышения экономической устойчивости предприятий АПК России // ЭВ. – 2020. – №1 (20). – С. 80-86.
4. Аналитические данные ООО «РУСАГРО-ИНВЕСТ» [Электронный ресурс]. – URL: https://bo.nalog.gov.ru/organizations-card/5430025?ysclid=mider23j4h257540072.

УДК 338.012

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

А.А. Гринчук,
г. Белгород, Россия
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет
Научный руководитель: **Н. С. Мельникова,**
доцент, к.э.н.
г. Белгород, Россия
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет

В статье рассматриваются ключевые проблемы функционирования финансовой системы Российской Федерации в условиях рыночной экономики. Проанализированы стратегические направления развития финансовой системы России на 2025-2027 годы, предложенные Банков России, включая цифровизацию, развитие внутреннего рынка