Точка безубыточности может рассчитываться как в единицах товара, так и в его стоимостном выражении. Чем выше точка безубыточности, тем больше товаров нужно реализовать предприятию для покрытия убытков.

Таким образом, финансовые результаты представляют собой ключевой показатель эффективности деятельности предприятия. Анализ таких показателей, как валовая, операционная и чистая прибыль, рентабельность и точка безубыточности, позволяет объективно оценить экономическое состояние предприятия. Именно анализ финансовых результатов позволяет выявить проблемы предприятия и определить способы повышения его прибыльности. Финансовые результаты служат основой для принятия управленческих решений, планирования развития и обеспечения устойчивости предприятия в долгосрочной перспективе.

Литература

1. Положение по бухгалтерскому учету № 9/99 «Доходы организации» (ПБУ 9/99) // Минфин России [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=2268&ysclid=mgfbfso2fi102860101

2. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99) // Минфин России [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=2269-polozhenie_po_bukhgalterskomu_uchetu_raskhody_organizatsii_pbu_1099&ysclid=mgfbigdicr316860830

3. Абелова Л.А., Катайкина Н.Н., Маркова А.А. Источники финансирования деятельности хозяйствующего субъекта // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 11-1. С. 5-12.

4. Елисеева О.В., Бушева А.Ю. Учет финансовых результатов и порядок формирования показателей отчета о финансовых результатах Мордовпотребсоюза // Вестник Российского университета кооперации. 2018. № 4 (34). С. 22–28.

5. Коваленко Н.А. Финансовый анализ для менеджеров: Практическое руководство. – Москва: Инфра-М, 2017.

6. Сапрыкин В.Н. Соответствие доходам расходов – основополагающий принцип бухгалтерского учета // Всё для бухгалтера. 2009. № 10. С. 18-20.

7. Саяхова Э.В., Сафронова С.В. Значение прибыли в функционировании предприятия // Экономика и социум. 2014. № 2-4 (11). С. 121-123.

8. Шевченко С.А., Деренский Д.И., Финансовый результат деятельности предприятия: сущность понятия и показатели // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 1-1. – С. 79-82.

ОБЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В МАРОККО

Жайи Яссин, В.Ю. Гребенников
Науч. рук.: Е.Н. Камышанченко
г. Белгород, Россия
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

Аннотация. *В статье представлен обзор основных характеристик туристической отрасли Марокко. Выделены ключевые статистические данные, иллюстрирующие динамику развития туристического сектора Марокко, проведен обзор нормативно-законодательной базы страны в области туризма.*

Ключевые слова: *Марокко, туризм, привлекательность, обзор, законы.*

GENERAL DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY IN MOROCCO

Zhayi Yassin, V.Yu. Grenennikov
Scientific advisor: E.N. Kamyshanchenko
Belgorod, Russia
Belgorod State National Research University

Abstract. *The article provides an overview of the main characteristics of Morocco's tourism industry. It highlights key statistical data illustrating the development dynamics of Morocco's tourism sector and reviews the country's legal framework in the field of tourism.*

Keywords: *Morocco, tourism, attractiveness, overview, laws.*

Королевство Марокко (официальное название государства) имеет весьма выгодное географическое положение, что отражается в росте привлекательности страны для туристического потока. Ключевыми хабами в стране являются Марракеш и Касабланка (основные центры), Фес и Агадир (набирают популярность благодаря своему шарму и развивающейся инфраструктуре) [3]. Туристская привлекательность Королевства Марокко заключается в его географическом, природном, культурном потенциале, в самобытности, в сочетании роскоши богатства с самобытной жизнью, органичном сосуществование восточного и западного.

Таблица 1 – Ключевые статистические данные, иллюстрирующие динамику развития туристического сектора Марокко

Параметр	2020 год	2023 год	2024 год	2025 год (прогноз/данные за период)
Количество туристов	2,78 млн (исторический минимум)	14,4 млн	15,9 млн	7,2 млн (за 5 месяцев, рост 22% г/г)
Доля в ВВП страны	-	-	Около 7%	-
Доходы от туризма	-	-	104 млрд марокканских дирхамов (исторический максимум за 11 месяцев)	-

Источник: Марокко – Количество туристских прибытий [Электронный ресурс] – https://ru.tradingeconomics.com/morocco/tourist-arrivals

Резкое падение числа туристов в 2020 году до 2,78 млн человек сменилось стремительным восстановлением. Уже в 2024 году страна не только вернулась к допандемийным уровням, но и установила новые рекорды. Динамика показывает стабильный рост турпотока. Рекордные показатели начала 2025 года (7,2 млн туристов за 5 месяцев) свидетельствуют о продолжении этой позитивной тенденции.

В 2025 году туристический сектор Марокко вступает в новую многообещающую фазу, демонстрируя явные признаки восстановления, внедрения инноваций и диверсификации. После нескольких лет глобальных потрясений Королевство возвращает себе статус одного из самых популярных туристических направлений в Северной Африке и Средиземноморье.

[3]Tourism Trends in Morocco in 2025 – https://www.nolimits.ma/blog/tourism-trends-in-morocco-in-2025.html

Туризм остается одним из столпов экономики Марокко, обеспечивая около 7% ВВП, являясь ключевым источником валютных поступлений и рабочих мест. Правительство Марокко проводит последовательную и продуманную политику, направленную на устойчивое развитие туристической отрасли. На государственном уровне сфера туризма в Марокко регулируется прежде всего Министерством туризма, ремесел, социальной и солидарной экономики (Ministère du Tourisme, de l'Artisanat, de l'Economie Sociale et Solidaire) – основное ведомство отвечает за разработку и реализацию государственной политики в области туризма[4]. Основные регулирующие органы и их функции приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные регулирующие органы туризма в Марокко и их функции[5]

Регулирующий орган	Ключевые функции и ответственность
Министерство туризма	Разработка государственной политики, статистика, продвижение дестинации, управление профессиональными реестрами (гиды, турагенты).
Министерство внутренних дел	Согласование и выдача разрешений на эксплуатацию туристических объектов (валий или губернатор региона).
Центр региональных инвестиций (CRI)	Прием и обработка заявок на получение разрешений для туристического жилья (например, для Airbnb).

Правовая база туристической отрасли Марокко основывается на нескольких ключевых законах и подзаконных актах, которые детально регламентируют различные аспекты деятельности:

- закон № 80-14 – базовый закон, регулирующий деятельность туристических учреждений и иных форм туристического размещения, который устанавливает требования к получению разрешения на эксплуатацию для всех видов жилья, включая отели, гостевые дома и частные апартаменты, сдаваемые через такие платформы, как Airbnb;
- закон № 01-07 регулирует вопросы, связанные с туристическими жилыми комплексами;
- закон № 11-16 регулирует профессию туристического агента;
- закон № 05-12 регулирует профессию гида-экскурсовода, с последующими изменениями, внесенными законами № 133-13, № 93-18 и другими. Этот закон разделяет гидов на две категории: гиды по городам и туристическим маршрутам и гиды по природным территориям.

В 2023-2024 годах правительство Марокко утвердило пакет из пяти совместных решений, детализирующих применение Закона № 80-14. Эти документы направлены на модернизацию сектора и включают: критерии и процедуры классификации отелей, ресторанов и других средств размещения; унифицированные модели административных документов для запросов на получение разрешений; расширение системы звездности на все структуры размещения, включая традиционные риады и ксары; введение внезапных проверок для контроля качества услуг[6].

Основным документом, определяющим развитие сектора, является национальная «Дорожная карта по туризму на 2023–2026 годы», в ключевые задачи которой входят улучшение воздушного сообщения (расширение авиасообщения, привлечение лоу-кост

[4] Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire – https://mtaess.gov.ma/fr/textes-juridiques-tourisme/

[5] Loi Airbnb Maroc : comprendre la réglementation pour louer en règle – https://www.lodgify.com/blog/fr/loi-airbnb-maroc/

[6] Новая нормативно-правовая база: марокканский туризм претерпевает изменения – https://fr.hespress.com/428433-nouveau-cadre-reglementaire-le-tourisme-marocain-fait-peau-neuve.html

авиакомпаний); стимулирование инвестиций в туристическую инфраструктуру (отели, курортные зоны); диверсификация туристического предложения и усиление рекламных кампаний на международной арене.

Правительство ставит амбициозную цель – принять 26 миллионов туристов ежегодно к 2030 году. Достижению этой цели должен также поспособствовать предстоящий совместный с Испанией и Португалией чемпионат мира по футболу. В стратегии развития делается явный акцент на экологичность и аутентичность. К 2024 году доля туристов, выбирающих устойчивые туры, выросла до 20% (с 5% в 2014 году). Реализуются программы по развитию эко-отелей, пластик-фри риадов и поддержке сельских туристических направлений. В целом, сектор туризма в Марокко демонстрирует динамичный рост, подкрепленный значительными государственными и частными инвестициями в инфраструктуру. Сегмент не только восстановился после ковида, но и трансформируется, предлагая все более комплексные и уникальные продукты. Успех в достижении амбициозных целей к 2030 году будет во многом зависеть от способности страны балансировать между ростом и решением таких проблем, как сезонность и нагрузка на ресурсы.

Благодаря эффективной государственной стратегии, инвестициям в инфраструктуру и диверсификации предлагаемых продуктов страна не только преодолела последствия пандемии, но и укрепила свои позиции в качестве одного из лидирующих туристических направлений в Африке и на Средиземноморье. Стабильный рост количественных показателей и ориентация на качественный, устойчивый туризм создают прочную основу для достижения амбициозных целей к 2030 году.

Литература

1. Loi Airbnb Maroc : comprendre la réglementation pour louer en règle – https://www.lodgify.com/blog/fr/loi-airbnb-maroc/

2. Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire – https://mtaess.gov.ma/fr/textes-juridiques-tourisme/

3. Tourism Trends in Morocco in 2025 – https://www.nolimits.ma/blog/tourism-trends-in-morocco-in-2025.html

4. Новая нормативно-правовая база: марокканский туризм претерпевает изменения – https://fr.hespress.com/428433-nouveau-cadre-reglementaire-le-tourisme-marocain-fait-peau-neuve.html

5. Оптимистичный настрой Марокко по поводу сектора туризма // 2020. – [Электронный ресурс] URL. – Режим доступа к ресурсу: https://menafn.com/1098813145/Morocco-upbeatabout-growing-tourism-industry

6. Сидоров К. Путешествие по Королевству Марокко // 2021.- [Электронный ресурс] URL. – Режим доступа к ресурсу: https://www.businesstraveller.com.ru/articles/puteshestvie-pokorolevstvu-marokko/.

7. Хусейн С. Агадир – марокканский город // 2022. – [Электронный ресурс] URL. – Режим доступа к ресурсу: https://mawdoo3.com/مدينة_أغادير_المغربية

АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ С ПРЕДПРИЯТИЯМИ И ДРУГИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРАХ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ

И.В. Киселев
г. Калининград, Россия
Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта

Аннотация. *В статье представлен анализ взаимодействия университетов с предприятиями и другими организациями в инновационных кластерах, рассматриваются ключевые формы, методы и факторы, влияющие на эффективность этого взаимодействия в мировой практике. Проанализированы модели взаимодействия, используемые в различных кластерах, а также выделены*