https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-blokcheyn-tehnologii-osnovy-arhitektury-primery-ispolzovaniya-perspektivy-razvitiya-problemy-i-nedostatki – Дата обращения: 26.10.2025.

УДК 332

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

В.П. Самарина, профессор, д.э.н.
А.П. Гуров, студент
Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский технологический институт «МИСиС», 309516, Россия, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42

В работе исследуются особенности организации индивидуального предпринимательства в креативных индустриях. Рассматриваются ключевые аспекты, влияющие на успех в данной сфере: специфика правового регулирования, налоговые льготы, меры государственной поддержки и управленческие подходы.

Ключевые слова: *индивидуальное предпринимательство, креативные индустрии, государственная поддержка, налоговые льготы.*

FEATURES OF ORGANIZING INDIVIDUAL ENTREPRENEURSHIP IN CREATIVE INDUSTRIES

V. P. Samarina, professor, Doctor of Economics.
A.P. Gurov, student
Stary Oskol Technological Institute named after A. A. Ugarov (branch) of the Federal State Educational Institution of Higher Education "National Research Technological Institute "MISIS" 309516, Russia, Stary Oskol, microdistrict named after Makarenko, 42

This paper examines the specifics of organizing individual entrepreneurship in the creative industries. Key aspects influencing success in this field are considered, including the specifics of legal regulation, tax incentives, government support measures, and management approaches.

Key words: *individual entrepreneurship, creative industries, government support, tax incentives.*

Индивидуальное предпринимательство в креативных индустриях – это вид индивидуальной деятельности, направленный на получение прибыли с помощью креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью на рынке.

Особое значение в этой сфере играет правовое регулирование, в приоритете которого стоит защита интеллектуальной собственности и авторских прав. Экономическая составляющая более не предсказуема, в сравнении с обычным ИП, спрос не постоянен из-за моды и трендов, поэтому без поддержки государства, в виде грантов и налоговых послаблений, культурным деятелям не выжить.

В сфере креатива всегда выигрывает тот, чей товар зацепляет глазом, а для этого нужна гибкость, чтобы подстраиваться под хаотичные тренды, навыки маркетинга, чтобы

твоя реклама и дизайн стали устаревшими, и умение выстраивать личный бренд, чтобы именно твой товар хотели купить.

Таким образом, ведение бизнеса в этой сфере требует комплексного понимания юридических, экономических и управленческих аспектов в условиях быстро меняющегося рынка.

Индивидуальное предпринимательство в креативных индустриях представляет собой экономическую деятельность, направленную на создание, продвижение и реализацию уникальных продуктов, основанных на результатах интеллектуальной деятельности [1-3]. На законодательном уровне закреплено, что в рамках этой формы предпринимательства субъект – индивидуальный предприниматель – действует, используя творческий потенциал и средства индивидуализации для формирования коммерчески востребованных услуг и товаров, что является краеугольным камнем креативных индустрий [4].

Ключевой отличительной чертой индивидуального предпринимательства в этой сфере является высокая зависимость от интеллектуальной собственности: без надлежащей правовой защиты авторских прав и нематериальных активов деятельность становится невозможной или существенно ограниченной. Кроме того, значимую роль играют аспекты межотраслевого взаимодействия, поскольку креативные индустрии включает широкий спектр направлений – от дизайна и музыки до IT и городского развития – что требует мультидисциплинарного подхода к бизнесу [5].

Федеральный закон от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» закрепил основные понятия, включая статус субъектов креативных индустрий и их функции. В частности, законом установлено условие включения индивидуальных предпринимателей в реестр субъектов креативных индустрий – это необходимо для получения государственной поддержки и признания в специальной инфраструктуре сектора [4].

Правовое регулирование индивидуального предпринимательства в креативных индустриях строится на основе системного федерального законодательства, усиливающего роль государства как координатора и партнёра в развитии творческой экономики. Высоко продуманная нормативная база, с возможностью к изменениям, даёт возможность балансировать между свободой творчества и необходимостью контроля, обеспечивая предпосылки для развития уже состоявшегося бизнеса.

Особая система налогообложения направлена на поддержку предпринимателей данной сферы. Налоговые режимы играют критическую роль в стимулировании креативного бизнеса, создавая благоприятные условия для индивидуальных предпринимателей, занятых в творческих индустриях. Одной из самых значимых мер стали так называемые «налоговые каникулы», позволяющие вновь зарегистрированным индивидуальным предпринимателям применять ставку 0% налога на доходы в рамках упрощенной системы налогообложения (УСН) или патентной системы налогообложения (ПСН) сроком до двух налоговых периодов с момента регистрации. Это послабление распространяется на виды деятельности, включённые в официальный перечень креативных индустрий, и при условии, что не менее 70% доходов предпринимателя формируется именно от этих творческих направлений. Кроме того, планируется освобождение от налога на добавленную стоимость (НДС) всей цепочки обращений прав на креативные продукты, что уже реализовано в IT-секторе и кинопроизводстве.

Государственная поддержка является важнейшим фактором развития малых предприятий в креативных индустриях, поскольку этот сектор характеризуется высокой динамикой и потребностью в постоянном обновлении кадрового и технологического потенциала [6]. Новейшая федеральная партнерская программа, ориентированная на малый и средний бизнес в креативной сфере, предоставляет предпринимателям ряд бесплатных сервисов по привлечению кадров. Среди основных возможностей – безлимитное размещение вакансий, трансляция их для начинающих специалистов на

платформе «SuperJob Старт», доступ к 500 резюме при размещении более 15 вакансий и продвижение объявлений через социальные сети. Эта инициатива служит для снижения затрат предпринимателей на найм и стимулирования обучения и адаптации новичков в творческих профессиях, что значительно расширяет возможности кадрового обеспечения бизнеса в условиях острого дефицита квалифицированных работников [7].

Государственная поддержка малого бизнеса в креативных индустриях охватывает не только кадровые вопросы, но и финансовые, имущественные, образовательные, консультационные и информационные аспекты.

Особенностью управления в креативных сферах является необходимость сочетания креативности с предпринимательской эффективностью. Предприниматели должны одновременно обладать навыками стратегического планирования и тактической адаптации к меняющимся обстоятельствам, что требует овладения комплексом компетенций – от маркетинга и финансов до развития персонального бренда и коммуникаций. При этом важна устойчивость бизнеса, поскольку многие проекты в творческих индустриях имеют высокую степень риска и цикличность, что требует продуманного распределения ресурсов и контроля над издержками [5].

Отличительной чертой является также междисциплинарность креативного предпринимательства. Организация работы нередко включает взаимодействие специалистов из самых разных областей – дизайна, IT, искусства, медиа, что обуславливает необходимость координации и интеграции процессов.

Важным аспектом является постоянное обучение и профессиональное развитие предпринимателя, что отражено в создании специализированных образовательных программ. Например, программа «Менеджмент и управление креативным бизнесом», разработанная в 2024 году на основе запросов начинающих предпринимателей, позволяет получить системные знания, необходимые для успешного руководства творческим проектом, а также адаптировать бизнес-модели под особенности креативного рынка [8].

Индивидуальное предпринимательство в креативных индустриях сочетает творческий потенциал с адаптированными бизнес-моделями. Правовая база и налоговые преференции, включая «налоговые каникулы», создают благоприятные условия для старта и развития бизнеса.

Государственная поддержка через образовательные программы, кластеры и консультационные сервисы формирует устойчивую экосистему. Ключевыми управленческими особенностями являются гибкость, междисциплинарность и развитие личного бренда.

Рынок демонстрирует устойчивый рост, стимулируемый цифровизацией и инновациями. Успех предпринимательства требует комплексного подхода, объединяющего юридические, экономические и управленческие аспекты с активным внедрением инновационных решений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Скуфьина Т.П., Бажутова Е.А., Самарина В.П. Предпринимательская активность в регионах российской Арктики в сравнении с общероссийской ситуацией // Арктика и Север. 2019. № 37. С. 51-68.

2. Самарина В.П., Самарин В.А., Камышанченко Е.Н. Цифровой профиль Мурманской области: экономический потенциал и перспективы развития // Экономика устойчивого развития. 2025. № 3 (63). С. 149-152.

3. Самарина В.П., Скуфьина Т.П., Камышанченко Е.Н. К вопросу об оценке факторов инновационного цифрового потенциала промышленного предприятия арктического региона // Экономика устойчивого развития. 2025. № 3 (63). С. 153-156.

4. О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации: ФЗ от 08 августа 2024 г. № 330. URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_482580/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/

5. Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г.: Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021. URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402745784/

6. Аганина Р.А., Апресова Н.Г. Предпринимательская деятельность в сфере креативных (творческих) индустрий как новый вектор развития российского предпринимательства // Вестник Университета им. О. Е. Кутафина. 2025. №7 (131). С. 135-142.

7. Креативный бизнес поддержат в первой партнерской программе. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/kreativnyy_biznes_podderzhat_v_pervoy_partnerskoy_programme_minekonomrazvitiya_rossii.html

8. Сибирский институт развития креативных индустрий: образование как инструмент роста бизнеса. URL: https://www.kommersant.ru/doc/8141275?erid=f7nfyujcunettthku4oh

УДК 332

«УМНАЯ» ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Е. А. Стрябкова,
Н.А. Герасимова
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет
г. Белгород, Россия

Аннотация: *Статья посвящена анализу различных подходов к определению направлений перспективной «умной» специализации Белгородской области. В статье рассматриваются также примеры успешных практик из стран ЕС. Показано влияние кластерного развития на уровень инновационной активности регионов. Результаты исследования могут быть полезны для государственных органов, предпринимателей и исследователей, заинтересованных в вопросах кластеризации.* ***Благодарности:*** *исследование выполнено в рамках государственного задания НИУ "БелГУ" FZWG-2023-0014, тема проекта "Пространственно-сетевое взаимодействие российских регионов в контексте новых вызовов технологического развития".*

Ключевые слова: *кластерная политика, инновационное развитие*

"SMART" INDUSTRIAL SPECIALIZATION IN THE BELGOROD REGION

E. A. Stryabkova,
N.A. Gerasimova
Belgorod State national
research university
Belgorod, Russia

Abstract*: The article analyzes the implementation of cluster policy in the regions of the Russian Federation. The article also considers examples of successful practices from the EU countries. The influence of cluster development on the level of innovation activity of the regions is shown. The results of the study can be useful for government agencies, entrepreneurs and researchers interested in clustering issues.* ***Acknowledgements****: the research was carried out*