себестоимости и управленческих расходов для обеспечения стабильной прибыли при любых рыночных колебаниях.

Проведенный анализ влияния маркетинговой деятельности на финансовую устойчивость ООО «РУСАГРО-ИНВЕСТ» показал ее двойственную природу. С одной стороны, агрессивные маркетинговые инвестиции в 2023 году доказали свою высокую эффективность, позволив предприятию добиться прорывного роста выручки и прибыли и укрепить рыночные позиции. Это подтверждает тезис о том, что маркетинг является мощным стратегическим инструментом для обеспечения финансовой устойчивости через расширение рыночного присутствия и генерацию денежных потоков. С другой стороны, опыт 2024 года наглядно продемонстрировал риски модели, критически зависимой от высоких расходов на продвижение. Резкое сокращение маркетинговых затрат привело к более значительному падению выручки, а структурные проблемы с себестоимостью и управленческими расходами обусловили обвал прибыльности. Таким образом, маркетинг действительно является ключевым фактором финансовой устойчивости агропромышленного предприятия, однако его эффективность определяется не объемом вложений, а сбалансированностью, рентабельностью и интеграцией в общую систему операционного управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горбатовская Е.С. Агромаркетинг: ключевые факторы и стратегии применения в сельском хозяйстве // Перспективные научные исследования высшей школы: Материалы III Всероссийской студенческой научной конференции, 15 мая 2025 года. – Рязань: Издательство Рязанского государственного агротехнологического университета, 2025. – С. 302-303.
2. Гулькова Е.Л., Волкова А.Д. Влияние маркетинговой политики на результаты финансовой деятельности предприятия // Вестник ГУУ. – 2015. – №5. – С. 100-104.
3. Козлова Н. В., Петимко А. М. Агромаркетинг как инструмент повышения экономической устойчивости предприятий АПК России // ЭВ. – 2020. – №1 (20). – С. 80-86.
4. Аналитические данные ООО «РУСАГРО-ИНВЕСТ» [Электронный ресурс]. – URL: https://bo.nalog.gov.ru/organizations-card/5430025?ysclid=mider23j4h257540072.

УДК 338.012

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

А.А. Гринчук,
г. Белгород, Россия
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет
Научный руководитель: **Н. С. Мельникова,**
доцент, к.э.н.
г. Белгород, Россия
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет

В статье рассматриваются ключевые проблемы функционирования финансовой системы Российской Федерации в условиях рыночной экономики. Проанализированы стратегические направления развития финансовой системы России на 2025-2027 годы, предложенные Банков России, включая цифровизацию, развитие внутреннего рынка

капитала, повышение доверия участников и внедрение механизмов устойчивого финансирования. Сделан вывод о необходимости комплексного подхода к регулированию и модернизации финансового сектора как основы долгосрочного экономического роста страны.

Ключевые слова: *финансовая система, рыночная экономика, устойчивость, цифровизация, доверие, инвестиции, регулирование.*

PROBLEMS OF FUNCTIONING OF THE FINANCIAL SYSTEM IN A MARKET ECONOMY

A.A. Grinchuk,
Belgorod, Russia
Belgorod state
national research University
Scientific supervisor: **N. S. Melnikova,**
Associate Professor, Candidate of Economics
Belgorod, Russia
Belgorod State
national research University

The article discusses the key problems of the functioning of the financial system of the Russian Federation in a market economy. The strategic directions for the development of the Russian financial system for 2025-2027, proposed by the Banks of Russia, including digitalization, the development of the domestic capital market, increasing the confidence of participants and the introduction of sustainable financing mechanisms, are analyzed. The conclusion is made about the need for an integrated approach to regulation and modernization of the financial sector as the basis for long-term economic growth of the country.

Keywords: *financial system, market economy, sustainability, digitalization, trust, investment, regulation.*

Финансовые отношения в обществе развиваются в пределах национальной финансовой системы, которая выступает важным элементом экономического механизма государства. Она включает финансовые, кредитные, денежные, расчётные и валютные институты, обеспечивающие перераспределение ресурсов и формирование фондов денежных средств [1, с. 2].

В экономической литературе существует несколько подходов к определению понятия «финансовая система», такие как:

– совокупность сфер и звеньев финансовых отношений, сгруппированных по определенным признакам;

– совокупность финансовых рынков и их институтов;

– совокупность финансовых учреждений [2, с. 36].

Исходя из высказанного, можно сделать вывод, что финансовая система – совокупность звеньев и элементов финансовых отношений, посредством которых осуществляется распределение общественного продукта, формирование, распределение и использование фондов денежных средств, денежных доходов и накоплений государства, хозяйствующих субъектов и населения [4, с. 980].

Российская финансовая система является многоуровневой и имеет достаточно тесные экономические связи между звеньями (рис.1).



Рис. 1. Финансовая система России

С момента формирования финансовой системы в России ведется постоянный анализ возникающих трудностей и создаются методы их преодоления. Сегодня среди ключевых вопросов, требующих решения, выделяются следующие:

– нестабильность макроэкономической среды и недостаточный уровень доверия к финансовым институтам;

– неравномерное развитие сегментов финансового рынка;

– ограниченная доступность финансовых услуг для населения и малого бизнеса;

– воздействие внешних шоков и санкционных ограничений [6].

В условиях рыночной экономики часто возникает дисбаланс: крупнейшие институты (банки) получают льготы и ресурсы, тогда как рынок капитала и инструменты долгосрочного инвестирования развиты слабо. Это приводит к концентрации ресурсов в отдельных сегментах и ограничивает возможности долгосрочного инвестирования. Вследствие этого снижается общий инвестиционный потенциал экономики и темпы её роста.

Эффективная финансовая система требует доверия со стороны всех участников: вкладчиков, инвесторов, бизнеса. Если доверие ослабевает – например, из-за скрытых рисков, низкого качества корпоративного управления, мошенничества или отсутствия надлежащего раскрытия – это ведёт к снижению активности участников финансового рынка, росту премий за риск и, в итоге, ухудшению условий финансирования [6, с. 9].

В рыночной модели финансовой системы существует натуральная тенденция к концентрации услуг вокруг более «привилегированных» клиентов или регионов, тогда как отдалённые регионы, малый бизнес и малообеспеченные группы остаются вне доступа либо сталкиваются с более высокими издержками. Это ограничивает движение капитала, тормозит экономическое развитие и создаёт институциональные барьеры [6, с. 13].

Рыночная экономика делает финансовую систему чувствительной к внешним шокам (например, санкции, изменение геополитической ситуации, колебания капитала). Если финансовые институты или рынки недостаточно подготовлены, возможны быстрое ухудшение ликвидности, отток средств и кризис. Более того, рыночная динамика может усиливать эти эффекты: например, стремительный рост кредитования без продуктивных инвестиций ведёт к росту долговой нагрузки и риску кризиса [6, с. 12].

Согласно «Основным направлениям развития финансового рынка РФ на 2025–2027 годы», стратегическая цель заключается в создании конкурентоспособного и устойчивого

финансового сектора, способного эффективно перераспределять ресурсы и поддерживать экономическую активность.

Банк России выделил основные направления развития финансовой системы, которые представлены ниже в таблице 1 [6].

Таблица 1

Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2025 год и период 2026–2027 годов

Направление развития	Методы регулирования
Укрепление устойчивости и доверия участников финансового рынка	– развитие механизмов раскрытия информации; – улучшение корпоративного управления; – внедрение стандартов защиты прав потребителей финансовых услуг.
Развитие внутреннего финансового рынка и источников долгосрочного капитала	– стимулирование долгосрочных инвестиции населения через пенсионные и страховые продукты; – повышение привлекательности рынка облигаций для компаний и регионов; – развитие инфраструктуры коллективных инвестиций.
Цифровизация финансового сектора	– расширение использования цифрового рубля и создание безопасной инфраструктуры его обращения; – внедрение технологии искусственного интеллекта и больших данных для анализа рисков и повышения эффективности надзора; – поддержание развития платформенных экосистем, не допуская монополизации рынка.
Повышение доступности финансовых услуг и финансовая инклюзия	– создание условий для развития финансовой инфраструктуры в малых городах и сельских территориях; – поддержка малого и среднего бизнеса через льготные программы кредитования и гарантийные механизмы; – повышение уровня финансовой грамотности населения.

Продолжение таблицы 1

Развитие устойчивого (зелёного) и социально ответственного финансирования	– внедрение классификации «зелёных» и социальных финансовых инструментов; – поддержка проектов, направленных на декарбонизацию, энергосбережение и развитие экологически чистых технологий;
Расширение международного сотрудничества и переход к расчётам в национальных валютах	– активное сотрудничество с дружественными странами; – расширение использования рубля и национальных валют в международных расчётах.
Совершенствование регулирования и надзора	– развитие риск-ориентированного подхода и внедрения пропорционального регулирования; – для крупных финансовых институтов предполагается усиленный надзор с учётом системной значимости, а для малых – упрощённые требования, что позволит повысить гибкость и конкурентоспособность сектора.

Исследование финансовой системы России в условиях рыночной экономики показало, что её развитие зависит от целого ряда факторов: способности быстро адаптироваться к новым экономическим вызовам, внедрения современных цифровых технологий, а также повышения прозрачности и доверия среди участников рынка. Основные трудности связаны с необходимостью модернизировать сектор, усилить внутренний рынок капитала и внедрять устойчивые механизмы финансирования.

Стратегии, предлагаемые Банком России на 2025–2027 годы, направлены на развитие цифровых сервисов, повышение инвестиционной привлекательности, совершенствование регулирования и укрепление доверия, что создаёт основу для стабильного развития финансовой отрасли и экономики страны в целом. Такие меры способны значительно снизить риски, сделать отрасль более гибкой и открытой для инноваций.

В итоге можно сказать, что интегрированный и системный подход, сочетающий обновление правил, технологическую модернизацию и институциональное развитие, необходим для устойчивого роста и повышения конкурентоспособности российской финансовой системы на глобальном уровне. Современные решения, ориентированные на инновации и запросы участников рынка, обеспечивают долгосрочную стабильность и рост экономики страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Купреева А. А. Проблемы функционирования финансовой системы в условиях рыночной экономики // Финансы и кредит. 2024. (дата обращения: 06.11.2025).

2. Полякова О. А. О финансовой системе и ее составе // Финансы и кредит. 2011. №3 (435). (дата обращения: 07.11.2025).

3. Федулова Светлана Федоровна Проблемы оценки эффективности функционирования финансовой системы региона // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2006. №2. (дата обращения: 07.11.2025).

4. Хасанова Н., Элчибаева Д. Финансовая система и её структура // Экономика и социум. 2018. №11 (54). (дата обращения: 07.11.2025).

5. Шинахов А. А., Жанокова Э. М. Современные проблемы финансовой системы РФ и методы их решения // Актуальные вопросы экономических наук. 2016. №50-2. (дата обращения: 06.11.2025).

6. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2025 год и период 2026 И 2027 годов [Электронный ресурс]: офиц. сайт Банка России. – Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/165924/onrfr_2025_2027.pdf

УДК 338.1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ: ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ВЫЗОВЫ

Е.А. Дуюн,
г. Белгород, Россия
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет

В статье рассмотрены теоретические аспекты пространственной экономики, проблемы секторов и отраслей экономики, охватывающие широкий спектр вопросов, связанных с неравномерным развитием регионов, диспропорциями в размещении производительных сил и поиском путей сглаживания этих различий.

Ключевые слова: *пространственная экономика, пространственный проблемы, отрасли экономики.*

THEORETICAL ASPECTS OF SPATIAL ECONOMICS: EXTERNAL AND INTERNAL CHALLENGES

E.A. Duyun,
Belgorod, Russia
Belgorod state
national research University

The article examines the theoretical aspects of spatial economics, problems of sectors and branches of the economy, covering a wide range of issues related to the uneven development of regions, disproportions in the distribution of productive forces and the search for ways to smooth out these differences.

Key words: *spatial economics, spatial problems, branches of the economy.*

Пространственные проблемы в секторах и отраслях экономики относятся к вызовам и особенностям, связанным с географическим размещением, доступом к ресурсам, рынкам, инфраструктуре, а также с влиянием этих факторов на эффективность, конкурентоспособность и устойчивость экономических субъектов.

Современная пространственная экономика сталкивается с рядом серьезных внешних вызовов, обусловленных глобальными процессами:

1. Глобализация. Приводит к усилению конкуренции между регионами и странами за привлечение инвестиций и рабочей силы. Транснациональные корпорации (ТНК) становятся ключевыми игроками в мировой экономике, определяя размещение производства и инноваций. Глобализация также усиливает пространственную поляризацию, когда наиболее развитые регионы становятся центрами глобальных сетей, а периферийные регионы оказываются исключенными из этих процессов.