

4. Проводить целенаправленную работу по созданию психологического климата всего коллектива ДОУ, который должен характеризоваться наличием эмоционального благополучия для всех. Для этой цели умело использовать знания о возможностях влияния на психологический климат как формальных, так и неформальных лидеров. Они должны явиться эмоциональным центром «катализаторами» общения.

5. Материалы работы показали только начало нашей программы по целенаправленному формированию межличностных отношений в педагогическом коллективе, способствующих выполнению самой важной задачи дошкольных учреждений – развитие личности ребенка с одной стороны, а с другой самореализация личности педагогов.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В СИСТЕМЕ РАБОТЫ ПО ПРОФОРИЕНТАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ГЕРМАНИИ)

Н.В. Фисунова

Белгородский государственный университет,
г. Белгород

Важным компонентом системы профессиональной ориентации учащихся является профессиональное просвещение – “сообщение школьникам сведений о различных профессиях, их значении для народного хозяйства, потребностях в кадрах, условиях труда, требованиях, предъявляемых профессией к психофизиологическим качествам личности, способах и путях их получения, оплате труда”(2). Кроме того, учащиеся должны знать основные общетрудовые и общепроизводственные понятия: что такое культура труда, трудовая дисциплина, принципы планирования, структура предприятия и т.п. Работа по профпросвещению включает в себя профинформацию, профпропаганду и профагитацию.

Знания о профессиях учащиеся получают не только в школе. Источниками знаний по этому вопросу служат средства массовой информации, родственники, знакомые и др. При этом сведения о содержании профессии и их значимости иногда могут быть даны весьма искаженно, вследствие чего возможно создание картины неоправданной привлекательности одних профессий и атмосферы недоброжелательности к другим. В связи с этим перед школой, как и перед всем обществом, стоит довольно сложная задача – исправить идущие вразрез с потребностями экономики страны и общества отношение к некоторым профессиям и сформировать новое. Решить эту задачу призвана та часть профпросвещения, которую называют профессиональной пропагандой. Однако всю работу по профпросвещению ни в коем случае нельзя сводить только к пропаганде профессий. “Планировать работу по профессиональному просвещению в школе, в частности по профпропаганде и последующей профагитации, следует в соответствии с предварительной профдиагностикой. Только на основе такого подхода можно проводить

соответствующую работу со учащейся молодежью, направленную на формирование сознательного отношения к выбору профессии. Исходя из того, что профпросвещение – процесс активный, следует больше опираться на такие методы работы, которые требуют непосредственного участия школьников в самом процессе получения информации” (3). Чтобы работа по профпросвещению имела положительные результаты, она должна проводиться умело и с большим педагогическим тактом. Ориентируя на профессии, в которых страна и общество испытывают недостаток, нужно избегать всякого давления на школьников, что может привести лишь к окончательной потери интереса к данной профессии (1). Профессиональное просвещение выполняет функцию воспитания установки, знакомства молодежи с социальными аспектами профессионального самоопределения расширения кругозора об отраслях и профессиях народного хозяйства, а также пропаганды профессий средствами массовой информации, литературы и искусства.

В помощь учителям Германии в работе по профпросвещению предусматривается выпуск соответствующих пособий. Так, справочник «Berufskunde für Hauptschulen» содержит примерные варианты аналогичных занятий с учащимися на тему «Человек и профессия», в ходе которых учащиеся могли бы получить информацию о факторах, оказывающих влияние на выбор профессии и т.д. Подобные материалы включаются в пособие «Lehrerbegleitheft», которое параллельно с этим знакомит учителя с характеристикой услуг, оказываемых органами профконсультации. Однако уровень подготовки учителей не мог обеспечить успешное выполнение этой задачи силами одной школы. Работа в этом направлении должна осуществляться, в сотрудничестве с профконсультационными органами (4).

Федеральным ведомством по труду издается большое количество справочной литературы, каталоги профессий, различные брошюры, специальные журналы, диапозитивы, плакаты и т.д. Литература Федерального ведомства по труду, направленная на реализацию задач профпросвещения, включает в себя:

- издания, посвященные общим вопросам выбора профессии;
- издания, содержащие конкретную информацию по различным видам профессиональной деятельности;

- программы самостоятельной подготовки к выбору профессии (6). В Германии разработаны подробные описания основных профессий, издана, постоянно пополняется и корректируется энциклопедия профессий, состоящая из нескольких томов и имеющаяся в каждом профцентре страны. Ежегодно для выпускников главной школы Федеральным ведомством готовится специальное издание «MACH'S RICHTIG», которое призвано помочь молодежи определиться в решении о том, какой профессии отдать предпочтение. Его основной задачей является побуждение подростков к соответствующей подготовке перед посещением профконсультационного бюро. Здесь же прилагается образец заполнения необходимых при поступлении в систему производственного обучения документов, заявления, автобиография, типовой текст учебного договора и т.д.

Определенная часть материалов адресована родителям учащихся, которым предлагается так же перед беседой с профконсультантом обдумать ряд вопросов.

Издание рассылается по школам к началу каждого учебного года непосредственно из типографии. Кроме того, учащиеся и родители по желанию могут приобрести его в личное пользование в любом из профконсультационном бюро. Общее введение в мир профессий осуществляет «Информационная газета» («IZ»), издаваемая в год четыремя – шестью выпусками. Наряду со сведениями о некоторых профессиях, она содержит репортажи, статьи, обзоры и интервью с молодыми людьми, проходящими обучение или уже получившими специальность.

Профессиональная пропаганда осуществляется с помощью красочных буклетов, бесплатно распространяемых в школах этим ведомством и фирмами, а также с помощью циклов радио – и телепередач для родителей и учащихся (6). Программа таких изданий, рассчитана на учащихся, находящихся на различных стадиях выбора профессии – тех, кто уже определенно знает, какая профессия его интересует, и тех, кто еще не пришел к окончательному решению. Прежде всего, учащемуся самому предлагается определить, к какой группе он относится, обдумать самостоятельно или вместе с родителями вопрос о том, что он в первую очередь ждет от своей будущей профессии

Учащимся предоставляется возможность с помощью специальных заданий и упражнений определить у себя наличие пространственного воображения, степень владения устной речью, скорость выполнения некоторых математических действий, степень «контактности» и соотнести результаты с требованиями выбираемой профессии. Тем самым обеспечивается основная функция программы подготовить подростка к беседе с профконсультантом.

Работу по профпросвещению неверно было бы представлять только как проведение ознакомительных мероприятий. Она более разнообразна и включает в себя также самостоятельное изучение профессий, элементы трудовой деятельности, профессионального обучения, пробы сил. Чем более всесторонним у учащегося будет представление об облюбованной им профессии, тем с большей вероятностью можно говорить о том, что выбор будет сделан правильно.

Литература:

1. Джуринский А.Н. Зарубежная школа: современное состояние и тенденции развития. – М. Просвещение, 1993-192 с.
2. “Профессиональная ориентация учащихся: Учебное пособие для студентов пед. ин-тов”, под ред. А.Д. Сазонова.- М.: Просвещение, 1988-223 стр.
3. Федотова Е.Е. Подготовка выпускников школ к занятости: Современный зарубежный опыт.- Томск: Изд-во ТГУ, 2002.-279с.
4. Школьные реформы в развитых странах Запада.- М. НИИТИПИ, 1992.-157с.
5. Berufsberatung und Berufsbildung / Zürich /, 5-6 / 1985 - 287 S.
6. Petzold, H.-J.: Jugend ohne Berufsperspektive. Berufsbildungsreform – Schulmisere-lugendarbeitslosigkeit. Beltz Verlag. Weinheim - Basel 1986 -226 S.
6. Schule für die Welt von morgen// PZ wir in Europa. Bonn. 1993.- №74.-39 S.