

Таким образом, пространственное развитие направлено на эффективное использование территории и находится в сильной зависимости от модели города, так как она определяет какие направления будут развиваться: одно (например, промышленность) или все в равной (неравной) степени (промышленность, качество жизни, экология).

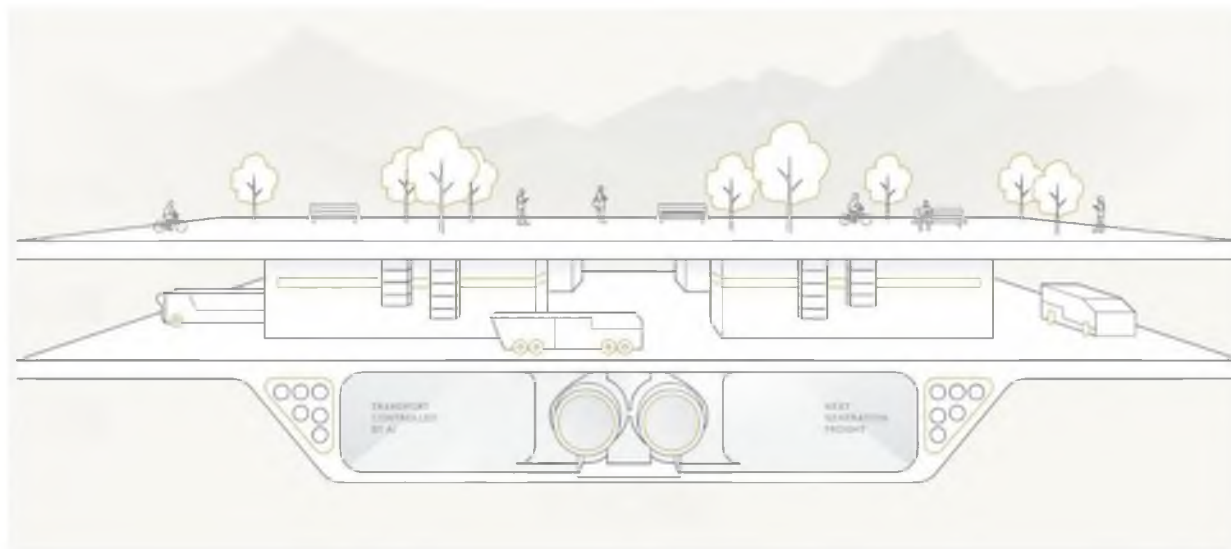


Рисунок 4 – Модель вертикального города The line

Литература

1. Ханнанова Е. А., Овечкина Е. К. Хронологический обзор и анализ моделей городского развития, разработанных в США и Европе в XVIII-XX вв. // Инновации и инвестиции. 2023. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/hronologicheskiy-obzor-i-analiz-modeley-gorodskogo-razvitiya-razrabotannyh-v-ssha-i-evrope-v-xviii-xx-vv> (дата обращения: 19.11.2024).
2. Кобзева, М. А. Пространственное развитие региона в контексте проектного подхода / М. А. Кобзева // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. № 5. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67918248> (дата обращения: 19.11.2024).
3. Аскеров А. Ф., Бессмертный И. В., Сущность пространственного развития территорий: подходы к определению // Московский экономический журнал. 2022. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-prostranstvennogo-razvitiya-territorii-podhody-k-opredeleniyu> (дата обращения: 19.11.2024).

УДК 332

МЕТОДИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОЦЕНКИ ЛОКАЛЬНЫХ РЫНКОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ РЕГИОНА

Д.М. Бурдинская,

Д.А. Бурдинский,

г. Белгород, Россия

Жилищный накопительный кооператив «ЖБК-1»

Белгородский государственный

национальный исследовательский университет

В статье рассматриваются методические основы исследования оценки локальных рынков в экономике регионе.

Ключевые слова: методическое исследование, локальный рынок, экономическое пространство, регион.

METHODOLOGICAL STUDY OF THE ASSESSMENT OF LOCAL MARKETS IN THE ECONOMIC SPACE OF THE REGION

D.M. Burdinskaya,

D.A. Burdinsky,

Belgorod, Russia

Housing savings cooperative "ZHBK-1"

Belgorod State National Research University

The article discusses the methodological foundations of the study of the assessment of local markets in the economy of the region.

Keywords: *methodological research, local market, economic space, region.*

Функционирование и развитие локальных рынков являются основополагающими факторами обеспечения спроса общества и предложения бизнеса, однако необходимо создавать условия эффективного повышения устойчивого роста региона, и, следовательно, обеспечения необходимого уровня жизни населения.

Оценка локальных рынков необходима для создания равных возможностей для беспрепятственного открытия, расширения и ведения бизнеса субъектами торговой деятельности любых размеров (малых, средних, крупных) вне зависимости от выбранного хозяйствующим субъектом торгового формата, при стабильных условиях ведения бизнеса, всесторонней гарантии прав и минимизации административного воздействия. Все форматы торговли, независимо от размера, признаются цивилизованными и имеют право на беспрепятственное развитие в рамках своей самобытности и уникальности, а также на естественную эволюцию без вмешательства государства вследствие роста предпринимательской активности, изменений предпочтений потребителей и стремления граждан к комфортной среде обитания.

Авторы существующих методик используют разнообразные комбинации показателей для оценки уровня функционирования, состояния и развития локального рынка. Контент-анализ и систематизация методических положений по измерению параметров локального рынка позволил представить и сформировать двухуровневую систему показателей, используемых для его оценки.

Филимоненко И.В. считает, что для оценки развития и эффективности локальных рынков необходимо анализировать показатели потенциала территорий (индекс покупательской способности и вектор его развития), объем предложения местных товаропроизводителей (внутренние возможности региона по удовлетворению платежеспособного спроса на рынке потребительских товаров, номенклатура и конкурентные преимущества потребительской продукции местного производства), эффективность и определить условия межрегиональной торговли [3].

По нашему мнению, методический подход Филимоненко И.В. в большей степени опирается на измерение масштабов потребностей населения и предприятий и территориальных возможностей по их удовлетворению на рынке, однако он не учитывает существенные параметры рыночной организации, плотности продукции и концентрации деловой активности.

Современный этап преобразования социально-экономической системы территорий страны приводит к дальнейшему изменению системы общественных отношений и требует формирования адекватной новым условиям системы управления развитием и комплексной оценкой локальных рынков.

Проведенная сравнительная характеристика методических подходов к оценке локальных рынков убедительно демонстрирует, что в рамках распространенной сегодня методологии существующие подходы не обеспечивают необходимым инструментарием имеющиеся аналитические задачи.

Можно утверждать, что теория и практика региональной экономики требуют развития аналитического аппарата эффективности функционирования локальных рынков, оптимальности их масштабов с точки зрения доступности рыночных товаров для потребителей, пространственной организации локальных рынков. Формирование новой системы управления территориальными рынками осложняется отсутствием современной модели и универсальной методики их оценки.

Рациональная методика оценки локального рынка должна позволять измерить эффективность рыночной модели, рациональность ее структуры, специализацию, технологичность, достижимость социально-экономического баланса в отношениях между продавцами и покупателями. В качестве особого компонента измерения развития локального рынка можно выделить эффективность функционирования и сбалансированность развития, современность в экологическом и технологическом плане инфраструктурного обеспечения.

Тоньшева Л.Л., Кузьмина Н.Л. [4]. отмечают, что локальный рынок региона представляет собой сложную систему экономических отношений, интересы элементов которой часто слишком разрознены, что требует системного подхода к обоснованию ее развития. Одним из методов, позволяющих исследовать и познать системную динамику локального продовольственного рынка региона, является моделирование. Поэтому, концептуальный каркас функционирования и развития локальных рынков представим в форме динамической модели развития локального рынка в условиях межрегиональной социально-экономической дифференциации [2, 6]. Такая модель является основой проектирования методических положений оценивания локального рынка региона.

Модель оценки конкретизирует механизм функционирования локального рынка, его отдельных элементов и существующих между ними взаимосвязей. Детализация управляющей, управляемой, факторной, ресурсной и результирующей подсистем позволяет объяснить динамичность процесса развития локального рынка и выявлять его движущие факторы (рис.1). К эффектам развития локальных рынков следует отнести сопоставимость и сопряженность стратегических программ и национальных проектов; рост валового регионального продукта; повышение доступности товаров для территорий; достижение общей безопасности; выравнивание дифференциации и рост качества жизни (рис. 1).

Методический подход к оценке локальных рынков в условиях межрегиональной социально-экономической дифференциации определяет анализ экономических отношений рыночных агентов, учет факторов трансформации рыночных отношений, оценку воздействия дифференциации воспроизводства на формирование рыночных отношений в территориальном образовании, выявление эффективных траекторий и сдерживающих факторов товародвижения.

Для обоснования выбора оценочных критериев устанавливаются закономерности взаимозависимого развития территориальных рынков и их факторов. В качестве методического инструментария применяется корреляционно-регрессионные расчеты. В качестве результативного параметра развития локального рынка выбран объем валового регионального продукта на душу населения. Конструирование методики основано на системном подходе [1]. Общая методика оценки рассматривается как система показателей, комплексно характеризующих состояние и достигнутый уровень развития любого локального рынка.

Таким образом, методическая структура содержит общие метрики для измерения параметров локальных рынков, которые могут быть адаптированы для конкретных рынков (локальных рынков отдельных видов продукции и услуг). При соблюдении принципа преемственности подходов оценки локальных рынков критерии и показатели первого уровня методики проецируются на второй уровень. Соответственно, индикаторы методики измерения развития рынков конкретных товаров и услуг являются следствием более детальной проработки показателей универсальной методики. Таким образом, общая система оценки локальных рынков первого уровня может состоять из определенного количества подсистем (комплексов индикаторов оценивания локальных рынков отдельных товаров и услуг), второй уровень – специализированный отраслевой локальный рынок.

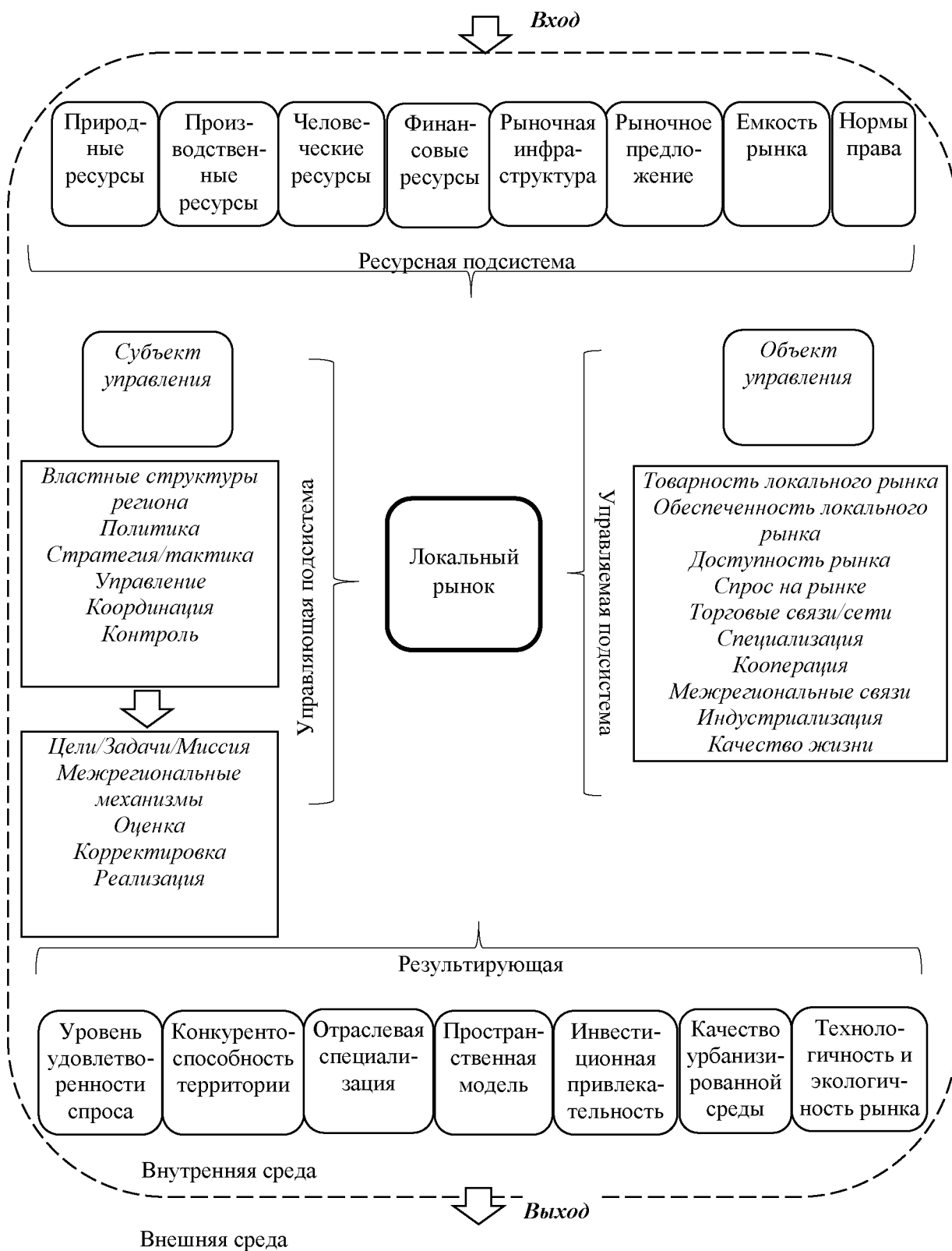


Рисунок 1 – Модель развития локального рынка в условиях межрегиональной социально-экономической дифференциации

Методический охват развития локальных рынков региона является организационной и инструментальной основой разработки и реализации стратегий и программ преобразований отдельных хозяйственных комплексов и отраслей, способствующей его социально-экономическому развитию.

Литература

1. Владимирова И.Л., Лубсанова Н.Б., Папикян Л.М. Методические подходы к определению приоритетов развития локальных рынков жилья // Современные проблемы управления проектами в инвестиционно-строительной сфере и природопользовании: материалы IX Международной научно-практической конференции, посвященной 112-летию РЭУ им. Г. В.
2. Филимоненко И.В. Мультиаспектная роль локальных рынков в экономическом развитии региона // Стратегия устойчивого развития регионов России. – 2013. – №17. – С. 52-57.
3. Филимоненко И. В. Методика оценки и выбора эффективных локальных рынков региона // Мир экономики и управления. – 2006. – №1. – С. 128-135.
4. Тонышева Л.Л., Кузьмина Н.Л. Системная модель развития локального продовольственного рынка региона // Общество: политика, экономика, право. – 2016. – №5. – С. 63-68.
5. Стрябкова Е.А., Герасимова Н.А., Кулик А.М., Хребтов Д.В. Отраслевая структура экономики региона: базовые характеристики, факторы формирования // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 9 (158). – С. 516-521.
6. Владыка М.В., Рудычев А.А., Старикова М.С. Сценарные карты развития промышленных предприятий // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2023. – № 4 (101). – С. 55-64.
7. Беляев А.Г., Боев С.Г., Быковская Е.И. и др. Проблемы и перспективы развития локального потребительского рынка товаров и услуг: теоретические аспекты исследования. – Курск: Университетская книга, 2020. – 280 с.

УДК 332.12

ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

О.С. Вакуленко

г. Владимир, Россия

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и
Николая Григорьевича Столетовых

В статье рассмотрена пространственная дифференциация российских территорий в разрезе федеральных округов. Анализ охватывает период с 2000 по 2022 годы и фокусируется на рассмотрении различий в распределении инвестиций в основной капитал, выявленных при помощи коэффициента вариации. Результаты исследования показывают, что неравномерность может быть связана с экономической специализацией территорий и иными историческими, географическими условиями.

Ключевые слова: федеральный округ, дифференциация, коэффициент вариации, инвестиции.

SPATIAL DIFFERENTIATION OF RUSSIAN REGIONS

O.S. Vakulenko

Vladimir, Russia

Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs

The article considers the spatial differentiation of Russian territories in the context of federal districts. The analysis covers the period from 2000 to 2022 and focuses on examining the differences in the distribution of fixed capital investments identified using the coefficient of