

Состояние продовольственного рынка определяется территориальными факторами (в первую очередь связанными с климатическими и производственными особенностями региона) и конъюнктурой.

В целом продовольственный рынок как форма экономического пространства характеризуется наличием совокупности признаков, имеющих внутреннюю иерархию, которая может взаимодействовать друг с другом, а также с внешней средой, и требует системного подхода при его изучении. Так как продовольственный рынок представляет собой сложную структуру, естественно, механизм его формирования имеет свои особенности.

Литература

1. Антонова, М. В. Цифровая платформа как результат трансформации экономического взаимодействия участников рынка / М. В. Антонова, С. А. Наумов, П. М. Помазанов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2023. – № 1(98). – С. 60-68. – DOI 10.21295/2223-5639-2023-1-60-68.
2. Зюкин Д. А., Репринцева Е. В. Особенности функционирования регионального рынка продовольственных товаров // Вестник НГИЭИ. – 2022. – №. 7 (134). – С. 103–113.
3. Чистникова, И. В. Таксономический анализ регионов по критерию сбалансированности развития / И. В. Чистникова // Экономические и гуманитарные науки. – 2022. – № 8(367). – С. 101-110. – DOI 10.33979/2073-7424-2022-367-8-101-110.

УДК 368.1

СТРАХОВАНИЕ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ

Д.В. Гордя,

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

С.А. Ковалюк,

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет **А.А.**

Меркушина,

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет **Е.А.**

Фарафонова,

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

В условиях быстрого роста рыночной сферы, усиления борьбы между конкурентами, постоянного прогресса в области техник и технологий, а также под влиянием других аспектов, отличающих экономическую ситуацию в России, появляется вероятность несоответствия фактически достигнутых результатов предприятия запланированным целям. Это обстоятельство делает актуальным использование механизмов управления рисками, направленных на их сокращение. В данной публикации освещается тема страхования как метода противодействия рискам.

Ключевые слова: *риск, управление рисками, страхование, деятельность организации, страхование риска*

INSURANCE AS A METHOD OF RISK MANAGEMENT IN VARIOUS INDUSTRIES

D.V. Gordya,

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

S.A. Kovalyuk,

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

A.A. Merkushina,

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

E.A. Farafonova,

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

In conditions of rapid growth of the market sphere, increased competition between competitors, constant progress in the field of techniques and technologies, as well as under the influence of other aspects that distinguish the economic situation in Russia, there is a possibility that the actually achieved results of the enterprise do not correspond to the planned goals. This circumstance makes it relevant to use risk management mechanisms aimed at reducing them. This publication highlights the topic of insurance as a method of countering risks.

Keywords: risk, risk management, insurance, organization activities, risk insurance

В современных условиях, характеризующихся экономической нестабильностью, особенно остро стоит вопрос о сохранении бизнес-деятельности. Экономические сектора России в разной мере ощущают последствия экономических ограничений, наложенных Соединенными Штатами Америки и Европейским Союзом. Как указывается в первом пункте второй статьи Гражданского кодекса Российской Федерации, предпринимательство представляет собой самостоятельно осуществляемую деятельность физическими или юридическими лицами, несущими различные риски, связанные с этой деятельностью, с целью извлечения прибыли через использование собственности, продажу товаров, выполнение работ или предоставление услуг [1].

В современном бизнесе ключевую роль играют уникальные характеристики, среди которых выделяется стремление минимизировать бизнес-риски. Под этими рисками подразумевается опасность потерять возможность продолжать свою работу из-за полной или частичной потери инвестиций, как финансовых, так и материальных, по разнообразным причинам. Это может произойти вследствие неправильных управленческих решений, ошибок в управлении бизнес-процессами, изменений в договорных отношениях с партнерами и других обстоятельств [4, с. 72].

В любом бизнесе риски неизбежны, поэтому необходимо иметь представление о том, каких они бывают видов, и научиться их предвидеть. Начиная любое дело, следует постараться учесть целый ряд внутренних и внешних факторов, от которых будет зависеть его успешное продолжение.

В основе страховой деятельности лежат ключевые функции, которые определяют ее экономическую природу:

- основываясь на принципе риска, происходит перераспределение финансовых ресурсов между участниками системы страхования для компенсации потерь от неожиданных событий;

- профилактическая функция направлена на использование части ресурсов из страхового резерва для финансирования действий, снижающих вероятность наступления страхового случая;

- аккумулятивная функция касается создания резервов на основе страховых взносов для выплаты обусловленных договором сумм;

- контрольная функция представляет собой целенаправленное формирование и распределение ресурсов страхового фонда в соответствии с установленными правилами и нормами для обеспечения надлежащего финансового надзора за страховыми операциями.

Существует ряд принципов, которых должен придерживаться предприниматель при определении рисков, которые возможно передать в страхование (рис. 1) [7, с. 42].

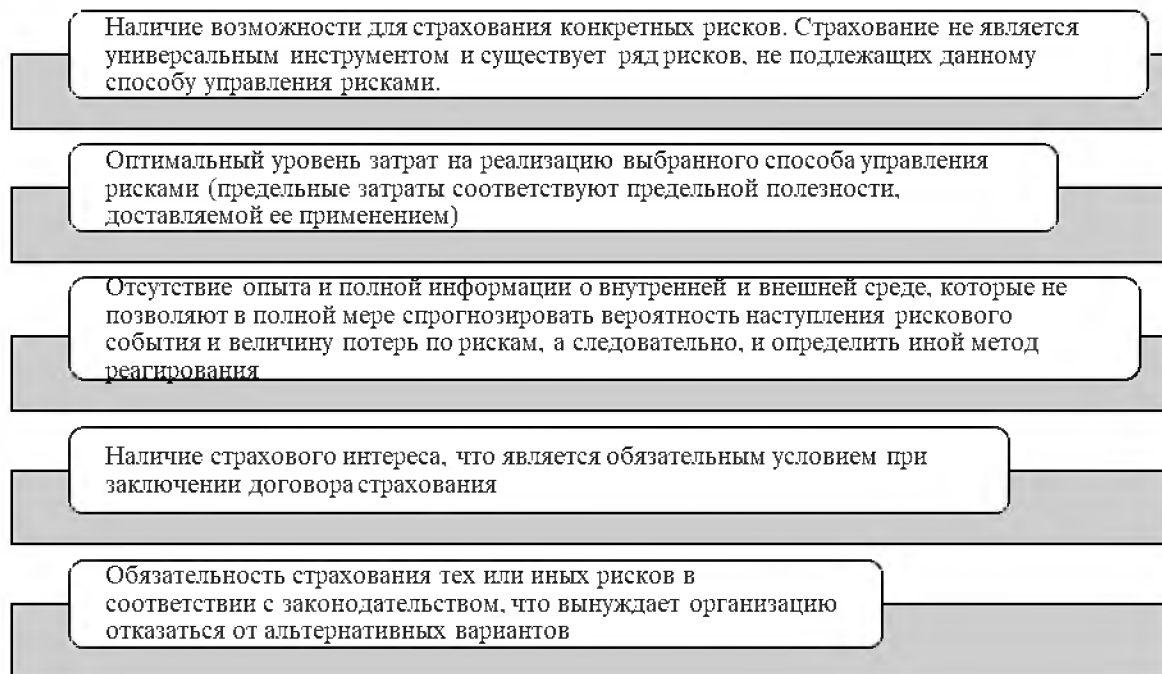


Рисунок 1 – Принципы при определении рисков, которые можно передать в страхование

Основные преимущества применения страхования в качестве инструмента для контроля над риском заключаются в нескольких ключевых аспектах:

- мобилизация страховых ресурсов для возмещения потерь, понесенных организацией;
- уменьшение степени неуверенности при составлении финансовых стратегий предприятия;
- освобождение финансов для их более результативного применения;
- минимизация расходов на регулирование риска за счет привлечения знаний и опыта страховых специалистов для анализа и контроля над риском.

Привлечение страхового капитала является очень важной задачей. Данные ресурсы служат надежной поддержкой для покрытия потерь в случаях, когда столкновение с внезапными проблемами может сильно ограничить возможность использования личных средств. Это особенно актуально, когда доступ к дополнительным займам для возмещения финансовых потерь становится недоступным. Страхование риска является эффективным инструментом для уменьшения неуверенности в управлении финансами предприятия.

Компания обменивает потенциальные неожиданные расходы на утраты в будущем на фиксированные платежи за страхование. Это возможно благодаря объединению отдельных рисков каждого застрахованного лица в единую базу данных страхового фонда. Закон больших чисел способствует уменьшению неуверенности, что также отражается на стоимости страховой премии. Уменьшение неопределенности в управлении финансами приводит к значительной выгоде – освобождению средств, которые раньше должны были находиться в резерве на случай непредвиденных потерь, но теперь могут быть направлены на заработок путем инвестиций в производственную сферу.

Значительное влияние оказывает уменьшение издержек, связанных с контролем над риском. Для лиц, заключающих договоры страхования, крайне значимым является доступ страховых организаций к накопленному опыту и обширной базе данных по различным рискам. Эта информация отражается в размере страховых взносов. В результате, страховщик берет на себя задачу анализа статистики относительно вероятности происшествий и потенциальных убытков, что в итоге неявно финансируется страхователем через включение этих затрат в стоимость страховки [3, с. 84].

В то время как страхование выделяется как эффективный инструмент для управления рисками, оно также несет в себе определенные сложности, обусловленные его уникальными аспектами. Проблемы включают в себя длительный процесс утверждения условий страхового договора, в течение которого фактическая защита отсутствует, а также необходимость в предварительной оплате за страховые услуги, что вносит дополнительный риск, учитывая, что сложно предсказать, столкнется ли компания с потерями в будущем и, если да, то в каком объеме.

Кроме того, в России индустрия страхования сталкивается с затруднениями в расширении защиты от косвенных рисков, которые могут негативно сказываться на результативности предприятий из-за факторов, не имеющих прямого отношения к производству и рынку сбыта товаров. В число таких факторов входят, в частности, инновации в производстве, аферы, просчеты персонала и многие другие. Оценка этих рисков представляет собой сложную задачу, что зачастую приводит к отказам страховых компаний в предоставлении компенсации за них.

Страхование не должно восприниматься как средство, предлагающее всестороннюю гарантию против всех возможных бизнес-рисков, ввиду специфичности предпринимательской деятельности и существующих ограничений в рамках самого страхования. Поэтому, его следует рассматривать как стратегию для уменьшения вероятных убытков.

Тем не менее, абсолютно ясно, что ни одна стратегия управления рисками не обеспечит полной непроницаемости перед угрозами. Исходя из этого, чтобы максимально обезопасить бизнес от возможных опасностей, возникающих в процессе его функционирования, критически важно применять смешанный подход, объединяющий разнообразные методики.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: части первая, вторая, третья и четвертая // Консультант Плюс : справочно-правовая система : сайт. – 2019. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 18.10.2024).
2. Российская Федерация. Законы. Об организации страхового дела в Российской Федерации : Закон № 4015-1 от 27.11.1992 г.
3. Антонов, Г. Д. Управление рисками организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 153 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/6216. – ISBN 978-5-16-013060-6.
4. Бурдукова, Н.Ю. Оценка и страхование рисков организации / Н.Ю. Бурдукова, М.И. Шепелев // Modern Science. – 2020. – №11. – С.71-75.
5. Пашкова, Е. Н. Интеграционное взаимодействие банка, страховых и лизинговых компаний на финансовом рынке / Е. Н. Пашкова, О. В. Ваганова // Научный результат. Экономические исследования. – 2023. – Т. 9, № 3. – С. 149-158. – DOI 10.18413/2409-1634-2023-9-3-1-3.
6. Пашкова, Е. Н. К вопросу о доступности страховых услуг / Е. Н. Пашкова, О. В. Ваганова // Экономико-управленческий конгресс : Сборник статей по материалам Международного научно-практического мероприятия НИУ "БелГУ", Белгород, 10–11 ноября 2022 года / Отв. редактор: В.М. Захаров. – Белгород: Белгородский

государственный национальный исследовательский университет, 2022. – С. 253-258. – EDN VGWPMM.

7. Петрученя, И. В. Управление рисками : учебное пособие / И. В. Петрученя, Е. А. Острикова. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2022. – 168 с. – ISBN 978-5-7638-4516-7

УДК 658.15

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КОМПАНИИ: КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ

А.С. Дубская,

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Е.Д. Коткова,

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

М.В. Первакова,

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

В данной исследовательской работе рассмотрены вопросы финансовой устойчивости компании, основные показатели и критерии оценивания. Приведены базовые понятия финансовой устойчивости компании, на каких данных строится анализ в ее оценке. На основе примера ООО «Белэнергомаш-БЗЭМ» проведен анализ финансовой устойчивости.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платёжеспособность, ликвидность, рентабельность, коэффициенты финансовой устойчивости.

FINANCIAL STABILITY OF A COMPANY: CRITERIA AND INDICATORS

A.S. Dubskaya,

Belgorod, Russia

Belgorod state national research University

E.D. Kotkova,

Belgorod, Russia

Belgorod state national research University

M.V. Pervakova,

Belgorod, Russia

Belgorod state national research University

This research paper discusses the financial stability of the company, the main indicators and evaluation criteria. The authors study the basic concepts of financial stability of a company and the data used for the analysis and its assessment. They analyze the financial stability on the example of Belenergomash-BZEM LLC.

Keyword: financial stability, solvency, liquidity, profitability, financial stability ratios.

Любая организационная деятельность представляет собой совокупность сложных процессов. Для успешного развития и управления организации необходимо грамотно управлять данными процессами, поэтому принятие тех или иных управленческих решений должно соответствовать поставленным перед компанией целям, а также должны быть подкреплены реальными аргументами (основными выводами) и основываться на данных,