

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПАРТНЕРСТВА КИТАЯ И ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Лу Синьюй

Науч. рук.: Ю.Л. Растопчина

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

Начиная с 21-го века торговля Китая и ЕС продолжает устойчиво развиваться. В статье представлены результаты анализа торговых процессов Китая и ЕС, обобщены реалистичные характеристики развития торговли с точки зрения масштаба, структуры, торгового статуса, торговой зависимости и т.д.

Ключевые слова: торговое сотрудничество Китая и ЕС; возможности и вызовы; антиглобализация.

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF THE PARTNERSHIP BETWEEN CHINA AND THE EUROPEAN UNION IN THE FIELD OF INTERNATIONAL TRADE

Lu Sinyui

Scientific supervisor: Y.L.Rastopchina

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

Since the 21st century, China–EU trade has continued to develop steadily. The article presents the results of the analysis of trade processes in China and the EU, summarizes realistic characteristics of trade development in terms of scale, structure, trade status, trade dependence, etc.

Keywords: China–EU trade cooperation; opportunities and challenges; anti–globalization

С 2003 года Китай стал вторым по величине торговым партнером ЕС. В 2020 году объем торговли Китая с ЕС составил 634,7 млрд. долларов, а объем торговли между Китаем и США – 601,2 млрд.²⁷ Впервые Китай обогнал США и стал крупнейшим партнером ЕС. Среди основных торговых партнеров ЕС Китай является единственной страной, которая добилась двустороннего роста торговли.

Если в 2008 году 10 крупнейших категорий товаров, импортируемых ЕС из Китая, имели низкое техническое содержание и низкую добавленную стоимость, а большая часть из них представляла собой трудоемкую продукцию, то в 2019 году, благодаря совершенствованию технологий китайских предприятий и корректировке структуры экономики, техническое содержание и добавленная стоимость экспортной продукции значительно возросли, а прибыль увеличилась.

Кроме того, экспортная продукция Китая и Европы во многом дополняет друг друга. Развитые страны имеют большие преимущества в некоторых областях, и Китаю приходится полагаться на импорт для удовлетворения своих потребностей. Эта продукция имеет высокий технический уровень, высокую добавленную стоимость и большую прибыль. Рабочая сила Китая относительно дешева, а его природные ресурсы богаты. Экспорт в ЕС зависит от низких цен, чтобы занять определенный рынок.

С 2010 по 2021 год масштабы торговли Китая и ЕС можно разделить на два этапа:

1) первый этап — этап нестабильного развития (2010–2016 годы). В 2010 году объем торговли Китай–ЕС составил 4797,1 млрд. долларов США, а в 2011 – 567,21.

²⁷Лю Сьюйчан, Ян Чангюн, Тенденции развития торгово-экономических отношений Китая и ЕС и предложения по углублению сотрудничества Китая и ЕС [J]. Глобализация, 2021(6):54-65+134-135.

Экономический кризис, начавшийся в Греции, поставил весь ЕС в долговое бедствие. 546,04 млрд. долларов США в 2012 году. Хотя масштабы торговли между Китаем и ЕС увеличились в 2014 году, в целом интенсивность торговли продолжали снижаться в течение трех лет подряд (2014–2016 гг.). В данный период ЕС возбудил множество дел о торговых разногласиях (у ЕС высокие «зеленые» торговые барьеры, технические стандарты продукции и другие меры, что вело к ограничению экспорта китайской продукции²⁸). Многие китайские компании пренебрегают качеством продукции в погоне за низкими ценами и, естественно, испытывают трудности с выходом на европейский рынок. Столь серьезные торговые разногласия привели к значительному снижению общего объема торговли между Китаем и Европой.

2) Второй этап – этап общего подъема (2017–2021 гг.). С улучшением международной ситуации с 2017 года масштабы торговли Китая и ЕС расширились: с 616,91 млрд долларов США в 2017 году до 828,112 млрд долларов США в 2021 году²⁹. Особенно в 2020 году, несмотря на спад мировой экономики после пандемии, Китай стал для ЕС крупнейшим торговым партнером.

Под влиянием эпидемии большинство стран мира пережили отрицательный экономический рост, при этом работа Китая по профилактике и контролю эпидемии была в этот период наиболее своевременной и эффективной. Восстановление Китая обеспечило прочную основу для развития торговли между Китаем и ЕС.

К тому же современный Китай все активнее проявляет свою мощь как «мировая фабрика». Большое количество противозидемиологических материалов и вакцин, необходимых различным странам, производится в Китае.

Торговля между Китаем и странами Центральной и Восточной Европой также растет, придавая общий стимул развития торговли между Китаем и ЕС. Благодаря постоянному углублению торговых обменов масштабы торговли неуклонно увеличиваются, обеспечивая взаимовыгодную корпоративную прибыль. Качественное развитие экономики Китая также предоставляет больше возможностей для мирового рынка.

Таким образом, за последнее десятилетие торговля Китая и ЕС перешла на новый этап.

В 2019 году пятерка крупнейших стран ЕС по объему импорта и экспорта Китая была сосредоточена в Великобритании, Франции, Германии, Италии и Нидерландах. Китай является крупнейшим торговым партнером Германии по экспорту, а машиностроительная промышленность Германии технологии занимают первое место в мире. В этом отношении Китаю все еще необходимо изучать инновационные технологии, и Китай полагается на импорт. Кроме того, немецкие автомобили занимают значительную часть китайского рынка и пользуются хорошей репутацией внутри страны, являясь второй по величине категорией товаров, импортируемых в Китай.

В последние годы Китай и Германия поддерживают тесные и дружественные отношения и имеют широкие перспективы дальнейшего развития. Торговое сотрудничество Великобритании, второго по величине торгового партнера Китая, демонстрирует тенденцию диверсифицированного развития, а китайские компании относительно позитивно относятся к инвестициям в Великобританию. Будучи важным членом ЕС, Великобритания имеет преимущества в таких высокотехнологичных областях, как транспорт, энергетика и биоинженерия. В последние годы две страны поддерживают обмены и сотрудничество и имеют тесные контакты во многих областях.

Франция занимает третье место среди партнеров. Торговое сотрудничество между Китаем и Францией носит взаимодополняющий характер и имеет огромный потенциал для сотрудничества. Франция имеет преимущества в производстве транспортного

²⁸ Лу Фанхуа, Новое развитие и направление экономических и торговых отношений Китая и ЕС [J], Преподавание идеологического и политического курса, 2021(6):41-44.

²⁹ Дай Линг, Пан Ан, Эволюционные характеристики и просвещение торговых отношений Китая и ЕС с точки зрения глобальной цепочки создания стоимости [J], Сравнительные экономические и социальные системы, 2022 (1): 178-189.

оборудования, механической и электротехнической продукции, химической продукции, экспортирует большие объемы продукции в Китай и импортирует из Китая относительно дешевый текстиль, игрушечные изделия и т.д. За последние 50 лет с момента установления дипломатических отношений Китай и Франция сохранили хорошую динамику развития и углубленное сотрудничество в различных областях.

Таким образом, Китай и Европейский Союз являются важными торговыми партнерами, которые имеют общие интересы и цели в области международной торговли, а также сотрудничают в рамках многосторонних организаций, таких как ВТО, G20 и ОЭСР.

Однако торговые отношения между Китаем и Европейским Союзом также сталкиваются с рядом проблем и вызовов, таких как защита интеллектуальной собственности, социальные и экологические стандарты, регулирование цифровой экономики, а также влияние геополитических факторов, конкуренция с США, санкции и кризисы.

Для развития и углубления партнерства Китая и Европейского Союза в области международной торговли необходимо решать существующие разногласия и споры, а также искать новые возможности для сотрудничества, включая потенциальные соглашения о свободной торговле, инвестициях, цифровом сотрудничестве, а также синергия с такими инициативами как «Пояс и путь» и «Европейский зеленый курс».

ЛИТЕРАТУРА

1. Лю Сюйчан, Ян Чангюн, Тенденции развития торгово-экономических отношений Китая и ЕС и предложения по углублению сотрудничества Китая и ЕС [J]. Глобализация, 2021(6):54–65+134–135.
2. Лу Фанхуа, Новое развитие и направление экономических и торговых отношений Китая и ЕС [J], Преподавание идеологического и политического курса, 2021(6):41–44.
3. Лю Шугуан, Экономическое и торговое сотрудничество Китая и ЕС: результаты, вызовы и возможности [J], Современный мир, 2020(6):39–47.
4. Чэнь Яньянь, Исследование текущего состояния, мотивации и стратегий реагирования на торговые трения между Китаем и ЕС [J], Современная торговля и промышленность, 2019, 40(12):47–48.
5. Чжан Яньлин, Гуань Синь, Анализ причин и тенденций торговых трений между Китаем и ЕС [J], Современная экономика, 2018(19):4–6.
6. Ли Ган. Китай впервые обогнал США и стал крупнейшим торговым партнёром ЕС. Торговля между Китаем и ЕС привносит уверенность и жизнеспособность в мировую экономику [J]. Доклад Китая, 2021(3): 50–53.
7. Хан Мэн, Изменения в торговле между Китаем и ЕС и меры помощи в условиях новой коронной эпидемии [J], Theoretical Journal, 2020(4):76–84.
8. Дай Линг, Пан Ан, Эволюционные характеристики и просвещение торговых отношений Китая и ЕС с точки зрения глобальной цепочки создания стоимости [J], Сравнительные экономические и социальные системы, 2022 (1): 178–189.

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ ГВИНЕЯ-БИССАУ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

М. Конте, Е.И. Ковалева

г. Белгород, Россия
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

В статье рассмотрена внешнеторговая деятельность Республики Гвинея-Биссау. Страна относится к наименее развитым странам мира. Экономика базируется на