

РОЛЬ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ УЗБЕКИСТАНА В МЕЖДУНАРОДНОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ

С.Н. Юлдашева

г.Бухара, Узбекистан

Бухарский инженерно– технологический институт

В научной статье рассматривается роль мирового хозяйства, инновационных проектов, инвестиционной деятельности, проблемы и решения нововведений в достижении экономического интереса предприятий и организаций в международном сотрудничестве.

Ключевые слова: мировое хозяйство, инновационный проект, инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционный рынок, метод контроля за уровнем издержек, нововведение.

THE ROLE OF INNOVATION AND INVESTMENT POLICY OF UZBEKISTAN IN INTERNATIONAL COOPERATION

S.N. Yuldasheva

Bukhara, Uzbekistan

Bukhara Engineering and Technology Institute

The scientific article examines the role of the world economy, innovative projects, investment activities, problems and solutions to innovation in achieving the economic interest of enterprises and organizations in international cooperation.

Key words: world economy, innovation project, investments, investment activity, investment market, cost control method, innovation.

В настоящее время одним из важнейших особенностей мирового экономического развития является рост взаимозависимости между различными странами и хозяйственными регионами.

Мировое хозяйство формировалось и развивалось в течение длительного времени. Е.Ф. Борисов выделяет четыре этапа формирования мирового хозяйства.

Первый этап возник на доиндустриальной стадии производства и первоначально привел к возникновению и развитию торгового обмена между людьми, жившими в родовых общинах и племенах, а в дальнейшем, с развитием товарного производства начал развиваться постоянный товарообмен между различными странами – международная торговля.

Второй этап соответствует индустриальной стадии производства, когда появление крупного машинного производства и стремление предпринимателей к обогащению превратили внешнюю торговлю в составную часть практически всякого национального хозяйства, в результате чего в XIX–XX веках возник развитый мировой рынок.

Третий период приходится на XIX–XX века, в этот период сформировалась мировая система хозяйства.

Четвертый этап начинается с 60–х годов XX века и связан с появлением новых тенденций прогрессивных изменений современной мировой экономики в результате освобождения большинства колониальных стран от политической зависимости. К таким тенденциям относятся:

- международное сотрудничество на основе экономической заинтересованности;
- интернационализация производства;
- расширение мирового рыночного пространства;
- развитие совокупности мирохозяйственных связей. [1]

Термины «мировое хозяйство», «всемирное хозяйство», «мировая экономика» в некоторых источниках рассматриваются как синонимы, и им дается широкое и узкое определение. В широком смысле мировое хозяйство – это сумма всех национальных экономик мира. В узком смысле – совокупность только тех частей национальных экономик, которые взаимодействуют с внешним миром. Однако различие между этими двумя определениями становится все менее заметным, так как в любой стране остается все меньше отраслей и сфер, которые не вступают в прямую или косвенную связь с внешним миром [2].

Итак, мировое хозяйство – общая система национальных хозяйств различных стран, в которых усилены международное разделение труда, торговые, производственные, финансовые, научно–технические и другие экономические связи. [3]

Одним из экономических связей Республики Узбекистан является инвестиционная и инновационная политика.

Важнейшим инструментом динамичного и сбалансированного экономического роста, осуществления глубоких структурных преобразований и диверсификации экономики является проведение активной, адресной инвестиционной политики.

В Стратегии развития нового Узбекистана на 2022– 2026 годы Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев отметил следующее: «Увеличение объема валового внутреннего продукта на душу населения в последующие пять лет в 1,6 раза за счет обеспечения стабильно высоких темпов роста в отраслях экономики с доведением его размера к 2030 году до 4 тысяч долларов США на душу населения и созданием предпосылок для вхождения в категорию «государств с доходом выше среднего. Обеспечение макроэкономической стабильности и поэтапное снижение годового уровня инфляции до 5 процентов к 2023 году. Сокращение дефицита Государственного бюджета с обеспечением его размера с 2023 года на уровне не более 3 процента к ВВП. Дальнейшее улучшение и повышение привлекательности инвестиционного климата в стране, принятие мер по привлечению в последующие пять лет инвестиций в объеме 120 миллиардов долларов США, в том числе 70 миллиардов долларов иностранных инвестиций. Привлечение на основе государственно–частного партнерства инвестиций в объеме 14 миллиардов долларов США в энергетическую, транспортную сферы, сферы здравоохранения, образования, экологии, коммунальных услуг, водного хозяйства и другие отрасли. Установление взаимных внешнеэкономических связей между представителями бизнеса регионов республики и зарубежных стран» [7].

С помощью инвестиций реализуются нововведения, инновации на предприятиях.

Инвестиции играют весьма важную роль в экономике. Инновации часто осуществляются при помощи инвестиции. Они необходимы для стабильного развития экономики, обеспечение устойчивого экономического роста. Без инвестиций невозможно современное создание капитала, обеспечение конкурентоспособности товаропроизводителей на внешних и внутренних рынках.

В условиях модернизации экономики инвестиционная деятельность неразрывно связана с оценкой состояния и прогнозированием развития инвестиционного рынка.

В наиболее узком, хотя и в наиболее частом понимании, под инвестиционным рынком понимают рынок инвестиционных товаров и активной части производственных основных фондов и инвестиционных услуг.

В Послание Олий мажлис Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев отметил следующее: «За последние шесть лет население страны увеличилось на 13 процентов, а количество промышленных предприятий удвоилось – с 45 до 100 тысяч. Соответственно потребность в электроэнергии выросла минимум на 35 процентов и продолжает расти из года в год. Для устойчивого развития экономики нам необходимо инвестировать в энергетику 25-30 миллиардов долларов. Этого можно добиться исключительно за счет привлечения в отрасль частных инвестиций. За последние три года в сферу было направлено 8 миллиардов долларов прямых инвестиций. Мы и впредь будем улучшать условия для роста частных местных и иностранных инвестиций в экономику. За последние шесть лет нам удалось увеличить приток инвестиций до уровня, превышающего 30 процентов ВВП. В следующем году будет привлечено около 30 миллиардов долларов

инвестиций, из которых 25 миллиардов долларов – частные инвестиции. В том числе запустим свыше 300 проектов общей стоимостью 8 миллиардов долларов, начнем реализацию еще 40 новых крупных проектов» [6].

В зарубежной практике инвестиционный рынок часто отождествляется с фондовым рынком, т.к. основными формами инвестиций там являются инвестиции в ценные бумаги. Понятие инвестиционного рынка должно рассматриваться более широко – как рынок объектов инвестирования во всех его формах [4].

Инвестиционный рынок – это сложная система взаимосвязей и взаимозависимостей спроса, предложения и цены инвестиционного продукта. Его можно классифицировать по целому ряду признаков. Исходя из целей исследования, инвестиционный рынок можно классифицировать по территориальному (микро-, мезо-, макроуровневый и глобальный), отраслевому (рынок производственных и непроизводственных инвестиций) и объектному признаку [5].

Термин "инвестиции" происходит от латинского слова "invest", что означает "вкладывать". В наиболее широкой трактовке инвестиции представляют собой вложение капитала с целью последующего его увеличения. При этом прирост капитала должен быть достаточным с тем, чтобы компенсировать инвестору отказ от использования имеющихся средств на потребление в текущем периоде, вознаградить его за риск, возместить потери от инфляции в предстоящем периоде [4].

Источником прироста капитала и движущим мотивом осуществления инвестиций является получаемая от них прибыль. Эти два процесса – вложение капитала и получение прибыли – могут происходить в различной временной последовательности.

При последовательном протекании этих процессов прибыль получается сразу же после завершения инвестиций в полном объеме. При параллельном их протекании получение прибыли возможно еще до полного завершения процесса инвестирования (после первого его этапа). При интервальном протекании этих процессов между периодом завершения инвестиций и получения прибыли проходит определенное время.

На наш взгляд в сфере малого бизнеса одной из многих проблем является правильный подбор формы организации инновационного процесса на предприятии. Так, например, и зарубежной, а теперь и в нашей практике выделяют три базовые формы организации инновационного процесса: административно-хозяйственную; программно-целевую; инициативную. Каждая форма в свою очередь имеет ряд особенностей и достоинств, использование которых требует особого подхода. Административно-хозяйственная форма предполагает наличие научно-производственного центра – крупной или средней корпорации, объединяющей под общим руководством научные исследования и разработки, производство и сбыт новой продукции. Большинство организаций и предприятий, выполняющих научные исследования и опытно-конструкторские разработки, функционируют в промышленности.

Так, наша страна, имея большой объем проводимых НИОКР, естественно, ставит целью сохранить существующий научный потенциал и уровень инновационного развития. Это требует поддержания и повышения уровня инвестиций в НИОКР, развития взаимодействия между предпринимателями, национальными компаниями, университетами, научно-исследовательскими институтами, лабораториями через стимулирование участия частного сектора в проведении и финансировании НИОКР, сосредоточение усилий на коммерчески эффективных исследованиях и исследованиях, имеющих стратегическое значение для экономики, а также развитие научных инкубаторов, технологических парков и инновационных кластеров.

По нашему мнению, система, в которой инновации максимально эффективно будут использоваться обществом, должна включать несколько компонентов: законодательный массив, регулирующий все возможные аспекты инновационной деятельности; инновационно-финансовый блок, который обеспечивал бы финансовую поддержку инноваций на каждом этапе жизненного цикла, особенно для посевного и стартового этапов; государственную поддержку в виде особых льгот и преференций для рискованных проектов и программ, государственные и закупки; информационное обеспечение инновационной

деятельности, включая создание актуализированных баз данных проектов; создание поддерживающей инфраструктуры и сети трансфера технологий как на уровне отдельных предприятий и организаций, так и на общереспубликанском уровне; подготовку кадров по различным аспектам инновационной деятельности и технологического менеджмента и формирование экспертного сообщества, предоставляющего различные услуги в области технологий и менеджмента; общественную осведомленность или просветительскую деятельность по формированию инновационно-ориентированного общества.

Проблема формирования портфеля заказов и выбора обоснованных видов планирования инновационных разработок как с точки зрения достижения целей предприятия (организации), так и научной деятельности занимает важное место в управлении исследованиями и разработками нововведений. Но важной и весьма трудной задачей является организация выполнения запланированных инновационных работ, т.е. управление проектами. Успех любого инновационного проекта в такой же степени зависит от качества управления проектом, как и от технико-эксплуатационных и рыночных преимуществ. Поэтому нередко при формировании портфеля заказов проекты оцениваются не только с позиций их потенциальной эффективности, но и возможностей эффективного управления для реализации этого потенциала.

Планирование и управление тесно взаимосвязаны. Планы (перспективные и годовые) отражают, как будут развиваться проекты, дают информацию о том, как достигается заложенный в проекте эффект и обеспечивается его эффективность, и определяют управленческие решения и действия для будущего руководства проектом. Параметры планирования, таким образом, обеспечивают определенную основу для управления инновационным проектом [5]. Выделяют три основных параметра, необходимых для успешного управления нововведениями:

- 1) выявленные потребности в инновационных разработках;
- 2) определение состава и структуры научно-технических кадров, необходимых для их выполнения;
- 3) наличие финансовых ресурсов для проведения исследований и разработок.

Отсюда главная задача управления проектом заключается в том, чтобы объединить эти три параметра. Кроме указанных параметров применяют и другие показатели, дополнительно обеспечивающие основу управления инновационным проектом. К ним относятся:

- показатели оценки эффективности проектов;
- оценки и допущения, на которых базировалось решение об отборе проектов.

Управление нововведениями осуществляется в постоянно меняющихся условиях, что делает необходимым непрерывное рассмотрение плана инновационных работ. Поэтому управление инновационным проектом должно быть гибким, чтобы допускать частые уточнения без кардинальных изменений в рабочем плане [8].

Управление проектом базируется на сопоставлении информации о сложившейся в данный момент ситуации с определенным заранее (при формировании портфеля заказов, разработке проекта) представлением о его целесообразности и эффективности. Если возникают различия между измеренными достижениями (показателями и др.) и запланированными данными, что случается нередко, то принимаются определенные меры. Такими мерами могут быть перераспределение финансовых ресурсов, изменение очередности выполнения проектов, частичный пересмотр портфеля заказов, изменение структуры кадров. Поэтому достоверная и своевременная информация крайне необходима для эффективного управления инновационным проектом.

По нашему мнению, при управлении инновационным проектом должны осуществляться следующие конкретные работы:

- оцениваются достижения в решении каждой задачи и выполнении каждого этапа по уровню затрат и длительности работ;
- выявляются те задачи, выполнение которых выходит за пределы намеченного графика, и оценивается вероятность их последствий для общего хода работы над проектом;

- измеряется развитие инновационного проекта в целом относительно запланированных финансовых и материальных затрат и даты его завершения;
- уточняется эффективность проектов и отдельных их этапов (стадий).

Исходя из выводов предлагается различные методы управления инновационными проектами. Эти следующие методы управления:

- 1) по целям;
- 2) по затратам (метод контроля за уровнем издержек);
- 3) по отклонениям.

Управление по целям характеризуется тем, что постановка целей рассматривается как основа повышения эффективности деятельности предприятия или организации. В первую очередь обеспечивается фиксация точно сформулированных целей.

Эти цели должны быть четкими, реальными и эффективно способствовать выполнению общих задач развития предприятия или организации. Затем определяются факторы, которые препятствуют достижению целей, и конкретные мероприятия, способствующие их реализации.

Такие мероприятия могут быть организационными, кадровыми (например, переподготовка персонала) и экономическими. Достигнутые результаты периодически оцениваются. Эффективность данного метода основана на том, что цели, которые сформулированы руководителями предприятия и проектов совместно с сотрудниками, являются стимулами и критериями, позволяющими улучшать работу над инновационным проектом и измерять её результаты. Реализация метода управления по целям требует значительных усилий и времени со стороны разработчиков проектов.

Метод контроля за уровнем издержек (управление по затратам) осуществляется составлением бюджета инновационного проекта. Составление бюджета проекта во многом определяется подходом к его разработке.

Отметим, что значительная часть портфеля заказов требует относительно постоянной суммы, которая определяется по результатам прошлых лет и незначительно корректируется в зависимости от складывающейся конкретной ситуации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: учеб. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005, с.497–499.
2. Экономика: Учебник, 3 –е изд., перераб. и доп. / Под ред. д-ра экон. наук, проф. А.С.Булатова. – М.: Экономистъ, 2005, с. 691.
3. John Sloman. and Alison Wride. Economics 7 th edition. – England: Pearson Education, 2009 page 672
4. Балдин К.В. Инвестиции в инновации: Учебное пособие / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. – 2 – е изд. – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2010. – 238 с.
5. Ивасенко А.Г. Иностранные инвестиции: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. – М.: КНОРУС, 2010. – 272 с.
6. Мирзиёев Ш.М. Послание Президента республики Узбекистан Олий мажлису. Т., 20 декабря 2022 г.
7. Стратегия развития нового Узбекистана на 2022–2026 годы. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП–60.
8. Yuldasheva S.N. Innovative ways to improve the efficiency of trade policy in Uzbekistan Инновационные пути повышения эффективности торговой политики в Узбекистане. Galaxy international interdisciplinary research journal (GIIRJ) ISSN (E): 2347–6915 Vol. 10, Issue 5, May. (2022)
9. Ежедневная подписная газета «Народное слово» Т., феврал 2018 г.