

развитие цифровой инфраструктуры, увеличение объемов и масштабов подключения к платформам электронной коммерции с персонального цифрового оборудования за счет дальнейшего увеличения покрытия и скорости глобальной информационной сети мобильного и беспроводного Интернета и т.д.

Благодаря реализации мер, предусмотренных вышеуказанными документами, достигнуты значительные результаты. В частности, объем оказанных услуг по виду экономической деятельности «информация и связь» увеличился с 2020 по 2022 год более чем в полтора раза, с 13,9 трлн сум до 22,9 трлн сум. Кроме того, доля цифровой экономики в ВВП Узбекистана в 2022 году по сравнению с 2020 годом выросла с 1,99% до 2,77%.

Экспорт услуг информационно-коммуникационных технологий увеличился с 2020 по 2022 год со 169,3 млн долларов США до 306 млн долларов США. В 2022 году экспорт услуг компьютерного программирования увеличился до 123 млн долларов США по сравнению с 15 млн долларов США в 2020 году, что свидетельствует о реализации скрытого потенциала этого сектора. В настоящее время число резидентов ИТ-парка составляет 1122 компании, из которых около 30% являются экспортерами.

Кроме того, за последние два года количество иностранных компаний выросло до 165 единиц (по состоянию на 1 сентября 2022 года) по сравнению с 18 единицами в 2020 году. Это свидетельствует об улучшении условий ведения бизнеса в этой сфере. Все вышеизложенное обосновывает актуальность реформ в сфере становления и развития цифровой экономики в Узбекистане в современных условиях.

В заключение можно сказать что:

- особое место в этих изменениях занимают интенсивно развивающиеся и проникающие во все сферы жизни и производства цифровые технологии, трансформирующие рынок труда и трудовые отношения;
- основную роль в цифровой экономике должен играть частный бизнес, а государство должно создавать инфраструктуру для частной инициативы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Томашевский К.Л. «Цифровизация и ее влияние на рынок труда и трудовые отношения (теоретический и сравнительно-правовой аспекты)». Вестник Санкт-Петербургского университета. Право 2: 2020; 398–413.

2. Указ Президента Республики Узбекистан, от 17.01.2019 г. № УП-5635 «О государственной программе по реализации стратегических действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017–2021 годы этап в «год активных инвестиций и активного развития».

3. Мирзиёев Ш.М. Указ Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олию Мажлису/ Народное слово, 28 декабря 2019 г.

4. Савина, Т.Н. Цифровая экономика как новая парадигма развития: вызовы, возможности и перспективы // Финансы и кредит. 2018. № 3 (771).

РОЛЬ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ

Н.Ю. Усманова

г. Бухара, Узбекистан

Бухарский инженерно-технологический институт

В данной статье обсуждается роль женщин и их доля в бизнесе, в частности, в малом бизнесе в Узбекистане. Показаны проценты и развитие сектора малого бизнеса в 2022–2023 годах. Приведены рекомендации по совершенствованию условий развития малого бизнеса в целях укрепления роли женщин предпринимателей в Узбекистане.

Ключевые слова: предприниматели, малый бизнес, женщины, гендерное равенство, национальная экономика, предпринимательство, логистические центры, инфраструктура, микрозаймы

THE ROLE OF WOMEN ENTREPRENEURS IN THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN UZBEKISTAN

N.Y. Usmanova

Bukhara, Uzbekistan

Bukhara Institute of Engineering and Technology

This article discusses the role of women and their share in business, in particular, in small business in Uzbekistan. The percentages and development of the small business sector in 2022–2023 are shown. Recommendations are given on improving the conditions for the development of small businesses in order to strengthen the role of women entrepreneurs in Uzbekistan.

Keywords: entrepreneurs, small business, women, gender equality, national economy, entrepreneurship, logistics centers, infrastructure, microloans

Малый бизнес и частное предпринимательство является важным фактором развития экономики, повышения занятости и доходов населения. В целях поддержки представителей этой сферы со всех сторон за последние два с половиной года было принято более пятидесяти президентских указов и постановлений.

Сегодня женщины заняты практически во всех отраслях национальной экономики. В частности, 27,8% семей заняты в сельском хозяйстве. 19,9% всего населения занято в сфере образования, культуры, искусства, науки и научного обслуживания. Также 13,1% наших женщин работают в сфере торговли, общественного питания, производства и снабжения, 12,6% – в здравоохранении, физическом воспитании и социальной защите, 10,9% – в промышленности.

На основании решения Президента в нашей стране реализуется программа «Каждая семья – предприниматель», то есть увеличение в 150 раз минимальной заработной платы для физических лиц, желающих заниматься предпринимательской деятельностью, индивидуальных предпринимателей, микрофирм, малых предприятий, фермеров и фермерские хозяйства, а также семейные предприниматели, которые считаются субъектами малого бизнеса. Микрозаймы с процентной ставкой 7% годовых при кредитовании до 1000 раз, с льготным периодом до 6 месяцев на срок не более 3 лет.

Это, в свою очередь, способствует повышению активности женщин в малом бизнесе и частном предпринимательстве, и по текущей статистике более 120 тысяч женщин в малом бизнесе и частном предпринимательстве, а также более 4550 женщин в фермерских хозяйствах ведут собственные хозяйства. На наш взгляд, в целях дальнейшего развития малого бизнеса и частного предпринимательства, повышения активности в нем женщин необходимо обратить особое внимание на следующее:

Во-первых, эффективно использовать услуги логистических центров при экспорте продукции субъектов малого предпринимательства, то есть развивать качество маркетинговых услуг и тем самым обеспечивать конкурентоспособность нашей национальной продукции на мировых рынках;

Во-вторых, предпринимателям должна быть предоставлена возможность совершенствовать государственные услуги по развитию экспорта по принципу «одного окна»;

В-третьих, необходимо стимулировать научные исследования и инновационную деятельность предпринимательства. Она основана на взаимном (корпоративном) сотрудничестве государственного и частного секторов бизнеса, а именно:

- широкое и эффективное использование научных достижений;

– применение новых инновационных технологий в предпринимательской деятельности;

– внедрение в производство самых современных технологий;

Большое значение имеет модернизация всех отраслей и отраслей народного хозяйства.

Бурное развитие малого бизнеса и частного предпринимательства стало одним из наиболее приоритетных направлений экономической политики Узбекистана. В результате реализуемых последовательных мер в 2022 году создано 48,9 тыс. новых малых предприятий и микрофирм, что на 22,9% больше, чем в 2021 году. В Узбекистане созданы соответствующие условия для повышения положения и роли женщин, обеспечения их права и интересы, повышение их общественно–политической и экономической активности. В настоящее время, если проанализировать экономическую активность населения мира на основе гендерных отношений, занятость женщин в сфере труда все больше увеличивается.

В частности, упрощены процедуры государственной регистрации предпринимательской деятельности, получения различных разрешений и многих других услуг. Для облегчения этого было создано Агентство государственных услуг и его местные центры. Введена должность бизнес–омбудсмена (бизнес–омбудсмена).

Во всех регионах созданы приемные премьер–министра, которые принимают и помогают решать обращения бизнесменов. При Кабинете Министров была запущена деятельность Государственного фонда поддержки развития предпринимательства, на него выделено 200 миллиардов сумов и 50 миллионов долларов.

Увеличился объем кредитов, предоставляемых коммерческими банками предпринимателям.

Такие практические меры приносят свои плоды. Малый бизнес обеспечивает почти 60% валового внутреннего продукта страны, треть объема промышленной продукции, 98% сельскохозяйственной продукции, половину инвестиций. Во многих регионах 70–90 процентов экспорта приходится на малый бизнес. За 6 месяцев текущего года количество субъектов предпринимательства увеличилось на 60 тысяч. Глава нашего государства подчеркнул, что акимам областей, районов, городов и их первым заместителям следует работать совершенно по–новому и тратят 70% своего времени на развитие предпринимательства в регионе.

Задача внедрения новой системы стимулирования заключалась в оценке деятельности хакимов каждой области, района, города и их первых заместителей исходя из количества вновь созданных или возрожденных малых предприятий и количества созданных на них рабочих мест. Определено, что показатель жизнеспособности предприятий должен быть одним из основных критериев при оценке. То есть, если не менее 50 процентов создаваемых предприятий будут работать в течение следующих 3 лет, дополнительные финансовые льготы предусмотрены для мэра и его первого заместителя по предпринимательству, руководителей региональных отделений ТПП.

Внедрить новую систему поручено Кабмину, Минюсту, Минэкономики и промышленности. Республиканской рабочей группе во главе с министром экономики и промышленности необходимо разработать предложения по развитию малого бизнеса с учетом потенциала каждого района. На основе этих предложений предпринимателям будет оказана помощь по всем вопросам, таким как их реализация, кредитование, выделение земли и зданий, подключение к инфраструктуре.

В 2022 году в нашей республике реализовано 31 766 новых предприятий в целях дальнейшего улучшения деловой среды, обеспечения надежной защиты малого бизнеса и частного предпринимательства, оказания им всесторонней поддержки и устранения препятствий на пути их быстрого развития. Это позволило создавать субъекты малого предпринимательства (кроме фермерских и фермерских хозяйств). В результате количество субъектов малого предпринимательства, действующих на 1 января 2023 года, составило 218 170 и увеличилось на 11 066 по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В результате создания более благоприятных условий для малого бизнеса и частного предпринимательства, по предварительным итогам января–декабря 2022 года, их доля в валовом внутреннем продукте нашей страны составила 56,9% (56,5% в январе–декабре 2021 года). в промышленности –45,0 процента (40,6 процента), в сфере услуг – 60,5 процента (57,8 процента), в экспорте – 28,5 процента (27,0 процента) и в сфере занятости – 78,1 процента (77,9 процента). В январе–декабре 2023 года малый бизнес и частный сектор субъекты предпринимательства инвестировали в экономику 19963,2 млрд сумов. Это 40,3% от общего объема инвестиций в стране. Также выполнено строительных работ на сумму 20 миллиардов 677,7 миллиарда сумов (70,7% от общего объема строительных работ) или увеличилась на 15,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Снижение показателей деловой среды объясняется неблагоприятной эпидемиологической ситуацией в республике. В частности, 17 процентов представителей малого и среднего бизнеса отметили негативное влияние пандемии на спрос на товары/услуги. Снижение показателя текущего состояния бизнеса связано с изменением настроений предпринимателей в промышленности, сельском хозяйстве и сфере услуг, что в основном связано с продлением карантинных ограничений.

Подводя итоги, считаем целесообразным реализовать следующие меры в использовании своего труда для широкого вовлечения молодежи в сферу малого бизнеса и частного предпринимательства:

- внедрение социальной защиты родителей в современных моделях;
- организация различных (льготных) курсов и расширение учебных центров с целью повышения грамотности населения в сфере предпринимательства;
- использование льготных мер поддержки работающих женщин;
- проведение отдельных исследований и изучение проблем системы обеспечения трудоустройства безработных пар на биржах труда и совершенствование службы занятости на этой основе;
- укрепление чувства собственности для ведения индивидуальной предпринимательской деятельности в сельской местности;
- создание новых рабочих мест на основе развития домоводства и освоения современных отраслей.

Одним словом, в нашей стране проведена масштабная работа по надежной защите прав и интересов женщин, расширению их участия в государственном управлении и предпринимательстве, содействию раскрытию их талантов и потенциала, особенно по обеспечению нуждающихся женщин жильем и постоянной занятостью. особенно важно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Usmanova Nasiba Yunusovna. (2021). Classification Characteristics Of Financial Investments, Factors And Methods Of Influence On Investment Activity. CENTRAL ASIAN JOURNAL OF THEORETICAL & APPLIED SCIENCES, 2(2), 90–94. Retrieved from <https://cajotas.centralasianstudies.org/index.php/CAJOTAS/article/view/77>
2. Usmanova Nasiba. (2022). Innovative Economic Development of Uzbekistan: Trends and Prospects. The Peerian Journal, 5, 175–179. Retrieved from <https://www.peerianjournal.com/index.php/tpj/article/view/123>
3. Nasiba U. Innovative Economic Development of Uzbekistan: Trends and Prospects // The Peerian Journal. – 2022. – Т. 5. – С. 175–179.
4. Usmanova N.Y. DIGITAL ECONOMY IN UZBEKISTAN //Современные проблемы социально–экономических систем в условиях глобализации. – 2020. – С. 163–166.
5. Usmanova N.Y. Ways of developing digital economy in Uzbekistan // Theoretical & Applied Science. – 2020. – №. 2. – С. 101–105.