

образом, общая экономическая ценность как экономическая величина определяется суммой четырех компонентов.

$$TEV = DV + IV + OV + EV$$

Разделение общей экономической ценности природных рекреационных ресурсов на составляющие позволяет применять различные методы их оценки, разработанные для всех составляющих и более или менее обеспечивают точность оценки.

Таким образом, среди множества функций природных ресурсов можно выделить функцию рекреационного ресурса. Природные рекреационные ресурсы являются основой рекреационной деятельности, способствующей организации свободного времени и отдыха людей, профилактике заболеваний, восстановлению здоровья, поддержанию высокой трудоспособности, развитию коммуникации, формированию мировоззрения, личностному росту.

ЛИТЕРАТУРА

1. Демиденко, Г.А. Рекреационное природопользование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г.А. Демиденко; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2019. – 281 с.
2. Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие/ М.:КУРС:ИНФРА-М,2016.–352с.
3. Рекреационное природопользование, Исаченко Т.Е., Косарев А.В. Учебник / Москва, 2019. Сер. 76 Высшее образование (1-е изд.), с.268
4. Темиров Д. С., Управление территориальными рекреационными системами: монография / Д.С. Темиров, К.Х. Ибрагимов, М.С. Аракелов; под. ред. д-ра эконом. наук, проф. Д.С. Темирова. – Краснодар : Издательский Дом – Юг, 2012 – 234 с.
5. Теоретические аспекты рекреационного природопользования, Ханова А.И.,В сборнике: Экология и природопользование: прикладные аспекты. XI Международная научно-практическая конференция. 2021.
6. ТЕЕВ процессы и экосистемные оценки в Германии, России и в некоторых других странах Северной Евразии [Электронный ресурс] / сост. Карстен Груневальд, Олаф Бастиан и Александр Дроздов. – BfN-Skripten, 2014.
7. Stupen, N. M., Analysis of functioning of the resort and recreational industry and prospects of its development. Marketing and Management of Innovations, 1, 62–72. <http://doi.org/10.21272/mmi.2018>.
8. Recreation, Tourism, and Rural Well-Being Richard J. Reeder and Dennis M. Brown, United States Department of Agriculture www.ers.usda.gov A Report from the Economic Research Service August 2005,38p.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Д.Х. Тошпулатов

г. Бухара, Узбекистан

Бухарский инженерно технологический институт

Цифровая экономика, основанная на новых концепциях развития новейшими технологиями, опирается на применение информационных сетей и платформ, обновляет факторы и ресурсы и нацелена на качественное и устойчивое развитие как важный краеугольный камень построения современной экономики. В данной статье рассматривается значение и достижения цифровой экономики в современной экономической системе Узбекистана.

Ключевые слова: цифровая экономика, трансформация рынка труда и трудовых отношения, цифровизация, цифровая инфраструктура.

DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN UZBEKISTAN

D.H. Toshpulatov
Bukhara, Uzbekistan
Bukhara Engineering and Technology Institute

The digital economy, based on new concepts of development with the latest technologies, relies on the use of information networks and platforms, updates factors and resources, and is aimed at high-quality and sustainable development as an important cornerstone of building a modern economy. This article discusses the significance and achievement of the digital economy in the modern economic system of Uzbekistan.

Keywords: *digital economy, transforming the labor market and labor relations, Digitalization, digital infrastructure.*

Цифровизация – один из ярких современных трендов, оказывающих прямое влияние на характер трудовых отношений, их большую гибкость, схожесть с гражданско-правовыми отношениями и на состояние занятости в государствах и регионах. Постепенный переход от индустриальной к постиндустриальной эпохе развития общества, от Экономики 3.0 к Экономике 4.0, именуемой в современной экономической науке и в законодательстве «цифровой экономикой», не может не отразиться на рынке труда и трудовых отношениях. Проблематика влияния цифровизации на трудовые отношения только в последние пять лет стала предметом научных исследований на стыке экономики и юриспруденции, в том числе таких ученых, как Р. Бергер, Ж. Валендук, П. Вендрамин, В.Б. Гоулд, М. Грэхэм, Г. Джонсон, И. Досен, К. Лэнд–Казлаускас, Н.Л. Лютов, В. де Стефано и др. Особое внимание ученые стали уделять появлению новых нетипичных форм занятости, связанных с использованием компьютеров и мобильных устройств.

Развитие цифровой экономики является приоритетом повышения возможностей каждой страны, поэтому использование существующих возможностей применения цифровых технологий в экономическом развитии каждой страны считается актуальной задачей современности. Этот процесс на длительный период определяет масштабы развития экономики и общества, приводит к кардинальным изменениям в жизни людей. Именно формирование цифровой экономики было одним из приоритетных направлений для большинства стран – экономических лидеров, таких как США, Великобритания, Германия, Япония и др.

В последние годы цифровая экономика растет беспрецедентными темпами, что во многом обусловлено непрерывным развитием цифровых технологий и ростом использования этих технологий предприятиями и частными лицами. Этот рост обусловлен рядом факторов, включая развитие новой цифровой инфраструктуры, доступность цифровых устройств и услуг, а также растущую популярность онлайн-деятельности.

В связи с выходом нашей страны на новый экономический этап во всех сферах были проведены масштабные работы. В результате развития информационных технологий система электронной коммерции вышла на новый уровень. В Указе Президента Республики Узбекистан №ПФ–6079 Ш.М. Мирзиёева от 5 октября 2020 года об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» и мер по ее эффективной реализации определено то, что «Электронная коммерция в целях развития системы электронных платежей осуществляются следующие мероприятия: развитие дистанционного банковского обслуживания путем внедрения информационно–коммуникационных технологий, в том числе систем удаленной идентификации клиентов; совершенствовать и обновлять правовую основу развития электронной коммерции, а также существующие стандарты и правила электронной коммерции в целях соответствия международным стандартам электронной коммерции и современным требованиям информационной безопасности;

развитие цифровой инфраструктуры, увеличение объемов и масштабов подключения к платформам электронной коммерции с персонального цифрового оборудования за счет дальнейшего увеличения покрытия и скорости глобальной информационной сети мобильного и беспроводного Интернета и т.д.

Благодаря реализации мер, предусмотренных вышеуказанными документами, достигнуты значительные результаты. В частности, объем оказанных услуг по виду экономической деятельности «информация и связь» увеличился с 2020 по 2022 год более чем в полтора раза, с 13,9 трлн сум до 22,9 трлн сум. Кроме того, доля цифровой экономики в ВВП Узбекистана в 2022 году по сравнению с 2020 годом выросла с 1,99% до 2,77%.

Экспорт услуг информационно-коммуникационных технологий увеличился с 2020 по 2022 год со 169,3 млн долларов США до 306 млн долларов США. В 2022 году экспорт услуг компьютерного программирования увеличился до 123 млн долларов США по сравнению с 15 млн долларов США в 2020 году, что свидетельствует о реализации скрытого потенциала этого сектора. В настоящее время число резидентов ИТ-парка составляет 1122 компании, из которых около 30% являются экспортерами.

Кроме того, за последние два года количество иностранных компаний выросло до 165 единиц (по состоянию на 1 сентября 2022 года) по сравнению с 18 единицами в 2020 году. Это свидетельствует об улучшении условий ведения бизнеса в этой сфере. Все вышеизложенное обосновывает актуальность реформ в сфере становления и развития цифровой экономики в Узбекистане в современных условиях.

В заключение можно сказать что:

- особое место в этих изменениях занимают интенсивно развивающиеся и проникающие во все сферы жизни и производства цифровые технологии, трансформирующие рынок труда и трудовые отношения;
- основную роль в цифровой экономике должен играть частный бизнес, а государство должно создавать инфраструктуру для частной инициативы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Томашевский К.Л. «Цифровизация и ее влияние на рынок труда и трудовые отношения (теоретический и сравнительно-правовой аспекты)». Вестник Санкт-Петербургского университета. Право 2: 2020; 398–413.

2. Указ Президента Республики Узбекистан, от 17.01.2019 г. № УП-5635 «О государственной программе по реализации стратегических действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017–2021 годы этап в «год активных инвестиций и активного развития».

3. Мирзиёев Ш.М. Указ Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олию Мажлису/ Народное слово, 28 декабря 2019 г.

4. Савина, Т.Н. Цифровая экономика как новая парадигма развития: вызовы, возможности и перспективы // Финансы и кредит. 2018. № 3 (771).

РОЛЬ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ

Н.Ю. Усманова

г. Бухара, Узбекистан

Бухарский инженерно-технологический институт

В данной статье обсуждается роль женщин и их доля в бизнесе, в частности, в малом бизнесе в Узбекистане. Показаны проценты и развитие сектора малого бизнеса в 2022–2023 годах. Приведены рекомендации по совершенствованию условий развития малого бизнеса в целях укрепления роли женщин предпринимателей в Узбекистане.