

влияние бренда. В то же время следует усилить охрану окружающей среды и ориентироваться на цели устойчивого развития, направленные на содействие развитию «зеленой» торговли.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Данные Министерства коммерции Китая [Электронные ресурс]. – Режим доступа: <http://zhs.mofcom.gov.cn/article/cbw/201411/20141100787624.shtml>
2. Данные Национального бюро статистики Китая [Электронные ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gov.cn/guowuyuan/2014-02/24/content\\_2623368.htm](http://www.gov.cn/guowuyuan/2014-02/24/content_2623368.htm)
3. Жэнь И. Влияние изменений промышленной структуры Китая на экономический рост и колебания // Налогообложение. – 2021. – №15(33). – С. 135-137.
4. Лу Ванюэ, Ли Хуэй. Исследование структуры импортной и экспортной торговли Китая на основе модели диаграммы баланса // Чанчуньского университета науки и технологий (издание социальных наук). – 2021. – № 34 (04). С. 112-119.
5. Сивцова Н.Ф., Болтенкова Ю.В. Внешнеэкономические позиции Китая в условиях современной // Фундаментальные исследования. – 2023. – № 3 – С. 23-28
6. Син Цинфэн. Анализ влияния импортной и экспортной торговли Китая на экономический рост // Ичуньского университета. – 2021. – № 43 (07). – С. 52-58.
7. Таможенные данные Китая [Электронные ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxxgk/2799825/302274/302277/4899681/index.html>

## МИКРО- И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 ДЛЯ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ

**Н.Ф. Сивцова, Ван Сюйху**

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет

*Пандемия COVID–19 оказала беспрецедентное воздействие на мировую экономику, быстро превратившись в глобальную угрозу. Китай был первой страной, подвергшейся удару. Благодаря эффективным мерам безопасности, сегодня это одна из первых стран, вышедших из рецессии. В статье была проведена оценка последствия пандемии COVID–19 для экономики Китая.*

**Ключевые слова:** пандемия COVID–19, макроэкономические показатели развития Китая, ВВП, индекс цен

## MICRO- AND MACROECONOMIC CONSEQUENCES OF THE COVID–19 PANDEMIC FOR THE CHINESE ECONOMY

**N.F. Sivtsova, Wang Xyu**

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

*The COVID–19 pandemic has had an unprecedented impact on the global economy, quickly turning into a global threat. China was the first country to be hit. Thanks to effective security measures, today it is one of the first countries to come out of recession. The article assessed the impact of the COVID–19 pandemic on the Chinese economy.*

**Keywords:** COVID–19 pandemic, macroeconomic indicators of China's development, GDP, price index

Пандемия COVID–19 оказала крайне негативное влияние на мировую экономику, и ее конечный исход можно только предсказать. Страны, которые более глубоко интегрированы в глобальные производственные цепочки и цепочки поставок, в наибольшей степени подвержены влиянию трансграничной торговли, транспорта и других видов мобильности и коммерческих ограничений.

Пандемия COVID–19, начавшаяся в Китае, затронула все сферы экономической деятельности страны, жизнь населения, состояние потребительского спроса, инвестиции и многие другие показатели. Однако строгие меры по контролю за распространением заболевания в стране позволили Китаю начать восстановление в середине 2020 года, в то время как многие другие страны сталкиваются с новой волной эпидемий. После рецессии в первом квартале этого года ВВП Китая вернулся к росту весной 2020 года, как и основные макроэкономические параметры [5] (рис. 1).

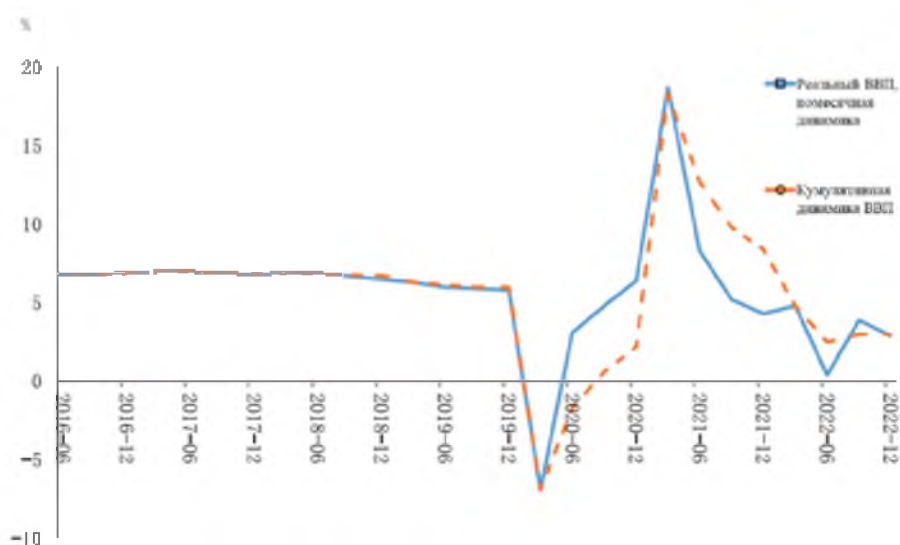


Рис. 1. Динамика производства в Китае в 2016–2022 гг., %

Источник: составлено автором на основе [1, 2]

В 2020 по 2021 год наблюдалась новая волна распространения COVID-19 и строгие меры Китая по профилактике эпидемий и борьбе с ними были относительно эффективными, что позволило экономике Китая быстро восстановиться после последствий эпидемии. В 2020 и 2021 годах ВВП Китая увеличился на 2,2% и 8,4% в годовом исчислении, соответственно, опережая другие крупнейшие экономики мира, сохраняя определенное преимущество в пиковом росте перед лицом общего глобального экономического спада.

В 2022 году на фоне возросшего распространения COVID-19 в материковом Китае, процесс восстановления экономики был дважды затруднен во втором и четвертом кварталах, что ограничивало экономический рост в течение всего года. Однако с корректировкой политики Китая в области профилактики эпидемий и борьбы с ними в конце 2022 года темпы экономического восстановления усилились, но по-прежнему необходимо обращать внимание на давление, вызванное воздействием трехлетней эпидемии на микросубъекты.

Стоит отметить, что, хотя другие крупные экономики по всему миру после эпидемии приняли широкомасштабную политику количественного смягчения, политика экономического стимулирования Китая по-прежнему остается относительно сдержанной. Из-за таких факторов, как слабый внутренний спрос, в 2022 году, в то время как западные экономики, такие как Европа и Соединенные Штаты, столкнутся с усилением инфляционных процессов. Уровень же инфляции в Китае в целом все еще относительно низок, и инфляционное давление относительно контролируемо (рис. 2).

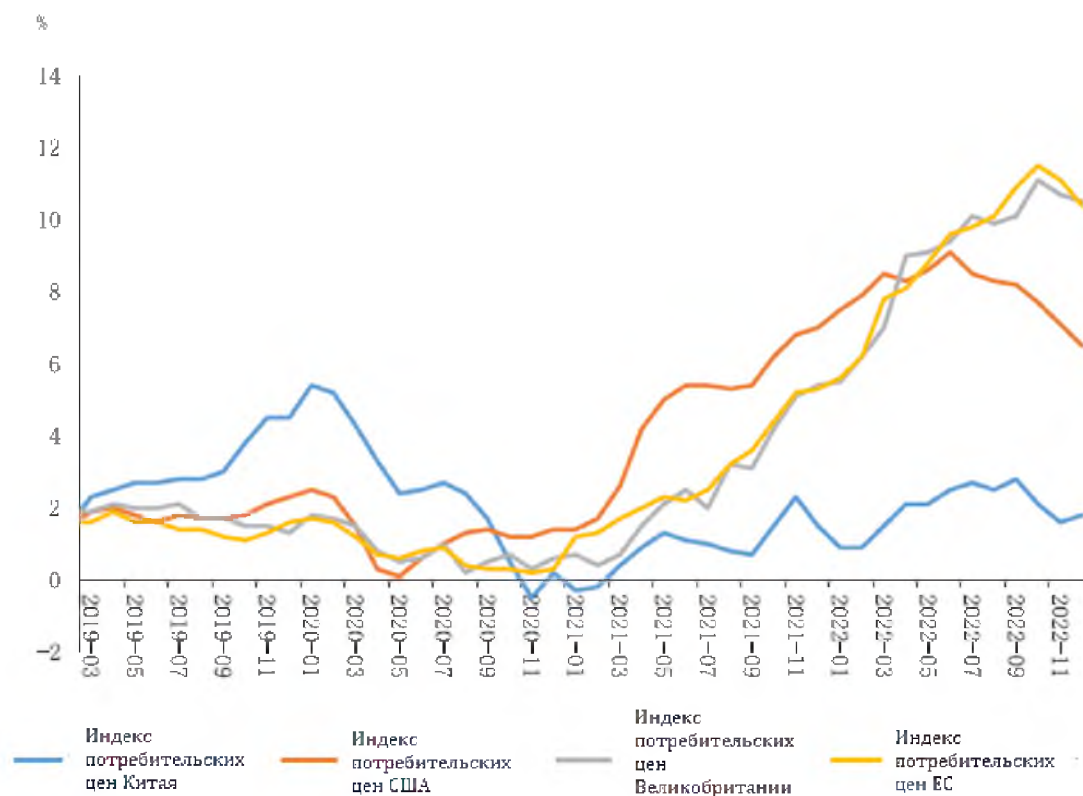


Рис. 2. Динамика индекса потребительских цен в Китае, США, Великобритании и ЕС за 2019–2022 гг., %

Источник: составлено автором на основе [4]

Обращая внимание на влияние эпидемии на макроэкономику Китая, необходимо уделять большое внимание влиянию эпидемии на деятельность микросубъектов. Под воздействием трехлетней эпидемии трудности, с которыми сталкиваются предприятия, особенно малые и средние предприятия, усилились. Многие малые и средние предприятия даже ушли с рынка, и давление на компании, которые все еще работают, также значительно возросло.

В 2022 году прибыль количество промышленных предприятий сократилось на 4% в годовом исчислении, а количество промышленных предприятий, превышающих этот показатель, потеряло деньги, и сумма убытков оставалась высокой в годовом исчислении.

Предприятия, особенно малые и средние предприятия, являются основными источниками занятости. В связи с усилением производственного и операционного давления со стороны предпринимательского сектора, давление на сектор резидентов также возросло. К концу 2022 года уровень безработицы в городах, согласно опросу, составил 5,5%, что значительно выше, чем 5,1% за аналогичный период прошлого года. Особенно стоит отметить, что уровень безработицы среди молодежи в возрасте 16–24 лет, согласно опросу, продолжает оставаться на высоком уровне – более 16%, а уровень безработицы среди молодежи намного выше, чем в предыдущие годы, и в контексте масштабных увольнений ведущих компаний в области Интернета, образования и недвижимости качество занятости в группе 25–59 лет, возможно, снизилось. Микросубъекты являются микроосновой макроэкономического функционирования. Ухудшение статуса микросубъектов оказывает негативное воздействие на расширение производства и потребления, влияя на восстановление экономики и приводя к негативному циклу. Если микросубъекты, такие как предприятия, являются макроэкономическими капиллярами, то после трех лет воздействия эпидемии многие капилляры были закупорены или даже омертвели. Восстановление капилляров не происходит в одночасье, но требует настойчивых усилий.

Однако, несмотря на то, что Китай остается единственной растущей экономикой среди всех стран мира по итогам 2020–2022 гг., существуют и ряд серьезных проблем, рисков и диспропорций, которые необходимо учитывать для обеспечения выхода на устойчивые темпы развития после пандемии [3].

Экономика Китая по-прежнему сталкивается с многочисленными внутренними и внешними вызовами. Ожидается, что благодаря корректировке политики предотвращения эпидемий и постоянному усилению политики стабильного роста экономика Китая выйдет из-под влияния эпидемии и достигнет. Однако в текущей экономической деятельности по-прежнему существует множество внутренних и внешних рисков и вызовов, таких как беспрецедентные масштабы в мире за последние сто лет.

Риски внешней геополитики в условиях меняющейся ситуации. Подсчитано, что геополитические конфликты по-прежнему могут оставаться одной из главных угроз, стоящих перед миром. Если тон китайско-американской игры не изменится, это не повлияет на мировую торговлю.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Данные Министерства коммерции Китая [Электронные ресурс]. – Режим доступа: <http://zhz.mofcom.gov.cn/article/cbw/201411/20141100787624.shtml>
2. Данные Национального бюро статистики Китая [Электронные ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gov.cn/guowuyuan/2014-02/24/content\\_2623368.htm](http://www.gov.cn/guowuyuan/2014-02/24/content_2623368.htm)
3. Ерохин В.Л. Влияние пандемии COVID-19 на экономику Китая: предварительная оценка и прогноз восстановления // Маркетинг и логистика. – 2021. – № 1 (33). – С. 5-16
4. Таможенные данные Китая [Электронные ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxgk/2799825/302274/302277/4899681/index.html>
5. Чжоу Г. Влияние пандемии COVID-19 на внешнюю торговлю Китая // Актуальные проблемы развития национальной и региональной экономики: сборник научных трудов XII Международной научно-практической конференции для студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. Под научной редакцией Е.Н. Камышанченко, Н.П. Шалыгиной. – Белгород, 2022. – С. 250-253.

## ОЦЕНКА УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОСТИ РЕГИОНОВ ЦФО

**Н.Ф. Сивцова, Т.А. Долиев**

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет

*В современных условиях инновационный потенциал является основой эффективного развития. Только благодаря достижениям науки и техники отдельные страны могут извлечь выгоду из глобальной конкуренции. По словам Джозефа Шумпетера, конкуренция – это внедрение инноваций и создание моделей экономического роста, основанных на инновациях. Целью данной статьи является оценка инновационной активности субъектов ЦФО РФ и определение вклада регионального инновационного процесса в общероссийские темпы роста.*

**Ключевые слова:** *инновации, региональная инновационная система, инновационная деятельность, инновационная активность*