

ТЕНДЕНЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ КИТАЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Н.Ф. Сивцова, Лю Юйкунь

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

Открытость внешнему миру является основной национальной политикой, которой Китай уже давно придерживается. Масштабы внешней торговли свидетельствуют об эффективности проводимой внешнеэкономической политики в Китае. Наращивание внешнеторговых позиций является надежной основой для разработки стратегий и политики внешнего развития. В данной статье проводится анализ тенденций и направлений развития внешнеэкономической политики Китая в современных условиях

Ключевые слова: внешнеэкономическая политика, теории внешнеэкономической политики, внешнеторговая деятельность, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, сальдо торгового баланса

TRENDS AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF CHINA'S FOREIGN ECONOMIC POLICY IN MODERN CONDITIONS

N.F. Sivtsova, Liu Yukun

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

Openness to the outside world is the main national policy that China has long adhered to. The scale of foreign trade testifies to the effectiveness of the foreign economic policy in China. Building up foreign trade positions is a reliable basis for developing strategies and policies for external development. This article analyzes the trends and directions of development of China's foreign economic policy in modern conditions

Keywords: foreign economic policy, theories of foreign economic policy, foreign trade activity, export, import, foreign trade turnover, trade balance

Тенденция исследований внешней политики Китая совпадает с усилиями международного сообщества аналитиков внешней политики по созданию более широко применимой теории анализа внешней политики. Национальная мощь Китая растет, а его дипломатия становится более активной.

Дипломатия с китайской спецификой или теория международных отношений должны представлять собой накопление знаний и достижений китайских учёных, изучающих дипломатию и международные отношения, отражать понимание китайскими учёными международных отношений и законов дипломатии, а также общее понимание взаимоотношений между странами. После реформ и открытости Китай начал участвовать в международном сообществе, а китайские ученые также начали изучать международные отношения и внешнюю политику.

Открытость внешнему миру является основной национальной политикой, которой Китай уже давно придерживается. В процессе долгосрочного развития «открытая» экономическая дипломатия Китая фокусируется на координации внутреннего развития и открытости внешнему миру и постепенно устанавливает всестороннюю, широкомасштабную и прогрессивную модель открытости. Создание первоклассной деловой среды и упорядоченные меры, такие как содействие интернационализации юаня и институциональная открытость, будут способствовать модернизации в китайском стиле, и способствовать совместному установлению новых правил глобального экономического управления посредством высококачественного развития Инициатива «Пояс и путь».

Со времени реформ и открытости исследования международных отношений в Китае добились многих успехов, но задача построения теории внешней политики с китайской спецификой все еще остается трудной, и есть еще проблемы, которые предстоит решить.

Первая проблема, которую необходимо решить при построении теории внешней политики с китайской спецификой, – это прояснить различные концепции теории и выяснить, какой тип теории будет реализован далее.

Вторая проблема, которую необходимо решить для создания или создания наукоориентированной теории с китайской спецификой, – это разграничение предмета и объекта внешнеполитических исследований.

Третий вопрос, который необходимо решить при создании теории внешней политики с китайской спецификой, – это укоренение во внешнеполитической практике Китая. Чтобы создать теорию международных отношений или внешней политики с китайской спецификой, в основе этой теории должна лежать практика международных отношений Китая.

Исследования внешней политики развивающихся стран, в том числе Китая, показывают, что теоретические модели, основанные на внешнеполитической практике США и других развитых стран, не полностью применимы к их внешнеполитической практике, но они, ни в коем случае не лишены ценности. Внешняя политика разных стран имеет общие черты, особенно сегодня, когда глобализация развивается вглубь. Эти модели анализа внешней политики предоставляют идеи или карты для анализа внешней политики с разных точек зрения, предоставляют исследователям инструменты для выяснения взаимосвязи между конкретными явлениями и результатами внешней политики и помогают исследователям внешней политики максимизировать объяснительные рассуждения. Кроме того, сочетание нескольких точек зрения при анализе внешней политики также может помочь исследователям углубить понимание международных отношений Китая с разных уровней и точек зрения. Внешнюю политику можно выявить только путем сравнения. Будь то теоретическая модель внешней политики, основанная на внешнеполитической практике Китая, или модель анализа внешней политики, основанная на западной внешнеполитической практике, применяемая к изучению внешней политики Китая, необходимо четко видеть, в чем заключаются китайские особенности и что является уникальным.

Теория внешней политики с китайской спецификой должна составлять содержание теории международных отношений с китайской спецификой, которая наилучшим образом воплощает китайскую специфику, что находит свое отражение в практике международных отношений Китая.

В последние годы Китай стал одной из крупнейших торговых стран в мире, и масштабы внешней торговли увеличивались год от года. Китайская продукция завоевала признание на обширном международном рынке благодаря своему высокому качеству и низкой ценовой конкурентоспособности. В последнее время Китай также стал одной из крупнейших стран по импорту и экспорту в мире.

Давайте посмотрим на состояние развития внешней торговли (табл. 1).

Таблица 1

Динамика показателей внешне торговли Китая за 2014–2021 гг.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Объем экспорта (млрд. долл. США)	2342,29	2273,47	2097,63	2263,35	2486,7	2499,46	2589,95	3363,96
<i>темпы прироста, % к предыдущему году</i>	6,0	-2,9	-7,7	7,9	9,9	0,5	3,6	29,9
Объем импорта (млрд. долл. США)	1959,23	1679,57	1587,93	1843,79	2135,75	2078,39	2065,96	2687,53

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<i>темпы прироста, % к предыдущему году</i>	0,5	-14,3	-5,5	16,1	15,8	-2,7	-0,6	30,1
Внешнеторговый оборот (млрд. долл. США)	4301,52	3953,04	3685,56	4107,14	4622,45	4577,85	4655,91	6051,49
<i>темпы прироста, % к предыдущему году</i>	3,4	-8,1	-6,8	11,4	12,5	-1,0	1,7	30,0
Сальдо внешнеторгового оборота (млрд. долл. США)	383,06	593,9	509,7	419,56	350,95	421,07	523,99	676,43
<i>темпы прироста, % к предыдущему году</i>	47,9	55,0	-14,2	-17,7	-16,4	20,0	24,4	29,1

Источник: Сивцова Н.Ф., Болтенкова Ю.В. Внешнеэкономические позиции Китая в условиях современной // *Фундаментальные исследования*. – 2023. – № 3 – С. 23–28

С развитием глобализации внешняя торговля играет важную роль в современной экономике. Развитие внешней торговли связано не только с экономическим процветанием страны, но и с ситуацией на мировой арене. Данные таблицы свидетельствуют об устойчивости процессов наращивания показателей внешней торговли Китая в 2014 по 2021 годам.

Следует отметить, что стремительное развитие Интернета также способствовало росту трансграничной электронной коммерции. Торговля становится более удобной и эффективной. С непрерывным внедрением цифровых технологий модель глобальной торговли претерпит серьезные изменения. Интеграция и взаимозависимость интересов различных стран будут способствовать непрерывному развитию процесса либерализации торговли. Применение таких инструментов, как трансграничная электронная коммерция, цифровые платежи и анализ больших данных, сделает торговлю более удобной и быстрой. И вновь торговля услугами откроет большой потенциал для развития. С разделением глобальной производственной цепочки и углублением международного разделения труда торговля услугами станет важной точкой роста в будущем.

Однако развитие внешней торговли также сталкивается с некоторыми проблемами:

- во-первых, замедление глобального экономического роста оказало негативное влияние на неопределенность в торговле. Частые трения в мировой торговле, усиливаются протекционистские настроения, а система международной торговли находится под большим давлением;

- во-вторых, технологические изменения и модернизация промышленности также привели к корректировке структуры промышленности. Некоторые традиционные отрасли сталкиваются со снижением конкурентоспособности и потерей доли рынка. Кроме того, охрана окружающей среды и устойчивое развитие также стали факторами, ограничивающими развитие внешней торговли.

Подводя итог, подчеркнем, что в условиях глобализации активное реагирование на вызовы, использование возможностей и осуществление международного торгового сотрудничества будут и далее способствовать процветанию торговли и экономики. Для того чтобы контролировать тенденции развития внешней торговли, необходимо принять соответствующие меры. Прежде всего, ускорьте инвестиции в технологические инновации, исследования и разработки, а также улучшайте продукты и услуги. Во-вторых, оптимизировать структуру торговли, развивать отрасли с высокой добавленной стоимостью и сферы услуг, а также повышать добавленную стоимость продукции и

влияние бренда. В то же время следует усилить охрану окружающей среды и ориентироваться на цели устойчивого развития, направленные на содействие развитию «зеленой» торговли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Данные Министерства коммерции Китая [Электронные ресурс]. – Режим доступа: <http://zhs.mofcom.gov.cn/article/cbw/201411/20141100787624.shtml>
2. Данные Национального бюро статистики Китая [Электронные ресурс]. – Режим доступа: http://www.gov.cn/guowuyuan/2014-02/24/content_2623368.htm
3. Жэнь И. Влияние изменений промышленной структуры Китая на экономический рост и колебания // Налогообложение. – 2021. – №15(33). – С. 135-137.
4. Лу Ванюэ, Ли Хуэй. Исследование структуры импортной и экспортной торговли Китая на основе модели диаграммы баланса // Чанчуньского университета науки и технологий (издание социальных наук). – 2021. – № 34 (04). С. 112-119.
5. Сивцова Н.Ф., Болтенкова Ю.В. Внешнеэкономические позиции Китая в условиях современной // Фундаментальные исследования. – 2023. – № 3 – С. 23-28
6. Син Цинфэн. Анализ влияния импортной и экспортной торговли Китая на экономический рост // Ичуньского университета. – 2021. – № 43 (07). – С. 52-58.
7. Таможенные данные Китая [Электронные ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxxgk/2799825/302274/302277/4899681/index.html>

МИКРО- И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 ДЛЯ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ

Н.Ф. Сивцова, Ван Сюйху

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

Пандемия COVID–19 оказала беспрецедентное воздействие на мировую экономику, быстро превратившись в глобальную угрозу. Китай был первой страной, подвергшейся удару. Благодаря эффективным мерам безопасности, сегодня это одна из первых стран, вышедших из рецессии. В статье была проведена оценка последствия пандемии COVID–19 для экономики Китая.

Ключевые слова: пандемия COVID–19, макроэкономические показатели развития Китая, ВВП, индекс цен

MICRO- AND MACROECONOMIC CONSEQUENCES OF THE COVID–19 PANDEMIC FOR THE CHINESE ECONOMY

N.F. Sivtsova, Wang Xyu

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

The COVID–19 pandemic has had an unprecedented impact on the global economy, quickly turning into a global threat. China was the first country to be hit. Thanks to effective security measures, today it is one of the first countries to come out of recession. The article assessed the impact of the COVID–19 pandemic on the Chinese economy.

Keywords: COVID–19 pandemic, macroeconomic indicators of China's development, GDP, price index