

потрачена на финансирование национального туризма, чтобы спасти этот социальный сектор экономики от полной рецессии и окончательного экономического спада.

Необходимость рассматривать туристическую аренду как отдельный фактор дохода. Для того чтобы использовать туристическую аренду в интересах национального туризма, ее необходимо учитывать, легализуя как особый факторный доход и, таким образом, не включая в скрытую экономику. Только в этом случае государство может использовать туристический прокат в нужном обществе социальном направлении. В настоящее время в Узбекистане существует только академическая формула для решения этого вопроса, и ничего больше. Действующий экономический, финансовый и общехозяйственный механизм деятельности туристических организаций полностью исключает учет туристической ренты. Современная экономика туризма исходит из догмы: с арендой жилья у туристов нет проблем, поскольку ее (аренды) не существует. Предполагается, что туристического проката не существует ни в реальной жизни, ни в науке.

Такая постановка вопроса вытекает из социально-экономических интересов. Девяти из каждых десяти туристических агентств, занимающихся выездным туризмом, бесполезно выделять доходы от этого фактора в особую экономическую категорию, в которой государство и профсоюзы могут узаконивать, легализовывать и направлять интересы общества и внутреннего туризма. Здесь тоже узкие коммерческие частные интересы превалируют над интересами народа, страны. Соответственно, официальный мир, обслуживающий выездной туризм, также выступает против аренды жилья туристами. В таких условиях проблема туристической аренды оказывается не только экономической, но и социально-политической проблемой. Это четко делит весь туристический мир на два лагеря: в одном лагере находятся те, кто заинтересован в личном обогащении за счет активного туризма; в другом – те, кто заинтересован в восстановлении и развитии внутреннего и въездного национального туризма, а также социального туризма. В конечном счете, это вопрос о том, учитывать интересы Узбекистана или нет.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Азар В.И. и др. Научно-практический комментарий к федеральному закону "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" – Туристские фирмы. Выпуск 13, СПб. ТОО "ОЛБИС", 1997.

2. Акишин В.Н., Володоманова Н.Ю., Гончарова И.В. Организация туристского бизнеса: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 1999.

3. Анискин Ю.П. Организация малого бизнеса в туризме. Учебник. М.: Финансы и статистика, 1999.

4. Афанасенко И.Д. Туризм и реформирование экономики Труды Академии Туризма. Выпуск 1 – СПб., ТОО "ОЛБИС", 1995.

## РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

**К. И. Черноусова, Н. С. Мельникова**

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет

*В статье рассмотрена роль интеллектуального капитала в управлении финансами, обозначена значимость этого ресурса для компаний. Приведены основные характеристики интеллектуального капитала. Сделаны выводы о том, что необходимо для успешного развития компании через интеллектуальный капитал.*

**Ключевые слова:** интеллектуальный капитал, человеческий капитал, управление финансами, инвестиции.

## THE ROLE OF INTELLECTUAL CAPITAL IN FINANCIAL MANAGEMENT OF AN ORGANIZATION

**K.I. Chernousova, N.S. Melnikova**  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University

*The article examines the role of intellectual capital in financial management, the importance of this resource for companies is indicated. The main characteristics of intellectual capital are given. Conclusions are drawn about what is necessary for the successful development of the company through intellectual capital.*

**Keywords:** *intellectual capital, human capital, financial management, investments.*

Стремительное развитие научно–технического прогресса в России и мире, роль интеллектуального капитала возрастает в геометрической прогрессии, а также возрастает его ценность и стоимость. Интеллектуальный капитал в современных условиях развития общества становится ведущим ресурсом в основной деятельности любого человека, экономического субъекта, государства и влияет на его эффективное и прогрессивное функционирование. Значимость интеллектуального капитала возрастает с каждым днем, «поскольку в современном мире приоритет отдается интеллектуальной (творческой) деятельности индивидов. Основой общественного развития человечества признан «умственный запас»» [1], поэтому определение роли интеллектуального капитала в управлении финансами субъектов экономической деятельности является весьма актуальной в настоящее время.

Несмотря на наличие существенного количества исследований относительно сущности и форм проявления понятия «интеллектуальный капитал», которые представлены в публикациях как зарубежных авторов: Э. Брукинга, Л. Эдвинссона, К. Тейлора, Т. Стюарта и др., так и отечественных ученых: Б.Б. Леонтьева, В.Л. Иноземцева, С.М. Климова, В. Титкова, Л.И. Лукичева, И.Д. Егорычева и др., следует отметить, что на сегодняшний день данная категория остается одной из неопределенных и наиболее значимых в экономической литературе.

Терминологический анализ категории «интеллектуальный капитал» позволил авторам обобщить существующие мнения и определить данное понятие как: нематериальные активы субъекта хозяйственной деятельности в виде знаний, навыков, опыта и информации, которые приносят конкурентное преимущество и доход. «Главная функция интеллектуального капитала – существенно ускорять прирост массы прибыли за счет формирования и реализации необходимых предприятию систем знаний, вещей и отношений, которые, в свою очередь, обеспечивают его высокоэффективную хозяйственную деятельность» [2, с. 170]. В современном бизнесе интеллектуальный капитал становится все более важным фактором успеха и управления финансами, его роль и значимость определяется как концепция, которая описывает важность и влияние в определенной ситуации или области деятельности организации (рисунок 1).

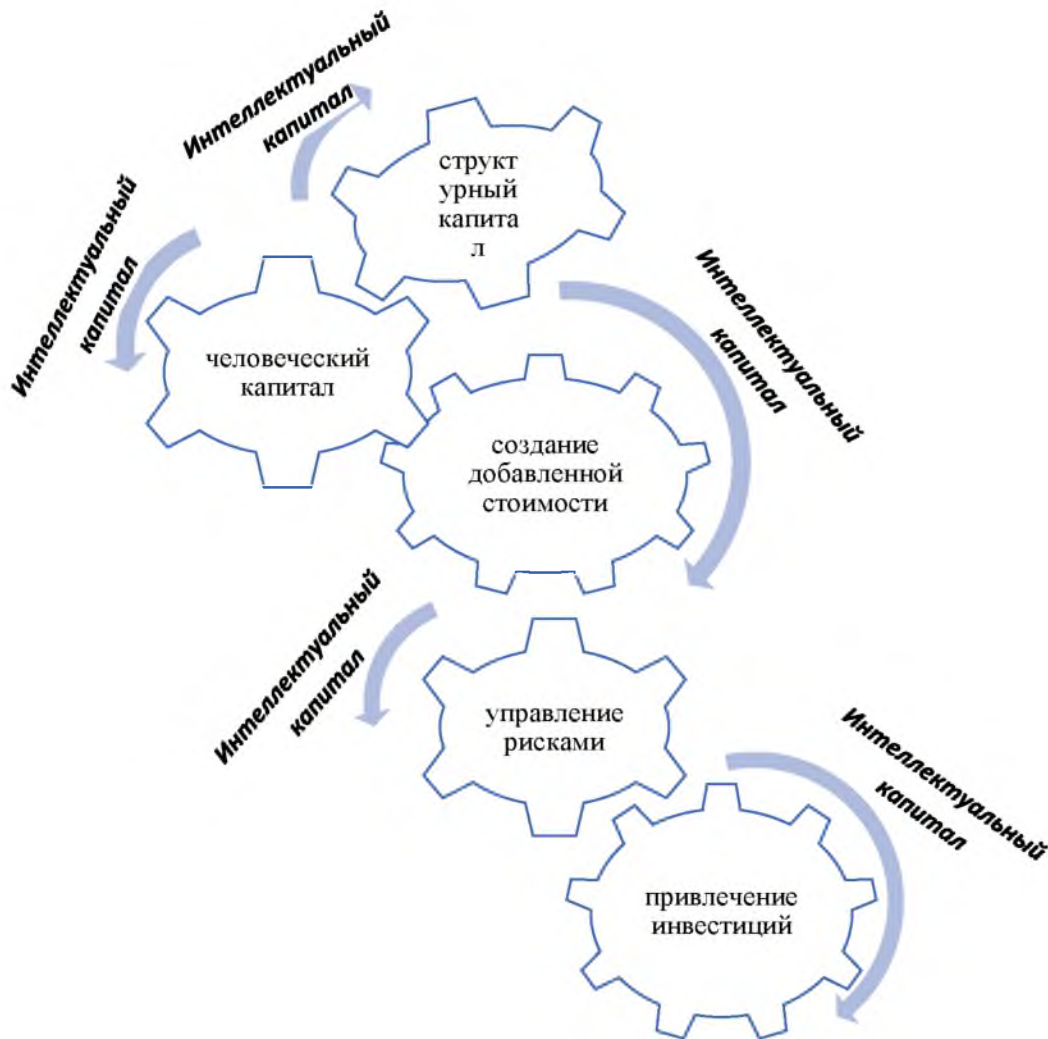


Рис. 1 – Роль интеллектуального капитала в управлении финансами организации (составлено авторами)

Рисунок 1 демонстрирует значимость и роль интеллектуального капитала в управлении финансами организации, которая проявляется:

- во-первых, одной из основных ролей интеллектуального капитала в управлении финансами организации является создание добавленной стоимости. Под добавленной стоимостью принято понимать рыночную стоимость продукции, которая была произведена фирмой, из которой вычитают понесённые затраты вне фирм (закупка сырья, материалов, услуг и др.). Знания и опыт сотрудников могут быть использованы для разработки новых продуктов и услуг, улучшения бизнес-процессов и повышения эффективности деятельности компании. Это позволяет организации увеличить свою прибыльность и конкурентоспособность на рынке. Также расчёт добавленной стоимости позволит определить эффективность использования ресурсов (финансов), оценить производительность и рентабельность, а также выявить проблемные зоны;

- во-вторых, наличие человеческого капитала (знания, навыки и опыт сотрудников компании). Компании, которые инвестируют в обучение и развитие своих сотрудников, создают конкурентное преимущество, так как обладают более квалифицированным персоналом, способным решать сложные задачи и принимать эффективные финансовые решения. Однако управление интеллектуальным капиталом также представляет ряд вызовов. Например, знания и навыки сотрудников могут быть неявными и трудно измеримыми, что затрудняет оценку и управление ими. Кроме того, интеллектуальный капитал может быть подвержен риску утраты, например, при уходе ключевых сотрудников или при нарушении конфиденциальности информации. Для успешного управления

интеллектуальным капиталом компания должна создать культуру знаний и инноваций, где сотрудники поощряются к обмену знаниями и идеями. Компания также должна быть гибкой и адаптивной, чтобы эффективно использовать свой интеллектуальный капитал в изменяющихся условиях рынка;

– в-третьих, еще одной составляющей роли интеллектуального капитала в управлении финансами организации является структурный капитал. Это знания, процессы, системы и патенты, которые компания использует для повышения эффективности своей деятельности. Например, компания может иметь уникальные финансовые модели или системы управления, которые позволяют ей принимать более точные и обоснованные решения;

– в-четвертых, интеллектуальный капитал также играет важную роль в привлечении инвестиций. Инвестиции – вложение ресурсов в различные проекты, размещение капитала с целью получения прибыли. Инвесторы все больше оценивают не только финансовые показатели компании, но и ее интеллектуальные ресурсы. Наличие квалифицированных сотрудников, инновационных идей и уникальных технологий может привлечь больше инвестиций и повысить стоимость компании на рынке. Также инвестирование в интеллектуальный капитал играет важную роль для государства, поскольку все капиталовложения помогут позволят увеличить рост эффективности всей национальной экономики;

– в-пятых, интеллектуальный капитал помогает управлять рисками и принимать более обоснованные финансовые решения. Знания и опыт сотрудников позволяют более точно оценить риски и прогнозировать возможные последствия финансовых решений. Это помогает снизить вероятность неудачных инвестиций и потерь для компании.

Управление интеллектуальным капиталом требует специального подхода. Компании должны разрабатывать стратегии по развитию и использованию своего интеллектуального капитала, а также оценивать его стоимость и вклад в общую стоимость компании. Это помогает компаниям принимать обоснованные решения о распределении ресурсов и инвестициях. Для эффективного управления интеллектуальным капиталом компания должна иметь систему оценки и измерения этого актива. Это позволяет определить его стоимость, потенциал и влияние на общую стоимость компании. Система оценки может включать в себя использование ключевых показателей эффективности, анализ данных и метрик, а также проведение аудита интеллектуального капитала.

Кроме того, интеллектуальный капитал способствует развитию инноваций и постоянному совершенствованию бизнес-процессов. Под инновациями понимают какие-то новшества, которые обеспечивают качественный рост и эффективности процессов или продукции, повышение востребованности на рынке. Новые идеи и технологии могут помочь компании создать новые продукты и услуги, которые будут востребованы на рынке. Это позволяет организации расширить свой бизнес и увеличить свою прибыльность.

Таким образом, интеллектуальный капитал играет важную роль в управлении финансами. Он способствует созданию добавленной стоимости, привлечению инвестиций, снижению рисков и развитию инноваций. Поэтому компании должны активно инвестировать в развитие своего интеллектуального капитала и умело его использовать для достижения финансовой устойчивости и успеха на рынке. Компании, которые умело используют свой интеллектуальный капитал, могут достичь большего успеха на рынке и обеспечить свою финансовую устойчивость в долгосрочной перспективе. Интеллектуальный капитал может быть ключевым фактором успеха компании на рынке. Он позволяет компании быть более инновационной, эффективной и конкурентоспособной. Поэтому управление интеллектуальным капиталом должно быть в центре внимания руководства компании, чтобы обеспечить ее долгосрочную успешность.

В целом, интеллектуальный капитал играет важную роль в управлении финансами компании и является ключевым активом, который может обеспечить ее успех и конкурентоспособность. Управление этим активом требует специального подхода и системы оценки, а также разработки стратегий по его развитию и использованию.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Пронина И.В. Интеллектуальный капитал: сущность, структура, функции // Аналитика культурологии. – 2008. – №11. – URL: обращения: 11.10.2023).

2. Сергеев С.А., Колышева Я.С. Формирование интеллектуального капитала // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики, менеджмента и образования. Материалы IV Международной научно–практической конференции. ООО «Институт исследований и развития профессиональных компетенций» (г. Саратов). – 2017. С. 170–173

3. Лаврова Ю.Ю. Интеллектуальный капитал: новый взгляд на нематериальные активы. Режим доступа – <https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnyy-kapital-novyyu>–

Фитц–енц Я. Рентабельность инвестиций в персонал: измерение экономической ценности персонала / пер. с англ. М. С. Меньшикова, Ю. П. Леонова; под общ. ред. В. И. Ярных. М.: Вершина, 2020. 315 с.

## НАЛОГОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

**О.В. Шинкарёва, Е.Ю. Алексейчева, Е.Ю. Куломзина**

г. Москва, Россия

Московский городской педагогический университет

*Исследование посвящено анализу направлений государственной поддержки развития туризма в Российской Федерации в области налогообложения. Проанализированы темпы восстановления как международного, так и отечественного туризма, отмечено, что для развития внутреннего туризма необходимо особое внимание уделять его инфраструктуре и рассмотрены налоговые меры поддержки, предпринятые государством в данном направлении. Сделаны выводы по результатам исследования.*

**Ключевые слова:** туризм, налоги, поддержка, малый и средний бизнес, курорты

## TAX MEASURES TO SUPPORT THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN RUSSIA

**O.V. Shinkareva, E.U. Alexeitcheva, E.U. Kulomzina**

Moscow, Russia

Moscow City University

*The study is devoted to the analysis of the directions of state support for the development of tourism in the Russian Federation in the field of taxation. The pace of recovery of both international and domestic tourism was analyzed, it was noted that for the development of domestic tourism it is necessary to pay special attention to its infrastructure and tax support measures taken by the state in this direction were considered. Conclusions were drawn.*

**Keywords:** tourism, taxes, support, small and medium business, resorts

Туризм является важным источником доходной части бюджета во многих странах мира –статистический бюллетень Росстата, выпущенный ко Всемирному дню туризма (27 сентября) в 2020 году наглядно иллюстрирует значение туризма в мировой экономике – десятая часть трудоспособного населения мирового сообщества работала в 2019 году в туристической отрасли, а доля туризма в глобальном ВВП составляла 10,3% [7]. Конечно, пандемия COVID-19 и последовавший за ней локдаун негативно повлияли на данный сектор – особенно ярко это проявилось в 2020 году, когда международные туристские