

4. Директор центра БРИКС выступил на X международном форуме по справедливой конкуренции в Нанкине / BRICS Competition. – Режим доступа: <https://bricscompetition.org/ru/ournews/director-of-the-brics-centre-spoke-at-the-10th-china-fair-competition-policy-international-forum>

5. Россия и Китай поступательно развивают сотрудничество в области антимонопольного регулирования / Федеральная Антимонопольная Служба. – Режим доступа: <https://fas.gov.ru/news/28430>

6. Соглашения о сотрудничестве / Федеральная Антимонопольная Служба. – Режим доступа: <https://fas.gov.ru/pages/international-partnership/soglasheniya-o-sotrudnichestve/>

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ТОРГОВЛИ РОССИИ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

А.Н. Доценко, Е.В. Токар, Чжан Лу

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

Онлайн-торговля превратилась в неотъемлемую часть мировой экономики. В настоящее время экономический эффект от использования технологий электронной коммерции является положительным и имеет положительную динамику роста. На современном этапе общественного развития эта сфера деятельности является неотъемлемой частью человеческой жизни. Электронная торговля имеет массу преимуществ, которые приводят к снижению цен на услуги и товары. В свою очередь это способствует повышению объемов онлайн-торговли. В статье рассмотрена ретроспектива и перспектива роста электронной торговли в мировом хозяйстве. Посредством использования статистических и прогнозных данных выявлены основные лидеры рынка электронной коммерции в страновом разрезе по состоянию на текущий момент и на ближайшую перспективу. Выделены объем рынка и темпы роста интернет-торговли в России, основные ее проблемы и предложены мероприятия, направленные на развитие электронной торговли в современных экономических условиях. Рассмотрены ключевые факторы роста онлайн-торговли в современных условиях мирового хозяйства.

Ключевые слова: мировая экономика, международная торговля, электронная торговля, онлайн-торговля, интернет-торговля, маркетплейсы

ELECTRONIC COMMERCE AS AN INTEGRAL PART OF THE WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL TRADE

A.N. Dotsenko, E.V. Tokar, Zhang Lu

Belgorod, Russia

Belgorod State National
Research University

Online trading has become an integral part of the global economy. Currently, the economic effect of using e-commerce technologies is positive and has positive growth dynamics. At the present stage of social development, this field of activity is an integral part of human life. E-commerce has a lot of advantages that lead to lower prices for services and goods. In turn, this contributes to an increase in the volume of online trading. The article examines the retrospective and the prospects for the growth of electronic commerce in the world economy. Through the use of statistical and forecast data, the main leaders of the e-commerce market in the country context

have been identified as of the current moment and in the near future. The volume of the market and the growth rate of e-commerce in Russia, its main problems are highlighted and measures aimed at the development of e-commerce in modern economic conditions are proposed. The key factors of online trade growth in modern conditions of the world economy are considered.

Keywords: world economy, international trade, electronic commerce, online commerce, online commerce, marketplaces

К числу методов международной торговли, под которыми следует понимать способ осуществления торгового обмена между участниками торговой операции или торговой сделки, относится электронный метод.

Электронный метод международной торговли обязан своим появлением и все более широким распространением Интернета. Его основными достоинствами являются значительная экономия времени и средств на этапе предконтрактной работы, а также возможность глобального доступа к потенциальным рынкам. [7].

Под электронной торговлей подразумевается деятельность экономических субъектов, связанная с реализацией коммерческих операций с использованием электронных средств обмена информацией [6].

В сравнении с традиционным электронный обмен данными в Интернете является более эффективным, причем как по скорости прохождения, так и по себестоимости. Благодаря ему пользователи могут обмениваться данными, осуществлять финансовые расчеты и заключать сделки в онлайн-режиме. Субъектами таких отношений могут выступать физические и юридические лица, финансовые структуры, товаропроизводители, поставщики и потребители (покупатели) услуг и товаров [6].

Электронная торговля (онлайн-торговля) превратилась в неотъемлемую часть мировой экономики и международной торговли. Электронная коммерция (e-commerce) давно стала неотъемлемой частью нашей жизни. После мирового локдауна в 2020 г., вызванного распространением COVID-19, эта отрасль получила самый сильный импульс развития.

Согласно данным аналитического издания Insider Intelligence, к 2025 г. объём розничных продаж электронной коммерции во всём мире может вырасти на 50%, до 7,3 трлн долл., и составит 24,5% общего объёма розничных продаж. Для сравнения, итоги 2021 г.: 4,9 трлн долл. и 19,6% (рис. 1).

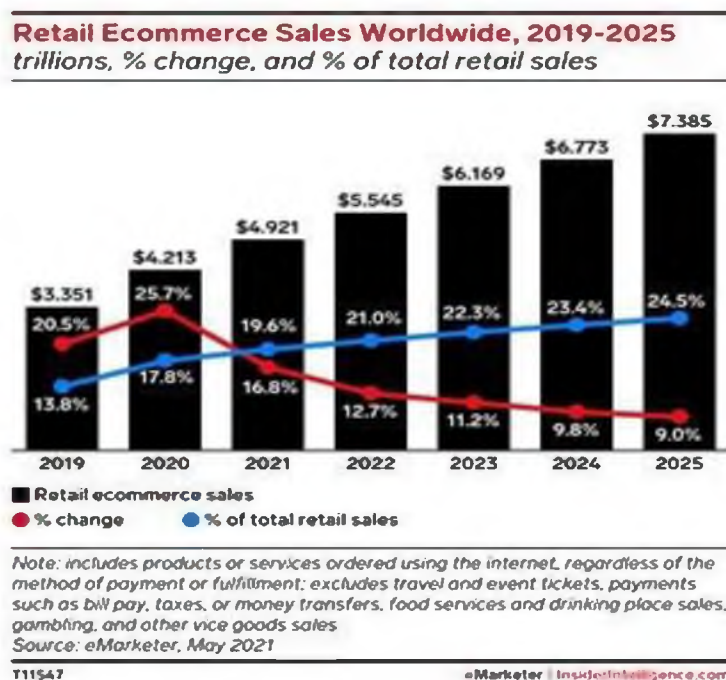


Рис. 1 – Рост объёма онлайн-продаж в мире.

Источник: [7]

На долю десяти стран с крупнейшими объёмами рынков e-commerce приходится 88,6% всего мирового объёма этой отрасли. При этом на тройку лидеров (Китай, США и Великобританию) — около 75,9% (рис. 2).

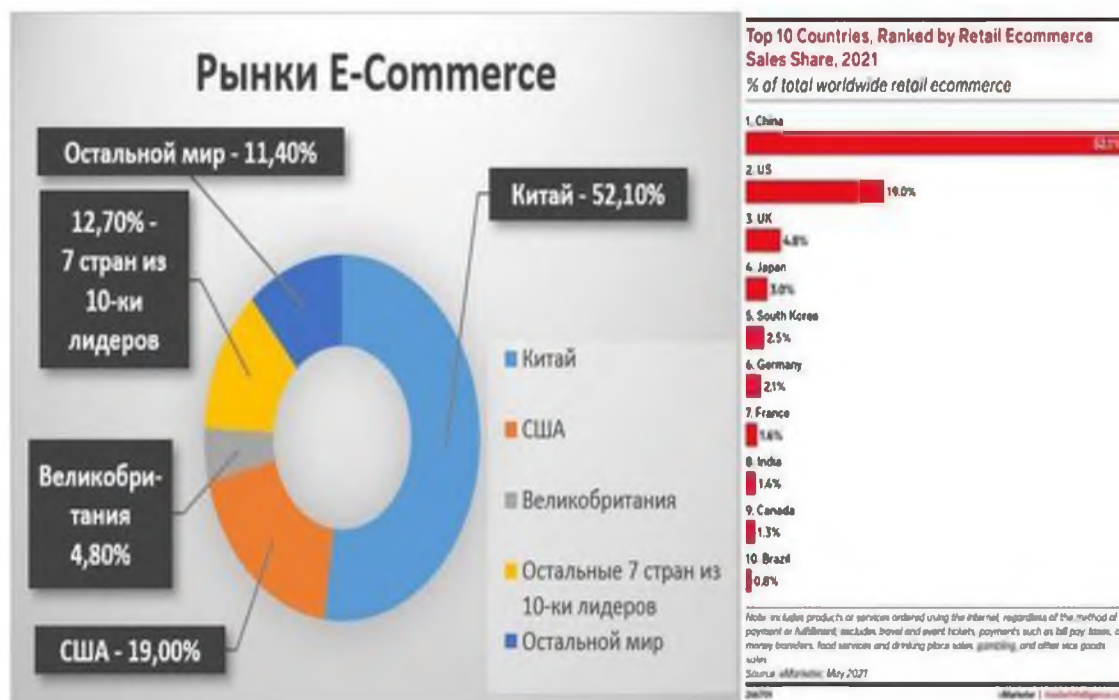


Рис. 2 – Рейтинг стран по доле розничных продаж электронной коммерции в общем объёме розничной электронной торговли по всему миру

Источник: [7]

В развитии e-commerce важную роль играют маркетплейсы, как по отдельным странам, так и во всём мире.

Маркетплейс – торговая онлайн-площадка/платформа, выступающая посредником между продавцом и покупателем. Преимущества таких платформ заключаются в широком выборе товаров, быстрой логистике, удобстве выбора и возврата, наличии программ лояльности.

Согласно статистическим данным аналитического агентства Digital Commerce 360, в 2021 г. объём покупок на 100 крупнейших мировых онлайн-площадках (49 из которых находятся в США) составил около 3,23 трлн долл., что равняется 65% объёма мирового рынка e-commerce. При этом за 2021 г. валовые продажи товаров через маркетплейсы выросли на 18%.

Два российских маркетплейса также вошли в этот рейтинг. Wildberries занимает 17 место в мире со 154,5 млн посещений в месяц, а Ozon (OZON) – 26 место с 88,9 млн ежемесячных посещений (рис. 3).

Мировым лидером онлайн-торговли является Китай. Крупнейший по объёму рынок e-commerce, который оценивается в 2,56 трлн долл., находится в Поднебесной. О сохранении и увеличении лидирующих позиций Китая в сфере глобальной электронной торговли свидетельствует высокий темп роста экономики КНР за последние несколько лет, а также экспертные прогнозы в отношении их сохранения и дальнейшего роста.

В 2021 г. около 24,5% общего объёма розничных продаж в Китае пришлось на онлайн-сектор. Хотя этот показатель незначительно снизился по сравнению с 2020 г. (24,9%), китайский рынок e-commerce остаётся одним из самых быстроразвивающихся рынков в мире. С 2014 г. сегмент розничных онлайн-продаж вырос более чем вдвое.

Китайские власти уделяют этому сектору большое внимание. По оценкам китайских экономистов, уже к 2025 г. объём рынка электронной торговли в стране может вырасти до 4 трлн долл. Именно такие показатели были включены в пятилетний план развития Китая.

The world's top online marketplaces

#	Type	Name	Region/Country	Product Category	Visits/month
1		Amazon	Global	General	5.2B
2		eBay	Global	General	1.7B
3		Mercado Libre	Latin America	General	683.9M
4		Rakuten	Japan	General	575.8M
5		AliExpress	Global	General	534.4M
6		Shopee	Southeast Asia	General	457.9M
7		Walmart.com	USA	General	410.3M
8		Etsy	Global	Arts, Crafts & Gifts	391.6M
9		Taobao	China	General	329.4M
10		Pinduoduo	China	General	241.5M
11		Trendyol	Turkey	General	206.2M
12		Allegro	Poland	General	190.2M
13		Target.com	USA	General	182.2M
14		Wayfair	North America, Europe	Homewares	179.1M
15		JD.com	China	General	178.8M
16		Pikart	India	General	176.9M
17		Wildberries	Russia	General	154.5M
18		Tokopedia	Indonesia	General	140.1M
19		Lazada	Southeast Asia	General	137.6M
20		Zalando	Europe	Fashion	134.6M

Рис. 3 – Самые популярные маркетплейсы в мире (согласно количеству ежемесячных посещений). Источник: similarweb.com

Такому росту способствует огромный потенциал онлайн-пользователей внутри страны (более 600 млн человек) и активное развитие международной онлайн-торговли через такие интернет-площадки, как Alibaba Group, JD.com и более мелкие платформы.

Самыми популярными китайскими компаниями e-commerce (маркетплейсами) у российских участников рынка являются:

- Alibaba Group (BABA) – одна из самых известных и крупных китайских технологических компаний, владеющих и управляющих торговыми онлайн-площадками (e-commerce).

- JD.com (JD) – главный конкурент Alibaba Group. Компания тоже специализируется на онлайн-торговле и электронной коммерции. Vipshop (VIPS) – компания, которая специализируется на онлайн-торговле брендовыми товарами со скидкой. По масштабам бизнеса она уступает первым двум компаниям из списка, однако российские участники рынка активно торговали её акциями в 2020–2021 гг.

Согласно оценкам разных экспертов, объём рынка e-commerce в США по итогам 2021г. составил от 870 до 930 млрд долл., увеличившись по сравнению с 2020 г. на 14,2%.

По оценкам аналитиков, рост электронной торговли на американском рынке после снятия ковидных ограничений может замедлиться. Так, в 2021 г. он уже упал в два раза, до 14,2%, по сравнению с показателями в 2020 г. (31,8%).

Средневзвешенный рост онлайн-продаж в США с 2014 по 2019 г. составил 14,2%.

Самыми популярными американскими компаниями e-commerce (маркетплейсами) у российских участников рынка являются:

- Amazon (AMZN) – технологический гигант, крупнейший мировой маркетплейс, на который приходится около 43% всей электронной коммерции в США.

- eBay (EBAY) — международная торговая компания, которая предоставляет услуги в сфере интернет-аукционов и онлайн-магазинов. Вторая по популярности платформа для онлайн-продаж в мире.

- Walmart (WMT) — с 2016 г. компания активно развивает платформы электронной коммерции walmart.com. и mwalmart.com. Начав свою историю с небольшого дисконтного магазина в середине прошлого века, сегодня Walmart укрепляет своё присутствие в сфере электронной коммерции. По оценкам аналитиков, уже в ближайшем будущем компания сможет составить серьёзную конкуренцию Amazon.

В 2022 году объем рынка розничной интернет-торговли в России составил 5,7 трлн рублей и 2,8 млрд заказов. Темпы роста количества заказов +65%. 2022 год вошел в тройку лучших годов российского рынка eCommerce по динамике числа заказов. Объем рынка в рублях вырос на 38%. Темпы роста интернет-торговли в 2022 году ожидаемо ниже темпов роста в 2021 году и чуть ниже прогнозных. Основная причина – уход с рынка значительной части премиального (и средний+) сегмента (рис. 4).

В 2023 году политическая ситуация в мире продолжает влиять на онлайн-торговлю. Согласно прогнозам, мировая инфляция снизит объемы покупок, замедлив темпы развития электронной коммерции. В России на рост e-commerce также повлияет общее снижение доходов населения.

В качестве основного фактора роста сектора онлайн-торговли выступает устойчивый приток новых пользователей сети Интернет, в основном, пользователей мобильного интернета (планшетов, смартфонов) [9]. Также необходимо учитывать общую мировую тенденцию цифровизации общества в целях минимизации затрат на любых операциях и транзакциях, если они могут быть переведены в глобальную сеть.

Специалисты компании eMarketer прогнозируют, что в ближайшей перспективе произойдет существенный рост числа покупок, в том числе благодаря усилившейся ценовой конкуренции между рыночными игроками. Это обусловлено тем, что у онлайн-потребителей есть возможность сравнить цены разных продавцов (в том числе, в формате маркетплейса), что выступает в качестве драйвера для проведения регулярных и частых акций как традиционными, так и электронными ритейлерами [9].

3 / Онлайн-продажи в России, 2012-2022

60

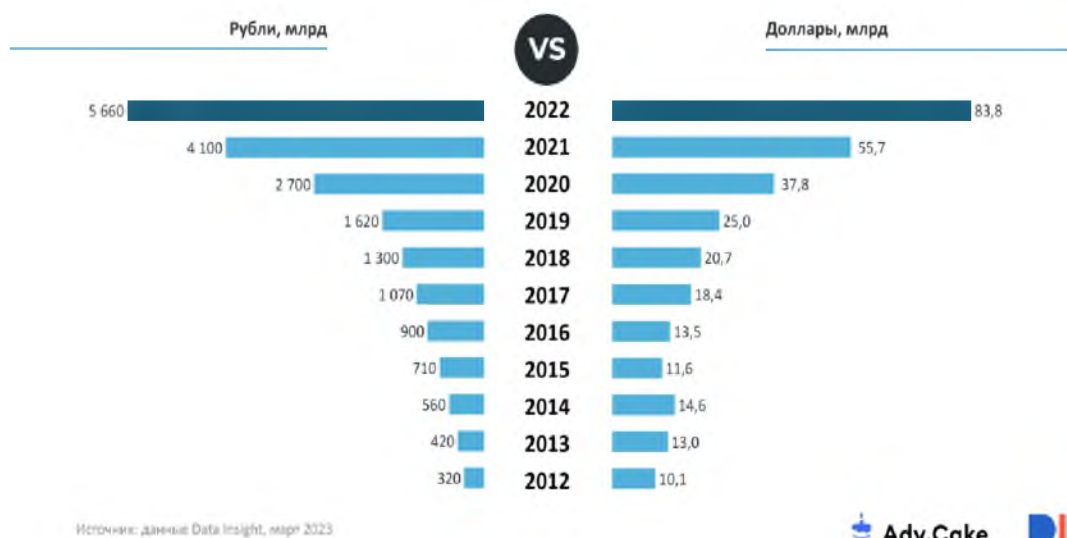


Рис.4 – Онлайн-продажи в России за 2012-2022 годы

Источник: [4]

Развитие и расширение онлайн-торговли приводит к более стремительной глобализации и ускорению информационного обмена. Вместе с тем развитие интернет-торговли – одна из основных мировых тенденций развития экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Россия и мир: 2023. Экономика и внешняя политика. Ежегодный прогноз / рук. проекта: А.А. Дынкин, В.Г. Барановский ; отв. ред.: Г.И. Мачавариани, И.Я. Кобринская. – Москва : ИМЭМО РАН, 2022. – 130 с.
2. Доценко А.Н. Состояние и тенденции развития внешней торговли России в современных экономических условиях // Актуальные проблемы развития национальной и региональной экономики: сборник научных трудов XII Международной научно-практической конференции для студентов, магистрантов и молодых ученых (Белгород , 28 апреля 2022 г.) / Под науч.ред. д-ра пед. Наук, проф. Е.Н. Камышанченко, к-та экон. Наук, доц. Н.П. Шалыгиной. – Белгород: ООО «Эпицентр», 2022. – С. 150-156
3. Как растут российские маркетплейсы на фоне санкций и ухода иностранных игроков/ Электронный ресурс URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/review-ecommerce-rus-2022/>
4. Маркетинговое исследование Интернет-торговля в России 2022/ Электронный ресурс URL: https://datainsight.ru/eCommerce_2022
5. Основы внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации : учебное пособие [Текст] / С. Рязанцев / под общ. ред. С. Н. Блудова, А. В. Журова, А. Н. Кусков, Ж. А. Попова, Э. А. Русецкая, О. В. Тахумова, М. Ф. Ткаченко, Е. В. Филимонова, О. Н. Чувилова. – М. : КноРус, 2018. – 204 с.
6. Токарь Е.В., Гашо И.А., Фирсова А.А. Развитие внешней торговли как одно из направлений обеспечения экономической безопасности Российской Федерации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 5(72). – С. 37-49.
7. Статистические данные исследовательского агентства «e-Marketer» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://emarketer.com/> (дата обращения: 10.09.2023)
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 17.09.2023)
9. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/folder/507> (дата обращения: 19.09.2023)

СПОСОБЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

А.И. Жиленко

Науч. рук.: Ваганова О.В.

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный

национальный исследовательский университет

В данной статье рассматриваются способы обеспечения экономической безопасности государства, которые необходимо применять для развития более устойчивой экономической системы России. Так же в статье говорится о взаимосвязи экономической и национальной безопасности.

Ключевые слова: государство, экономическая безопасность, способы, национальная безопасность.