

3. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общей редакцией А.З. Бобылевой. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 639 с.

4. Асаул, А. Н. Финансовый кризис в России: причины и последствия / А.Н. Асаул // Экономическое возрождение России. – 2009. – № 2(20). – С. 3–7.

5. Бекетов, Н.В. Цикличность развития мировой экономики и финансовые кризисы / Н.В. Бекетов. – Текст: непосредственный

6. Верещагина В.В. Пандемия COVID-19: риски рецессии ведущей мировой экономики // Лучшая научно-исследовательская работа 2020 : сборник статей XXVI Международного научно-исследовательского конкурса. Пенза. 2020. С. 21-25.

7. Клепач А.Н. Российская экономика: шок от коронавируса и перспективы восстановления // Научные труды Вольного экономического общества России. 2020. № 2. С. 72–87.

8. Кожумратова, А.К. Реализация государственной политики в экономической и социальной сферах в условиях пандемии COVID-19 / А. К. Кожумратова // Среднерусский вестник общественных наук. – 2021. – Т. 16. – № 2. – С. 45-55. – DOI 10.22394/2071-2367-2021-16-2-45-55.

9. Миргалиева, А.А. Финансовая политика России в условиях рынка / А.А. Миргалиева, Г.М. Зарипова // Современные тенденции развития торговли и таможенного дела : Тезисы докладов и выступлений VII Международной научной конференции молодых ученых, Донецк, 17 ноября 2021 года / общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Головинова О.Н.. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2021. – С. 50-54. – EDN VVBBWY.

10. Порфирьев Б.Н. Перспективы экономического роста в России. Вестник Российской академии наук. 2020;90(3):243–250. DOI: 10/31857/S 0869587320030159

11. Селиверстов, Ю.И., Чижова, Е. Н. Западным санкциям Россия должна противопоставить импортозамещение и инновации // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 5-3. – С. 442-449

12. Сорокин Д. Е. Политическая экономия технологической модернизации России. Экономическое возрождение России. 2020;(1):18–25.

13. Трачук А. В., Линдер Н. В. Влияние финансового капитала на трансформацию инновационного поведения промышленных компаний. Финансы: теория и практика. 2021;25(1):51–69.

14. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] - <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726>

## **ОПЫТ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ В СФЕРЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

**А.Г. Григорян, Ю.И. Мирошниченко**

г. Ульяновск, Россия

Ульяновский Государственный Университет

*В процессе экономической глобализации создание и совершенствование политики в области конкуренции и законодательной системы особенно важно. Хотя конкурентное законодательство не является самым влиятельным фактором содействия экономическому развитию страны, оно может способствовать запрету различных действий, нарушающих принципы свободной конкуренции и, как следствие, препятствующих эффективному развитию экономики государства. В нашей статье рассматриваются особенности антимонопольного законодательства в Российской*

*Федерации и сотрудничества России с другими странами в области формирования конкурентного законодательства. Особое внимание уделяется взаимодействию со странами СНГ и Китаем - одним из главных партнеров нашей страны на международной арене. Также выдвигаются прогнозы по дальнейшему развитию российского законодательства в области конкуренции.*

**Ключевые слова:** конкуренция, антимонопольное законодательство, международное сотрудничество, закон, конкурентная политика.

## **EXPERIENCE OF INTERNATIONAL COOPERATION OF RUSSIA IN THE FIELD OF FORMATION OF COMPETITION LEGISLATION**

**A.G. Grigoryan, J.I. Miroshnichenko**

Ulyanovsk, Russia  
Ulyanovsk State University

*In the process of economic globalization, the creation and improvement of competition policy and the legislative system is especially important. Although competition law is not the most influential factor in promoting the economic development of a country, it can help to prohibit various actions that violate the principles of free competition and, as a result, hinder the economic development of the state. Our article examines the peculiarities of antimonopoly legislation in the Russian Federation and Russia's cooperation with other countries in the field of formation of competition legislation. Special attention is paid to cooperation with the CIS countries and China, one of our country's main partners in the international arena. Forecasts are also put forward for the further development of Russian competition legislation.*

**Keywords:** competition, antimonopoly legislation, international cooperation, law, competition policy.

По мере углубления процесса экономических преобразований в России становится очевидным, что для укрепления своей экономической мощи и достижения устойчивого экономического роста государству требуется создать и постоянно совершенствовать необходимую правовую и институциональную инфраструктуру в области регулирования конкуренции, которая позволит строго запретить все, наносящее вред механизму, виды ограничительной конкуренции. На сегодняшний день регулирование вопросов конкуренции сталкивается с новыми вызовами и проблемами, в связи с чем возникает потребность в комплексном многостороннем подходе к формированию норм в области конкурентного законодательства с использованием международного опыта.

После более чем десятилетнего законодательного процесса в России сформировалась антимонопольная правовая система, которая на сегодняшний день базируется на ст. 34 Конституции РФ, законах «О защите конкуренции», «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг», «О защите прав потребителей», «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», «О рекламе» и других.

Основное содержание российского антимонопольного законодательства включает в себя следующие аспекты:

1. Запрет на злоупотребление доминирующим положением на рынке.

Данный фактор подразумевает полный запрет на доминирование крупного хозяйствующего субъекта, который способен ограничить конкуренцию и нанести ущерб интересам других хозяйствующих субъектов или потребителей. При этом критическим показателем для оценки доминирования компании на рынке является доля рынка в 65%. Если рыночная доля предприятия превышает данное значение, и предприятие не может доказать, что оно не занимает лидирующее положение на рынке, предприятие будет считаться доминирующим.

2. Административная монополия.

Этот аспект подразумевает злоупотребление властью административными органами с целью вмешательства в рыночную конкуренцию. Стоит заметить, что благодаря активной разработке новых способов регулирования, призванных пресечь ограничивающие конкуренцию действия (бездействия) административных органов власти, количество нарушений в данной области снизилось. Так, например, ФАС в 2018 году выдало 2234 предупреждения о нарушениях, а к 2022 году их количество сократилось до 1092.

### 3. Соглашение об ограничении конкуренции.

Соглашения об ограничении конкуренции являются одним из основных положений российского законодательства в области регулирования конкуренции. Российское антимонопольное законодательство запрещает горизонтальные и вертикальные соглашения, направленные на ограничение конкуренции. Статья 6 Закона предусматривает, что любое соглашение или совместные действия, достигнутые между хозяйствующими субъектами, которые совместно занимают более 35% доли рынка и конкурируют друг с другом, будут запрещены в соответствии с законом в случае, если действия данных организаций могут нанести ущерб принципам свободной конкуренции.

### 4. Экстерриториальное применение.

Вопрос об экстерриториальном применении антимонопольного законодательства обычно относится к вопросу о национальной юрисдикции национального антимонопольного законодательства, когда действия иностранного предприятия, расположенного за пределами его собственной территории, вызвали неблагоприятные последствия и ущерб порядку конкуренции на соответствующем рынке его собственной страны. В условиях сегодняшней все более ожесточенной международной конкуренции и непрерывной интеграции глобальной экономики невозможно полностью игнорировать или исключать экстерриториальное применение законодательства о конкуренции.

### 5. Недобросовестная конкуренция.

Под недобросовестной конкуренцией подразумеваются действия организаций, которые конкурируют в определенном секторе экономики и применяют для получения личной выгоды способы и методы, противоречащие действующим нормативным актам, моральным и этическим нормам, а также принципам справедливости и честности, и которые могут причинить ущерб предприятиям-конкурентам. Согласно докладу о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2022 год количество нарушений за последние 5 лет снизилось. Так, с 253 выявленных нарушений за 2019 год количество снизилось до 177 за 2022 год.

В настоящее время Россия активно развивает внутренний контроль в сфере антимонопольной политики. Так, например, по отчётам ФАС только за последние три года выросло вдвое количество согласованных актов об комплаенсе. Однако в условиях современного динамично развивающегося рынка немалое внимание уделяется также международному антимонопольному сотрудничеству России, которое происходит как с развитыми странами, так и со странами транзита.

В рамках сотрудничества с Европейским союзом Россия в 2011 году подписала «Меморандум о взаимопонимании в области конкуренции», который стал первым официальным документом, подписанным с ЕС в сфере антимонопольного законодательства. 23 декабря 1993 года двенадцать стран СНГ подписали договор «О проведении согласованной антимонопольной политики», в соответствии с которым был создан Межгосударственный совет по антимонопольной политике. В 1996 году между Россией, Беларусью, Казахстаном и Кыргызстаном был подписан «Договор об углублении интеграции в экономической и гуманитарной областях», который также содержит положения, касающиеся координации политики в области конкуренции [6].

Особое внимание стоит уделить отношениям Китая и России, которые уже добились определенных успехов в ходе сотрудничества по вопросам совершенствования конкурентной политики [5].

История сотрудничества вышеупомянутых стран в сфере конкуренции началась в 1996 году после визита Бориса Ельцина в Китай. 25 апреля 1996 года было подписано «Соглашение между Правительством Китайской Народной Республики и Правительством Российской Федерации о сотрудничестве в области борьбы с недобросовестной конкуренцией и антимонопольной политики». В соответствии с положениями настоящего соглашения Китай и Россия осуществляют двусторонние обмены и сотрудничество в области борьбы с недобросовестной конкуренцией, антимонопольного регулирования, защиты прав и интересов потребителей и надзора за рекламой.

В нынешнее время сотрудничество Китая и России в сфере формирования антимонопольного законодательства только растёт. Одним из последних подписанных документов в этой области является «Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в сфере антимонопольного правоприменения и конкурентной политики» от 4 февраля 2022 года.

В данном соглашении обозначаются направления сотрудничества, права и обязательства сторон соглашения, а также способы реагирования на неправомерные действия со стороны предприятий стран-участниц, а также третьих лиц, которые потенциально могут воздействовать на уровень конкуренции.

Также стоит отметить, что в июле 2023 года на базе Посольства Китая в Москве была организована встреча с представителями китайского бизнеса, ведущими предпринимательскую деятельность на территории России. В ходе данного мероприятия были разъяснены полномочия Федеральной антимонопольной службы России, а также особенности российского антимонопольного и рекламного законодательства и требования к зарубежному инвестированию [3].

Кроме того, российские специалисты посетили X Международный форум по справедливой конкурентной политике, который состоялся с 10 по 15 сентября 2023 года в Нанкине. Основными вопросами, вынесенными на обсуждение, стали единый национальный рынок, честная конкуренция и возможности дальнейшего сотрудничества обеих стран в сфере антимонопольного регулирования [4].

По нашим прогнозам, по мере развития экономики в будущем Россия будет формировать политику в области конкуренции главным образом в соответствии со своими национальными условиями, основываясь на фактической ситуации собственного экономического развития. Что касается международного сотрудничества в области конкурентной политики, Россия продолжит расширять и укреплять его с другими странами мира по таким направлениям, как проведение антимонопольных исследований, обмен информацией и персоналом, а также техническая поддержка.

Подводя итог, можно сказать, что на сегодняшний день политика России в области конкуренции непрерывно развивается и в контексте международного сотрудничества в основном опирается на правовую базу и организационную структуру развитых стран с рыночной экономикой. Конкурентная политика страны должна формироваться в соответствии с международными стандартами и с активным применением опыта международного сотрудничества, однако она должна при этом учитывать взаимосвязь между национальными интересами и международной практикой.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Пахомова, Н.В. Конкурентная политика и развитие антимонопольного регулирования в России / Н.В. Пахомова, Е.А. Некрасова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2013. – № 3. – С. 25-36.
2. Смагина, А.Ю. Развитие системы антимонопольного законодательства в России / А. Ю. Смагина // Таврический научный обозреватель. – 2016. – № 3(8). – С. 103-110.
3. ФАС: деятельность антимонопольных регуляторов России и КНР направлена на развитие конкуренции и создание справедливой рыночной среды / Федеральная Антимонопольная Служба. – Режим доступа: <https://fas.gov.ru/news/32766>

4. Директор центра БРИКС выступил на X международном форуме по справедливой конкуренции в Нанкине / BRICS Competition. – Режим доступа: <https://bricscompetition.org/ru/ournews/director-of-the-brics-centre-spoke-at-the-10th-china-fair-competition-policy-international-forum>

5. Россия и Китай поступательно развивают сотрудничество в области антимонопольного регулирования / Федеральная Антимонопольная Служба. – Режим доступа: <https://fas.gov.ru/news/28430>

6. Соглашения о сотрудничестве / Федеральная Антимонопольная Служба. – Режим доступа: <https://fas.gov.ru/pages/international-partnership/soglasheniya-o-sotrudnichestve/>

## **ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ТОРГОВЛИ РОССИИ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ**

**А.Н. Доценко, Е.В. Токар, Чжан Лу**

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет

*Онлайн-торговля превратилась в неотъемлемую часть мировой экономики. В настоящее время экономический эффект от использования технологий электронной коммерции является положительным и имеет положительную динамику роста. На современном этапе общественного развития эта сфера деятельности является неотъемлемой частью человеческой жизни. Электронная торговля имеет массу преимуществ, которые приводят к снижению цен на услуги и товары. В свою очередь это способствует повышению объемов онлайн-торговли. В статье рассмотрена ретроспектива и перспектива роста электронной торговли в мировом хозяйстве. Посредством использования статистических и прогнозных данных выявлены основные лидеры рынка электронной коммерции в страновом разрезе по состоянию на текущий момент и на ближайшую перспективу. Выделены объем рынка и темпы роста интернет-торговли в России, основные ее проблемы и предложены мероприятия, направленные на развитие электронной торговли в современных экономических условиях. Рассмотрены ключевые факторы роста онлайн-торговли в современных условиях мирового хозяйства.*

**Ключевые слова:** мировая экономика, международная торговля, электронная торговля, онлайн-торговля, интернет-торговля, маркетплейсы

## **ELECTRONIC COMMERCE AS AN INTEGRAL PART OF THE WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL TRADE**

**A.N. Dotsenko, E.V. Tokar, Zhang Lu**

Belgorod, Russia

Belgorod State National  
Research University

*Online trading has become an integral part of the global economy. Currently, the economic effect of using e-commerce technologies is positive and has positive growth dynamics. At the present stage of social development, this field of activity is an integral part of human life. E-commerce has a lot of advantages that lead to lower prices for services and goods. In turn, this contributes to an increase in the volume of online trading. The article examines the retrospective and the prospects for the growth of electronic commerce in the world economy. Through the use of statistical and forecast data, the main leaders of the e-commerce market in the country context*