

ежегодно наращивается производство сельскохозяйственной продукции. Важно заметить, что темп прироста производства продукции малыми предприятиями практически равен темпу прироста производства сельскохозяйственными организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства.

Таким образом, роль малого предпринимательства в самообеспечении страны основными продуктами питания, и, как следствие, в формировании продовольственной безопасности, несказанно высока, и именно на поддержку малого предпринимательства направлены значительные усилия государства, ведь за обеспечением продовольственной безопасности стоит и национальная безопасность, а за ней и дальнейшее активное развитие экономики Российской Федерации, что является одним из приоритетных направлений развития страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Указ президента Российской Федерации «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» от 21 января 2020г. №20 // [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/3e5/3e5941f295a77fdcfed2014f82ecf37f.pdf>
2. Грищенко, О.В. Современное развитие малого бизнеса в сфере АПК в России / О.В. Грищенко, Ю.Ю. Казанцева // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. 2022. № 2. – С. 114–120.
3. Малое и среднее предпринимательство в России 2022 [Текст]: Стат.сб./ М 19 Росстат. – М., 2022. – 101 с.
4. Цифровая трансформация сельского хозяйства России [Текст]: офиц. изд. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2021. – 80 с.
5. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: офиц. сайт. – URL: <https://mcx.gov.ru/> (дата обращения: 17.04.2023)
6. Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 17.04.2023).
7. Соловьева Н.Е. Финансовый механизм осуществления государственной поддержки агропроизводителей // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т. 8. № 1. С. 99–108. DOI: 10.18413/2409–1634–2022–8–1–0–10

#### РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕГИОНАХ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ УГРОЗ

**М.А. Исаев, Е.Н. Камышанченко, П.В. Терелянский**  
г. Белгород, Россия  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет

*Статья посвящена исследованию тенденций развития организаций и рынка туристской отрасли России. Представлены графические модели динамики: объема платных услуг населению в сфере туризма в РФ, выручки организаций туристической отрасли РФ, инвестиций в основной капитал организаций туристической отрасли в РФ, как индикаторов развития отрасли в условиях внешних угроз.*

**Ключевые слова:** *регионы РФ, туристская отрасль, туристский продукт, туристская услуга, объема платных услуг населению в сфере туризма в РФ, выручки организаций туристической отрасли РФ, инвестиций в основной капитал организаций туристической отрасли в РФ, внешние угрозы.*

## DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY IN THE REGIONS OF RUSSIA IN THE FACE OF EXTERNAL THREATS

M.A. Isaev, E.N. Kamyshanchenko, P.V. Terelyansky  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University

*The article is devoted to the study of trends in the development of organizations and the market of the tourism industry in Russia. Graphical models of dynamics are presented: the volume of paid services to the population in the field of tourism in the Russian Federation, the revenue of organizations of the tourism industry of the Russian Federation, investments in fixed assets of organizations of the tourism industry in the Russian Federation, as indicators of the development of the industry in the face of external threats.*

**Keywords:** *regions of the Russian Federation, tourism industry, tourist product, tourist service, volume of paid services to the population in the field of tourism in the Russian Federation, revenue of organizations of the tourism industry of the Russian Federation, investments in fixed assets of organizations of the tourism industry in the Russian Federation, external threats.*

В условиях поиска новых резервов для социально–экономического развития страны, повышается значимость отдельных отраслей народного хозяйства и возрастает актуальность исследования условий и перспектив их положительных преобразований. При этом совершенствование потребительской культуры общества способствует усилению роли туристской отрасли как драйвера позитивных трансформаций в экономике.

Важность туристской отрасли для экономики страны и ее социальная миссия подчеркивается на правительственном уровне, органами власти реализуется стратегическое управление данной сферой на основе современного маркетинга и позиционирования внутреннего и выездного туризма, усиления конкурентных позиций отечественных рекреационных зон, развития туристической инфраструктуры и реализация миссии туристской сферы как системы отдыха и оздоровления населения [3].

Предприятия туристской отрасли России функционируют в условиях нестабильной внешнеполитической ситуации, оказывающей существенное влияние на привлекательность туристского продукта со стороны потребителей, а также изменяя рыночную конъюнктуру со стороны производителей туристских услуг.

Компании туристской отрасли нашей страны функционируют в условиях быстро меняющейся геополитической ситуации, усиления санкционного давления и социально–политической изоляции России во взаимоотношениях с зарубежными странами [2]. Данные обстоятельства и условия деятельности осложняют продвижение отечественных туристических услуг, снижают привлекательность зон отдыха и оздоровления, создают угрозы финансовой устойчивости индустрии.

Прогнозируемая экспертами возможная угроза предпочтения российских туристов при выборе для отдыха иностранных курортов и снижение спроса на отдых в России не проявилась в полной мере в 2022 г. Вместе с тем, не вызывает сомнения ожидаемое снижение турпотока иностранных граждан для отдыха в России.

Можно сказать, что основные внешние угрозы проявляются для туристской отрасли нашей страны с одной стороны – в форме сокращения входящего потока туристов–иностранцев, а с другой – как отказ от работы на российском рынке некоторых иностранных брендов [1].

Положительным фактором для развития рынка туристских услуг стала определенная переориентация российских туристов с иностранных на отечественные курорты в связи с подорожанием иностранных туров и политическими причинами.

Сложившиеся обстоятельства и условия предопределили определенную динамику показателей туристской отрасли в России. Для исследования динамики развития

туристской отрасли в РФ рассмотрим графики объема платных услуг населению в сфере туризма в РФ в 2002–2022 гг., которые включают: туристские услуги, услуги санаторно-курортных организаций, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения (рис. 1).

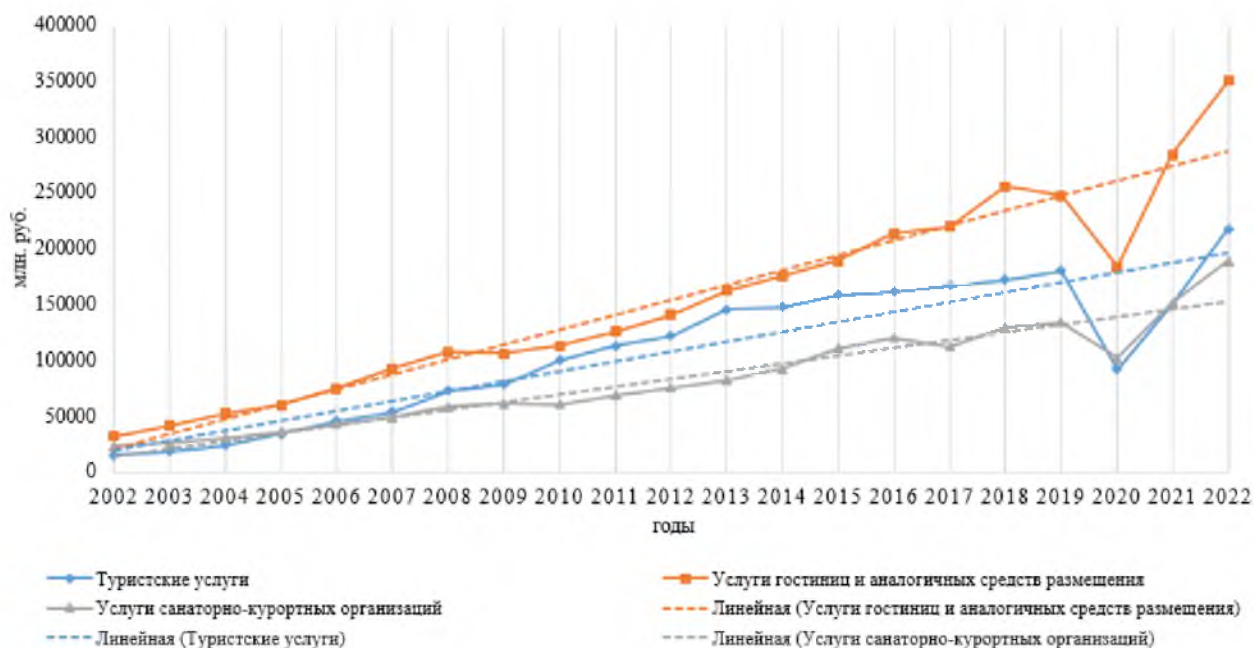


Рис. 1 – Объем платных услуг населению в сфере туризма в РФ, млн. руб.

Составлено авторами по материалам [4]

Следует отметить, что смоделированная на рисунке 1 динамика объема платных услуг в сфере туризма свидетельствует о комплексном развитии данной отрасли, что также подтверждается линейными трендами продаж туристских продуктов. Значительный спад реализации туристских услуг в 2020 г. был связан с объективными обстоятельствами – Пандемия COVID–19 и не является признаком внутренней проблемы в отрасли.

Так как стратегическим ориентиром для развития туристской отрасли является прирост объема туристских услуг в России, то рассмотрим динамику выручки предприятий данной сферы в 2014–2022 гг. (рис. 2).

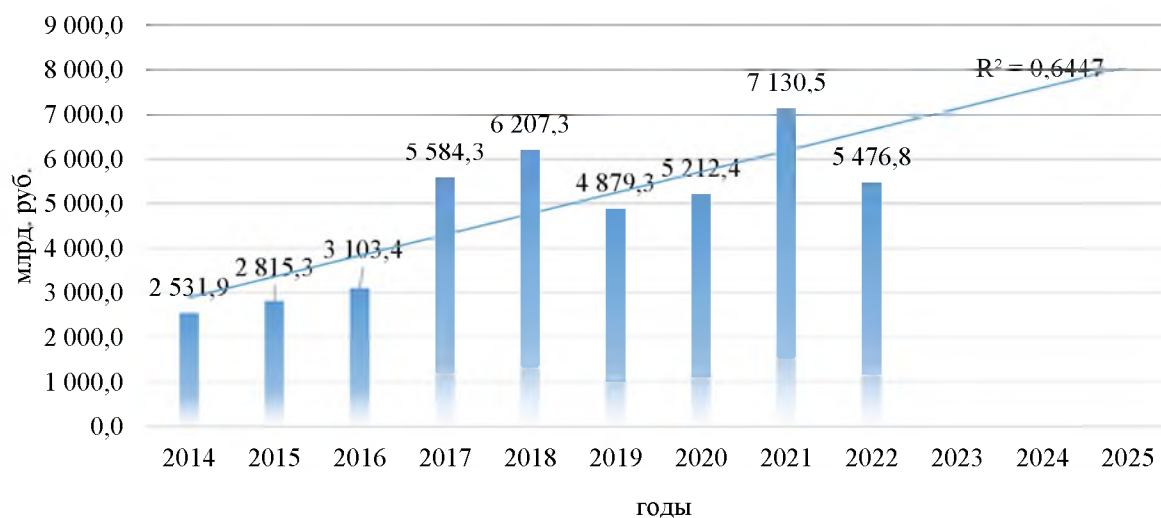


Рис. 2 – Выручка организаций туриндустрии в РФ, млрд. руб.

Составлено авторами по материалам [4]

Как видно из рисунка 2, а в силу объективных причин и внешних угроз, динамика объема выручки организации туриндустрии Российской Федерации, имеет разнонаправленные векторы. С 2014 г. идет поступательное увеличение объема выручки организаций туриндустрии до 2018 г. в более, чем 2,5 раза. В 2019 г. и в 2020 г. произошло снижение данного показателя по сравнению с 2018 г. на 27% и на 19%, соответственно. Причиной, которая повлияла на снижение вышеназванного показателя, стала Пандемия COVID–19. В 2021 г. рост объема выручки организации туриндустрии Российской Федерации по сравнению с 2018 г. составил 15%. Следует отметить, что рост данного показателя стал возможен благодаря Постановлению правительства РФ, которое было подписано 12.08.2020 премьер–министром М. Мишустинным, о возврате части потраченных средств на поездки по России, согласно которому, кэшбэк за отпуск в России может составить до 15 тыс. руб. [5]. В 2022 г. происходит снижение объема выручки организации туриндустрии Российской Федерации по сравнению с 2021 г. на 30%. Основной причиной можно назвать – усиление санкций и закрытие границ. Несмотря на наличие внешних угроз, общий тренд свидетельствует об увеличении рынка туристских услуг в РФ. Также на основе экстраполяции основной тенденции развития туристской отрасли в РФ, установлено прогнозируемое увеличение рынка с точностью 0,6447.

Ввиду особого внимания правительства РФ к параметру инвестиций для развития туристской отрасли, рассмотрим динамику данного показателя (рис. 3).



Рис. 3 – Инвестиции в основной капитал организаций туриндустрии в РФ, млрд. руб.

Составлено авторами по материалам [4]

Следует отметить, что значимость инвестиции в основной капитал организаций туриндустрии РФ велика, так как они выступают ключевым драйвером для развития отрасли. Моделирование динамики величин основного капитала туристских организаций России наглядно показало его рост с 2018 года по 2022 г. в 2,6 раза, что свидетельствует о значительном увеличении инвестиций в отрасль. Все это подтверждает наличие ресурсов в туристской отрасли для комплексного развития и повышения доступности туристского продукта для населения.

В заключении можно сказать, что, несмотря на существование внешних угроз, российские организации туристской отрасли и рынок в целом продолжает планомерно развиваться, корректируя направление своей политики с учетом возникающих внутренних и внешних рисков. Прирост показателей объема платных услуг населению в сфере туризма, выручки организаций туриндустрии, инвестиций в основной капитал организаций туриндустрии, свидетельствует о достижении целевой траектории активизации спроса на отечественные туристские продукты.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Гаврилова К.Д., Кондюрин Е.И. Национальная система российского гостеприимства в условиях внешних негативных факторов: угрозы и новые возможности // Вестник индустрии гостеприимства: международный научный сборник. Выпуск 13. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023. – 139 с. – 2023. – С. 70.
2. Леонидова Е.Г. Приоритеты и угрозы развития регионального туризма // Регионоведение. – 2022. – Т. 30. – №. 3 (120). – С. 624–646.
3. Розанова Т. П. Антикризисные меры по снижению последствий влияния санкций на сферу туризма России // Управленческие науки. – 2022. – Т. 12. – №. 2. – С. 45–54.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Раздел: Туризм [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 14.10.2023).
5. Мишустин утвердил правила возврата средств за покупку туров по России [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20200811/1575620053.html> (дата обращения: 15.10.2023).
6. Ваганова О.В. Россия и санкции // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т.8. № 1. С. 4–11. DOI: 10.18413/2409–1634–2022–8–1–0–1

## ПУТИ ТРАНСФОРМАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО СТРАХОВОГО РЫНКА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

**Б.У. Камиллов**

Директор «Школы страхования»  
АО ЭИСК «Узбекивест»

*В статье рассматривается понятие «экосистема», вопросы о перспективах развития экосистемы цифровой экономики и результатах ее внедрения, а также результаты изучения мирового опыта по этим вопросам. Целью работы является выявление процессов трансформации в страховой отрасли и тренда развития экосистем. Также, выделены преимущества создания страховых экосистем и стратегии их функционирования, а также основные компоненты для их построения.*

*Ключевые слова:* экосистема цифровой экономики, промышленная революция, трансформация, Big Data, QR-код, конвергенция, цифровая экономика, цифровизация.

## WAYS TO TRANSFORM THE NATIONAL INSURANCE MARKET TO INCREASE EFFICIENCY

**B.U. Kamilov**

Director of the School of Insurance  
AO EISK «Uzbekinvest»

*The article discusses the concept of “ecosystem”, questions about the prospects for the development of the digital economy ecosystem and the results of its implementation, as well as the results of studying world experience on these issues. The purpose of the work is to identify transformation processes in the insurance industry and trends in the development of ecosystems. Also, the advantages of creating insurance ecosystems and strategies for their functioning, as well as the main components for their construction, are highlighted.*

*Keywords:* digital economy ecosystem, industrial revolution, transformation, Big Data, QR code, convergence, digital economy, digitalization.