

Важность и функциональность инструментов бизнес–аналитики получила должную оценку со стороны организаций. Уже сегодня многие из них используют эти инструменты для решения ряда аналитических задач таких, например, как отправка откликов на прямую почтовую рассылку, телефон, электронную почту и маркетинговые кампании, проводимые через Интернет. Эти инструменты используют для определения наиболее прибыльных клиентов и основных причин их лояльности, а также для выявления будущих клиентов с сопоставимым, если не большим, потенциалом, выявляют причины ухода клиентов к конкурентам. Кроме того, бизнес–анализ дает возможность совершенствовать процесс формирования стратегий информационных систем и электронной коммерции [5.7].

Использование инструментов бизнес–аналитики увеличивается по мере того, как компании модернизируют свои устаревшие системы, что в основном связано с развертыванием систем ERP. Инструменты бизнес–аналитики помогают повысить эффективность бизнеса и призваны помочь людям принимать «лучшие» бизнес–решения, предоставляя им точную, актуальную информацию, в нужное время.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Афанасьев М.Ю., Гусев А.А. Аппроксимация оценок экономической сложности при выборе приоритетных направлений диверсификации // Цифровая экономика. 2022. № 1 (17). С. 52–59.
2. Бегалов Б.А., Жуковская И.Е. Развитие сферы услуг – результаты настоящего для перспектив в будущем // Известия Санкт–Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 4 (136). С. 76–82.
3. Брандт, Р.Л. В один клик: Джефф Безос и история успеха Amazon.com / Р. Л. Брандт; [пер. с англ. Ирины Ющенко]. – М.: Карьера Пресс, 2015. – 262 с.
4. Глазьев С.Ю. Информационно–цифровая революция // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2018. № 1 (23). С. 70–83.
5. Жуковская И.Е. Цифровые платформы – важный аспект цифровизации высшего образования. Открытое образование. 2022;26(4):30–40. <https://doi.org/10.21686/1818-4243-2022-4-31-40>.
6. Сидоров А.А. Развитие сферы услуг в условиях цифровой трансформации национальной экономики // Теоретическая и прикладная экономика. 2021. № 1. С. 39–47.
7. Лучшие инструменты бизнес–анализа в 2023 году. <https://appmaster.io/ru/blog/luchshie-instrumenty-biznes-analiza>
8. What is Business Intelligence Available : <http://www.selectbs.com/products-general/what-is-business-intelligence> [accessed 07–04–2017].
9. Progress in Business Intelligence System research : A literature Review. International Journal of Basic & Applied Sciences IJBAS–IJENS Vol: 11 No: 03.
10. Colin White. Developing a BI Strategy for CRM/ERP Data. TDWI. Report series. October, 2004.

### РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В АПК В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

**Н.А. Дронова, Е.Н. Камышанченко**

г. Белгород, Россия  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет

*В статье рассматривается роль малого бизнеса в сельском хозяйстве Российской Федерации в обеспечении продовольственной безопасности страны. Сельское хозяйство –*

одна из основных отраслей экономики страны, ежегодно доля сельского хозяйства в ВВП страны колеблется в пределах 4%. И в данных условиях обеспечение продовольственной безопасности – одна из первостепенных задач государственной политики в АПК. И одним из приоритетных направлений решения задач продовольственной безопасности страны выступает развитие малого предпринимательства в АПК.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, продовольственная безопасность, малый бизнес в АПК.

## THE ROLE OF SMALL BUSINESS IN AGRICULTURE IN ENSURING FOOD SECURITY OF THE COUNTRY

**N.A. Dronova, E.N. Kamyshanchenko**

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

*The article examines the role of small business in agriculture of the Russian Federation in ensuring food security of the country. Agriculture is one of the main branches of the country's economy, and the share of agriculture in the country's GDP ranges from 4% annually. And in these conditions, ensuring food security is one of the primary tasks of state policy in the agro-industrial complex. And one of the priorities for solving the problems of food security of the country is the development of small business in the agro-industrial complex.*

**Keywords:** agriculture, agro-industrial complex, food security, small business in the agro-industrial complex.

В современных условиях одной из первостепенных задач развития любого государства является обеспечение национальной безопасности. Национальная безопасность – комплекс мер по обеспечению защиты государства от различных типов угроз. Одним из направлений реализации национальной безопасности страны является обеспечение продовольственной безопасности.

В последние годы экономика Российской Федерации действует в условиях новых вызовов, продиктованных влиянием внешнеэкономических санкций, вступлением страны во Всемирную Торговую Организацию (ВТО), пандемией коронавируса, повышением степени открытости экономики и т.д. И в данных условиях увеличивается количество потенциальных угроз продовольственной безопасности страны. И в этой связи в 2020 году Президентом России был подписан указ «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» (далее – Доктрина).

Исходя из положений Доктрины, продовольственная безопасность – это состояние социально-экономического развития страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевой продукции, соответствующей обязательным требованиям, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевой продукции, необходимой для активного и здорового образа жизни [1].

Продовольственная безопасность является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны в долгосрочном периоде, фактором сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшей составляющей социально-экономической политики, а также необходимым условием реализации стратегического национального приоритета – повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения [1].

Основным направлением государственной политики в сфере продовольственной безопасности выступает государственная аграрная политика, которая ставит перед собой цель оптимизации существующего агропромышленного комплекса (АПК) страны и

развитие и увеличение доли малого бизнеса в общем объеме рынка сельского хозяйства Российской Федерации.

Отрасль сельского хозяйства – одна из основополагающих отраслей российской экономики. За последние пять лет доля сельского хозяйства в ВВП страны составляет от 3,4% до 4%.

Таблица 1

Доля АПК в ВВП России за 2018–2022 года

Наименование показателя	2018	2019	2020	2021	2022
ВВП, млрд. руб.	103 861,7	109 608,3	107 658,1	135 295,0	153 435,2
Валовая добавленная стоимость сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства, млрд. руб.	3 525,3	3 869,5	4 313,2	5 235,9	5 986,1
Доля АПК в ВВП, %	3,4	3,5	4,0	3,8	3,9

Источник: [6].

В Российской Федерации малое предпринимательство в АПК представлено в основном крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, и на их долю в общем объеме произведенной продукции сельскохозяйственного назначения приходится порядка 12-16% общего производства продукции, а также хозяйствами населения порядка 23-30% производства продукции сельскохозяйственного назначения.

Таблица 2

Продукция сельского хозяйства  
по категориям хозяйств по Российской Федерации

Наименование показателя	2018	2019	2020	2021	2022
Хозяйства всех категорий, млрд. руб.	5 348,8	5 801,4	6 468,8	7 710,3	8 850,9
Сельскохозяйственные организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства, млрд. руб.	3 022,1	3 348,4	3 787,0	4 566,8	5 348,3
Сельскохозяйственные организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства, в % к общему производству хозяйств всех категорий	56,5	57,7	58,5	59,2	60,4
Крестьянские хозяйства, млрд. руб.	670,0	793,3	964,2	1 185,0	1 432,1
Крестьянские хозяйства, в % к общему производству хозяйств всех категорий	12,5	13,7	14,9	15,4	16,2
Хозяйства населения, млрд. руб.	1 656,7	1 659,7	1 717,6	1 958,5	2 070,5
Хозяйства населения, в % к общему производству хозяйств всех категорий	31,0	28,6	26,6	25,4	23,4

Источник: [6].

По данным таблицы видно, что за последние 5 лет доля произведенной сельскохозяйственной продукции организациями, не относящимся к субъектам малого предпринимательства ежегодно увеличивается, производство продукции крестьянскими хозяйствами также ежегодно увеличивается, а доля хозяйств населения сокращается. Прирост доли крестьянских хозяйств за пять лет варьировался от 0,5% до 1,2% год к году, а рост крупных сельскохозяйственных организаций составлял от 0,7% до 1,2%.

По данным таблицы замечено снижение доли продукции хозяйств населения. Его можно объяснить несколькими факторами:

1) Рост уровня урбанизации, что ведет к снижению доли сельского населения в стране и соответственно снижению доли выращивания продукции сельхоз–назначения для личного потребления;

2) Рост издержек на выращивания собственной продукции, иными словами, дешевле и проще купить готовое, чем выращивать свое;

3) Переход из категории «Хозяйства населения» в категорию «Крестьянские хозяйства», т.е. активное развитие малого предпринимательства в сельском хозяйстве.

Рост малых предприятий в АПК страны обусловлен в том числе активной государственной политикой в области сельского хозяйства. В Российской Федерации в настоящее время действует не мало программ, стимулирующие создание и развитие малых и средних предприятий в АПК. Например, в России действуют программы «Комплексное развитие сельских территорий», Госпрограмма развития сельского хозяйства, Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017–2030 годы, в условиях цифровизации и в рамках проекта «Цифровая экономика» реализуется программа «Цифровое сельское хозяйство». Также, в рамках господдержки предприятий АПК страны доступно льготное кредитование, а для развитие сельскохозяйственных территорий реализуется программа «Сельская ипотека»

Таким образом, можно сделать вывод, что количество предлагаемой на рынок сельскохозяйственной продукции представителями малого бизнеса имеет тенденцию к увеличению и к устойчивому росту, и этот рост активизируется и поддерживается множество программ государственной поддержки развития малого предпринимательства в АПК.

В 2021 году прошла первая в истории России сельскохозяйственная микроперепись. Ее необходимость обусловлена структурными изменениями в сельском хозяйстве, а ее результаты позволили детальнее оценить ресурсную базу и потенциал агросектора в текущей экономической ситуации.

По результатам микропереписи было определено число сельскохозяйственных предприятий в Российской Федерации в 2021 году. Результаты сопоставлялись с результатами Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года.

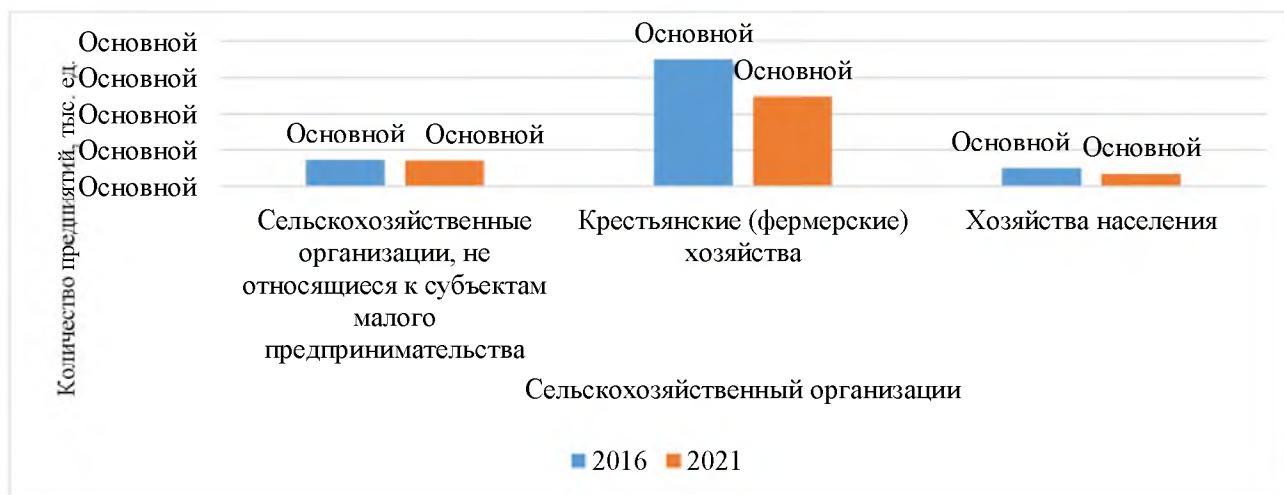


Рис. 1 – Количество сельскохозяйственных организаций на 2021 год

Источник: [6].

По данным рисунка видно, что количество предприятий сельского хозяйства по результатам переписей 2016 и 2021 года сокращается. Сельскохозяйственный организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства, за пять лет сократились на 4,5%. Крестьянские (фермерские) хозяйства сократились на 29,6%. Наибольшее сокращение произошло в категории «Хозяйства населения», снижение произошло на 31,8%.

Но, сопоставляя реализацию сельскохозяйственной продукции с количеством предприятий, можно заметить снижение числа фирм АПК, но при этом уверенный рост производимой сельскохозяйственной продукции. Данный рост достигается путем

оптимизации сельскохозяйственных процессов, повышение эффективности государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, восстановление и повышение плодородия земель сельхоз назначения и т.д.

Таким образом, сфера сельского хозяйства Российской Федерации идет по пути создания высокопроизводительного сектора экономики, развивающегося на основе современных технологий и обеспеченного научными работниками и высококвалифицированными специалистами, имеющего потенциал к дальнейшему интенсивному экономическому росту.

Обеспечение продовольственной безопасности несет за собой обеспечение продовольственной независимости, которая определяется как уровень самообеспечения в процентах, рассчитываемый как отношение объема отечественного производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия к объему их внутреннего потребления [1].

Рассмотрим показатели самообеспечения основными продуктами питания в Российской Федерации.

Таблица 3

Уровень самообеспечения основными продуктами питания, %

Наименование показателя	2020	2021	Пороговое значение Доктрины продовольственной безопасности
Зерно	165,6	149,9	95
Масло растительное	200	176,6	90
Сахар	99,9	100	90
Картофель	89,2	88,4	95
Молоко и молочные продукты	84	84,2	90
Мясо и мясопродукты	100,1	100,3	85
Овощи и бахчевые	86,3	86,9	90
Фрукты и ягоды	42,4	43,6	60

Источник: [1], [6].

Данные в таблице представлены по итогам сельскохозяйственной микропереписи, проведенной в 2021 году. По представленным данным видно, что уровень самообеспечения основными продуктами питания в четырех из восьми представленных категорий выше пороговых значений Доктрины (категории «Зерно», «Масло растительное», «Сахар», «Мясо и мясопродукты»). В категориях «Картофель», «Молоко и молочные продукты», «Овощи и бахчевые» показатели незначительно ниже, и только по позиции «Фрукты и ягоды» показатель ниже пороговых значений на 27%. В среднем уровень самообеспечения составил 103,7%.

Таким образом, в Российской Федерации достаточно высокий уровень продовольственной безопасности, но он не максимальный по всем критериям, и поэтому необходимо продолжать наращивать производство товаров тех категорий, значения самообеспечения которых далеки от целевых значений.

И в условиях необходимости наращивания производства сельскохозяйственной продукции для внутреннего потребления усиливается роль малого бизнеса, так как большая часть малых предприятий работают исключительно на внутренний рынок, в то время как крупные предприятия АПК работают в том числе и на внешний рынок, т.е. экспортируют свою продукцию в различные страны.

По данным, представленным выше, четко прослеживается тенденция к сокращению числа предприятий АПК, причем снижение числа крестьянских (фермерских) хозяйств идет с большим темпом, нежели снижение количества крупных предприятий, но при этом

ежегодно наращивается производство сельскохозяйственной продукции. Важно заметить, что темп прироста производства продукции малыми предприятиями практически равен темпу прироста производства сельскохозяйственными организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства.

Таким образом, роль малого предпринимательства в самообеспечении страны основными продуктами питания, и, как следствие, в формировании продовольственной безопасности, несказанно высока, и именно на поддержку малого предпринимательства направлены значительные усилия государства, ведь за обеспечением продовольственной безопасности стоит и национальная безопасность, а за ней и дальнейшее активное развитие экономики Российской Федерации, что является одним из приоритетных направлений развития страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Указ президента Российской Федерации «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» от 21 января 2020г. №20 // [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/3e5/3e5941f295a77fdcfed2014f82ecf37f.pdf>
2. Грищенко, О.В. Современное развитие малого бизнеса в сфере АПК в России / О.В. Грищенко, Ю.Ю. Казанцева // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. 2022. № 2. – С. 114–120.
3. Малое и среднее предпринимательство в России 2022 [Текст]: Стат.сб./ М 19 Росстат. – М., 2022. – 101 с.
4. Цифровая трансформация сельского хозяйства России [Текст]: офиц. изд. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2021. – 80 с.
5. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: офиц. сайт. – URL: <https://mcx.gov.ru/> (дата обращения: 17.04.2023)
6. Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 17.04.2023).
7. Соловьева Н.Е. Финансовый механизм осуществления государственной поддержки агропроизводителей // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т. 8. № 1. С. 99–108. DOI: 10.18413/2409–1634–2022–8–1–0–10

#### РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕГИОНАХ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ УГРОЗ

**М.А. Исаев, Е.Н. Камышанченко, П.В. Терелянский**  
г. Белгород, Россия  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет

*Статья посвящена исследованию тенденций развития организаций и рынка туристской отрасли России. Представлены графические модели динамики: объема платных услуг населению в сфере туризма в РФ, выручки организаций туристической отрасли РФ, инвестиций в основной капитал организаций туристической отрасли в РФ, как индикаторов развития отрасли в условиях внешних угроз.*

**Ключевые слова:** *регионы РФ, туристская отрасль, туристский продукт, туристская услуга, объема платных услуг населению в сфере туризма в РФ, выручки организаций туристической отрасли РФ, инвестиций в основной капитал организаций туристической отрасли в РФ, внешние угрозы.*