

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабаш, А. Владимирович. Информационная безопасность. История защиты информации в России [Текст] : [учебное пособие] / А.В. Бабаш, Е.К. Баранова, Д.А. Ларин. – Москва : КДУ, 2013. – 735 с.
2. Унукович, А.С. Деятельность Роскомнадзора по обеспечению безопасности пользователей сети Интернет / А.С. Унукович. – Молодой ученый. – 2019. – № 22 (260). – С. 370–372.
3. Лопатин, В.Н. Информационная безопасность России: Человек, общество, государство. Серия: Безопасность человека и общества. М.: 2000. – 428 с
4. Ибрагимова, З.М. Информационная безопасность как элемент экономической безопасности / З.М. Ибрагимова, З.Б. Батчаева, А.Л. Ткаченко // Инженерный вестник Дона. – 2022. – № 11(95). – С. 26–33. – EDN AMZDZG.
5. Малюкова, Д.С. Информационные технологии в биомедицине и генетике / Д.С. Малюкова, А. Л. Ткаченко, А. В. Мазин // Modern Economy Success. – 2022. – № 1. – С. 53–57. – EDN MYAWRG.
6. Ткаченко, А.Л. Реинжиниринг бизнес–процессов туристической компании / А.Л. Ткаченко, А. А. Щеглова // Вестник Калужского университета. – 2021. – № 1(50). – С. 77–80. – EDN AMWKWN.
7. Ларина, Т.С. Повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг населению с помощью ГИС ЖКХ / Т.С. Ларина, А.Л. Ткаченко, Е.В. Широкова // Дневник науки. – 2022. – № 1(61). – EDN NSTPIY.

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА И ЕЕ МЕСТО В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Р.А. Дадабаева

г. Ташкент, Узбекистан

Ташкентский Государственный экономический университет

Рассматриваются вопросы роли бизнес–анализа для цифровой экономики. Показано значение бизнес–анализа для принятия решений по управлению бизнесом. Представлены перспектива развития и современные инструменты бизнес–анализ, их функциональная направленность.

Ключевые слова: трансформация экономики, бизнес–анализ, инструменты бизнес анализа, операционная эффективность, хранилища данных, система CRM, Oracle NetSuite.

BUSINESS ANALYTICS AND ITS PLACE IN THE DIGITAL ECONOMY

R.A. Dadabaeva

Tashkent, Uzbekistan

Tashkent State University of Economics

The role of business analysis for the digital economy is considered. The importance of business analysis for making business management decisions is shown. The development prospects, modern business analysis tools, and their functional orientation are presented.

Key words: economic transformation, business analysis, business analysis tools, operational efficiency, data warehouses, CRM system, Oracle NetSuite.

Как известно, важной характеристикой цифровой экономики является возможность мобильно и гибко реагировать на постоянные изменения конъюнктуры рынка.

Современный мир характеризуется невероятным ростом объема данных, их разнородностью и динамикой возникновения. Поэтому для реализации задачи формирования цифровой экономики необходимо особое внимание уделять анализу того, что происходит на рынке и своевременно принимать эффективные решения, т.е. осуществлять бизнес-анализ.

Бизнес-анализ – это процесс извлечения и анализа больших объемов данных, который помогает бизнесу определить проблему и принять оптимальное решение. Элементами этого процесса являются хранилище данных, интеллектуальный анализ и принятие решений.

Бизнес-анализ помогает организациям [1]:

- Повысить операционную эффективность, выявляя узкие места, избыточность и неэффективность процессов, оптимизировать работу, экономя время и деньги.
- Выявить новые возможности, помогая организациям определять новые рынки, продукты и услуги, которые могут привести к росту и увеличению доходов.
- Управлять рисками. Анализируя данные и прогнозируя тенденции, бизнес-анализ может помочь организациям определить потенциальные риски и разработать стратегии их снижения.
- Снизить затраты. Оптимизируя процессы и системы, организации могут снизить затраты, связанные с неэффективностью, потерями и ошибками.

То, что на многих крупных компаниях появляются мощные, ориентированные на бизнес-анализ приложения становится обычным явлением, так как это предоставляет возможность для уравнивания правил игры на международных рынках и становится необходимой составляющей технологической платформы цифровой экономики.

Возросшие возможности использования данных в реальном времени повлияли на то, что за последнее десятилетие бизнес-аналитика (BI) получила большое развитие. Эти технологии автоматически инициируют действия в системах на основе правил и контекста для поддержки нескольких бизнес-процессов. Они могут извлекать информацию из огромного количества доступных данных, предоставляя надежную, основанную на фактах полезную информацию. Динамика и турбулентность окружения требуют от предприятий быстрых результатов. Причем важным становится не только проведение бизнес-анализа, но и выполнение действия в ответ на анализ и получение результатов, которые, в свою очередь, мгновенно изменяют параметры бизнес-процессов.

В настоящее время многие предприятия хранят все ежедневные транзакции со своими клиентами, но они не осознают огромную важность этих данных и то, как эти данные могут помочь им улучшить и увеличить свою экономическую выгоду, не владеют подходящими способами для их использования. Часто хранилища данных находятся отдельно от других информационных систем организации, извлечение их требует времени и снижает их актуальность. В этих условиях бизнес-аналитика дает возможность предоставлять актуальные знания обо всех факторах, влияющих на бизнес. Таких как знания о клиентах, конкурентах, деловых партнерах, экономической среде и внутренних операциях, чтобы принимать эффективные и качественные бизнес-решения.

Современная экономика характеризуется все возрастающей конкуренцией и, чтобы оставаться конкурентоспособными, компаниям необходимы аналитически ориентированные системы, которые могли бы более эффективно использовать информацию, которой они уже владеют. Поэтому важной функцией бизнес-аналитики становится и конкурентная разведка, которая фокусируется исключительно на внешней конкурентной среде. Изучаются действия конкурентов и на основе этой информации принимаются решения.

Конечная цель бизнес-аналитики — повысить своевременность и качество информации. Своевременная и качественная информация подобна компасу, который может подсказать, какой курс лучше выбрать.

Бизнес-аналитика может показать [2]:

- Положение фирмы по сравнению с конкурентами.
- Изменения в поведении клиентов и структуру расходов.

- Возможности фирмы.
- Рыночные условия, будущие тенденции, демографическую и экономическую информацию.

- Социальную, нормативную и политическую среду.
- Поведение других фирм на рынке.

Учитывая все возрастающий интерес к инструментам бизнес-анализа со стороны организаций, эта отрасль получила большое развитие [3,5].

В настоящее время существуют различные типы инструментов бизнес-анализа, каждый из которых обладает своей функциональностью, которая позволяет выявлять тенденции и закономерности и принимать оптимальные решения. Так, инструменты, обладающие управленческими функциями, помогают бизнес-аналитикам управлять и отслеживать требования на протяжении всего процесса разработки продукта, чтобы обеспечить его надлежащее выполнение. Инструменты с функциями моделирования процессов помогают пользователям определять области для улучшения и оптимизации бизнес-процессов, а инструменты прогнозной аналитики используют исторические данные для прогнозирования будущих результатов. В свою очередь инструменты, обладающие возможностями управления рисками, помогают организациям выявлять и смягчать потенциальные угрозы для их деятельности, а также определять возможности для минимизации рисков и максимизации прибыли.

На рынке приложений широко известны и пользуются спросом многие виды инструментов бизнес-аналитики. Представим некоторые из них [1,7]:

HubSpot – это облачная платформа разработана для анализа маркетинговых продаж.

Инструмент предоставляя полный набор средств для управления различными аспектами поведения клиента; управляет контентом, маркетингом в различных сферах, автоматизацией маркетинга, автоматизации продаж, обслуживания клиентов.

AppMaster – извлекает данные из множества источников и анализирует и преобразовывает их так, что в дальнейшем бизнес-аналитики могут сохранить их в локальной базе данных и делать необходимые выборки; предоставляет удобный визуальный интерфейс.

Oracle NetSuite – предоставляет ряд функций для финансового управления бизнесом. Особенности этой платформы являются возможности финансового управления, управления запасами, управления заказами, управления цепочками поставок и электронной коммерцией; обладает высокой степенью настраиваемости, что позволяет предприятиям адаптировать платформу к своим уникальным потребностям и целям. Платформа также обладает высокой масштабируемостью, что делает ее подходящей для предприятий любого размера и предоставляет возможности для расширения бизнеса.

Microsoft Visio – служит для создания диаграмм и векторной графики, которые позволяют пользователям создавать различные визуальные представления данных и информации. Этот мощный инструмент предлагает ряд функций, которые делают его идеальным решением для создания блок-схем, диаграмм и других визуализаций.

Wrike – с помощью этой платформы удастся оптимизировать коммуникации и упростить процесс управления проектами.

Особое место в ряду этих инструментов занимает и система CRM, которую многие называют основной программой бизнес-аналитики для автоматизации работы с клиентами. В условиях жесткой конкуренции для предприятий на первый план выходит проблема взаимоотношений с клиентами. Каждое предприятие должно знать о своих клиентах то, что им нужно и каковы их интересы, чтобы привлечь и удержать клиента и увеличить свою прибыль от клиентов. Для решения этой проблемы и используется система CRM (управление взаимоотношениями с клиентами). Функции системы CRM заключаются в сборе данных и информации для разработки бизнес-стратегии, направленной на снижение затрат и увеличение экономической выгоды за счет повышения удовлетворенности и лояльности клиентов, а также улучшения отношений клиентов с предприятиями [8,10].

Важность и функциональность инструментов бизнес–аналитики получила должную оценку со стороны организаций. Уже сегодня многие из них используют эти инструменты для решения ряда аналитических задач таких, например, как отправка откликов на прямую почтовую рассылку, телефон, электронную почту и маркетинговые кампании, проводимые через Интернет. Эти инструменты используют для определения наиболее прибыльных клиентов и основных причин их лояльности, а также для выявления будущих клиентов с сопоставимым, если не большим, потенциалом, выявляют причины ухода клиентов к конкурентам. Кроме того, бизнес–анализ дает возможность совершенствовать процесс формирования стратегий информационных систем и электронной коммерции [5.7].

Использование инструментов бизнес–аналитики увеличивается по мере того, как компании модернизируют свои устаревшие системы, что в основном связано с развертыванием систем ERP. Инструменты бизнес–аналитики помогают повысить эффективность бизнеса и призваны помочь людям принимать «лучшие» бизнес–решения, предоставляя им точную, актуальную информацию, в нужное время.

ЛИТЕРАТУРА

1. Афанасьев М.Ю., Гусев А.А. Аппроксимация оценок экономической сложности при выборе приоритетных направлений диверсификации // Цифровая экономика. 2022. № 1 (17). С. 52–59.
2. Бегалов Б.А., Жуковская И.Е. Развитие сферы услуг – результаты настоящего для перспектив в будущем // Известия Санкт–Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 4 (136). С. 76–82.
3. Брандт, Р.Л. В один клик: Джефф Безос и история успеха Amazon.com / Р. Л. Брандт; [пер. с англ. Ирины Ющенко]. – М.: Карьера Пресс, 2015. – 262 с.
4. Глазьев С.Ю. Информационно–цифровая революция // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2018. № 1 (23). С. 70–83.
5. Жуковская И.Е. Цифровые платформы – важный аспект цифровизации высшего образования. Открытое образование. 2022;26(4):30–40. <https://doi.org/10.21686/1818-4243-2022-4-31-40>.
6. Сидоров А.А. Развитие сферы услуг в условиях цифровой трансформации национальной экономики // Теоретическая и прикладная экономика. 2021. № 1. С. 39–47.
7. Лучшие инструменты бизнес–анализа в 2023 году. <https://appmaster.io/ru/blog/luchshie-instrumenty-biznes-analiza>
8. What is Business Intelligence Available : <http://www.selectbs.com/products-general/what-is-business-intelligence> [accessed 07–04–2017].
9. Progress in Business Intelligence System research : A literature Review. International Journal of Basic & Applied Sciences IJBAS–IJENS Vol: 11 No: 03.
10. Colin White. Developing a BI Strategy for CRM/ERP Data. TDWI. Report series. October, 2004.

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В АПК В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Н.А. Дронова, Е.Н. Камышанченко

г. Белгород, Россия
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

В статье рассматривается роль малого бизнеса в сельском хозяйстве Российской Федерации в обеспечении продовольственной безопасности страны. Сельское хозяйство –