

НОРМАТИВНО–ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: МИРОВОЙ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

К.Е. Копина, Е.И. Дорохова

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный
национальный исследовательский университет

Важнейшим вопросом в процессе цифровизации экономики является правовое регулирование этого процесса. Первостепенным условием при создании и реализации инноваций в цифровой экономике считается доступ к данным. В случае получения доступа к этим данным заинтересованных третьих лиц становятся актуальными проблемы конкуренции и защиты прав. Применение современных технологий, в том числе быстрое развитие инноваций при цифровизации, зачастую оставляют позади сформированные способы контроля, таким образом государство не всегда имеет возможность проводить мониторинг и учитывать активное появление конкуренции во всех сферах экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, правовое регулирование, инновации, конкуренция, технологические новшества.

REGULATORY AND LEGAL REGULATION OF THE DIGITAL ECONOMY: WORLD AND NATIONAL EXPERIENCE

K. E. Kopina, E. I. Dorokhova

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

The main issue in the digitalization of the economy is legal regulation. Access to data is considered the primary condition for creating and implementing innovations in the digital economy. If interested third parties gain access to this data, the problems of competition and protection of rights become relevant. The use of modern technologies, including the rapid development of innovations in digitalization, often leave behind the formed methods of control, so the state does not always have the opportunity to monitor and take into account the active emergence of competition in all spheres of the economy.

Key words: digital economy, legal regulation, innovation, competition, technological innovations.

Под понятием «цифровая экономика» принято считать экономические отношения, основанные на оцифрованных данных. Иначе говоря, «цифровая экономика» – это мировая сеть, основанная на использовании информационно-коммуникационных технологиях, способствующих реализации экономической деятельности. При этом особое внимание уделяется сервисам, товарам и услугам, которые реализуются при помощи электронного производства.

Цифровизация имеет мировое значение, влияет на экономическую деятельность большинства стран. Однако не во всех странах разработаны и приняты профильные правовые акты в области цифровой экономики.

Странами с наиболее развитой цифровой экономикой являются: США, Великобритания, Китай, Сингапур, Япония, Индия, Германия, Южная Корея, Франция, Финляндия, Испания, Швеция. Лидирует в вопросах нормативно-правового обеспечения процессов цифровизации экономики США, однако Великобритания и Китай также на высоких позициях в этих вопросах.

В процессе осуществления регулирования цифровой экономики администрация США основывается на мощной правовой базе, построенной за последние 40 лет. Для

Департамента торговли США политика в Интернете является приоритетной задачей, куда инвестируются ресурсы для решения проблем и возможностей бизнеса в цифровой экономике [1, с. 305–306].

В Великобритании действует Закон Соединенного Королевства «О цифровой экономике» от 2010 года, в дополнение к которому был принят Закон Соединенного Королевства «О цифровой экономике» от 2017 года. Первый законодательный акт Великобритании устанавливает полномочия Управления связи Соединенного Королевства, где указан перечень интернет-доменов. Также закон содержит регулирующие нормы о нарушении онлайн авторских прав, о предоставлении услуг радио и телевидения, о допустимом спектре электромагнитного излучения. Закон 2017 года был принят для регламентации предоставления услуг и инфраструктуры электронных коммуникаций, защиты интеллектуальной собственности, связанной с электронными коммуникациями, применение интернет-фильтров, контроля функционирования платежных систем. [2, с. 34-35].

Во Франции принят и действует Закон «О доверии к цифровой экономике». Нормы, содержащиеся в указанном акте, в основном вносят изменения в принятые до него правовые акты, например, изменяется деятельность, касающаяся электронной коммерции, меняется сервис предоставления технических услуг. Помимо изменений, закон содержит нормы, регламентирующие проблемы безопасности цифровой экономики [3, с. 69].

В Китае за развитие цифровой экономики отвечает Государственная канцелярия интернет-информации КНР. Китай является лидером по количеству мировых технологических предприятий с капитализацией более одного миллиарда долларов и темпами роста. Более того, такие гиганты как Alibaba, Xiaomi, Tencent, Baidu, Lenovo, Huawei, ZTE и др. продолжают активно развиваться на инновационной основе, гибко реагируя на новые hi-tech-вызовы, соответственно диверсифицируя свой бизнес и расширяя его географию [4].

В Германии ежегодно публикуется доклад по цифровой экономике, за который отвечает Федеральное министерство экономики и энергетики Германии. Изучив данные доклады можно прийти к выводу о том, что на пути к цифровизации экономика Германии проходит настоящую революцию.

Первым шагом для цифровой трансформации экономики Индии стал переход на безналичные расчеты, так премьер-министр Индии в 2016 году вывел из оборота банкноты достоинством 500 и 1000 рупий, составившие в целом по стоимости 86 % наличных денег страны.

Согласно данным Всемирного экономического форума цифровая экономика Сингапура занимает первое место в мире по развитию, регламентируется законами «О запрете злоупотреблений компьютерами» 1993 года и «Об электронных сделках» 2010 года, полномочия уполномоченного органа по развитию цифровой экономики возложены на Агентство кибербезопасности и Комиссию по защите персональных данных [5, с. 11].

Положительные результаты цифровизации экономики в рассмотренных странах впечатляют, ведь цифровая экономика способствует созданию современных бизнес-моделей.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

Одной из задач программы является создание системы правового регулирования цифровой экономики, основанной на гибком подходе в каждой сфере. Реализации этой задачи посвящен федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды», который курирует Министерство экономического развития Российской Федерации.

Федеральный проект предусматривает разработку и принятие ряда нормативных правовых актов, направленных на снятие первоочередных барьеров, которые препятствуют развитию цифровой экономики. Планируется также урегулирование сквозных для

различных отраслей законодательства вопросов, связанных с идентификацией субъектов правоотношений в цифровой среде, электронным документооборотом, оборотом данных, в том числе персональных [6].

Таким образом, в настоящий момент важным вопросом в процессе цифровизации экономики остается ее правовое регулирование. Первостепенным условием при создании и реализации инноваций в цифровой экономике считается доступ к данным. В контексте возможности получения доступа к этим данным заинтересованных третьих лиц становятся актуальными проблемы конкуренции и защиты прав интеллектуальной собственности, прав на защиту персональных данных и прав потребителей. В этой связи необходимо отметить, что существует ряд пробелов в законодательстве, регулирующем защиту указанных прав.

Следует заметить, что на усовершенствование цифровой экономики значительное воздействие оказывает увеличивающаяся конкуренция, обоснованная использованием современных технологических процессов и инноваций. Однако существующие способы контроля не успевают за развитием современных технологий и инноваций при цифровизации, таким образом государство не всегда имеет возможность осуществлять мониторинг и учитывать активное появление конкуренции во всех сферах экономики. Для поддержания открытости рынков, а также свободы потребительского выбора в обязательном порядке нужно организовать работу по обеспечению конкуренции. Современные методы нормативно-правовой регламентации сферы цифровой экономики также должны обеспечить разработку таких правовых положений, которые будут способствовать усовершенствованию технологических процессов и инноваций, а также будут учитывать всевозможные риски. Например, самым очевидным риском в настоящее время можно назвать невозможность прогнозирования путей развития цифровизации, и именно поэтому разрабатываемые нормы права должны в полной мере быть гибкими и предусматривать различные направления развития цифровизации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сухова В.А. Цифровая экономика: возможности для стран и способы ее регулирования / В.А. Сухова // Молодой ученый. – 2018. – № 21(207). – С. 303-306.
2. Соколов И.А. Государство, инновации, наука и таланты в измерении цифровой экономики (на примере Великобритании) / И.А. Соколов, В.П. Куприяновский, Д.Е. Намиот и др. // International journal of open information technologies. – М.: МГУ им. М. В. Ломоносова, 2017. – № 6. – С. 33-48.
3. Александрова А.С. Международно-правовое регулирование цифровой экономики // StudNet. – 2020. – №7. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodno-pravovoe-regulirovanie-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 02.10.2023).
4. Шульцева В.К. Цифровая экономика Китая: «Ассимиляция! Соппротивление бесполезно!» Ч. 1. ИМЭМО РАН. Режим доступа: <http://www.lastmile.su/journal/article/4702> (дата обращения: 02.10.2023).
5. Быков А.Ю. Право цифровой экономики: некоторые народно-хозяйственные и политические риски. – Москва: Проспект, 2021. – 24 с.
6. Нормативное регулирование цифровой среды // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe_upravlenie/normativnoe_regulirovanie_cifrovoy_sredy (дата обращения: 02.10.2023).