

47,7 %, отставая лишь от малых предприятий производственной сферы на 2,3 % от равного стоимостного объема производства продукции, оказания услуг;

- создание коммунально-бытовых объектов на предприятиях производственной и социальной сферы может способствовать повышению работоспособности каждого работника, удовлетворению личных потребностей, связанных с индивидуальными особенностями как физического, так и индивидуального характера;

- социально – экономические условия воспроизводства ресурсного потенциала хозяйствующих субъектов сферы услуг формируются на основе влияния факторов внешней и внутренней сред на взаимодействие основных видов ресурсов различных организационно – правовых структур сервисного обслуживания посредством: отличий их технико – технологических профилей, степени адекватности современным требованиям к оказанию услуг; отнесения предприятий сервиса к различным классификационным группам по признакам масштабности, потребительской ориентации оказываемых услуг, степени материализации и осязаемости услуг, правового функционирования, функционально – специализированного уровня оказания услуг; механизма принятия управленческих решений текущего и долгосрочного характера; повышения качества трудовых ресурсов, эффективности использования трудового и материально – вещественного потенциала предприятий сервисного обслуживания. [4].

В результате проведенного изучения и систематизации различных научных взглядов, можно прийти к выводу, что под ресурсным потенциалом предприятия (вида деятельности) следует понимать совокупность имеющихся видов ресурсов, сопряженных между собой, использование которых позволяет достичь экономический эффект.

ЛИТЕРАТУРА

1. Латинско-русский словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/>. – Дата доступа: 25.11.2019.
2. Авдеенко, В.Н. Производственный потенциал промышленного предприятия. / В.Н. Авдеенко, В.А. Котлов. – М.: Экономика, 1989. – 240 с.
3. Борзенкова К.С. Оценка экономического потенциала предприятия и повышение эффективности его использования: Автореф. дисс. . канд. экон. наук. Белгород, 2019 – С.25
4. Клейнер, Г.Б. Ресурсная теория системной организации экономики / Г.Б. Клейнер // Российский журнал менеджмента. – 2011. – Том 9, №3, – С. 3–28.
5. Комаров М. А. Ресурсный потенциал предприятия. – Москва: Проспект, 2019. С. 958.

ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Н.Т. Базарова

г. Бухара, Узбекистан

Бухарский Государственный Университет

Число цифровых банков во всём мире увеличивается с каждым днём и высокую динамику открывают организации, у которых совсем нет персональных офисов и банковских автоматов. Они адаптированы принимать во внимания требования клиентов, предлагая особые условия, нестандартные для банковского рынка, а также дополнительные нефинансовые услуги. Цифровая трансформация в банковской системе формирует запрос на новейшие, передовые методы расчётов и платежей.

Ключевые слова: Цифровая трансформация, банковский сектор, центральный банк.

TRANSFORMATION OF THE BANKING SECTOR IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

N.T. Bazarova
Bukhara city, Uzbekistan
Bukhara State University

The number of digital banks around the world is increasing every day, and organizations that do not have personal offices or ATMs are opening up high dynamics. They are adapted to take into account customer requirements, offering special conditions that are not standard for the banking market, as well as additional non-financial services. Digital transformation in the banking system creates a demand for the latest, advanced methods of settlements and payments.

Keywords: Digital transformation, banking sector, central bank.

В настоящее время цифровая трансформация – преобразование структур банка, основанные на применение цифровых технологий, изменение целевой направленности деятельности, обеспечивающее создание новых услуг и получение новых рыночных возможностей, что считается важной частью процесса становления цифровой экономики.

В Области цифровизации планируется в деятельности Центрального Банка принять ряд решений и внедрять новые подходы, в частности:

1. Осуществляется стратегическая программа комплексной трансформации коммерческих банков с государственной долей;
2. Снижение роли государства в банковской системы;
3. Подразумевает стратегический процесс изменений в разных направлениях для более эффективной работы банковской системы;
4. Создать правовую основу для удаленной биометрической идентификации клиентов, что открывает большие возможности для развития небанковских финансовых услуг;
5. Организовать центр по противодействию мошенничеству и киберугрозам, что послужит повышению безопасности финансовых услуг.

Все эти этапы послужат новым толчком в цифровизации, увеличении дистанционных услуг и стремительной дальнейшей трансформации банковского сектора Узбекистана.

Таким образом, создана основа для дальнейшего роста рынка цифровых финансовых услуг, в том числе оказываемых небанковскими кредитными и платежными организациями.

В стране осуществляется необходимые меры по снижению государственной роли в банковском секторе. Это осуществляется поэтапно: на первом этапе планируется трансформировать деятельность банков, имеющих государственную долю, а на втором этапе продать государственные акции влиятельным иностранным инвесторам.

Государственное участие в трёх банках – Национальном банке, Агробанке и Микрокредитбанке будет сохранено в целях восполнения экономических пробелов, образовавшихся в период трансформации и приватизации банковской системы, то есть удовлетворения спроса всех слоев населения на финансовые услуги, обеспечения территориального охвата банковскими услугами и реализации социально-экономических программ. Одновременно с этим в банках с долей государства реализуется комплексная программа трансформации, в том числе внедряются современные стандарты банковского дела, развивается корпоративное управление, внедряются современные решения в сфере информационных технологий, оптимизируются каналы обслуживания клиентов.

В процессах трансформации банков участвуют международные финансовые институты, такие как Международная Финансовая Корпорация, Европейский Банк реконструкции и развития, а также консалтинговые компании такие как KPMG, PwC, Mckinsey.

В «Стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020–2025 годы» подписанной Президентом 12 мая 2020 года, были определены такие приоритетные задачи, как создание необходимых условий для повсеместного внедрения современных информационных технологий.

В то время как цифровая трансформация в Российских банках формирует запрос социума на новейшие, передовые методы расчётов и платежей. Цифровизация поможет снизить расходы банков 10-15%; технологии больших данных смогут максимально точно оценивать клиента при предоставлении кредита; существенная доля прибыли будет приходиться на небанковские услуги.

Россия выступает как один из лидеров внедрения цифрового банкинга во многом за счёт того, что возрастающая конкуренция со стороны big-tech –компаний и небанковские услуги вынуждают банки шагать стремительными темпами вперед. Уже сегодня для классического банка характерны следующие цифры: более 90–95 % контактов с клиентами происходит в дистанционных сервисах самообслуживания и только 5–10 % приходится на сеть офисов и колл центров.

Число цифровых банков во всём мире увеличивается с каждым днём и высокую динамику открывают организации, у которых совсем нет персональных офисов и банковских автоматов. Они адаптированы принимать во внимания требования клиентов, предлагая особые условия, нестандартные для банковского рынка, а также дополнительные нефинансовые услуги.

Если анализировать процессы и внедрения цифровой трансформации банков Узбекистана и России, в Узбекистане на ранних этапах дистанционных обслуживаний развиваются законы, проекты касающийся эффективного развития банка в быстроменяющихся условиях. Российские преобразования структур банка лидирует во всём мире и оказывает максимально мобильные и бесконтактные услуги для клиентов.

В последние годы в банковском секторе Узбекистана улучшают качество и скорость услуг, расширяются их виды, клиенты быстрее решают свои финансовые вопросы, а сами банки выходят на новый уровень развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020–2025 годы». РФ–5992–сын 12.05.2020 г.
2. Указ Президента Республики Узбекистан «Об организационных мерах по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017–2021 годы». Постановление № ПФ–4947 от 07.02.2017 г.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП–4325 "О мерах по реструктуризации и реформированию государственных предприятий и коммерческих банков с государственным участием в уставном капитале". 21.05. 2019 г.
4. Обращение Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева к Олий Мажлису. Газета «Народное слово» № 19 (7521). 25 января 2020 года.
5. Анварович, Нозимовельдор. "Теоретические основы финансового оздоровления предприятия". Индонезийский журнал инновационных исследований 9 (2020): 1–4.
6. Анварович, Нозимовельдор. «Исследовательский парк» (2021).
7. Анварович, Нозимовельдор. «Пути укрепления ресурсной базы коммерческих банков».
8. Научный Вестник : Финансы , банки , инвестиция –2022–2 –Москва
9. Якубов Е.А. Цифровая трансформация банковской системы России
10. Чайкина Е.В. Инновационные технологии как фактор конкуренции на банковском рынке России