

научно-практической конференции, Новокузнецк, 05–06 декабря 2019 года / Ответственный редактор Э.И. Забнева. – Новокузнецк: ИП Кеньшенская Виктория Валерьевна (издательство «Зебра»), 2019. – С. 346-349

3. Золаев Э.А. Экономическая безопасность государства: понятие и угрозы цифровизации / Э.А. Золаев // Экономическая безопасность. – 2022. – Т. 5, № 2. – С. 571-582

4. Каменский А.Ю. Институциональный дискурс понятия экономической безопасности государства / А. Ю. Каменский // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 11-1. – С. 314-322

5. О безопасности: Федер. закон от 28 дек. 2010 г. № 390-ФЗ : принят Гос. Думой 7 дек. 2010 г. : одобр. Советом Федерации 15 дек. 2010 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2011. – № 1, ст. 2

6. О специальных экономических мерах и принудительных мерах : Федер. закон от 30 дек. 2006 г. № 281-ФЗ : принят Гос. Думой 22 дек. 2006 г. : одобр. Советом Федерации 27 дек. 2006 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – № 1, ч.1, ст. 44

7. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 2 июня 2021 г. № 400 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2021. – № 27, ч.2, ст. 5351

8. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2017. – № 20, ст. 2902

## **О НЕКОТОРЫХ ХАРАКТЕРИСТИКАХ ЭКОНОМИКИ ДАНЫХ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ**

**Э.Ш. Шаймиева**

г. Казань, Россия,

Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова

**Г.И. Гумерова**

г. Москва, Россия

Финансовый университет при Правительстве РФ

*Развитие цифровой экономики обусловило необходимость реализации национального проекта «Экономика данных». В работе представлена эволюция становления экономики данных в российском экономическом пространстве на основе нормативно-правового регулирования, сформулированы характеристики экономики данных с точки зрения управления.*

*Ключевые слова: цифровая экономика, экономика данных, управление большими системами, объединение в сеть, национальная программа*

## **ABOUT SOME CHARACTERISTICS OF THE DATA ECONOMY FROM THE POINT OF VIEW OF MANAGEMENT**

**E.Sh. Shaimieva**

Kazan, Russia

Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov

**G.I. Gumerova**

Moscow, Russia

Financial University under the Government of the Russian Federation

*The development of the digital economy has necessitated the implementation of the national project "Data Economy". The paper presents the evolution of the formation of the data economy*

*in the Russian economic space on the basis of regulatory regulation, formulated the characteristics of the data economy from the point of view of management.*

*Keywords: digital economy, data economy, large systems management, networking, national program*

Развитие цифровой экономики подготовило реализацию национального проекта «Экономика данных» (далее – НП «Экономика данных») [1]. Направлениями национального проекта «Экономика данных» предполагаются: сбор данных, передача данных и развитие систем связи, хранение данных, безопасность данных, стандарты и протоколы работы с данными, обработка и анализ данных, репозитории открытого кода [2]. Развитие экономики данных является составной частью цифровой трансформации регионов, исследуемой в работе Бурганова Р.Т., Ельшина Л.А. [3]. В основе НП «Экономика данных» – управление большими данными (Big Date) как одного из федеральных проектов Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», реализуемой в настоящее время [4, 5].

В исследовании Владимирова Д.Г., Гавриловой М.В. рассматриваются тенденции, которые обеспечивают переход к управлению в экономике на основе управления большими данными [6]. В работе отмечена характеристика цифровой экономики, в основе которой – связанные экономические экосистемы. Авторы отмечают, что «...цифровые технологии, сервисы и платформы...» являются «...неотъемлемой частью цифровой экономики...», технологической основой, благодаря чему потребительский сектор включился в формат удаленного обслуживания, управления [6, с. 32]. Необходимо отметить, что формирование «технологической основы» экономики данных опирается, в свою очередь, на технологические инновации, которые находят новые условия, области применения в цифровой экономике [7]. В частности, к «новым условиям применения» технологических инноваций как совокупности продуктовых и процессных инноваций является использование цифровых платформ в бизнес-модели организации в процессе ее цифровизации [8].

Согласно Владимирова Д.Г., Гавриловой М.В. «...система управления экономическими данными – это совокупность взаимосвязанных элементов информационно-технологического ..., организационного и методологического обеспечения, способствующая достижению целей и задач эффективного управления экономикой на уровне ее конкретного субъекта...» [6, с. 33]. Отсюда структурными элементами системы управления данными являются: информационно-технологический, организационный, методологический элемент.

Становление экономики данных в российском экономическом пространстве на основе нормативно-правового регулирования представляется возможным сформулировать следующим образом:

1. «Национальная система управления данными» (с 2019 г.) [2, 9];
2. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (с 2019 г.) [5];
3. Национальный проект «Экономика данных» (ориентировочно с 2024 г.) [1, 6]. Развитие экономики данных предполагает: обеспечение технологической безопасности экономики страны, развитие институциональных условий в конкретных областях, напр., использовании искусственного интеллекта по отраслям [10, 11].

В исследовании Ахмедзяновой Ф.К., Казакова А.И. исследуются вопросы инструментария в области управления качеством корпоративных данных [12]. Согласно авторам, под «управлением данными» понимается совокупность правил, процессов, стандартов и показателей данного процесса. Последние содействуют повышению эффективности управления конкурентными преимуществами организации на основе управления данными. В исследовании представлены инструменты в анализируемой области, а именно: профилирование данных, управление жизненным циклом данных, внедрение технологий больших данных.

Отсюда можно сформулировать следующие характеристики экономики данных с точки зрения управления:

1. Структурной единицей управления в экономике данных является система, обладающая, принимающая, генерирующая данные (структурированные, неструктурированные). Под системой здесь понимается (а) организация на нано-, микро-, мезо-, макроуровнях; (б) объединение в сеть минимум 2 участников (напр., в рамках проектного исследования, стартапа, функционирующих в конкретный период), способных создавать, распространять информацию (данные) другим системам.

2. Цифровая платформа выступает основой бизнес-модели организации в процессе ее цифровизации, понимаемой авторами как совокупность процессов виртуализации и платформизации.

3. Цифровая экосистема является одним из целевых показателей цифровизации организации на средне-, долгосрочные периоды.

4. Обмен данными в экономике данных осуществляется между: юридическими, физическими лицами, интеллектуальными системами, объединенными в сеть.

5. Обмен данными между физическими лицами осуществляется в цифровой экономике, экономике данных в масштабах, значительно превышающий, предположительно, обмен информацией в предыдущих технологических укладах. Это стало возможным благодаря: а) объединению в сеть физических лиц; б) разнообразию видов передачи информации в мессенджерах (текст, аудио-, видео-информация и т.д.); в) вовлечению физических лиц в производственные (бизнес-) процессы благодаря маркетплейсам.

## ЛИТЕРАТУРА

1. В России появится новый нацпроект — «Экономика данных» // Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/events/45686/>

2. Об утверждении Концепции создания и функционирования национальной системы управления данными и плана мероприятий («дорожной карты») по созданию национальной системы управления данными на 2019–2021 гг.: распоряжение Правительства РФ от 03.06.2019 № 1189-р. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/554802572>

3. Бурганов Р.Т., Ельшин Л.А. Исследование влияния цифровой трансформации на экономическую динамику региона/ Р.Т.Бурганов, Л.А.Ельшин // В сборнике: Международный форум Kazan Digital Week-2022. Сборник материалов Международного форума. Под общей редакцией Р.Н. Минниханова. - Казань, 2022. - С. 327-333.

4. Большие данные в цифровой экономике: товар или национальное достояние? . - Режим доступа: <https://tass.ru/pmef-2017/4273948>

5. «Цифровая экономика РФ» (утверждена протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7) // Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>

6. Владимиров Д.Г., Гаврилова М.В. Система управления данными как инструмент управления цифровой экономикой и обеспечения ее безопасности / Д.Г.Владимиров, М.В.Гаврилов // Вестник Российского университета кооперации. – 2020. – № 2 (40). – С. 31-38

7. Гумерова Г.И., Шаймиева Э.Ш. Совершенствование методологии управления технологическими инновациями в процессе модернизации промышленности региона / Г.И. Гумерова, Э.Ш.Шаймиева // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – № 45. – С. 11-27.

8. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Анализ формирования показателя для оценки достижения национальной цели по ускорению технологического развития Российской Федерации, установленной в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». 2020. 55 С. . - Режим доступа: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/3c9/3c911347504f7a96ff67c94e7ed7d2a6.pdf>

9. «Национальная система управления данными» (инициирована распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 июня 2019 г. № 1189-р . - Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/1061/>

10. Шинкевич А.И., Шогенов В.А. Некоторые аспекты обеспечения технологического суверенитета научно-производственного предприятия / А.И.Шинкевич, В.А. Шогенов // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2023. – Т. 25. № 1 (111).- С. 23-27.

11. Манушин Д.В. Основные институциональные проблемы цифровой экономики / Д.В. Манушин // В сборнике: Цифровая трансформация как вектор устойчивого развития. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – Казань, 2021. – С. 72-78.

12. Ахмедзянова Ф.К., Казаков А.И. Развитие инструментария управления качеством корпоративных данных в условиях цифровизации экономики / Ф.К.Ахмедзянов, А.И. Казаков// Горизонты экономики. 2022. № 6 (73). С. 35-40.