

## ЛИТЕРАТУРА

1. Alessi Ch. The effect of the COVID-19 epidemic on health and care – is this a portent of the 'new normal'? // Healthcare IT news. – 2020. – 31.03. – URL: <https://www.healthcareitnews.com/blog/europe/effect-covid-19-epidemic-health-and-care-portent-new-normal>.
2. Бервик Д.М., Т.У. Нолан и Дж. Уиттингтон (2008 год). "Тройная цель: Медицинская помощь, здравоохранение и уровень издержек". *Вопросы здравоохранения*.
3. Бирюкова А.С. Инвестиции в инновации: особенности инвестирования инновационных проектов в сфере здравоохранения // Евразийское пространство: добрососедство и стратегическое партнерство: Материалы VIII Евразийского экономического форума молодежи в 3 томах. – 2017. – Т. 2. – С. 167–170.
4. Волнухин А.В., Мирошникова Ю.В., Сибурина Т.А., Вечорко В.И. Повышение профессионального потенциала медицинских и административных кадров здравоохранения: основные проблемы, перспективные стратегии, организационные механизмы / под научной ред. Ю.В. Михайловой // Монография. – М.: РИО ЦНИИОИЗ, 2017. – 322 с.
5. Глобальный инновационный индекс 2019 г. К здоровому образу жизни: будущее медицинских инноваций // WIPO. – 2019. – URL: [https://www.wipo.int/global\\_innovation\\_index/ru/2019/](https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2019/) (дата обращения: 12.01.2021).
6. Глобальный инновационный индекс 2020 г. Кто будет финансировать инновации // WIPO. – 2020. – URL: [https://www.globalinnovationindex.org/userfiles/file/reportpdf/GII\\_2020\\_KeyFindings\\_RU\\_web.pdf](https://www.globalinnovationindex.org/userfiles/file/reportpdf/GII_2020_KeyFindings_RU_web.pdf).

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

**Б.А. Бегалов, К.Р. Гулбоев**

г. Ташкент, Узбекистан.

Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан

*В настоящей статье проведен комплексный анализ деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства в развитии ключевых секторов экономики Республики Узбекистан. Авторами статьи показано, что предприятиями малого бизнеса за последние годы освоены новые виды продукции, внедрены новые виды услуг, что способствует структурной перестройке экономики Узбекистана и повышению качества жизни населения страны.*

**Ключевые слова:** *малый бизнес и частное предпринимательство, ключевые сектора экономики, эффективность, оптимизация, рост качества жизни населения, структурная перестройка экономики, конкурентоспособность страны.*

## MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

**B.A. Begalov, K.R. Gulboev**

Tashkent, Uzbekistan.

Statistics Agency under the President of the Republic of Uzbekistan

*This article provides a comprehensive analysis of the activities of small businesses and private entrepreneurship in the development of key sectors of the economy of the Republic of Uzbekistan. The authors of the article show that in recent years small businesses have mastered*

*new types of products and introduced new types of services, which contributes to the structural restructuring of the economy of Uzbekistan and improving the quality of life of the country's population.*

**Keywords:** *small business and private entrepreneurship, key sectors of the economy, efficiency, optimization, growth in the quality of life of the population, structural restructuring of the economy, competitiveness of the country.*

В результате проведенных за последние годы реформ по поддержке субъектов предпринимательства, государством разработаны и введены в действие закон, указы и постановления, направленные на развитие малого бизнеса и частного предпринимательства. На этой основе были отозваны, 114 лицензий и разрешений, по 33 видам деятельности внедрен уведомительный порядок.

Также, упрощена процедура выдачи разрешений, а их сроки в среднем сокращены в два раза. Наряду с этим, отменены лишние проверки, сняты ограничения, связанные с оборотом наличных денег, валюты и сырья [2].

Помимо этого, становящаяся ежегодной традиционной очная встреча Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева с предпринимателями в форме открытого диалога, показывает свою эффективность в поэтапном планомерном устранении проблем и препятствий, возникающих в ходе развития предпринимательства.

В частности, за последние годы предпринимателями построено свыше 55 тыс. зданий, предназначенных для бизнеса, количество предпринимателей денежный оборот которых превысил 1 млн. долл. США, увеличилось на 5 тыс. и составило 26 тыс., число предприятий-экспортеров достигло 7,5 тыс., а общий объем экспорта возрос на 30 %<sup>1</sup>.

Таким образом, в результате созданных возможностей для развития предпринимательства количество субъектов малого предпринимательства увеличивается из года в год (рис. 1).

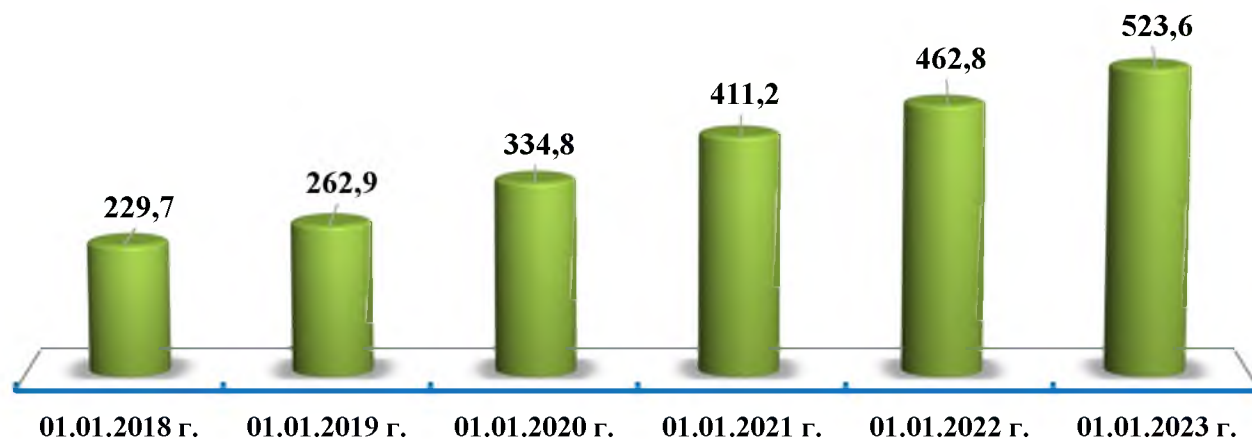


Рис. 1 – Число действующих малых предприятий и микрофирм, (без дехканских и фермерских хозяйств), в тыс.ед. [7]

По состоянию на 1 января 2023 года число действующих малых предприятий и микрофирм (без дехканских и фермерских хозяйств) составило 523,6 тыс., что на 60,8 тыс., или на 13,1% больше, чем в предыдущем году [2,7].

Следует отметить, что наибольшие доли действующих малых предприятий и микрофирм по видам экономической деятельности приходятся на сферу торговли - 182 198

<sup>1</sup> Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-364, от 30. 08. 2022 г.

ед., или 34,8 % от общего числа малых предприятий и микрофирм, а также в промышленности - 97 911 ед. или 18,7 %.

В разрезе регионов наибольшая доля вновь созданных малых предприятий и микрофирм приходится на г. Ташкент – 16,7 %, Самаркандскую – 11,8 %, Ферганскую – 9,8 % и Кашкадарьинскую – 9,5 % области [7].

В 2022 году по видам экономической деятельности наибольший показатель вновь созданных малых предприятий и микрофирм составил в торговле 34 384 ед., промышленности – 16 191 ед., сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 12 018 ед. (рис.2).

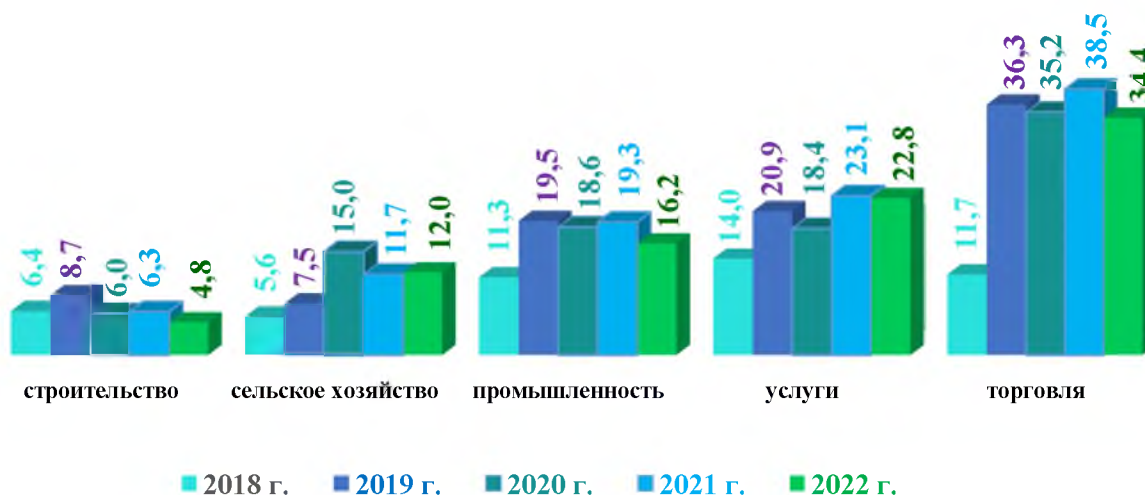


Рис.2 – Динамика количества вновь созданных малых предприятий и микрофирм по видам экономической деятельности, тыс.ед. [7]

Поскольку основные отрасли экономики занимают важное место в развитии страны, малый бизнес и частное предпринимательство также укрепляют свои позиции в основных отраслях экономики [3]. В частности, если обратить внимание на цифры, всего в 2018-2022 годах было создано 424 073 малых предприятия и микропредприятия.

При анализе вновь созданных малых предприятий и микрофирм по отраслям экономики следует отметить, что наибольшее количество новых субъектов было создано в сфере торговли – 156 069 (или 36,8 %), сфере услуг – 99 198 (или 23,4 %), промышленности – 84 830 (или 20,0 %), сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 51 752 (или 12,2 %), строительстве – 32 224 (или 7,6%) (Рис.3).



Рис.3 – Число вновь созданных малых предприятий и микрофирм по видам экономической деятельности за 2020-2022 гг., в тыс. ед. [7]

В табл. 1 представлены виды экономической деятельности с наибольшим количеством вновь созданных малых предприятий и микрофирм.

## Сферы и направления с наибольшим числом вновь созданных малых предприятий и микрофирм за 2020-2022 гг. [7]

Наименование отрасли	Количество вновь созданных малых предприятий и микрофирм, ед.	Доля в отрасли, %
<b>Сельское, лесное и рыбное хозяйство</b>		
Смешанное сельское хозяйство	4 859	12,6
Птицеводство	4 082	10,5
<b>Промышленность</b>		
Производство хлеба, свежих мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных	7 277	13,5
<b>Строительство</b>		
Строительство жилых зданий	5 025	29,3
Строительство нежилых зданий	3 949	23,0
<b>Торговля</b>		
Розничная торговля в неспециализированных магазинах прочими товарами	29 728	27,5
Оптовая неспециализированная торговля	18 210	16,9
<b>Сфера услуг</b>		
Прочие виды организации питания	8 658	13,5
Рестораны и услуги по доставке продуктов питания	6 498	10,1

Так, за указанный период в сфере розничной торговли в неспециализированных магазинах прочими товарами было создано 29 728 новых малых предприятий и микрофирм, что составляет 27,5% от числа предприятий, образованных за последние три года в сфере торговли. В сфере услуг – это разнообразные виды организации питания, а также рестораны и услуги по доставке продуктов питания, в промышленности – производство хлеба, свежих мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных, в строительстве – возведение жилых и нежилых зданий [5,6,7].

Для дальнейшего развития малого бизнеса и частного предпринимательства в нашей республике рекомендуется:

- выделение дополнительных субсидий для поддержки субъектов малого предпринимательства в сфере производства [1,2,3];
- предоставление дополнительных налоговых льгот субъектам малого предпринимательства, осуществляющим деятельность на основе электронной коммерции.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Аганбегян А. Как подстегнуть ВВП: ставка на «умную экономику» ускорит рост экономики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.forbes.ru/biznes/349545-kak-podstegnut-rost-vvp-stavka-na-umnuyu-ekonomiku-uskorit-rost-economiki>(дата обращения 15.09.2023).
2. Бегалов Б.А., Жуковская И.Е. Оценка развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан на основе цифровых технологических решений // Вестник Тверского государственного университета. Серия Экономика и управление. 2022 №1 (57), с.122-133.
3. Буров В.Ю., Капитонова Н.В., Кайбалина Н.Б. О роли малого предпринимательства и образования в развитии цифровой экономики // Фундаментальные исследования. 2018. № 4. С. 44–49.

4. Begicheva S., Zhukovskaya I., Zhukovskii A. Computer simulation of spatial placement of emergency medical stations in urban agglomeration. В сборнике X International Scientific Siberian Transport Forum - TransSiberia 2022. Сер. "Transportation Research Procedi" 2022. С. 2275-2281

5. Жуковская И.Е. Цифровые платформы – важный аспект цифровизации высшего образования. Открытое образование. 2022;26(4):30-40. <https://doi.org/10.21686/1818-4243-2022-4-31-40>.

6. Национальный доклад «Высокотехнологичный бизнес в регионах России» (2020). Третий выпуск, 2020 / под ред. С.П. Земцова. М.: РАНХиГС, АИРР, 2020.

7. [www.stat.uz](http://www.stat.uz) – официальный портал Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан

## ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

**А.А. Яновская**

г. Симферополь, Россия

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

*В статье рассмотрено развитие цифровых технологий и их влияние на обеспечение занятости населения. Авторами выявлено, что цифровые платформы вызывают трансформацию сферы труда и формируют условия для развития гибких форм занятости населения. Платформы цифрового труда формируют новое понятие категории занятости – «платформенная занятость». Проведен анализ платформ цифрового труда: обозначен средний возраст работников, определен уровень образования работников, формирующих платформенную занятость. Определены причины, в соответствии с которыми работники обеспечивают себя платформенной занятостью, формируя основной источник доходов.*

**Ключевые слова:** цифровые технологии, цифровой труд, платформенная занятость, цифровая платформа, трудовые отношения.

## DIGITAL TECHNOLOGIES AND LABOUR RELATIONS TRANSFORMATION

**Yanovskaya A.A.**

Simferopol, Russia

V.I. Vernadsky Crimean Federal University

*The article considers the development of digital technologies and their impact on the employment of the population. The authors have revealed that digital platforms are transforming the sphere of labor and create conditions for the development of flexible forms of employment. Digital labor platforms form a new concept of employment category - «platform employment». The analysis of digital labor platforms was conducted: the average age of employees was marked, the level of education of workers forming platform employment was determined. The article identifies the reasons according to which employees provide themselves platform employment, forming the main source of income.*

**Keywords:** digital technologies, digital labor, platform employment, digital platform, labor relations.

Развитие четвертой промышленной революции послужило появлению и внедрению новых технологий и инноваций во всех сферах экономики и социума. Быстрое